

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Авторы-составители: **Сокерина Светлана Вячеславовна**
Мерзлов Игорь Юрьевич

Рабочая программа дисциплины
ЭТИКА БИЗНЕСА И КСО
Код УМК 101463

Утверждено
Протокол №6
от «22» мая 2024 г.

Пермь, 2024

1. Наименование дисциплины

Этика бизнеса и КСО

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **01.03.02** Прикладная математика и информатика

направленность Анализ данных и искусственный интеллект в цифровой экономике

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Этика бизнеса и КСО** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

01.03.02 Прикладная математика и информатика (направленность : Анализ данных и искусственный интеллект в цифровой экономике)

ОПК.5 Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности

Индикаторы

ОПК.5.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	01.03.02 Прикладная математика и информатика (направленность: Анализ данных и искусственный интеллект в цифровой экономике)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	11
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	14
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Понятие этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности.

Введение в дисциплину. Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность: актуальность и предпосылки развития. Суть понятия. ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности». Представления об этике бизнеса и корпоративной социальной ответственности: философский, теоретико-экономический, социальный, управленческий аспект.

Эволюция понятия КСО. развитие корпоративной социальной ответственности в России

Эволюция понятия и форм КСО. Подходы к пониманию проблем социальной ответственности: М. Фридман, П. Друкер, К. Левин, Э. Шайн, Г. Минцберг. Теории «корпоративного эгоизма» и «корпоративного альтруизма». «Пирамида Керолла». Концепция корпоративной социальной восприимчивости. Концепция корпоративной социальной деятельности. Концепция заинтересованных сторон – стейкхолдеров. Концепция «корпоративное гражданство». Концепция корпоративной устойчивости. Концепция ЗР. Уровни корпоративной социальной ответственности: микро-, мезо-, макро-, мега-уровни. Типы социальной ответственности: внутренняя и внешняя. КСО на примере ведущих лидеров: PWC, Газпром, Роснефть и пр. Лидеры индекса «Ответственность и открытость». Корпоративное управление и социальная отчетность. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности.

Этика бизнеса как основа корпоративной социальной ответственности

Этика бизнеса как основа социальной ответственности организации. Понятие «деловая этика». Развитие подходов к этике бизнеса. Этический кодекс в России. Этические принципы ведения дел в России. Общечеловеческие этические принципы и этика бизнеса. Уровни функционирования этики бизнеса: мировой (гипернормы), макроуровень, микроуровень. Элементы деловой этики. Отношение к обществу и его проблемам со стороны бизнеса, к контрагентам, к законодательным нормам, исполнительной власти и государственным структурам, к конкурентам, к сотрудникам, к потребителям. Профессиональная этика. Этический кодекс в организации. Кодекс профессиональной этики. Деловая репутация, индекс Гудвилл.

Нравственность и мораль в бизнесе

Нравственность и мораль в бизнесе. Введение в вопросы нравственности и морали. Признаки морали. Функции нравственных и моральных норм. Нормы морали. Общепризнанные категории нравственности: добро и зло, благо, справедливость, долг, совесть, ответственность, достоинство и честь. Моральные аспекты личности, моральные дилеммы. Структура нравственной культуры личности. «Золотое правило» нравственности. Релятивизм, виды релятивизма. Структура системы моральных ценностей.

Этические принципы в компании

Нравственность и мораль в бизнесе. Введение в вопросы нравственности и морали. Признаки морали. Функции нравственных и моральных норм. Нормы морали. Общепризнанные категории нравственности: добро и зло, благо, справедливость, долг, совесть, ответственность, достоинство и честь. Моральные аспекты личности, моральные дилеммы. Структура нравственной культуры личности. «Золотое правило» нравственности. Релятивизм, виды релятивизма. Структура системы моральных ценностей.

Формы корпоративной социальной ответственности

Формы корпоративной социальной ответственности. Филантропия. Благотворительность. Меценатство. Фандрайзинг. Спонсорство.

Эффективность корпоративной социальной ответственности

Влияние КСО на результаты деятельности компании. КСО в системе антикризисного менеджмента.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/469064>
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11340-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/450196>
3. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 125 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433689>

Дополнительная:

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 438 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11340-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/445022>
2. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 226 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/434102>
3. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 429 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432060>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

www.amr.ru Этика бизнеса

www.soc-otvet.ru КСО

www.soc-otvet.ru КСО

www.rspp.ru Этика бизнеса

www.rspp.ru Этика бизнеса

www.soc-otvet.ru КСО

www.asi.org.ru КСО

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Этика бизнеса и КСО** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

В рамках курса используются следующие информационные технологии:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы
- 5) пестирование

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложения, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
2. Офисные пакеты приложений;
3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).

Изучение дисциплины не требует специального программного обеспечения

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции и семинарские занятия

Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой или маркерной доской.

Практические занятия

Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с

соответствующим программным обеспечением, меловой или маркерной доской.

Самостоятельная работа

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Текущий контроль

Аудитория, оснащенная меловой или маркерной доской.

Для групповых и индивидуальных консультаций - аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Этика бизнеса и КСО**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.5

Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.5.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий	Обладает пониманием современных подходов к формам реализации КСО, владеет умениями формирования имиджа социально-ответственного работодателя.	Неудовлетворител Студент не обладает пониманием современных подходов к формам реализации корпоративной социальной ответственности, не может объяснить каким образом формируется имидж социально-ответственного работодателя. Удовлетворительн Студент не обладает пониманием современных подходов к формам реализации корпоративной социальной ответственности, про имидж социально-ответственно работодателя имеет поверхностные знания. Хорошо Студент понимает какие современные подходы к формам реализации корпоративной социальной ответственности существуют, но не может объяснить каким образом формируется имидж социально-ответственного работодателя. Отлично Студент обладает пониманием современных подходов к формам реализации корпоративной социальной ответственности, объясняет и обосновывает каким образом формируется имидж социально-ответственного работодателя.
ОПК.5.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий	Знает об этических принципах, которые необходимо применять во взаимоотношениях с стейкхолдерами. Умеет выстраивать взаимоотношения со стекхолдерами.	Неудовлетворител Студент не обладает пониманием этических принципов, которые необходимо применять во взаимоотношения с стейкхолдерами, не может объяснить как должны быть выстроены взаимоотношения. Удовлетворительн Студент обладает пониманием этических

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Удовлетворительн принципов, которые необходимо применять во взаимоотношения с стейкхолдерами, но очень ограниченно. . Хорошо Студент обладает пониманием этических принципов, которые необходимо применять во взаимоотношения с стейкхолдерами, объясняет как должны быть выстроены взаимоотношения. Однако в рассказе допускает незначительные неточности.. Отлично Студент обладает пониманием этических принципов, которые необходимо применять во взаимоотношения с стейкхолдерами, уверенно объясняет как должны быть выстроены взаимоотношения.
ОПК.5.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий	Владеет пониманием современных подходов к формированию информационно-коммуникационных технологий	Неудовлетворител Студент не подготовил доклад Удовлетворительн Студент подготовил доклад неполно, оформил в виде инфографики, доложил неполную информацию Хорошо Студент подготовил доклад, однако в представленной информации имеются неточности. Отлично Студент подготовил доклад и оформил в виде инфографики, доложил подготовленную информацию.

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Понятие этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности. Входное тестирование	Знает о том что такое этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
ОПК.5.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий	Эволюция понятия КСО. развитие корпоративной социальной ответственности в России Письменное контрольное мероприятие	Знает о том как компании реализуют этический подход и корпоративную социальную ответственность в современных реалиях.
ОПК.5.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий	Этические принципы в компании Письменное контрольное мероприятие	Знает о том как реализуются вопросы профессиональной этики в компании.
ОПК.5.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий	Эффективность корпоративной социальной ответственности Итоговое контрольное мероприятие	Знает об этических принципах функционирования бизнеса и о корпоративной социальной ответственности, об этапах становления и развития концептуального подхода.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Понятие этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Студент дает полное определение и раскрывает суть понятий	5
Студент не показывает понимание определений и не раскрывает суть понятий	0

Эволюция понятия КСО. развитие корпоративной социальной ответственности в России

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Студент представил полный обзор КСО в конкретной компании	30
Студент представил неполный обзор КСО в компании	15
Студент не представил обзор КСО в компании	0

Этические принципы в компании

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Студент сформулировал нормы и правила этического профессионального поведения, полно раскрыл все составляющие этического поведения.	30
Студент сформулировал нормы и правила этического профессионального поведения, однако рассмотрел не все составляющие профессиональной специфики.	15
Студент не представил профессиональный этический кодекс	0

Эффективность корпоративной социальной ответственности

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
За каждый правильный ответ - 2 балла	2