

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра мировой и региональной экономики, экономической теории**

Авторы-составители: **Носков Алексей Александрович  
Ворончихина Екатерина Николаевна  
Буторина Оксана Вячеславовна**

Рабочая программа дисциплины

**START-UP ORGANISATION**

Код УМК 97235

Утверждено  
Протокол №10  
от «15» июня 2021 г.

Пермь, 2021

## **1. Наименование дисциплины**

Start-up Organisation

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.01** Экономика

направленность Международный бизнес

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Start-up Organisation** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**38.03.01 Экономика** (направленность : Международный бизнес)

**ПК.9** Способен применять методы исследования деятельности организации (предприятия)

#### **Индикаторы**

**ПК.9.1** Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)

**ПК.9.3** Определяет экономическую эффективность организации и резервы ее повышения, разрабатывает проекты

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	38.03.01 Экономика (направленность: Международный бизнес)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	11
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (11 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Section 1. Features of business design and its implementation**

In section 1. Features of business design and its implementation the following topics are considered:

Topic 1. Startup policy as a direction of business and entrepreneurship support.

Topic 2. The enterprise as a subject of the economic system. Characteristics of the external and internal environment)

Within the framework of this section, two control points are provided: the first control, the second-the current control for the Section

Startup policy as a direction of business and entrepreneurship support

#### **Startup policy as a direction of business and entrepreneurship support.**

Types of startup performance and features of their evaluation. Organizational support mechanism.

The enterprise as a subject of the economic system. Characteristics of the external and internal environment)

#### **The enterprise as a subject of the economic system. Characteristics of the external and internal environment)**

Characteristics of the external and internal environment) The enterprise as an independent economic entity.

Directions in the company's activities. Classification of enterprises. The objectives of the functioning of company. The internal environment of the enterprise. The external environment of the enterprise.

### **Section 2. Characteristics of the business plan sections**

In Section 2. characteristics of the business plan sections covers the following topics:

Topic 3. Regulatory and legal framework of the Russian Federation for the implementation of a business project (enterprise organization)

Topic 4. Description of products (goods, works, services)

Topic 5. Marketing plan

Topic 6. Organizational plan.

Topic 7. Investment plan

Topic 8. Production plan

Topic 9. Financial plan

Topic 10. Analysis of risks and methods of their accounting within the project

Within the framework of this section, two control points are provided: the first control, the second-the current control for the Section

Regulatory and legal framework of Russian Federation for the implementation of a business project (enterprise organization)

#### **Regulatory and legal framework of the Russian Federation for the implementation of a business project (enterprise organization)**

Methodological recommendations for evaluating the effectiveness of investment projects, approved by the Ministry of Economy of Russian Federation, the Ministry of Finance of Russian Federation and Gosstroy of Russian Federation on 21.06.1999, no. VK 477

#### **Business plan: the structure of the business plan, its purpose, objectives, general characteristics and Description of products (goods, works, services)**

Description of products (goods, works, services) within the approach of the theory of consumer behavior.

Product competitiveness: key features

#### **Marketing plan**

Market analysis: demand, supply, price, competition. Pricing. SWOT analysis. Determining the market share.

### **Organizational plan**

The legal form of the enterprise (IE, LLC, etc.). The tax system used by the enterprise. Availability of licenses and certificates, if they are necessary for this type of activity (features of the functioning of the information market). The staffing table of the enterprise. The form of payment for hired personnel (features of the labor market). Profit sharing (owners, staff)

### **Investment plan**

All initial investments in the project (up to the moment of production and / or sale of products). Investments in fixed assets. Working capital requirements (initial purchase of raw materials, semi-finished products, goods, payment for installation, commissioning, dismantling, personnel training, etc.) Capital market

### **Production plan**

Production program, a detailed description of the production process, including technological and organizational components. Diagram of the production process. Production plan. Classification of costs. Calculation of the cost of each type of product (service). It is necessary to provide data on all the standards and regulations adopted for this production process.

### **Financial plan**

Implementation of the sales volume forecast, cash flow plan (i.e. cash flow projection). Development and justification of the profit and loss plan (this document shows how the profit will be formed and changed). Preparation of the projected balance of assets and liabilities of the enterprise (the structure of this document corresponds to the structure of the generally accepted accounting balance of the enterprise). Development of a schedule for achieving break-even (shows the level of sales required to cover costs at a given scale of production), calculation of integral indicators (project payback period, net present income, profitability index, internal profitability ratio) and individual financial indicators.

### **Analysis of risks and methods of their accounting within the project**

Assessment of the project's sensitivity to various factors (sales volume, price, costs, etc.). Development of project implementation scenarios (normal, pessimistic, optimistic). Evaluating the effectiveness of the project, taking into account the likelihood of different scenarios. Break-even estimate. Selection of the discount rate, taking into account the degree of risk.

## **Section 3. Characteristics of the external macroeconomic environment of the functioning of economic entities**

In section 3. Characteristics of the external macroeconomic environment of the functioning of economic entities, the following topics are considered:

Topic 11. Macroeconomic dynamics as a factor of strategic and operational business planning

Topic 12. Directions of the state economic policy in the field of support of business structures as a factor of strategic and operational business planning.

Within the framework of this section, two control points are provided: the first-the input control, the second-the current control for the Section

### **Macroeconomic dynamics as a factor of strategic and operational business planning**

The behavior of economic entities in different phases of the macroeconomic cycle. Structural changes in the economy. General patterns of social development.

### **Directions of the state economic policy in the field of support of business structures as a factor of strategic and operational business planning**

Investment, credit, and tax policy as a factor in supporting the implementation of startups.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Stephen E. Little, Global Innovation and Entrepreneurship / Stephen E. Little, Frank M. Go, Teresa Shuk-Ching Poon // Publisher Name: Palgrave Macmillan, Cham, 2017. — 334 p. — ISBN 978-3-319-43859-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-43859-7>
2. Бланк, Стив Стартап: Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф ; перевод Т. Гутман, И. Окунькова, Е. Бакушева. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 623 с. — ISBN 978-5-9614-1983-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82518>
3. Tom Harris, Start-up. A Practical Guide to Starting and Running a New Business / Tom Harris // Publisher NameSpringer, Cham, 2019. — 149 p. — ISBN 978-3-319-94547-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-94547-7>
4. Philip Linsley, Multiple Perspectives in Risk and Risk Management / Philip Linsley, Philip Shrives, Monika Wiecezorek-Kosmala // Publisher Name: Springer, Cham, 2019. — 313 p. — ISBN 978-3-030-16045-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-16045-6>
5. Gerald Schwetje, Sam Vaseghi. The Business Plan. How to Win Your Investors' Confidence. Springer, Berlin, Heidelberg, 2007. eBook ISBN 978-3-540-75267-7. Текст электронный. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-540-75267-7>

### Дополнительная:

1. Stephen E. Little, Global Innovation and Entrepreneurship / Stephen E. Little, Frank M. Go, Teresa Shuk-Ching Poon // Publisher Name: Palgrave Macmillan, Cham, 2017. — 334 p. — ISBN 978-3-319-43859-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-43859-7>
2. Frank J. Fabozzi. "Foundations of Global Financial Markets and Institutions", Fifth Edition. / Frank J. Fabozzi, Frank J. Jones // [S.l.] : The MIT Press. 2019. ISBN 9780262351720 [Электронный ресурс] URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&scope=site&db=nlebk&db=nlabk&AN=2518021>  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&scope=site&db=nlebk&db=nlabk&AN=2518021>
3. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес / Пол Грэм, С. Ашин, Н. Давыдов [и др.] ; под редакцией М. Р. Зобниной. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9614-4824-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82519>



## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) Scientific Electronic Library Elibrary

<https://eng.rosstat.gov.ru/> Federal State Statistics Service of the Russian Federation

<https://www.cbr.ru/eng/> Central Bank of the Russian Federation

<https://minpromtorg.gov.ru/en/> Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Start-up Organisation** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) presentation materials (slides on the topics of lectures);
- 2) on-line access to the Electronic library system (ELS);
- 3) access to the electronic information and educational environment of the University;
- 4) Internet services and electronic resources.

List of required licensed and / or freely distributed software:

- 1) Applications that allow you to view and play the media content of PDF files;
- 2) Office application packages.
- 1) Презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1 Приложения, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
- 2 Офисные пакеты приложений.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

The material and technical base is provided by the availability of:

- 1 Lecture classes - an audience equipped with presentation equipment (projector, screen, computer / laptop) with appropriate software, chalk (s) or marker board.
- 2 Seminar-type classes (seminars, practical classes) - an audience equipped with presentation equipment (projector, screen, computer / laptop) with appropriate software, chalk (s) or marker board.
- 3 Independent work - an audience for independent work, equipped with computer equipment with the ability to connect to the Internet, provided with access to the electronic information and educational environment of the University. Premises of the Scientific library of PSU.
- 4 Current control - an audience equipped with presentation equipment (projector, screen, computer / laptop)

with appropriate software, chalk (s) or marker board.

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1 Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

2 Занятий семинарского типа (практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

3 Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

4 Текущий контроль и промежуточная аттестация - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Или аудитория, оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Start-up Organisation**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.9**

**Способен применять методы исследования деятельности организации (предприятия)**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.9.1</b> Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)</p>	<p>ЗНАТЬ: основы экономико-математических и маркетинговых исследований УМЕТЬ: применять статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования для анализа деятельности организации (предприятия) ВЛАДЕТЬ: навыками использования спец. ПО для применения статистических, экономико-математических и маркетинговых исследований при анализе деятельности организации (предприятия)</p> <p>KNOW: fundamentals of economic-mathematical and marketing research BE ABLE TO: apply statistical, economic, mathematical and marketing research to analyze the activities of an organization (enterprise) Owns: skills of using special. Software for the application of statistical, economic, mathematical and marketing research in the analysis of the activities of an organization (enterprise)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>не знает основы экономико-математических и маркетинговых исследований; не умеет применять статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования для анализа деятельности организации (предприятия); отсутствуют навыки использования спец. ПО для применения статистических, экономико-математических и маркетинговых исследований при анализе деятельности организации (предприятия)</p> <p>does not know the basics of economic-mathematical and marketing research; does not know how to apply statistical, economic-mathematical and marketing research to analyze the activities of an organization (enterprise); lacks the skills to use special. Software for the application of statistical, economic, mathematical and marketing research in the analysis of the activities of an organization (enterprise)</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>знает основы экономико-математических и маркетинговых исследований; не умеет применять статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования для анализа деятельности организации (предприятия); отсутствуют навыки использования спец. ПО для применения статистических, экономико-математических и маркетинговых исследований при анализе деятельности организации (предприятия)</p> <p>knows the basics of economic and mathematical</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p><b>Удовлетворительн</b> and marketing research; does not know how to apply statistical, economic and mathematical and marketing research to analyze the activities of an organization (enterprise); lacks the skills to use special. Software for the application of statistical, economic, mathematical and marketing research in the analysis of the activities of an organization (enterprise)</p> <p><b>Хорошо</b> знает основы экономико-математических и маркетинговых исследований; умеет применять статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования для анализа деятельности организации (предприятия); отсутствуют навыки использования спец. ПО для применения статистических, экономико-математических и маркетинговых исследований при анализе деятельности организации (предприятия)</p> <p>knows the basics of economic and mathematical and marketing research; knows how to apply statistical, economic and mathematical and marketing research to analyze the activities of an organization (enterprise); lacks the skills to use special. Software for the application of statistical, economic, mathematical and marketing research in the analysis of the activities of an organization (enterprise)</p> <p><b>Отлично</b> знает основы экономико-математических и маркетинговых исследований; умеет применять статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования для анализа деятельности организации (предприятия); есть навыки использования спец. ПО для применения статистических, экономико-математических и маркетинговых исследований при анализе деятельности организации (предприятия)</p> <p>knows the basics of economic and mathematical</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p><b>Отлично</b> and marketing research; knows how to apply statistical, economic and mathematical and marketing research to analyze the activities of an organization (enterprise); has skills in using special. Software for the application of statistical, economic, mathematical and marketing research in the analysis of the activities of an organization (enterprise)</p>
<p><b>ПК.9.3</b> Определяет экономическую эффективность организации и резервы ее повышения, разрабатывает проекты</p>	<p>ЗНАЕТ: методы определения экономической эффективности проекта УМЕЕТ: разрабатывать проекты ВЛАДЕЕТ: навыками оценки экономической эффективности проекта</p> <p>KNOWS: methods for determining the economic efficiency of the project CAN: develop projects OWNs: skills of assessing the economic efficiency of the project</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> не знает методы определения экономической эффективности проекта; не умеет разрабатывать проекты ; не владеет навыками навыками оценки экономической эффективности проекта</p> <p>does not know the methods of determining the economic efficiency of the project; does not know how to develop projects; does not have the skills to assess the economic efficiency of the project</p> <p><b>Удовлетворительн</b> знает методы определения экономической эффективности проекта; не умеет разрабатывать проекты ; не владеет навыками навыками оценки экономической эффективности проекта</p> <p>knows the methods of determining the economic efficiency of the project; does not know how to develop projects; does not have the skills to assess the economic efficiency of the project</p> <p><b>Хорошо</b> знает методы определения экономической эффективности проекта; умеет разрабатывать проекты ; не владеет навыками навыками оценки экономической эффективности проекта</p> <p>knows the methods of determining the economic efficiency of the project; knows how to develop projects; does not have the skills to assess the economic efficiency of the project</p> <p><b>Отлично</b> знает методы определения экономической</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p><b>Отлично</b></p> <p>эффективности проекта; умеет разрабатывать проекты ; владеет навыками навыками оценки экономической эффективности проекта</p> <p>knows the methods of determining the economic efficiency of the project; is able to develop projects; has the skills to assess the economic efficiency of the project</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет**

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов : 100**

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	The enterprise as a subject of the economic system. Characteristics of the external and internal environment) <b>Входное тестирование</b>	Политика стартапов как направление поддержки бизнеса и предпринимательстваStartup policy as a direction of business and entrepreneurship support
<b>ПК.9.3</b> Определяет экономическую эффективность организации и резервы ее повышения, разрабатывает проекты <b>ПК.9.1</b> Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)	Regulatory and legal framework of the Russian Federation for the implementation of a business project (enterprise organization) <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Regulatory and legal framework of the Russian Federation for the implementation of a business project (enterprise organization) Нормативно-правовая база Российской Федерации по реализации бизнес-проекта (организации предприятия)

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.9.3</b> Определяет экономическую эффективность организации и резервы ее повышения, разрабатывает проекты <b>ПК.9.1</b> Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)	Investment plan <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Все первоначальные инвестиции в проект (до момента производства и / или продажи продукции). Инвестиции в основной капитал. Потребности в оборотном капитале (первоначальная закупка сырья, полуфабрикатов, товаров, оплата монтажа, пуско-наладочных работ, демонтажа, обучение персонала и т.д.) Рынок капитала All initial investments in the project (up to the moment of production and / or sale of products). Investments in fixed assets. Working capital requirements (initial purchase of raw materials, semi-finished products, goods, payment for installation, commissioning, dismantling, personnel training, etc.) Capital market
<b>ПК.9.3</b> Определяет экономическую эффективность организации и резервы ее повышения, разрабатывает проекты <b>ПК.9.1</b> Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)	Macroeconomic dynamics as a factor of strategic and operational business planning <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Поведение хозяйствующих субъектов в различные фазы макроэкономического цикла. Структурные изменения в экономике. Общие закономерности общественного развития. The behavior of economic entities in different phases of the macroeconomic cycle. Structural changes in the economy. General patterns of social development.

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### The enterprise as a subject of the economic system. Characteristics of the external and internal environment)

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
the number of correctly solved test tasks exceeds 90%	40



the number of correctly solved test tasks exceeds 70%	30
the number of correctly solved test tasks exceeds 40%	17

### **Regulatory and legal framework of the Russian Federation for the implementation of a business project (enterprise organization)**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
The report corresponds to the stated problems, has a clear logic and structure. The conclusions and results of the study are correctly interpreted, justified by a statistical complex analysis, the author's judgment is presented and a critical assessment of the material is given. Presentation is characterized by competent speech and expressiveness. During the discussion, the skills of scientific discussion are demonstrated, answers are given to the questions of the audience and the teacher	40
The report partly corresponds to the stated problems, partly has a clear logic and structure. The conclusions and results of the study are interpreted, but not justified by a statistical complex analysis, the author's judgment is presented and a critical assessment of the material is given. Presentation is characterized by competent speech and expressiveness. During the discussion, the skills of scientific discussion were partially demonstrated, and reasoned answers to the questions of the audience and the teacher were not given	17

### **Investment plan**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
The report corresponds to the stated problems, has a clear logic and structure. The conclusion and results of the study are correctly interpreted, justified by a statistical complex analysis, the author's judgment is presented and a critical assessment of the material is given. Presentation is characterized by competent speech and expressiveness. During the discussion, the skills of scientific discussion were demonstrated, reasoned answers were given to the questions of the audience and the teacher	40
The report partly corresponds to the stated problems, partly has a clear logic and structure. The conclusion and results of the study are interpreted, but not justified by a statistical complex analysis, the author's judgment is presented and a critical assessment of the material is given. Presentation is characterized by competent speech and expressiveness. During the discussion, the skills of scientific discussion were partially demonstrated, and reasoned answers to the questions of the audience and the teacher were not given	17

### **Macroeconomic dynamics as a factor of strategic and operational business planning**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
A meaningful and deep answer is given to the question, indicating that the student has developed the skills to generalize, critically evaluate and use the methodology and approaches to business design	20
A meaningful and reasonable answer is given to the question , there are inaccuracies, but in general it indicates the formation of the student's skills and abilities to generalize, critically evaluate and use the methodology and approaches to business design	16
An answer to the question contains errors and inaccuracies is given, which indicates that the student does not have the skills to generalize, critically evaluate and use approaches to business design	9