

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное**  
**учреждение высшего образования "Пермский**  
**государственный национальный исследовательский**  
**университет"**

Авторы-составители: **Зарипова Юлия Олеговна**

Рабочая программа дисциплины  
**APPLIED ANALYSIS OF INDUSTRY MARKETS**  
Код УМК 99496

Утверждено  
Протокол №9  
от «06» июня 2022 г.

Пермь, 2022

## **1. Наименование дисциплины**

Applied Analysis of Industry Markets

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **38.03.01** Экономика

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Applied Analysis of Industry Markets** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**38.03.01** Экономика (направленность : Международный бизнес)

**ПК.9** Способен применять методы исследования деятельности организации (предприятия)

#### **Индикаторы**

**ПК.9.1** Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)

#### 4. Объем и содержание дисциплины

|                                                                     |                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Направление подготовки</b>                                       | 38.03.01 Экономика (направленность: Международный бизнес)                        |
| <b>форма обучения</b>                                               | очная                                                                            |
| <b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>            | 11                                                                               |
| <b>Объем дисциплины (з.е.)</b>                                      | 3                                                                                |
| <b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>                                   | 108                                                                              |
| <b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>   | 42                                                                               |
| <b>Проведение лекционных занятий</b>                                | 14                                                                               |
| <b>Проведение практических занятий, семинаров</b>                   | 14                                                                               |
| <b>Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку</b> | 14                                                                               |
| <b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>                             | 66                                                                               |
| <b>Формы текущего контроля</b>                                      | Защищаемое контрольное мероприятие (2)<br>Письменное контрольное мероприятие (1) |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                               | Зачет (11 триместр)                                                              |

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Applied Analysis of Industry Markets**

The discipline is aimed at developing market assessment skills in quantitative and qualitative metrics. Students evaluate the structure and capacity of the industry market, the concentration of market power and other characteristics for forming management decisions.

#### **Introduction to the theory of industry markets**

The subject and object of research within the framework of the economics of industry markets. Evolution of the theory of industry markets. The main stages of the discipline development: the change of research paradigms. The SCP paradigm. A structural approach. The Chicago School: basic theoretical and empirical achievements, criticism of the approach. Game theory as a tool for analyzing the strategic interaction of firms in the markets. A new empirical approach within the framework of the theory of industry markets. The approach of J. Sutton's approach to explaining the problems of competition and concentration. The importance of the theory of industry markets for applied research from the point of view of the state.

#### **Types of market structures**

Market. The boundaries of the grocery market. Industry. The discrepancy between the concepts of market and industry. The allocation of industries in practice. Classification features of market structures. Comparative analysis of the main types of market structures. Concentration indicators as a characteristic of the structure of markets.

#### **Barriers to market entry**

Entrance to the market. Definitions of entry barriers (concepts of Bain, Stigler, Weizzecker). Classification of entry barriers. Classification of industries by entry barriers. Exogenous barriers. Problems of assessing administrative barriers. Endogenous barriers.

#### **Porter's Five Forces Analysis**

The "driving forces" of the market. The analysis of M. Porter's five forces as a method of analyzing the competitive environment in the industry. The threat of new players. The threat of the appearance of substitute goods. The market power of buyers. The market power of suppliers. Intra-industry competition. Basic strategies of competition according to M. Porter: offensive, defensive.

#### **Bilateral markets**

Types of two-way markets: one-on-one model, a two-way market with the participation of the platform. Features of bilateral markets relative to traditional structures. Network effects of bilateral markets. Two-way market as a business model. Methods for assessing the presence of externalities in consumption between two groups of users.

#### **Market capacity assessment**

Market capacity. Approaches to assessing market capacity. The technique of TAM, SAM, SOM. Assessment of market capacity based on the results of qualitative and quantitative studies of consumer behavior.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная:**

1. Coase R. H. The firm, the market, and the law/R. H. Coase.-Chicago:Chicago University Press,1990, ISBN 0-226-11101-6.-217.-Incl. bibliogr. ref.
2. Baines P.,Fill Ch.,Page K. Marketing/P. Baines, C. Fill, K. Page.-Oxford:Oxford University Press,2008, ISBN 978-0-19-929043-7.-859.-Incl. bibliogr. ref.

### **Дополнительная:**

1. European business systems. Firms and markets in their national contexts/ed. R. Whitley.-London:Sage,1997, ISBN 0-8039-7815-4.-291.-Incl. bibliogr. ref.
2. Frank J. Fabozzi. "Foundations of Global Financial Markets and Institutions", Fifth Edition. / Frank J. Fabozzi, Frank J. Jones // [S.l.] : The MIT Press. 2019. ISBN 9780262351720 [Электронный ресурс] URL:  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&scope=site&db=nlebk&db=nlabk&AN=2518021>  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&scope=site&db=nlebk&db=nlabk&AN=2518021>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://permstat.gks.ru/statistic> Rosstat

<https://www.nielsen.com/> Nielsen

<https://www.ipsos.com/ru-ru> Ipsos Comcon

<https://esomar.org/> ESOMAR

<https://vc.ru/marketing/69023-5-sil-portera-primer-analiza-s-poshagovoy-instrukciey-i-tablicey>

Example of analysis

[https://www.researchgate.net/publication/332345806\\_Osobennosti\\_dvustoronnih\\_rynkov\\_setevyh\\_blag](https://www.researchgate.net/publication/332345806_Osobennosti_dvustoronnih_rynkov_setevyh_blag)  
Bilateral markets

<https://www.gfk.com/ru/home> GfK

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Applied Analysis of Industry Markets** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) Презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) Интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложения, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
2. Офисные пакеты приложений.

The educational process involves the use of the following software and information reference systems:

- 1) Presentation materials (slides on lecture topics);
- 2) On-line access to the Electronic Library System (EBS);
- 3) Access to the electronic information and educational environment of the university;
- 4) Internet services and electronic resources.

List of necessary licensed and (or) freely distributed software:

1. Applications that allow you to view and play the media content of PDF files;
2. Office application packages.

When mastering the material and completing tasks in the discipline, it is recommended to use materials posted in the Personal Accounts of students of ETIS PGNIU ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

The material and technical base is provided by the availability of:

1. Lecture classes – an audience equipped with presentation equipment (projector, screen, computer / laptop) with appropriate software, chalk (s) or marker board.
2. Practical classes – an audience equipped with presentation equipment (projector, screen, computer / laptop) with appropriate software, chalk (s) or marker board.
3. Independent work – an audience for independent work, equipped with computer equipment with the ability to connect to the Internet, provided with access to the electronic information and educational environment of the university. Premises of the Scientific Library of PSU.
4. Current control and intermediate certification – an audience equipped with presentation equipment (projector, screen, computer / laptop) with appropriate software, chalk (s) or marker board

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине**  
**Applied Analysis of Industry Markets**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.**  
**Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.9**

**Способен применять методы исследования деятельности организации (предприятия)**

| <b>Компетенция<br/>(индикатор)</b>                                                                                                                                                                                   | <b>Планируемые результаты<br/>обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Критерии оценивания результатов<br/>обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ПК.9.1</b><br/>         Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия)</p> | <p>BE ABLE to:<br/>         assess the market capacity on the basis of qualitative and quantitative research, correctly identify the boundaries of the market, evaluate market power.</p> <p>POSSESS:<br/>         skills of analysis and assessment of the height of entry barriers, tools for developing a competitive strategy of the enterprise in the market.</p> | <p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Does not know how to calculate key indicators of market concentration, identify entry barriers and assess the strength of their influence. Does not know the specifics of bilateral markets. Demonstrates the lack of skills in analyzing the industry market and developing a competitive strategy of the enterprise.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Demonstrates partially formed ability to calculate key indicators of market concentration when solving specific tasks, identify entry barriers and assess the strength of their influence. Fragmentary application of skills in analyzing the industry market and developing a competitive strategy of the enterprise.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>The calculation of key indicators of market concentration in solving specific tasks is carried out with minor shortcomings. The student correctly identifies the entry barriers, but makes mistakes in their interpretation. He is ready to explain the functional features of bilateral markets, but does not explain the phenomenon of network effects. The analysis of Porter's five forces and the assessment of the market capacity are generally successful, but there are shortcomings that do not allow to formulate an effective competitive strategy of the enterprise.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>The calculation of key indicators of market concentration in solving specific tasks is carried out without flaws and serves as the basis for a qualitative interpretation of the market situation. The student correctly identifies entry barriers</p> |

| Компетенция<br>(индикатор) | Планируемые результаты<br>обучения | Критерии оценивания результатов<br>обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                                    | <b>Отлично</b><br>and assesses their impact. He is ready to explain the functional features of bilateral markets and fully explain the phenomenon of network effects. The analysis of Porter's five forces and the assessment of the market capacity were carried out successfully, allow to formulate an effective competitive strategy of the enterprise. |

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет**

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов : 100**

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

| Компетенция<br>(индикатор)                                                                                                                                                                          | Мероприятие<br>текущего контроля                                           | Контролируемые элементы<br>результатов обучения                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК.9.1</b><br>Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия) | Barriers to market entry<br><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>      | To analyze and evaluate the height of entry barriers To evaluate market power                                                          |
| <b>ПК.9.1</b><br>Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия) | Porter's Five Forces Analysis<br><b>Письменное контрольное мероприятие</b> | To assess the impact of Porter's Five Forces on company performance To develop a competitive strategy for the enterprise in the market |
| <b>ПК.9.1</b><br>Выбирает и применяет статистические, экономико-математические и маркетинговые методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (предприятия) | Market capacity assessment<br><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>    | To assess market capacity based on qualitative and quantitative research To highlight the boundaries of the market                     |

## Спецификация мероприятий текущего контроля

### Barriers to market entry

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **25**

Проходной балл: **11**

| Показатели оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Баллы |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| The group report involves an analysis of the essence of the entry barrier, its features, as well as the analysis of two examples that describe the problems of entering the market for a newcomer. Protection of the current control is implemented in the format of an oral presentation up to 10 minutes. After the defense, the teacher asks the students clarifying questions. The assessments of the group members for the performance of this control activity are identical. For the analysis and assessment of the height of entry barriers, a student can score from 0 to 15 points. | 15    |
| The panel report assumes an assessment of the market power that an old-timer firm may have in the industry market under consideration. Protection of the current control is implemented in the format of an oral presentation with a presentation of up to 10 minutes. After the defense, the teacher asks the students clarifying questions. The assessments of the group members for the performance of this control activity are identical. A student can score from 0 to 10 points for assessing market power.                                                                            | 10    |

### Porter's Five Forces Analysis

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

| Показатели оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Баллы |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| The control event involves the preparation of recommendations for maintaining the position of the old-timer in the market or for entering the market for a newcomer. Protection of the current control is implemented in the format of submitting a written report, followed by an oral defense with a presentation of up to 10 minutes. After the defense, the teacher asks the students clarifying questions. The final grade for the control event is set based on the results of checking the students' written report. The assessments of the group members for the performance of this control activity are identical. For the development of a competitive strategy, a student can score from 0 to 20 points. | 20    |
| The control event involves market analysis based on Michael Porter's "5 forces of competition" methodology. Protection of the current control is implemented in the format of submitting a written report, followed by an oral defense with a presentation of up to 10 minutes. After the defense, the teacher asks the students clarifying questions. The final grade for the control event is set based on the results of checking the students' written report. The assessments of the group members for the performance of this control activity are identical. For market analysis based on the proposed methodology, a student can score from 0 to 20 points.                                                  | 20    |

### Market capacity assessment

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **35**

Проходной балл: **15**

| Показатели оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Баллы |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| The group report assumes the correct determination by the student of the product and geographical boundaries of the industry market under consideration. Protection of the current control is implemented in the format of an oral presentation with a presentation of up to 10 minutes. After the defense, the teacher asks the students clarifying questions. The assessments of the group members for the performance of this control activity are identical. For highlighting the boundaries of the market, a student can score from 0 to 15 points. | 15    |
| The group report involves an assessment of the capacity of the industry market under consideration using the TAM-SAM-SOM method. Protection of the current control is implemented in the format of an oral presentation up to 10 minutes. After the defense, the teacher asks the students clarifying questions. The assessments of the group members for the performance of this control activity are identical. For assessing the market capacity based on qualitative and quantitative research, a student can score from 0 to 10 points.             | 10    |