

Безопасность жизнедеятельности

Аннотация:

Курс «Безопасность жизнедеятельности» направлен на развитие у студентов навыков безопасности и проведения необходимых мероприятий в случае появления различных чрезвычайных ситуаций. Предлагаемые для изучения темы курса и семинарские занятия позволят сформировать у студентов навыки, мировоззрение и поведенческие реакции по предупреждению и минимизации воздействия последствий чрезвычайных ситуаций в случае их возникновения.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций владения основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Основное внимание уделено методам идентификации вредных и опасных факторов производственной окружающей среды, оценке их вредного и опасного действия на человека, техническим способам и средствам защиты человека от опасного и вредного действия антропогенных производственных факторов.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» дает специалисту следующие знания: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания»; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, их идентификацию; оказание первой помощи при чрезвычайных ситуациях (ЧС); средства и методы повышения безопасности; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в ЧС; методы прогнозирования ЧС и их последствий; организация защиты населения в условиях ЧС; принципы и методы качественного и количественного анализа опасностей; структура и механизмы функционирования систем управления безопасностью жизнедеятельности; психологические аспекты ЧС и чрезвычайные ситуации социального характера.

В качестве входного уровня данных компетенций на вводном занятии проводится тест по материалам, изучаемым в 10-11 классах общеобразовательной школы по дисциплине «Основы безопасности жизнедеятельности».

Для успешного усвоения БЖД в УМК включены материалы, раскрывающие фундаментальные и эмпирические аспекты безопасности с разных позиций. В ходе работы над материалами необходимо ознакомиться с различными трактовками ключевых категорий БЖД, выполнить предложенные задания.

Цель:

Формирование у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и требований безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Задачи:

Основная задача дисциплины – вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; идентификации негативных воздействий среды обитания от негативных воздействий; реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; обеспечения устойчивого функционирования объектов экономики в соответствии с требованиями безопасности и экологичности в штатных и чрезвычайных ситуациях; принятия решений по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действий.

Иностранный язык (английский)

Аннотация:

.Курс «Иностранный язык (английский) [КАЯМК]» предназначен для изучения английского языка студентами неязыковых факультетов, обучающихся по программам «бакалавриат» и «специалитет» и представляет собой следующую ступень изучения иностранного языка после аналогичной дисциплины в рамках школьной программы и/или факультативных дисциплин «Иностранный язык для начинающих (английский) [бакалавриат]» и «Иностранный язык для продолжающих (английский) [бакалавриат]». В ходе работы над дисциплиной приобретаются лингвострановедческие знания, продолжается развитие умений говорения, аудирования и письма на бытовые и академические темы, формируются и закрепляются лексические и грамматические навыки, необходимые для академической и профессиональной коммуникации.

The course “Foreign Language (English) [Basic Level] [КАЯиМК]” is determined for bachelor or specialist students of non-linguistic faculties and it represents the next step in the study of a foreign language after a similar course within the comprehensive school curriculum and / or optional disciplines “Foreign language for beginners (English) [bachelor's degree]” and “Foreign language for beginners (English) [bachelor's degree]” at PSU. During the course students acquire linguistic and intercultural knowledge, develop of speaking, listening, and writing skills on everyday and academic topics, form lexical and grammatical skills necessary for academic and professional.

Цель:

Основной целью УМК является обеспечение необходимыми учебно-методическими материалами учебной дисциплины и способствование в приобретении и развитии указанных в УМК компетенций.

Основной целью изучения дисциплины является развитие у студентов практических навыков и умений коммуникации на английском языке через представленные в пособие комплексы заданий, призванных задействовать все виды речевой деятельности.

Задачи:

1. Развивать навыки и совершенствовать умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, письмо, чтение, говорение) на английском языке,
2. Развивать умения аргументировано и логически выстраивать устные и письменные высказывания,
3. Развивать навыки работы со словарями и иными источниками информации, в т.ч. электронными.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения курса необходимо освоение курса английского языка в рамках школьной программы или прохождение факультативных курсов "Иностранный язык для начинающих (английский) [бакалавриат]" и/или Иностранный язык для продолжающих (английский) [бакалавриат].

История

Аннотация:

Дисциплина "История" входит в базовую часть учебных планов по всем направлениям бакалавриата, ориентирована на познание движущих сил и закономерностей исторического процесса, специфики российской истории в контексте всеобщей истории, умение анализировать исторические события и процессы. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с определением места и роли России в мировом историческом процессе.

Цель:

Целью курса является формирование у студента знания исторического наследия и уважения к культурным традициям своей страны в контексте всеобщей истории, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества.

Задачи:

Сформировать представление об основных этапах российской истории в контексте всеобщей истории на основе современной историографии; выявить общее и особенное в отечественном и мировом историческом процессе; способствовать формированию личности студента, сочетающей в себе научное мировоззрение, уважительное отношение к историческому наследию, гражданственность, патриотизм; научить студентов выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения курса студент должен владеть терминами и понятиями исторической науки в рамках школьной программы.

Логика

Аннотация:

Курс «Логика» направлен на овладение основными понятиями логики, приемами и методами, правилами и законами рационального мышления. Студенты знакомятся с природой и спецификой логического знания, наиболее известными логическими теориями, составляющими ядро современной логики. Содержание курса включает логический анализ естественного языка, классическую логику высказываний и исчисление высказываний, обоснование фундаментальных свойств логических теорий – непротиворечивости, полноты и разрешимости. Особое внимание отводится анализу форм мышления – понятию, суждению и умозаключению, таким логическим процедурам как дедуктивное рассуждение, формирование понятий и операции над ними, определение, классификация, индукция, аналогия, выдвижение и проверка гипотез, прямым и косвенным способам аргументации, доказательства и опровержения.

Цель:

Развитие навыков аналитического мышления, базирующегося на способности анализировать с позиции логической правильности собственные рассуждения и рассуждения оппонента.

Задачи:

- сформировать у студентов понимание форм и законов логического мышления, методологии формально-логического решения наиболее типичных научных и практических проблем;
- научить будущих специалистов осознанно пользоваться исходными принципами логически правильного мышления;
- укрепить у студентов навыки формирования стройной и убедительной мысли;
- сформировать у студентов научные логические основы, усиливающие их мировоззренческую позицию и направленные на эффективное решение задач, выдвигаемых теорией и практикой;
- обучить будущих специалистов умению предвидеть события и планировать лучшим способом свою деятельность, видеть «логику вещей», вести дискуссию и полемику.

Основы проектной деятельности

Аннотация:

Перед Вами учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы проектной деятельности». Он построен по принципу маршрута, пройдя по которому вы сможете из проектной идеи выстроить концепцию проекта и представить её потенциальному инвестору, заказчику или партнеру. Фактически перед Вами маршрутный лист большой деловой игры. На каждой станции — теме — вас ждут новая информация и задания. Выполнив их, вы приобретете новые знания и умения, которые помогут вам выстроить собственный проект. О чем же должен быть этот проект? Конечно, о том чтобы реализовать Вашу идею, то есть пройти путь от идеи до результата (продукта, события, технологии, товара или услуги). В начале дисциплины Вам нужно будет определиться с идеей проекта, которую нужно будет довести до результата. Ваша задача состоит в том, чтобы выбрать понравившуюся вам идею и к итоговому занятию подготовить презентацию для потенциального инвестора или заказчика так, чтобы, послушав вас, он с радостью согласился вложить деньги в ваш проект (или в вас). В случае если вы очень сильно постараетесь, деловая игра может превратиться в реальность, учебная группа — в настоящую команду проекта, а эксперт, перед которым вы будете выступать, — в инвестора, который действительно даст вам первые финансовые средства на реализацию проекта или пригласит на работу. У вас есть реальный шанс уже в ближайшее время открыть собственное дело или, по крайней мере, приобрести такие компетенции, которые позволят вам это сделать в будущем.

Here is an educational and methodological complex on the discipline "Fundamentals of project activity". It is built on the principle of a route, following which you will be able to build a project concept from a project idea and present it to a potential investor, customer or partner. In fact, here is the itinerary of a big business game. At each station — topic — you are expected new information and tasks. By completing them, you will gain new knowledge and skills that will help you build your own project. What should this project be about? Of course, it's about implementing your idea, that is, going from the idea to the result (product, event, technology, product or service). At the beginning of the discipline, you will need to decide on the idea of the project, which will need to be brought to a result. Your task is to choose the idea you like and prepare a presentation for a potential investor or customer for the final lesson so that, after listening to you, he will gladly agree to invest money in your project (or in you). If you try very hard, a business game can turn into a reality, a study group — into a real project team, and the expert you will be speaking to is an investor who will really give you the first financial resources for the implementation of the project or invite you to work. You have a real chance to open your own business in the near future, or at least acquire such competencies that will allow you to do this in the future.

Цель:

Цель УМК по дисциплине "Основы проектной деятельности" состоит в целенаправленном формировании у обучающихся ряда навыков, позволяющих реализовывать свои идеи в форме проектов, быть активными участниками проектной деятельности.

Задачи:

Задачами курса являются приобретение навыков по:

1. генерации идеи проекта;
2. созданию эффективной команды проекта;
3. разработке плана проекта и бизнес-модели проекта;
4. оценке рынка и конкурентов проектной идеи;
5. определению подходящих источников финансирования проекта;
6. оценке необходимых ресурсов для реализации проекта и построению финансового плана (сметы) проекта;
7. оценке инвестиционной привлекательности;
8. оценки рисков проекта;
9. презентации проекта перед заинтересованными сторонами.

Прикладная физическая культура

Аннотация:

Для студентов всех направлений подготовки и специальностей дисциплина «Прикладная физическая культура» реализуется в объеме 328 академических часов (8 триместров) для обеспечения физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся. В каждом триместре предусмотрены для самостоятельного изучения следующие разделы: кроссовая подготовка, легкоатлетическая подготовка, лыжная подготовка, общая физическая подготовка, стретчинг, спортивные игры.

Программа дисциплины «Прикладная физическая культура» направлена:

- на реализацию принципа вариативности, более полной реализации личностно-ориентированного подхода к образовательному процессу, на планирование содержания учебного материала с учетом состояния здоровья студентов;
- на реализацию принципа достаточности и структурной сообразности программного материала, его непосредственную ориентацию на общеприкладную и личностно-значимую физическую подготовку;
- на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Для студентов с ОВЗ в качестве альтернативы занятиям с повышенной двигательной активностью предусмотрены занятия в спортивной секции "Шахматы".

For students of all directions of preparation and specialties discipline "The application-oriented physical culture" is implemented of 328 class periods (8 trimesters) for support of physical fitness of students, including professional and application-oriented character. The specified class periods are mandatory for mastering and aren't transferred to test units. The following sections are provided in each trimester for an independent study: the cross preparation, track and field athletics preparation, ski preparation, general physical training, stretching, sports.

The program of discipline "Application-oriented physical culture" is directed:

- on implementation of the principle of variability, completer implementation of the personal oriented approach to educational process, on planning of maintenance of a training material taking into account the state of health of students;
- on implementation of the principle of sufficiency and structural conformity of program material, its direct orientation to all-application-oriented and personal and significant physical training;
- on acquisition by students of knowledge, the skills of sports and improving activities which are shown in ability independently to give classes in solidifying of health, enhancement of physical development and physical fitness, both in the conditions of educational activities, and in different forms of the active recreation and leisure.

Цель:

Целью освоения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных образовательными стандартами.

Задачи:

Задачами дисциплины является:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- совершенствования спортивного мастерства студентов-спортсменов.

Русский язык и деловая коммуникация

Аннотация:

Дисциплина «Русский язык и деловая коммуникация» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата или специалитета либо в часть программы, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина нацелена на формирование у студентов способности осуществлять деловую коммуникацию на русском языке в устной и письменной формах. Содержание дисциплины включает углубление знаний о нормах русского литературного языка и тенденциях его функционирования в информационном обществе; изучение стилистических особенностей академической и деловой речи, жанрового многообразия научных и деловых текстов; формирование у студентов практических навыков создания и редактирования текстов. Дисциплина предполагает совершенствование у обучаемых как языковых, так и метаязыковых умений, включающих развитие логического и критического мышления, способности предвидеть и преодолевать коммуникативные барьеры в профессиональном общении, формировать собственный стиль речевого поведения в профессионально значимых коммуникативных ситуациях.

В результате обучающийся сможет: 1) грамотно и аргументированно строить устную и письменную речь; 2) представлять результаты учебной и научно-исследовательской деятельности на публичных мероприятиях; 3) вести полемику и выстраивать собственную аргументацию; 4) составлять документы разных видов; 5) участвовать в профессионально значимых формах корпоративных коммуникаций (маркетинговых, аналитических, коммерческих, управленческих, кадровых, производственных и др.).

Цель:

Учебно-методический комплекс нацелен на качественное методическое оснащение учебного процесса и представляет собой систему дидактических средств обучения по дисциплине «Русский язык и деловая коммуникация», создаваемую для полной реализации образовательных задач и формирования у студентов бакалавриата и специалитета компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Освоение дисциплины направлено на углубление знаний о русском языке как государственном, а также на повышение уровня культуры речи обучаемых для решения профессиональных задач.

Задачи:

Важнейшими задачами дисциплины являются: 1) углубление знаний о системе и функционировании русского литературного языка; 2) развитие речевой компетентности; 3) выработка представлений о качествах и критериях хорошей речи в разных коммуникативных ситуациях; 4) освоение правил научного и делового общения в устной и письменной формах; 5) развитие мастерства публичной речи.

Социология: анализ современного общества

Аннотация:

Курс «Социология: анализ современного общества» имеет целью дать целостное представление о состоянии и тенденциях развития современного общества, составляющих его социальных групп и общностей.

Курс состоит из трех теоретических частей. Первая часть посвящена рассмотрению современных социальных процессов и изменений: глобализации, урбанизации информатизации, нарастания социальных рисков и их влияния на образ жизни и здоровье людей. В качестве отдельной темы для изучения выступает социологический анализ общественного мнения и способы использования социологических данных для решения актуальных социальных проблем. Во второй части к изучению предложена система социального неравенства (стратификации) в современном обществе, дается анализ социальных норм и девиаций, форм социального контроля, особое внимание уделяется изучению роли социальных организаций в жизнедеятельности социума. В третьей части внимание студентов сконцентрировано на характеристиках и проблемах взаимодействия социальных групп в современном обществе: семьи, гендерных групп, молодежи и этносов.

Курс ориентирован на развитие социологического мышления, способности критически анализировать и научно объяснять социальные явления и процессы, определять риски в повседневной жизни людей, осуществлять социальное прогнозирование в процессе принятия решений, применять полученные знания в практической сфере.

По окончании изучения Социология: анализ современного студент должен:

1. Иметь представление:

- об истории становления социологической науки, ее предмете, методах познания социальной реальности
- о сущности и системности социального мира, который окружает студентов и к которому они принадлежат;
- о процессе нарастания взаимозависимости обществ, протекающего во всемирном масштабе, в частности о глобализации экономики и культуры;
- о способах решения базовых социальных проблем общества;

2. Знать:

- основные категории социологической науки: социальная общность, социальный институт, социальный процесс, социальное взаимодействие и т.п.;
- основные виды социологического исследования и методы его проведения;
- основные теории общества и социальной структуры и стратификации,
- основные закономерности социальной жизни;
- факторы и механизмы социальных изменений и социальных процессов;
- закономерности социализации личности

3. Уметь:

- использовать социальные знания для решения практических задач;
- анализировать социально и личностно значимые проблемы;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обоснование выводов и оценки общенаучной информации;
- оценивать уровень собственных гуманитарных и социальных знаний и определять потребность в дальнейшем обучении;
- увидеть проблему в окружающей социальной реальности (в работе трудового коллектива, нарастающий конфликт в группе и т.п.), выделить ее, обосновать актуальность;
- оказать помощь социологу в разработке программы и анкеты конкретного социологического исследования;
- предложить управляющим структурам рекомендации по разрешению проблемы;

4. Приобрести навыки: работы в коллективе;

5. Владеть:

- навыками межличностной и межкультурной коммуникациями, основанными на уважении к культурным традициям;
- умениями толерантного восприятия и социального анализа социальных и культурных различий.

6. Иметь опыт: работы с текстом и документами, подготовки материалов для составления отчетов и т.п. документов.

Цель:

Курс ориентирован на развитие социологического мышления, способности критически анализировать и научно объяснять социальные явления и процессы, определять риски в повседневной жизни людей, осуществлять социальное прогнозирование в процессе принятия решений, применять полученные знания в практической сфере.

Задачи:

В задачи курса входит следующее:

- сформировать понимание содержания социологии как науки и учебного курса;
- дать представление об основных предпосылках возникновения социологии как науки;
- сформировать представление о классических и современных социологических теориях и концепциях;
- дать навыки анализа социальных проблем современного общества, понимания социальных процессов, социальных изменений;

- научить основным методам социологического исследования

Физическая культура

Аннотация:

Учебно-методический комплекс включает тематический план дисциплины «Физическая культура». Учебная работа организуется в форме лекций и семинарских занятий. Вся программа разделена на 2 учебных периода. Контроль знаний студентов осуществляется в виде письменных контрольных мероприятий и защиты учебного проекта.

Данный комплекс предусматривает у студентов формирование знаний о физической культуре и спорту, биологических основах физической культуры, о способах развития физических качеств, принципах и методах физического воспитания, об основах врачебного контроля. Способствует формированию знаний о рациональном питании, профилактике вредных привычек, профессионально-прикладной физической подготовке. Также учебной программой предусмотрено обучение правильному проведению диагностики состояния функциональных систем организма человека, таких как: дыхательная, нервная, сердечно-сосудистая, мышечная системы и общая работоспособность организма.

The educational and methodical complex includes the thematic plan of the discipline "Physical culture". Educational work is organized in the form of lectures and seminars. The entire program is divided into 2 study periods. Control of students' knowledge is carried out in the form of written control measures and protection of the educational project.

This complex provides students with the formation of knowledge about physical culture and sports, the biological foundations of physical culture, the ways of developing physical qualities, the principles and methods of physical education, the basics of medical control. Promotes the formation of knowledge about rational nutrition, prevention of bad habits, professional and applied physical training. Also, the curriculum provides training in the correct diagnosis of the state of the functional systems of the human body, such as: respiratory, nervous, cardiovascular, muscular systems and the overall performance of the body.

Цель:

Формирование у студентов вуза физической культуры личности, проявляющейся в психофизической готовности к будущей профессиональной и социальной деятельности, умении применять знания для сохранения и укрепления своего здоровья.

Задачи:

Задачи:

1. Формировать у студентов понимание роли физической культуры в развитии личности.
2. Способствовать студентам в приобретении специальных знаний из области физического воспитания и спорта, в том числе о биологических основах физической культуры, способах развития физических качеств, функциональной диагностики своего физического состояния..
3. Научить целесообразно применять средства физической культуры в жизненной практике

Требования к уровню освоения содержания:

Студент должен владеть представлениями о физической культуре, спорте, здоровом образе жизни (ЗОЖ), анатомии человека в рамках школьной программы.

Философия

Аннотация:

Дисциплина направлена на формирование знаний об основных достижениях мировой философской мысли, современном состоянии научно-философского знания, связи философской мысли с развитием естествознания, социально-гуманитарных наук, общественно-исторической практикой, проблемами развития России. Курс философии включает два раздела: общей философии и социальной философии в рамках которых рассматриваются проблемы: мир как система, проблема сущности мира, его единства и многообразия, проблема сущности сознания, его происхождения, структуры и связи с человеком, проблемы развития и познания мира, истины и практики; общество как целостная система, законы общественного развития, принципы и различные подходы исторической типологии общества, сферы жизни общества, особенности постиндустриального общества, процессов глобализации, сущность и сущностные силы человека, смысл человеческого существования, кризис современной цивилизации, стратегия развития в XXI в. В основе содержания — идея исторического процесса как развития человеческой сущности.

В результате освоения дисциплины студенты познакомятся с основными направлениями мировой и отечественной философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии, что позволит использовать данные знания для анализа современной социальной реальности, общественных процессов, перспектив общественного развития. Связь философии с естествознанием и социально-гуманитарными науками позволит использовать научный, системный и междисциплинарный подходы к познанию природы и общества, к решению проблем науки и практики. В философской науке сам предмет ее диалектичен, что создает благоприятные условия для диалектического анализа, учит понимать явления и процессы как сложные, находящиеся в развитии, включающие множество диалектически взаимосвязанных сторон, вырабатывает умение анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, учит видеть, ставить и решать проблемы, видеть связь между различными фундаментальными проблемами, вырабатывает способность субстанциального, сущностного, номологического их решения.

Цель:

Целью курса философии является формирование целостного мировоззрения, системного и критического мышления; знания основных этапов мировой философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии. Формирование способности анализировать проблемные ситуации и вырабатывать стратегию их решения на основе системного и междисциплинарных подходов, умение применять философскую теорию для объяснения явлений природы и общества, умения вести дискуссии, аргументировано отстаивать научную позицию, умения использовать полученные знания для анализа и решения ключевых проблем современной науки.

Задачи:

Задачи:

- дать глубокие знания основных течений мировой философии на различных этапах истории человечества;
- понимание основных этапов мировой философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии;
- дать знания основных направлений современной философской мысли;
- формирование целостного научного мировоззрения, опирающегося на современные достижения естественных и общественных наук и социально-исторической практики;
- формирование системного и критического мышления;
- .- Формирование способности анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
- формирование способности находить методы и способы решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарных подходов.

Бухгалтерский учет

Аннотация:

В курсе излагаются основные вопросы теории и техники бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах в любых формах собственности, а именно основные правила и принципы отражения отдельных хозяйственных операций в различных моделях бухгалтерского учета. Освящены вопросы документального оформления и отражения на счетах учета внеоборотных активов, оборотных активов, обязательств, капитала, доходов и расходов. В некоторых темах уделено внимание вопросам налогообложения. В каждой модели учета особый акцент делается на исходную информацию, характерную для отдельной модели учета, весь процесс отражения операций в системе бухгалтерского учета в рамках одной модели учета, а также на формирование показателей, характеризующих конкретную модель учета (формирование первоначальной стоимости объектов бухгалтерского учета, формирование себестоимости произведенной и выпущенной готовой продукции (работ, услуг), оценка незавершенного производства, формирование фактической себестоимости проданной продукции (работ, услуг), формирование финансового результата за отчетный период). Содержание курса раскрывает компоненты не только финансовой отчетности, но и других видов отчетности (статистической, налоговой), а также сроки ее представления пользователям информации.

Освещаются организационные аспекты бухгалтерского учета.

В курсе прослеживается взаимосвязь теории бухгалтерского учета, бухгалтерского (финансового) учета и финансовой отчетности, определяется место бухгалтерского учета в системе управления организации.

Теоретические и практические вопросы, являющиеся предметом рассмотрения, излагаются на современном уровне, с учетом изменений, происшедших за последнее время в нормативной базе бухгалтерского учета в Российской Федерации и международной практике.

Курс содержит комплект материалов, позволяющих овладеть компетенциями применения основных принципов и стандартов бухгалтерского учета. формирования учетной политики организации, а также выработки соответствующих управленческих решений.

Содержание дисциплины нацелено на изучение сущности хозяйственного учета и составной его части – бухгалтерского учета, требований, предъявляемых к организации учета; понимании взаимосвязи существующих способов обработки экономической информации, значения и места каждого из них в системе; получении представления о документальном обосновании записей как основы отражения их в учете, необходимости контроля со стороны бухгалтерии за правомерностью совершаемых операций

Цель:

Раскрыть сущность и значимость учета как функции управления; задачи, стоящие перед бухгалтерским учетом на современном этапе; его предмет, методологию получения и использования основных показателей хозяйственной деятельности с целью управления и контроля; систему способов получения и преобразования экономической информации, а также принципы и формы его организации. Раскрыть взаимосвязь всех показателей, формируемых в рамках каждой модели бухгалтерского учета, а также их взаимосвязь с другими видами отчетности.

Задачи:

Задачи курса состоят в уяснении студентами:

- сущности хозяйственного учета, его видов и составной его части – бухгалтерского учета;
- требований, предъявляемых к организации учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;
- понимании взаимосвязи существующих способов обработки экономической информации, значения и места каждого из них в системе;
- получении представления о документальном обосновании записей как основы отражения их в учете, необходимости контроля со стороны бухгалтерии за правомерностью совершаемых операций.
- ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах;
- получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации по отдельным хозяйственным операциям в разных моделях бухгалтерского учета;
- приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета.

Информатика

Аннотация:

Дисциплина Информатика в подготовке бакалавра и специалиста в основном выполняет функции общеразвивающей и общеобразовательной и не относится к профессиональному циклу. На современном этапе развития информационных технологий и их повсеместного проникновения в предметные области изучение профессионально-ориентированных информационных технологий и формирование соответствующих компетенций должно быть интегрировано в дисциплины профессионального цикла. По этому в дисциплине «Информатика» раскрываются вопросы использования информационных технологий в сфере будущей профессиональной деятельности.

Содержание образования по информатике отобрано в соответствии со следующими принципами:

- в дисциплине должно найти отражение научное содержание предметной области «Информатика», дающее вклад в формирование мировоззренческих аспектов классического университетского образования;
- должны быть освоены информационные технологии общего назначения, на их основе сформированы общие умения и навыки подготовки документов, поиска и обработки информации;
- должны быть реализованы требования каждого из образовательных стандартов как по позиции «студент должен знать, уметь и владеть», так и по набору формируемых компетенций;
- должна сохраняться преемственность по отношению к школьному образованию по информатике (его обязательной части);
- должна сохраняться преемственность по отношению к требованиям и уровню подготовки по информатике, достигнутым на предыдущем этапе университетского образования, если таковое было;
- уровень изучения информатики в Национальном исследовательском университете (содержание и итоговые требования) должен быть не ниже того, который реализуется в ведущих российских университетах.

В дисциплине рассматриваются теоретические основы информатики и информационных технологий, технологии и программные средства подготовки текстовых документов, обработки числовых данных, работы с базами данных; элементы алгоритмизации и программирования; сетевые технологии; социальные и правовые аспекты информатизации, вопросы информационной безопасности.

Цель:

Цель изучения дисциплины «Информатика» – формирование базовых компетенций в сфере информатики и информационных технологий, универсальных и предпрофессиональных компетенций, необходимых для формирования личности высокообразованного специалиста.

Задачи:

1. сформировать у студентов понимание об информации, ее представлении, способах ее хранения и обработки;
2. сформировать у студентов понимание о методах представления знаний и интеллектуальных информационных системах;
3. сформировать у студентов представление об информационном моделировании;
4. научить студентов эффективно использовать информационные технологии в своей профессиональной деятельности;
5. познакомить студентов с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития;
6. познакомить студентов с основными техническими, программными методами и организационными мерами защиты информации при работе с информационными системами;
7. познакомить студентов с законодательством о правовом регулировании отношений в сфере защиты информации и государственной тайны в Российской Федерации.

Информационная безопасность и криптология

Аннотация:

После изучения основных принципов, методов и средств защиты информации в процессе ее обработки, передачи и хранения с использованием компьютерных средств в информационных системах, по итогам дисциплины, обучающийся сможет: понимать сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования к информационной безопасности, в том числе защите государственной тайны; обеспечивать безопасность и целостность данных информационных систем и технологий в профессиональной деятельности.

Цель:

Целью дисциплины является изучение основных принципов, методов и средств защиты информации в процессе ее обработки, передачи и хранения с использованием компьютерных средств в информационных системах.

Задачи:

- изучение концепций защиты информации;
- изучение теоретических основ защиты информации;
- изучение физических основ инженерно-технической защиты информации;
- изучение технических средств добывания и защиты информации;
- изучение организационных и правовых основ инженерно-технической защиты информации;
- изучение методического обеспечения защиты информации.

Информационные системы в управлении

Аннотация:

Содержание дисциплины дает четкое представление о том, что такое информационные системы, каково их место в управлении организацией, показывает необходимость овладения технологиями и методами построения и использования информационных систем в управлении организацией.

The course provides a clear understanding of information systems and their role in company management, and demonstrates the necessity of mastering technologies and methods of designing and applying information systems in company management. The course is developed for university students, teaching staff and practitioners.

Цель:

Цель дисциплины заключается в формировании целостного представления о предмете на основе знаний и умений, приобретенных самостоятельно с помощью информационных технологий, которое позволит руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях, в организациях и органах власти, разрабатывать корпоративные стандарты и профили функциональной стандартизации приложений, разрабатывать процедуры и процессы управления качеством производственной деятельности, связанной с созданием и использованием систем информационных технологий.

Задачи:

1. Создание представления о современных подходах к проектированию и разработке информационных системах в управлении организацией, которое позволит выполнять функции руководителя экономическими службами и подразделениями на предприятиях, в организациях и органах власти.
2. Изучение основных структурных функциональных и технологических компонент современных информационных систем в управлении организацией.
3. Получение слушателями практических навыков по эффективному использованию современных информационных систем в управлении организацией, в том числе, на основе самостоятельной работы с применением информационных технологий.
4. Получение знаний по разработке корпоративных стандартов и профилей функциональной стандартизации приложений, систем, информационной инфраструктуры, а также разработке процедур и процессов управления качеством производственной деятельности, связанной с созданием и использованием систем информационных технологий.

История экономических учений

Аннотация:

Дисциплина «История экономических учений» призвана формировать способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. «История экономических учений» изучает, обобщает, анализирует, достижения экономических теорий, создавая тем самым одну из предпосылок дальнейшего развития экономической науки в целом. Обращение к «Истории экономических учений» необходимо не просто для расширения кругозора, не только в чисто познавательных целях. Важно уловить последовательность, понять логику эволюции научных идей, уяснить их связи с происходящими в жизни изменениями. Основы наших сегодняшних представлений об экономике уходят корнями в прошлое, и эти представления и идеи прошлого не принадлежат исключительно истории, они формируют элементы наших сегодняшних представлений и нередко завтрашних, будущих взглядов.

The discipline «History of economic doctrines» is a part of a professional cycle of disciplines of preparation of students in a direction Economy. The discipline is aimed at formation of the common cultural competence - comprehension of the social importance of the future trade of the graduate. «The history of economic doctrines» studies, generalizes, analyzes, achievements of economic theories, creating thereby one of preconditions of the further development of an economic science as a whole. The reference to «History of economic doctrines» is necessary, according to leading domestic researchers of economic thought, isn't simple for outlook expansion, not only in purely informative purposes. It is important to catch sequence, to understand logic of evolution of scientific ideas, to understand their communications with changes occurring in life. Bases of our today's representations about economy originate in the past, both these representations and ideas of the past don't belong exclusively to history, they form elements of our today's representations and quite often tomorrow's, i.e. the future sights.

Цель:

Изучение студентами основных экономических школ и направлений в рамках исторического процесса их возникновения, развития и смены; умение объяснять различные экономические взгляды и применять их при изучении других дисциплин и на практике.

Задачи:

- сформировать представление об экономической системе на каждом этапе развития мировой экономической мысли,
- раскрыть достижения основных работ выдающихся ученых-экономистов, основных течений, тенденций развития экономической теории, в том числе вклад российских ученых в развитие экономической науки;
- уметь находить аргументы для защиты своей позиции в теории;
- научиться видеть последствия применения экономических теорий на практике;
- использовать полученные знания в рамках других экономических курсов и на практике.

Требования к уровню освоения содержания:

Для изучения дисциплины «История экономических учений» желательно, чтобы студенты имели представление о современной экономической теории, знали основные категории и понятия в микроэкономике и макроэкономике, знали основные экономические законы, объясняемые современной экономической наукой.

Маркетинг

Аннотация:

Дисциплина «Маркетинг» нацелена на изучение современных концепций маркетинга является центральным аспектом управления любым целенаправленным видом деятельности и поэтому требует знания основ менеджмента организации, микро и макроэкономики. Организация эффективного маркетинга требует знания статистики, теории вероятностей, умение пользоваться вычислительной техникой. Эффективное удовлетворение потребностей рынка требует увязки дисциплины с изучением управления качеством, инновационного менеджмента, экономики и финансов организаций. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: входной контроль в форме бланочного тестирования, рубежный контроль в форме устного опроса, проверки выполнения домашнего задания, письменного или компьютерного тестирования, проведения коллоквиумов, контроля самостоятельной работы студентов в форме презентации и письменной форме

The discipline "Marketing" is aimed at the formation of professional competencies (the ability to develop a marketing plan, the ability to participate in the development of the marketing strategy of the organization, know the basic principles and mechanisms of marketing research, the ability to use in practice organizations the information obtained from marketing research, know the methods and mechanisms for evaluating new market opportunities). The modern concept of marketing is a central aspect of managing any targeted activity and therefore requires knowledge of the basics of organization management, micro and macroeconomics. The organization of effective marketing requires knowledge of statistics, probability theory, the ability to use computer technology. Efficiently meeting the needs of the market requires linking the discipline with the study of quality management, innovation management, economics and finance of organizations. The discipline program provides for the following types of control: entrance control in the form of blank testing, mid-term control in the form of oral questioning, checking homework, writing or computer testing, conducting colloquiums, monitoring students' independent work in the form of presentation and writing.

Цель:

Цель дисциплины «Маркетинг» состоит в получении знаний, умений, навыков и компетенций в области урегулирования противоречия между безгранично возрастающими потребностями общества и ограниченными ресурсами, которые в данный момент времени могут быть задействованы для производства и продажи товаров и услуг, удовлетворяющих эти потребности.

Задачи:

1. Освоение основ маркетинга применительно к сфере государственных органов федерального, республиканского и муниципального уровней, экономических служб предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности;
2. Изучение методов маркетинговых исследований, сегментирования и позиционирования товаров на рынке;
3. Изучение основных понятий комплекса маркетинга и развитие умения частного применения политик маркетинг-микса в современной экономике;
4. Ознакомление с планированием, организацией и контролем маркетинга на предприятии;
5. Рассмотрение роли маркетинга в экономике и обществе.

Математика

Аннотация:

Курс нацелен на освоение студентами базовых понятий и методов математического анализа, линейной алгебры и аналитической геометрии, теории дифференциальных уравнений, необходимых для использования в профессиональной деятельности.

Цель:

Сформировать представления о важнейших понятиях математики, математических моделях и математических методах, используемых для описания окружающего мира.

Сформировать компетенции необходимые для использования математического аппарата в профессиональной деятельности в области экономических и социальных наук.

Задачи:

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- формирование понимания значимости математической составляющей в экономическом образовании бакалавра;
- формирование представления о роли и месте математики в мировой культуре;
- ознакомление с системой понятий, используемых для описания важнейших математических моделей и математических методов, и их взаимосвязью;
- ознакомление с примерами применения математических моделей и методов;
- формирование навыков и умений использования математических моделей и математических методов.

Менеджмент

Аннотация:

Повсеместная цифровая трансформация предъявляет новые требования к управленческому персоналу и новые требования к программам его подготовки. Современный образовательный процесс должен предусматривать формирование умений и навыков использования цифровых продуктов, сервисов, информационных и сквозных технологий, необходимых для решения задач в соответствующей профессиональной области. Современный менеджер должен быть не только высококвалифицированным

специалистом в сфере управления, но и владеть расширенными цифровыми компетенциями. Актуальность этого подчеркивается также федеральной государственной программой «Цифровая экономика Российской Федерации» и государственной программой Пермского края «Развитие информационного общества».

Дисциплина «Менеджмент» рассматривает комплекс вопросов, связанных с управлением социально-экономическими системами в условиях цифровой трансформации. В курсе рассматриваются теоретико-методологические основы управления социально-экономическими системами, анализируется организация как объект социального управления. Особое внимание уделяется организационным структурам управления социально-экономическими системами, глубоко анализируются природа и состав функций менеджмента. Изучаются вопросы власти и лидерства, формирования корпоративной культуры организации.

Цель:

Активизация образовательного процесса по освоению теории и практики менеджмента, формирование организаторских и коммуникативных способностей студентов, формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков, необходимых для эффективного управления организациями различных отраслей, сфер и форм собственности в условиях цифровой экономики.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с основными тенденциями развития менеджмента в современных условиях цифровой трансформации; цифровыми инструментами, способствующими повышению эффективности индивидуальной и групповой работы.
2. Сформировать системное мышление к решению проблем организации и принятию управленческих решений.
3. Содействовать активному проявлению логичности и самостоятельности мышления, творческого подхода при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации.

Требования к уровню освоения содержания:

Для освоения дисциплины студент должен иметь представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик, понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе.

Методы статистических исследований в экономике

Аннотация:

Курс «Методы статистических исследований в экономике» нацелен на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области статистического обеспечения принятия экономических решений. Все разделы дисциплины имеют методологическую и практическую направленность, ориентированы на решение ключевых проблем в сфере анализа тенденций и закономерностей развития общества. Курс содержит изложение основных принципов, категорий и общих базовых методов статистической и эконометрической науки, используемых при прогнозировании социально-экономических процессов. В связи с этим в курсе рассматриваются цели и задачи как науки и ее место в комплексе экономико-математических наук, излагаются основы построения регрессионных моделей и временных рядов, систем линейных одновременных уравнений.

Цель:

Цель курса — дать студентам представление о методах статистических исследований в области практической деятельности, позволяющей анализировать социально-экономические процессы

Задачи:

Задачами изучения дисциплины являются:

- знакомство с современными методами статистической обработки данных;
- овладение основными приемами первичной обработки исходных данных;
- изучение теории и алгоритмов метода наименьших квадратов;
- освоение методов корреляционного и регрессионного анализа, применяемых для построения различных эконометрических моделей;
- научиться использовать результаты экономического анализа для прогноза и принятия обоснования экономических решений.

Налоги и налогообложение

Аннотация:

Дисциплина «Налоги и налогообложение» представляет собой теоретический курс по изучению основ организации системы отношений между государством и его населением по поводу обеспечения деятельности государственных институтов финансовыми ресурсами.

В курсе рассматриваются формы и виды обязательных платежей, их сходство и отличие. Особое внимание уделяется определению налогового платежа, его организационным элементам: объект и субъекты налогообложения; налоговая база и налоговые ставки; временные характеристики с выделением обязательных и дополнительных элементов. Уделяется внимание функциям и классификации налогов.

В курсе изучаются общие и частные теории налогов и налогообложения, рассматриваются понятие и принципы налоговой системы, а так же основные принципы и особенности построения современной налоговой системы РФ. Отдельные темы посвящены рассмотрению различных режимов налогообложения.

Цель:

Цель изучения дисциплины – помочь студентам разобраться в механизме финансирования деятельности государства посредством поступления средств в форме обязательных платежей от предприятий и домохозяйств.

Задачи:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- 1) иметь представление об истории налогообложения, теоретических аспектах налогообложения: налоговом давлении, налоговой нагрузке, оптимальном налогообложении и т.п.;
- 2) знать действующий механизм исчисления налогов юридических и физических лиц, порядок применения специальных налоговых режимов;
- 3) уметь применить полученные теоретические знания и приобретенные практические навыки;
- 4) владеть навыками исчисления налоговой базы, производить расчеты сумм налоговых платежей, определять налоговое обременение налогоплательщика, находить пути решения вопросов, возникающих в практической деятельности организаций.

Общая теория статистики

Аннотация:

В курсе "Общая теория статистики" излагается история развития статистики как науки, рассматриваются основные этапы статистического исследования (статистическое наблюдение, сводка, группировка, расчет обобщающих показателей), индексный метод анализа.

В результате освоения дисциплины студент сможет разобраться в:

- основах статистической методологии

А также научиться:

- грамотно определять полноту и достоверность полученных данных
- использовать различные методы статистического анализа массовых явлений при решении конкретных задач

The student will be able to understand:

- the nature of the influence of the totality of the main indicators of socio-economic processes and phenomena on the adoption of sound management decisions.

And also learn:

- calculate economic and socio-economic indicators and conduct statistical analysis using computer technology
- formulate reasonable conclusions and generalizations

Цель:

- ознакомление с методологией и основными понятиями, методиками расчета важнейших статистических показателей,
- приобретение практических навыков по расчету статистических показателей,

Задачи:

- сформировать знание о том, что изучает статистика, ее место в системе наук, теоретические основы, важнейшие принципы, категории и понятия, основные задачи статистики на современном этапе;
- изучить классификацию статистических показателей и принципы выбора конкретной их формы в зависимости от имеющихся данных и поставленной задачи;
- уяснить необходимость привлечения массовых данных для объективного познания действительности
- приобрести практические навыки проведения статистического анализа

Правовое регулирование профессиональной деятельности

Аннотация:

Содержание дисциплины предопределено классификацией видов профессиональной деятельности, правовые основы осуществления которых закреплены в российском законодательстве. В ходе изучения дисциплины внимание обучающихся будет обращено на уяснение соотношения понятий "профессиональная деятельность" и "предпринимательская деятельность", а также на выявление правового статуса лиц, осуществляющих тот или иной вид профессиональной деятельности: их прав, обязанностей и ответственности.

Цель:

Цель - сформировать комплексное представление о правовом регулировании осуществления профессиональной деятельности в РФ.

Задачи:

Задачи:

- определить юридическое содержание понятия "профессиональная деятельность";
- выявить систему источников правового регулирования профессиональной деятельности;
- рассмотреть основные классификации видов профессиональной деятельности;
- установить правовой статус лиц, осуществляющих профессиональную деятельность.

Статистика

Аннотация:

В результате освоения дисциплины студент сможет разобраться в:

- характере влияния совокупности основных показателей социально-экономических процессов и явлений на принятие обоснованных управленческих решений.

А также научиться:

- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели и проводить статистический анализ с использованием средств вычислительной техники
- формулировать обоснованные выводы и обобщения.

The student will be able to understand:

- the nature of the influence of the totality of the main indicators of socio-economic processes and phenomena on the adoption of sound management decisions.

And also learn:

- calculate economic and socio-economic indicators and conduct statistical analysis using computer technology
- formulate reasonable conclusions and generalizations

Цель:

- изучение базовых понятий, методов и системы показателей анализа социально-экономических явлений.
- приобретение практических навыков по осуществлению комплексного анализа изучаемых социально-экономических явлений и процессов

Задачи:

- изучить особенности применения статистических методов исследования в макроэкономической и микроэкономической сфере
- уяснить ведущую роль социально-экономических категорий в статистическом исследовании;
- приобрести практические навыки интерпретации получаемой статистической информации

Теория бухгалтерского учета

Аннотация:

В курсе излагаются основные вопросы теории и техники бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах в любых формах собственности, а именно принципы бухгалтерского учета, предмет и метод бухгалтерского учета. Освящены вопросы документального оформления и отражения на счетах учета внеоборотных активов, оборотных активов, обязательств, капитала, доходов и расходов. В некоторых темах уделено внимание вопросам налогообложения. Содержание курса раскрывает компоненты финансовой отчетности, сроки ее представления пользователям бухгалтерской информации. Освящаются организационные аспекты бухгалтерского учета.

В курсе прослеживается взаимосвязь теории бухгалтерского учета, бухгалтерского (финансового) учета и финансовой отчетности, определяется место бухгалтерского учета в системе управления организации.

Теоретические и практические вопросы, являющиеся предметом рассмотрения, излагаются на современном уровне, с учетом изменений, происшедших за последнее время в нормативной базе бухгалтерского учета в Российской Федерации и международной практике.

Курс содержит комплект материалов, позволяющих овладеть компетенциями применения основных принципов и стандартов бухгалтерского учета, формирования учетной политики организации, а также выработки соответствующих управленческих решений.

Содержание дисциплины нацелено на изучение сущности хозяйственного учета и составной его части – бухгалтерского учета, требований, предъявляемых к организации учета; понимании взаимосвязи существующих способов обработки экономической информации, значения и места каждого из них в системе; получении представления о документальном обосновании записей как основы отражения их в учете, необходимости контроля со стороны бухгалтерии за правомерностью совершаемых операций

Цель:

Раскрытии сущности и значения бухгалтерского учета в экономических субъектах на современном этапе развития экономики России. Выработке целостных знаний по формированию основ бухгалтерского учета, методологии получения и использования основных показателей финансовой отчетности с целью управления и контроля, а также принципы и формы его организации.

Задачи:

Задачи курса состоят в уяснении студентами:

- сущности хозяйственного учета и составной его части – бухгалтерского учета;
- требований, предъявляемых к организации учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;
- понимании взаимосвязи существующих способов обработки экономической информации, значения и места каждого из них в системе;
- получении представления о документальном обосновании записей как основы отражения их в учете, необходимости контроля со стороны бухгалтерии за правомерностью совершаемых операций;
- ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах;
- получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации.

Управление персоналом

Аннотация:

В курсе «Управление персоналом» излагаются основные принципы, категории современных концепций управления персоналом компании, базовые методы и технологии формирования эффективно действующей системы управления персоналом в компании, стратегического управления персоналом, формирования HR - бренда и корпоративной культуры компании, поиска и отбора персонала, профессиональной и организационной адаптации персонала, стимулирования и вознаграждения персонала, развития персонала, построения системы оценки и адаптации персонала и высвобождения персонала, рассматриваются подходы к формированию системы управления персоналом и формированию кадровой политики.

Цель:

Сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по внутрифирменному управлению персоналом организации для достижения им стратегических целей компании, расширить представления о важности построения эффективно функционирующей системы управления сотрудниками компании в современных условиях.

Задачи:

Задачами, которые решаются в рамках курса, являются:

- помощь студентам в овладении знаниями и навыками формирования кадровой политики компании в соответствии с изменениями экономической и социальной среды вне и внутри фирмы и стратегией развития бизнеса;
- формирование понимания эффективного механизма соединения личностного фактора с требованиями организации в процессе набора, отбора и адаптации кадров;
- помощь в овладении знаниями и навыками управления мотивацией работника для достижения цели организации;
- формирование умения оценки результативности труда работника;
- формирование представления о выборе методов развития персонала и управления деловой карьерой работника.

В области внутрифирменного управления важно глубоко понимать механизм личностного взаимодействия людей в процессе трудовой деятельности, развивать способности и навыки к принятию управленческих решений в соответствии с задачами фирм и интересами каждого работника, максимально ориентируясь на использование персонала в достижении цели компании.

Эконометрика

Аннотация:

Эконометрика играет одну из ведущих ролей в системе дисциплин, определяющих содержание экономического образования. Выход на новом уровне в мировое экономическое пространство повышает значимость системы экономико-математических моделей и методов построения таких моделей и прогнозирования. Эконометрика как общественная наука объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе экономической теории, экономической статистики и математико-статистического инструментария исследовать количественную составляющую различных массовых экономических и социальных явлений и процессов общественной жизни с учетом их качественной характеристики. Эконометрика позволяет придать конкретное количественное выражение общим экономическим закономерностям, адекватно отразить условия, процесс и результаты функционирования национальной экономики, проанализировать тенденции и закономерности развития общества. В курсе «Эконометрика» излагаются основные принципы, категории и общие базовые методы эконометрической науки, используемые при построении эконометрических моделей социально-экономических явлений. В связи с этим в нем рассматриваются цели и задачи эконометрики как науки и ее место в комплексе экономико-математических наук, а также основы построения регрессионных моделей и временных рядов, систем линейных одновременных уравнений.

Цель:

Цель изучения курса — помочь студентам составить представление о содержании эконометрики как научной дисциплины и как области практической деятельности, позволяющей анализировать социально-экономические процессы.

Задачи:

Выработка компетенций изучения основных методов эконометрического анализа, их характеристик, свойств и ограничений:

- 1) знакомство с современным представлением об эконометрике;
- 2) овладение основными приемами выборочных исследований;
- 3) изучение теории и алгоритмов метода наименьших квадратов;
- 4) освоение методов корреляционного и регрессионного анализа, применяемых для построения различных эконометрических моделей;
- 5) овладение приемами практического анализа временных рядов;
- 6) овладение основными приемами оценивания систем одновременных эконометрических уравнений;
- 7) приобретение навыков использования результатов экономического анализа для прогноза и принятия обоснования экономических решений;
- 8) формирование навыков проведения сложных компьютерных расчетов с использованием эконометрических моделей.
- 9) интерпретация результаты по оценке взаимосвязей с точки зрения экономической сущности явлений

Экономика организации (предприятия)

Аннотация:

В ходе освоения данной учебной дисциплины студент должен получить всесторонне представление о роли предприятий в экономике страны, их классификации и среде их функционирования, овладеть знаниями о ресурсах предприятий и их грамотном эффективном использовании, а также знаниями о происходящих на предприятии экономических процессах и способах их эффективной организации, получить практические навыки решения конкретных профессиональных задач, которые стоят перед экономической службой предприятия в современных условиях.

In the course of mastering this discipline, the student should get a comprehensive understanding of the role of enterprises in the economy of the country, their classification and the environment of their functioning, acquire knowledge about the resources of enterprises and their competent effective use, as well as knowledge about the economic processes taking place at the enterprise

Цель:

Основная цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов необходимый набор компетенций выпускника для будущей успешной профессиональной деятельности с учётом требований рынка труда, актуальных в современных условиях.

Задачи:

1. Подробное всестороннее изучение экономических ресурсов и процессов на предприятии с помощью предлагаемого и самостоятельно подобранного теоретического материала.
2. Формирование целостной системы знаний о функционировании экономического механизма деятельности предприятия путём изучения предлагаемых источников, а также обсуждения на семинарах ряда актуальных существующих проблем;
3. формирование профессиональных компетенций будущего специалиста путём выполнения практических заданий, основанных на реальных примерах, в том числе связанных с выполнением экономических расчётов и сбором достоверной экономической информации для обоснования управленческих решений (в том числе, с помощью ИТ - технологий).

Экономическая теория

Аннотация:

В рамках дисциплины "Экономическая теория" студенты получают знания об объективных экономических законах, действующих на микро- и макроуровне и определяющих как поведение отдельных экономических субъектов, так и функционирование национальной экономики в целом. В первой части курса (микроэкономика) исследуются ключевые проблемы поведения потребителя и производителя, основы функционирования рынков товаров и услуг с разным уровнем конкуренции, а также рынков ключевых экономических ресурсов. Студенты осваивают такие ключевые понятия как спрос и предложение, издержки, выручка и прибыль и т.д. Во второй части курса (макроэкономика) рассматриваются проблемы измерения результатов национальной экономики, её институциональных секторов, проблемы экономических циклов и экономического роста, моделирование равновесия на товарном и денежном рынке, меры налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики. Студенты осваивают такие ключевые понятия как валовой внутренний продукт, инфляция, безработица, экономический рост и т.д.

Цель:

Целью изучения курса «Экономическая теория» является получение знаний об объективных закономерностях, определяющих функционирование экономики на микро- и макроуровне, что обеспечит будущих специалистов фундаментальной теоретической базой для принятия решений как на уровне предприятия, так и на уровне органов государственного управления.

Задачи:

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний о фундаментальных экономических закономерностях, действующих на микро- и макроуровне, и особенностях их проявления в современных условиях;
- формирование навыков применения знаний экономической теории для решения профессиональных задач, навыков самостоятельного экономического мышления;
- формирования умений расчета показателей, характеризующих микро- и макроэкономические процессы, их анализа и принятия соответствующих решений в профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания:

Для освоения содержания курса студент должен владеть математическими знаниями и навыками в рамках школьной программы (умение строить и читать графики, работать с простыми функциями, решать системы уравнений и т.п.). Приветствуется знание основ экономики из школьного курса обществознания.

Экономический анализ

Аннотация:

Экономический анализ деятельности предприятия является научной базой принятия управленческих решений в бизнесе. Для их обоснования необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски, определять воздействие принимаемых решений на уровень результатов деятельности субъекта хозяйствования. Поэтому овладение методикой микроэкономического анализа кадрами всех уровней является составной частью их профессиональной подготовки. Квалифицированные специалисты должны хорошо владеть современными методами экономических исследований, мастерством системного комплексного микроэкономического анализа. Благодаря знанию техники и технологии анализа они смогут легко адаптироваться к изменениям рыночной ситуации и находить правильные решения и ответы. В силу этого освоение основ экономического анализа полезно каждому, кому приходится участвовать в принятии решений, либо давать рекомендации по их принятию, либо испытывать на себе их последствия. Раздел "Теория экономического анализа" обеспечит приобретение студентами комплексных знаний о сущности экономического анализа:

- понятие экономического анализа;
- макро- и микроэкономический анализ;
- предмет экономического анализа;
- объекты экономического анализа;
- роль и место экономического анализа в системе управления организацией,
- задачи и функции экономического анализа;
- принципы экономического анализа

Раздел "Методика формирования и оценки основных показателей финансово-хозяйственной деятельности" - приобретение и формирование совокупности знаний студентами сбору, обработке и анализу информации о различных аналитических объектах, умений и навыков по решению типовых задач, развитие профессиональных компетенций для объективной оценки деятельности компании с целью принятия управленческих решений.

Рассматриваются методики:

- Финансового анализа (анализа финансовой отчетности). Объекты анализа: финансовое состояние, финансовые результаты, эффективность деятельности организации.
- Анализа хозяйственной (операционной) деятельности. Объекты: технико-организационный уровень и другие условия деятельности организации; факторы производства; затраты и себестоимость продукции; производство и реализация продукции.

Цель:

Раскрытие сущности экономического анализа как основного метода исследования экономических процессов, умение формализовать экономическую ситуацию и обосновать управленческие решения в организациях.

Задачи:

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- использование методов и приемов экономического анализа в исследовании экономических процессов и явлений;
- изучение взаимосвязи экономического анализа с другими экономическими науками;
- понимание предмета экономического анализа;
- знание основных методик экономического анализа;
- использование анализа как основы аналитического обеспечения системы управления;
- применение основных методов экономического анализа при обосновании управленческих решений;
- освоение рейтинговых методик анализа

Антикризисный менеджмент

Аннотация:

Изучение дисциплины «Антикризисный менеджмент» является составной частью процесса обучения будущего менеджера в области функционального менеджмента.

Дисциплина рассматривает комплекс вопросов, связанных с управлением кризисными ситуациями на предприятии, выявлением природы кризисных явлений в экономике предприятия, предотвращением и ликвидацией причин кризиса. Особое внимание уделяется разработке и реализации стратегических решений по приращению корпоративной стоимости, управленческих решений, направленных на обеспечение эффективной деятельности организации в условиях неопределенности и риска.

The study of the discipline "Crisis management" is an integral part of the training process of a future manager in the field of functional management.

The discipline considers a complex of issues related to crisis management at the enterprise, identification of the nature of crisis phenomena in the economy of the enterprise, prevention and elimination of the causes of the crisis. Special attention is paid to the development and implementation of strategic decisions on the increment of corporate value, management decisions aimed at ensuring the effective operation of the organization in conditions of uncertainty and risk.

Цель:

- формирование основополагающих представлений об управлении кризисными ситуациями на предприятии, профессиональных навыков и умений, связанных с выявлением природы кризисных явлений в экономике предприятия, предотвращением и ликвидацией причин кризиса,
- формирование системы знаний о роли оценки и управления стоимостью предприятий; профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических способностей по принятию эффективных стратегических решений по приращению корпоративной стоимости; умений применять методологию оценки и управления стоимостью компании,
- формирование системы знаний о концепциях и приемах риск-менеджмента, умений по разработке и реализации управленческих решений, направленных на обеспечение эффективной деятельности организации в условиях неопределенности и риска.

Задачи:

- Научить общим законам и закономерностям кризисных явлений в экономике;
- Способствовать изучению методологических механизмов антикризисного управления: принципы, функции, методы и цели в управлении;
- дать основы теории и практики моделирования реальных процессов в экономике предприятия;
- ознакомить с современными методиками обнаружения кризисных тенденций;
- описать содержание процесса ликвидации кризисной ситуации на предприятии;
- дать основы законодательного регулирования процесса банкротства предприятия;

Требования к уровню освоения содержания:

Требуются знания в области дисциплины "Теория менеджмента", компетенции, необходимые для анализа и грамотной преемственности прошлого опыта управленческих практик в современных организациях, для эффективной реализации современных технологий управления организациями, для формирования системного мышления при анализе социальных систем, для управления поведением людей в процессе труда.

Введение в специальность

Аннотация:

Дисциплина "Введение в специальность" направлена на "знакомство" обучающихся с "миром управления". В рамках дисциплины раскрываются основные аспекты работы руководителя организации и HR-руководителя. По результатам изучения дисциплины обучающийся должен сформировать комплексное представление об управлении организацией поведением сотрудников в ней.

Цель:

Формирование у обучающихся ряда навыков, позволяющих им перейти к профессиональной деятельности по управлению организациями и человеческими ресурсами.

Задачи:

Задачами курса являются приобретение базовых навыков по:

1. управлению организацией как системой,
2. управлению процессами,
3. управлению проектами,
4. управлению человеческими ресурсами.

Государственное регулирование экономики

Аннотация:

Дисциплина «Государственное регулирование экономики» рассматривает теоретические предпосылки государственного регулирования национальной экономики, функции государства в смешанной экономике; основные цели и направления макроэкономической политики государства; системы государственного регулирования национальной экономики в России, США и странах Западной Европы;

Особое внимание уделяется проблемам управления национальными и региональными социально-экономическими системами в условиях современной инновационной модернизации промышленной экономики и перехода к постиндустриальной модели хозяйствования. Обстоятельно рассматриваются механизмы формирования государственных экономических программ; методы поддержки конкурентной среды и антимонопольное регулирование; воздействие на рыночный механизм через государственные расходы и налоги; принципы проведения и инструментарий инвестиционной, фискальной и монетарной политики; методы и средства осуществления социальных программ; валютные интервенции как инструмент регулирования обменного курса, экспортные тарифы, квотирование и лицензирование внешней торговли; интеграционное сотрудничество в Европе и СНГ.

Discipline "State regulation of economy" examines the theoretical assumptions of state regulation of national economy, state functions in a mixed economy; the main goals and directions of macroeconomic policy of the state; system of state regulation of national economy in Russia, USA and Western Europe;

Special attention is paid to the problems of management of national and regional socio-economic systems in modern conditions of innovative modernization of the industrial economy and the transition to a post-industrial model of management. Thoroughly discusses the mechanisms of formation of state economic programs; methods of support of the competitive environment and Antimonopoly regulation; the impact on the market mechanism through government spending and taxes; the principles of conducting and instrumentation investment, fiscal and monetary policy; methods and means of implementation of social programs; foreign exchange intervention as an instrument of exchange rate management, export tariffs, quotas and licensing of foreign trade; integration cooperation in Europe and the CIS.

Цель:

Сформировать у обучающихся:

- понимание закономерности развития экономической (хозяйственной) системы общества, ориентироваться на них в профессиональной деятельности;
- умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задачи:

1. Изучить теоретические основы государственного регулирования экономики;
2. Изучить современное состояние государственного регулирования различных сфер и секторов экономики России;
3. Изучить зарубежный опыт государственного регулирования различных сфер и секторов экономики;

Деловое общение

Аннотация:

Деловое общение - одна из важных и актуальных тем современного менеджмента. Современный период развития общества характеризуется активными коммуникациями, что в свою очередь призывает всех к развитию коммуникационных навыков и активному их применению. Студенты, как будущие сотрудники, столкнутся с необходимостью установления эффективных коммуникаций, проведения самопрезентации, ведения деловых переговоров, убеждением и предоставлением обратной связи. Курс ориентирован на развитие коммуникативных умений и навыков.

Business communication is one of the important and relevant topics of modern management. The modern period of the development of society is characterized by active communications, which in turn encourages everyone to develop communication skills and their active use. Students, as future employees, will face the need to establish effective communications, conduct self-presentation, conduct business negotiations, persuade and provide feedback. The course is focused on the development of communication skills.

Цель:

Сформировать у студентов теоретические знания и практические умения по внутри- и внешне - ориентированным коммуникациям, сформировать "гибкие" навыки, которые позволят быть успешными и эффективными в деловой среде.

Задачи:

Задачи курса:

- изучение теории, методологии, принципов и методов делового общения
- помощь студентам в овладении знаниями и умениями для успешного их применения в деловой среде и в формировании коммуникативных компетенций, которые позволят студентам чувствовать себя уверенно во "взрослой" жизни
- формирование умения развивать деловые взаимоотношения, выстраивая долгосрочные и продуктивные коммуникации

Инвестиционный менеджмент

Аннотация:

Дисциплина "Инвестиционный менеджмент" рассматривает теоретические, методологические и методические основы инвестиционного менеджмента реальных и финансовых активов. Представлены сущность и теоретические основы инвестиций, инвестиционного процесса, инструменты и методы оценки инвестиционных проектов. Рассматриваются методические подходы, методы и инструменты реального инвестирования, особенности организации финансирования инвестиционных проектов

Цель:

Цель изучения курса — сформировать у слушателей системное представление о существующих в теории и применяемых на практике методах и инструментах инвестиционного менеджмента

Задачи:

Задачами изучения дисциплины являются следующие:

- оценка стоимости, риска и доходности инвестиционных ресурсов;
- принятие и реализация основных управленческих решений в сфере проектного управления;
- оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности;
- обоснование и выбор эффективных инструментов финансирования инвестиционных проектов

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения дисциплины студент должен обладать знаниями в области стандартных приемов управления, управления рисками и базовых подходов к разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.

Инновационный менеджмент

Аннотация:

В дисциплине рассматриваются вопросы, связанные с созданием инновационной продукции, осуществлением инновационного процесса, его организации и финансирования. Особое внимание в рамках дисциплины уделяется инновационной инфраструктуре инновационной деятельности, инновационному проекту и оценке эффективности инноваций.

Цель:

Целью обучения при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам управления процессом создания, освоения, диффузии и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики

Задачи:

Для достижения цели изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимо:

- сформировать у студента устойчивое представление об инновационном менеджменте как обязательном элементе системы управления организацией;
- помочь студенту освоить знания о структуре инновационного процесса, объектах и субъектах инновационной деятельности, методах управления инновационными преобразованиями в организации;
- сформировать у студента знания о методах оценки социально – экономических условий осуществления инновационной предпринимательской деятельности организации,
- обучить студента методологии оценки инновационного потенциала, инновационного климата, инновационной позиции и инновационной активности организации;
- научить студента осуществлять выбор инновационных проектов для финансирования и последующей реализации;
- помочь студенту освоить методические подходы, позволяющие определять тип конкурентного стратегического инновационного поведения организации, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес – модели развития организации.

Корпоративная социальная ответственность

Аннотация:

Корпоративная социальная ответственность в реалиях текущего периода тесно связана с темой устойчивого развития компании, ее долгосрочного и эффективного функционирования. При этом, стоит отметить, что все более актуальными становятся вопросы этического ведения бизнеса как основы социального поведения компании. Выпускники должны понимать степень ответственности перед обществом в целом и перед контактными аудиториями, с которыми они будут взаимодействовать в процессе трудовой деятельности. Данный курс ориентирован на формирование этического поведения будущих выпускников. В рамках курса раскрываются вопросы профессиональной микро-этики, обсуждаются актуальные вопросы ответственного поведения бизнеса.

Corporate social responsibility in the realities of the current period is closely related to the theme of sustainable development of the company, its long-term and efficient functioning. At the same time, it should be noted that the issues of ethical business conduct as the basis of the company's social behavior are becoming more and more relevant. Graduates must understand the degree of responsibility to society as a whole and to the contact audiences with whom they will interact in the course of their work. This course is focused on the formation of ethical behavior of future graduates. As part of the course, issues of professional micro-ethics are revealed, topical issues of responsible business behavior are discussed.

Цель:

Сформировать у студентов комплексное представление о теоретико-методологических основах, принципах и методах корпоративной социальной ответственности, об основах этического поведения в бизнес-среде. Расширить представления об актуальных вопросах профессиональной этики.

Задачи:

Задачи курса:

- изучение теории, методологии, принципов и методов корпоративной социальной ответственности компании
- формирование умения формировать и развивать систему и механизмы социальной ответственности в компании
- формирование умения выносить и аргументировать свое собственное суждение в отношении вопросов социальной ответственности компании и ее этического поведения
- формирование своей собственной позиции в отношении этических аспектов функционирования компании

Логистика

Аннотация:

Дисциплина нацелена на повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем, которые открывает использование логистического подхода. Логистика позволяет существенно сократить временной интервал между приобретением сырья и полуфабрикатов и поставкой готового продукта потребителю, способствует резкому сокращению затрат на хранение и транспортировку грузов. Применение логистики ускоряет процесс получения информации, повышает уровень сервиса.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: входной контроль в форме бланочного тестирования, рубежный контроль в форме устного опроса, проверки выполнения домашнего задания, контроля самостоятельной работы студентов в форме презентации и письменной форме.

The discipline is aimed at improving the efficiency of the functioning of material-conducting systems, which opens up the use of a logistics approach. Logistics allows you to significantly reduce the time interval between the purchase of raw materials and semi-finished products and the delivery of the finished product to the consumer, contributes to a sharp reduction in the cost of storage and transportation of goods. The use of logistics accelerates the process of obtaining information, increases the level of service.

The discipline program provides the following types of control: entrance control in the form of a blank test, boundary control in the form of an oral survey, checking homework, monitoring students' independent work in the form of presentation and writing.

Цель:

Целью дисциплины «Логистика» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области коммерческой деятельности, организации и управлении процессами и материальными потоками в экономике.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата, факторов и концепций логистики, рассмотрение практического применения теории, методов и приемов принятия эффективных решений, встречающихся в теории и на практике логистики.
- знакомство студента с основными составляющими логистики в их взаимосвязи – информационная логистика, логистика запасов, логистика складирования, транспорт, организация логистического управления.

Операционный менеджмент

Аннотация:

Курс «Операционный менеджмент» занимает особое место в системе экономического образования. В нем рассматриваются общие вопросы организации и управления производством, а так же необходимые условия для успешного его развития. В результате изучения курса «Операционный менеджмент» студенты должны получить базовые знания о путях практического использования выводов и рекомендаций теории управления операциями, понимать сущность операционной стратегии, оптимизации производственных мощностей, размещения производственных объектов, содержание агрегатного планирования, тактики календарного планирования производства, механизма управления производством. В УМК реализован системный подход к использованию современных инструментов управления операциями.

Цель:

Курс «Операционный менеджмент» занимает особое место в системе экономического образования. В нем рассматриваются общие вопросы организации и управления производством, а так же необходимые условия для успешного его развития, исследуются особенности индивидуального и общественного воспроизводства. Раскрываются способы и принципы практического применения методов управления операционного менеджмента. В процессе изучения дисциплины студенты знакомятся с фундаментальными понятиями и инструментарием экономического анализа деятельности организации, основами современной экономической науки.

Целью дисциплины «Операционный менеджмент» является формирование у студентов системы знаний в сфере современных подходов к управлению операционной (производственной) системой, которые позволят им:

- усвоить основы управления производством в условиях рыночной экономики;
- понять принципы организации эффективного управления производством;
- узнать современные методы, способы и подходы к управлению производственными системами.

Задачи:

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

- усвоить основные понятия и категории операционного менеджмента;
- знать этапы и необходимые условия для успешного развития производства;
- знать основные формы, методы организации производства;
- понимать, от чего зависит успех конкретного производства в разных сферах экономики;
- осознать необходимость планирования и организации производства;
- знать виды планирования и особенности обновленного бизнеса;
- иметь представление о методах и способах управления трудовыми коллективами;
- научиться понимать финансовую среду предприятия, функции финансов и особенности кредитования;
- приобрести навыки грамотного использования инструментов анализа экономической обстановки: издержек, эффективности, конкурентоспособности.

Организационное поведение

Аннотация:

Организационное поведение - базисная научная дисциплина о причинах и факторах поведения людей в организации. В настоящее время организационное поведение превратилось в область научных знаний, связанную с практикой эффективного управления современными организациями. Основными элементами организационного поведения выступают индивид и группа, закономерности их поведения в конкурентной среде, определяемые необходимостью эффективной деятельности организации. Осознание того, что люди становятся важнейшим ресурсом организации, привело к изменению поведенческой парадигмы, к гуманистической ориентации организационного поведения, его социальной направленности.

В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с видами поведения, учатся их диагностировать, изучают психологические характеристики личности, ее психические состояния, изучают особенности поведения человека в группе и команде. Особое внимание при изучении дисциплины уделяется вопросам власти и влияния, лидерства в организации и вопросам формирования корпоративной культуры.

Цель:

Целью обучения при изучении дисциплины «Организационное поведение» является формирование теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведение личности, группы, выявлению причин недостаточной результативности организаций, грамотному выстраиванию межличностных отношений для повышения эффективности функционирования организации.

Задачи:

1. Раскрыть представление о современном состоянии и тенденциях развития дисциплины "Организационное поведение";
2. Раскрыть особенности поведения работников, групп, организаций;
3. Показать способы изменения поведения индивида, группы в соответствии с критериями эффективности работы организации.

Требования к уровню освоения содержания:

Изучение дисциплины базируется на знаниях общего менеджмента.

Основы стратегического менеджмента

Аннотация:

Дисциплина "Основы стратегического менеджмента" имеет ярко выраженный практико-ориентированный характер. Она опирается на, описанный в литературе, многолетний опыт консультирования современных бизнес-тренеров и коучей, которые предлагают собственные алгоритмы построения и реализации стратегии в организации. Прохождение дисциплины поможет обучающимся ответить на самые распространенные вопросы развития социальных систем:

- На какой период разрабатывать стратегию?
- Кто принимает участие в стратегическом процессе и какова в нем роль основателя компании?
- Какие инструменты использовать и как реализовать стратегию?

Данный курс ориентирован на будущих основателей и собственников бизнеса, потенциальных топ-менеджеров.

The discipline "Fundamentals of Strategic Management" has a pronounced practice-oriented character. It is based on the many years of experience described in the literature in advising modern business coaches and coaches who offer their own algorithms for building and implementing strategies in the organization. Passing the discipline will help students answer the most common questions of the development of social systems:

- For what period to develop a strategy?
- Who is involved in the strategic process and what is the role of the founder of the company in it?
- What tools to use and how to implement the strategy?

This course is aimed at future founders and business owners, potential top managers.

Цель:

Формирование у обучающихся навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение её конкурентоспособности.

Задачи:

1. Изучить идеологию стратегического управления;
2. Понять понятийный аппарат и инструменты, используемые в процессе стратегических преобразований;
3. Приобрести навыки разработки и реализации стратегии.

Управление государственными закупками

Аннотация:

.Государственные закупки с одной стороны, выступают одним из основных инструментов государственного регулирования экономики. С другой стороны, это единственный путь обеспечения потребностей в товарах, работах, услугах государственных и муниципальных учреждений. Системы государственных закупок имеют свои национальные особенности, в связи с этим, одной из задач менеджера становится умение в них ориентироваться.

Предлагаемый курс «Управление государственными закупками» рассматривает модели и принципы функционирования системы государственных закупок, знакомит с государственными и муниципальными институтами управления процессом закупок, дает навыки организации подразделения, отвечающего за закупки, и размещения заказов на электронных торговых площадках.

Дисциплина опирается на предшествующие дисциплины: "Менеджмент", "Управленческие решения", "Проектный менеджмент".

Цель:

Цель учебной дисциплины «Управление государственными закупками» - изучение основ управления государственными и муниципальными закупками и формирование у студентов системных знаний в области управления, размещения, исполнения и обеспечения государственных и муниципальных закупок, позволяющих в профессиональной деятельности эффективно использовать средства бюджета и внебюджетных источников финансирования для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также формирование компетенций для реализации их в практической работе.

Задачи:

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о методах организации и проведения процедур государственных закупок;
- сформировать у студентов знания, необходимые для участия организации в процедуре определения поставщика (подрядчика, исполнителя);
- дать представление о законодательной и нормативной базе, регламентирующей систему управления государственными и муниципальными закупками для удовлетворения государственных нужд с обеспечением наиболее эффективного использования бюджетных средств.

Требования к уровню освоения содержания:

Для изучения дисциплины студенты должны знать:

Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственного регулирования экономики. Основы антимонопольного законодательства. Особенности ценообразования на рынке (по направлениям). Этику делового общения и правила ведения переговоров и заключения договоров. Функции и методы менеджмента и принятия управленческих решений. Основы делопроизводства и использования вычислительной и оргтехники, средств связи и коммуникаций.

Управление изменениями

Аннотация:

.Данный курс имеет своей целью рассмотрение одной из важных проблем менеджмента - управление изменениями. Особенностью курса является его синтетический и прикладной характер: в нем используются и рассматриваются с практической стороны знания, полученные студентами при изучении основных управленческих дисциплин.

В процессе изучения курса студенты обучаются умению обобщить и проанализировать данные и представить выводы по поставленной проблеме в рамках организации, применять теоретические знания для решения поставленной проблем, составить алгоритм действий по решению поставленной проблемы, принять обоснованное управленческое решение и продумать его последствия.

Программа предусматривает проведение семинарских занятий, тренингов, подготовки и решения кейсов. В лекционной части курса представлены наиболее сложные системообразующие компоненты дисциплины. Для самостоятельной работы предлагается уточняющая работа с теоретическим материалом, подготовка к семинарским и практическим занятиям, разработка и решение кейсов.

Цель:

Целями освоения дисциплины «Управление изменениями» являются формирование у студентов теоретических основ в сфере организационной деятельности, изучения технологий и методов проведения изменений в организации

Задачи:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные категории, описывающие организационные изменения, и основные методы диагностики, необходимые для оценки контекста организационных изменений; уметь использовать категории, изучаемой дисциплины для анализа практических ситуаций;
- иметь представление об оптимальных моделях управления организационными изменениями на основе анализа отечественного и зарубежного опыта в области управления изменениями;
- овладеть навыками применения изученных моделей и методов в управлении организационными изменениями.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо знать основные функции менеджмента.

Управление интеллектуальной собственностью

Аннотация:

Управление интеллектуальной собственностью играет одну из ведущих ролей в системе дисциплин, определяющих содержание экономического образования в рамках выбранных стратегических приоритетов страны, так как эффективное управление интеллектуальной собственностью обеспечивает производителю высокотехнологичной продукции защиту от конкуренции, давая возможность выстраивать коммерческие отношения по передаче прав на объекты интеллектуальной собственности с получением соответствующей материальной выгоды, позволяя хозяйствующим субъектам завоевывать устойчивое положение на рынке.

ИС играет ключевую роль в развитии наукоемкой экономики, повышении производительности труда, энерго- и ресурсосбережении, а также находит выражение в увеличении значимости ИС как условия обеспечения конкурентных преимуществ посредством передовых техники и технологий, как на микро-, так и макроуровне. Отсюда столь важно обладание знаниями в области управления процессами формирования и использования интеллектуальной собственности как фактора конкурентоспособности, России в условиях экономической интеграции.

В курсе "Управление интеллектуальной собственностью" излагаются основные принципы, категории и методы управления интеллектуальной собственностью, используемые при формировании и реализации инновационных стратегий как на макро-, так и микроуровнях.

Intellectual property management plays one of the leading roles in the system of disciplines that determine the content of economic education within the framework of the selected strategic priorities of the country, since effective intellectual property management provides the manufacturer of high-tech products with protection from competition, making it possible to build commercial relations for the transfer of intellectual property rights to obtain appropriate material benefits, allowing economic entities to gain a stable position in the market.

IP plays a key role in the development of a knowledge-based economy, increasing labor productivity, energy and resource conservation, and also finds expression in increasing the importance of IP as a condition for ensuring competitive advantages through advanced technology and technologies, both at the micro and macro levels. Hence, it is so important to have knowledge in the field of managing the processes of formation and use of intellectual property

Цель:

Целями курса является: формирование у студентов системы знаний о роли интеллектуальной собственности предприятий (фирм); получение профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений по управлению интеллектуальной собственностью, фокусирование на применении методологии оценки и управления интеллектуальной собственностью компании.

Задачи:

Изучение и анализ ключевых вопросов методологии управления интеллектуальной собственностью предприятия;
Ознакомление студентов с логикой и направлениями развития методологии управления интеллектуальной собственностью предприятия в условиях новой экономики;
Создание условий для изучения факторов управления интеллектуальной собственностью предприятия, требующих применения новых методов в управлении компании;
Обучение принципам и алгоритмам методов оптимизации и оценки стоимости интеллектуальной собственностью предприятия;
Ознакомление студентов с проблемами практического применения методов управления интеллектуальной собственностью компании в российских условиях.

Управление качеством

Аннотация:

В условиях рыночной экономики актуальность управления качеством определяется его направленностью на удовлетворение запросов потребителей. Без обеспечения высокого качества продукции и услуг организации неконкурентоспособны на рынке, не могут эффективно хозяйствовать и занять достойное место в национальной и мировой экономике.

Современная концепция управления качеством способствует процессам интеграции мирового сообщества. Поэтому подготовка квалифицированных менеджеров обязательно предусматривает изучение современных методов управления качеством.

В курсе «Управление качеством» излагаются основные принципы, категории и общие базовые методы квалиметрической науки, используемые при оценке и измерении качества. В связи с квалиметрией в нем рассматриваются цели, задачи и элементы системы менеджмента качества, ее эволюция и организация разработки, место в общей системе менеджмента организации, а также методы управления качеством в организациях. Все разделы дисциплины имеют методологическую и практическую направленность, ориентированы на решение ключевых проблем в сфере управления качеством в современных условиях развития общества.

После изучения курса студенты должны:

- знать национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг);
- уметь применять актуальную нормативную документацию по анализу рекламаций и претензий к качеству продукции, работ (услуг);
- владеть навыком анализа дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг; приемами выявления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции(услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг.

Цель:

Курс «Управление качеством» нацелен на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений в сфере менеджмента качества организации.

Задачи:

- ознакомить студентов с современным представлением об управлении качеством;
- помочь овладеть основными приемами квалиметрии;
- помочь в изучении теории и практики создания систем менеджмента качества в организации;
- способствовать овладению основными приемами оценивания и аудита качества продукции, работ, услуг организаций;
- помочь приобрести навыки использования различных методов при выработке управленческих решений в сфере качества продукции, работ и услуг организации;
- формировать навыки проведения расчетов показателей качества и экономической эффективности улучшения качества.

Требования к уровню освоения содержания:

Дисциплина "Управление качеством" тесно связана и опирается на такие дисциплины как "Менеджмент", "Стратегический менеджмент".

Управление проектами организации

Аннотация:

Дисциплина «Управление проектами организации» служит основой для систематизации знаний, полученных при изучении базовых дисциплин, формирующих компетентностную модель выпускника направления «Менеджмент», и их применения при управлении таким объектом как проект. В рамках дисциплины студенты углубляют знания, полученные ранее о проекте как объекте управления, методологиях управления проектами; формируют новые знания о жизненном цикле управления проектом, инструментах, применяемых при планировании содержания, сроков, стоимости, рисков, ресурсами проекта и других аспектов. Полученные знания позволят сформировать умения применять на практике изученный инструментарий при инициации, планировании, исполнении, мониторинге и управлении и закрытии проектов в практической деятельности.

Цель:

Целью освоения дисциплины «Управление проектами организации» является повышение исходного уровня владения знаниями о проекте как объекте управления и развитие практических навыков применения проектного инструментария для решения профессиональных задач в области управления проектами.

Задачи:

1. углубление представлений о проекте как объекте управления, а также об основных понятиях науки управления проектами;
2. расширение знаний методов и инструментов планирования, реализации и контроля проектов;
3. углубление навыков их использования при управлении несложными проектами.

Управление сбытовой деятельностью организации

Аннотация:

Дисциплина "Управление сбытовой деятельностью организации" изучает комплекс вопросов, связанных с управлением сбытовой деятельностью организации, технологическим процессом сбыта, формами и методами сбытовой деятельности, государственным регулированием сбытовой деятельности. В курсе рассматриваются понятия инфраструктуры сбытовой деятельности, коммерческих служб организации, сбытовых стратегий, коммерческих договоров. Особое внимание уделено проблемам учета и контроля за состоянием товарных запасов в коммерческих организациях, установления хозяйственных связей, транспортного и информационного обеспечения сбытовой деятельности.

Цель:

Целью курса является рассмотрение теоретических основ управления сбытовой деятельностью организации, изучение отечественного и зарубежного опыта для формирования экономических условий роста эффективности организации и решения практических вопросов управления. В результате освоения курса студент должен иметь системное представление о структуре и задачах управления сбытовой деятельностью, понимать сущность и принципы организации сбытовой деятельности.

Задачи:

Ознакомить студентов с основными тенденциями развития сбытовой деятельности в современных условиях; функциями управления сбытовой деятельностью.

Обучить системному подходу к решению проблем организации сбытовой деятельности.

Содействовать активному проявлению логичности и самостоятельности мышления, творческого подхода при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в управлении сбытовой деятельностью организации.

Изучение дисциплины должно обеспечить студенту подготовку, которая позволила бы ему:

- получить системное представление о структуре и задачах организации сбытовой деятельности на предприятии;
- научиться понимать принципы управления сбытовой деятельностью организации,

Знать:

- теоретические основы, закономерности, принципы, задачи и методы управления сбытовой деятельностью организации;
- объективные тенденции развития, задачи, направления и экономическую сущность современной сбытовой деятельности;
- основные научные теории и этапы исторического развития науки,
- технологию организации сбытового процесса на предприятии;
- принципы рационализации сбытовых процессов, построения оптимальных режимов организации сбытовой деятельности;
- технологию анализа состояния системы сбыта в организации;
- законодательную базу в области взаимоотношений с контрагентами, оформления соответствующей документации;
- основы разработки сбытовой документации, систем корпоративных стандартов, локальных нормативных актов в сфере сбытовой деятельности.

Уметь:

- исследовать процессы сбыта продукции на предприятии, проектировать соответствующие приемы и методы организации сбыта;
- систематизировать и обобщать информацию о реализуемой продукции;
- использовать основные и специальные методы организации сбыта с целью экономии и повышения эффективности;
- анализировать состояние организации сбытовой деятельности на предприятии;
- проводить оценку системы сбыта, разрабатывать и осуществлять мероприятия по её совершенствованию;
- разрабатывать и применять регламенты управления сбытом продукции в организациях;
- разрабатывать мероприятия по оптимизации сбытовых процессов, оценивать их экономическую эффективность;
- использовать нормативно-правовые документы, справочники в своей деятельности;
- разрабатывать документацию, корпоративные стандарты, локальные нормативные акты в сфере управления сбытом продукции;

Владеть:

- методами изучения, проектирования и оптимизации сбытовых процессов на предприятии
- навыками проведения анализа организации сбытовой деятельности,
- методиками расчета показателей экономической эффективности мероприятий по совершенствованию сбытовой деятельности
- методикой разработки регламентов управления сбытовой деятельностью;
- принципами и правилами организации рациональных сбытовых процессов, оптимизации организации соответствующих рабочих мест;
- навыками разработки мероприятий по совершенствованию организации сбытовой деятельности, расчета показателей их экономической эффективности.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения дисциплины студенты должны иметь базовые представления о структуре и задачах организации сбытовой деятельности на предприятии, понимать принципы организации продаж на предприятии.

Управление стоимостью компании

Аннотация:

Управление компанией осуществляется с использованием различных технико-технологических, экономических и социальных параметров и критериев. Чем выше уровень иерархии управления компанией, тем выше в управлении доля экономических параметров и вместе с этим выше роль экономического управления. На высшем уровне иерархии управления технико-технологические параметры управления практически отсутствуют: подсистема управления стоимостью компании, ее бизнеса занимает приоритетное место, вытесняя подсистему управления прибылью. Управление на основе стоимости (Value Based Management, VBM) — это концепция менеджмента, включающая ряд инструментов управления, используемых для совершенствования деятельности компании с целью повышения ее акционерной стоимости. Применение этой модели находит все более широкое распространение в практике управления крупными корпорациями, а также в непубличных компаниях. Это связано с тем, что в последние годы в России сформировался рынок купли-продажи бизнеса и его долей, все больше российских компаний были нацелены на проведение IPO, развивается деятельность венчурных фондов, которые осуществляли прямые инвестиции в бизнес с целью его последующей продажи. Процессы слияний, поглощений и вынужденных продаж потребовали от собственников и менеджмента компаний задуматься о стоимости принадлежащего им бизнеса и заняться деятельностью по ее максимизации, что наиболее эффективно достигается при реализации модели VBM в управлении бизнесом.

В дисциплине рассматриваются методология и техника управления стоимостью компании (бизнеса), которая сформировалась в рамках современной теории финансов и управления финансами. Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций, связанных с развитием у студентов аналитических способностей по принятию эффективных стратегических решений по приращению корпоративной стоимости, инициируемых собственниками компаний, фокусирование на применении методологии оценки и управления стоимостью компании.

The company is managed using various technical, technological, economic and social parameters and criteria. The higher the level of the company's management hierarchy, the higher the share of economic parameters in management and, at the same time, the higher the role of economic management. At the highest level of the management hierarchy, technical and technological parameters of management are practically absent: the subsystem of managing the value of the company, its business occupies a priority place, displacing the subsystem of profit management. Value Based Management (VBM) is a management concept that includes a number of management tools used to improve the company's activities in order to increase its shareholder value. The application of this model is becoming more widespread in the practice of managing large corporations, as well as in non-public companies. This is due to the fact that in recent years a market for the purchase and sale of business and its shares has been formed in Russia,

Цель:

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков применения методологии и техник управления стоимостью предприятий (фирм), получение профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических способностей по принятию эффективных стратегических решений по приращению корпоративной стоимости, инициируемых собственниками компаний, фокусирование на применении методологии оценки и управления стоимостью компании.

Задачи:

1. Предоставить возможность изучения основных методик и практического опыта управления стоимостью предприятия
2. Разобрать на примерах возможности применения методов и инструментов оценки в процессе управления стоимостью предприятия на практике.
3. Отработать практические навыки применения инструментов по управлению стоимостью предприятия

Требования к уровню освоения содержания:

Для освоения курса «Управление стоимостью предприятия» необходимы знания таких дисциплин, как «Финансовый менеджмент», «Экономика организации».

Управление цифровой трансформацией

Аннотация:

Внутри одной и той же отрасли одни компании создают существенную стоимость для акционеров, а другие за тот же временной период разрушают стоимость бизнеса. Разрушителями стоимости зачастую являются лидеры рынка, обладающие компетентным и талантливым менеджментом, отлаженными бизнес-процессами, качественными продуктами и сильными брендами. Причина в том, что бизнес-модели устаревают и больше не являются источником ценности для потребителей, не позволяют компании устойчиво зарабатывать прибыль или не имеют стратегического контроля, лишая ее возможности сохранить поток прибыли даже в среднесрочной перспективе. При этом наиболее значимым источником изменений бизнес-моделей сегодня выступают новые технологии. Именно новые цифровые технологии разрушают одну отрасль за другой, меняя потребительские предпочтения, способы приобретения, использования и утилизации продуктов и услуг, способы их производства и доставки. Именно поэтому знание основ управления цифровой трансформацией является важнейшей компетенцией современного менеджера.

Цель:

Целью обучения при изучении дисциплины «Управление цифровой трансформацией» является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам управления бизнес-процессами на основе цифровой трансформации

Задачи:

Для достижения цели изучения дисциплины «Управление цифровой трансформацией» необходимо:

- сформировать у студента устойчивое представление о цифровой трансформации как обязательном элементе системы управления организацией;
- помочь студенту освоить знания о порядке внедрения цифровых технологий в управление бизнес-процессами ;
- обучить студента методологии оценки уровня цифровой трансформации организаций

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения дисциплины студент должен обладать знаниями общего менеджмента, инновационного менеджмента, управления изменениями

Управленческие решения

Аннотация:

Современный менеджер должен иметь серьезную подготовку в области принятия эффективных решений и обладать в этой сфере необходимыми практическими навыками. Учебная дисциплина "Управленческие решения" является одной из важнейших в цикле дисциплин менеджмента. Ее значимость обусловлена тем, что данная дисциплина вооружает профессиональных менеджеров методологией решения разнообразных управленческих проблем. В условиях экономики рыночного типа с жесткой конкуренцией, переход к концепции научного менеджмента, ориентированного на достижение конкурентоспособности за счет повышения качества управленческой работы обеспечивает выживание организации.

Цель:

Цель дисциплины «Управленческие решения» - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков для принятия эффективных управленческих решений.

Задачи:

1. Раскрыть характерные особенности управленческих решений;
2. Научить приемам оценки и выборов управленческих решений в условиях риска и неопределенности;
3. Создать условия для рассмотрения моделей, способствующих принятию рациональных управленческих решений;
4. Помочь в освоении критериев оценки при выработке инвестиционных решений.
5. Изучить методы принятия управленческих решений.

Управленческий консалтинг

Аннотация:

Учебная дисциплина "Управленческий консалтинг" знакомит студентов с видами и формами консультирования как областью профессиональной деятельности. Изучение дисциплины способствует приобретению теоретических знаний и формированию практических навыков, необходимых для оказания консультационных услуг в области управления.

Цель:

Целями учебной дисциплины «Управленческий консалтинг» является освоение студентами теории и практики управленческого консультирования на основе потребностей рынка консалтинговых услуг.

Задачи:

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение теоретических знаний в области профессионального консультирования как одного из направлений профессиональной деятельности;
- приобретение навыков деятельности консультантов по управлению и организационной диагностике;
- приобретение студентами навыков применения как стандартных консалтинговых методик так и специальных методов проведения консультационной работы.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения дисциплины студенту необходимо знать основные принципы принятия управленческих решений

Бухгалтерский учёт, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности

Аннотация:

Дисциплина посвящена изучению особенностей бухгалтерского учета в организациях, осуществляющих внешнеэкономические операции и порядка формирования показателей бухгалтерской отчетности с целью предоставления ее внешним и внутренним заинтересованным пользователям. В результате изучения будут сформированы представление о системе и регулировании валютного контроля в Российской Федерации, о таможенном регулировании экспортно-импортных операций, об особенностях бухгалтерского учета операций в иностранной валюте, о порядке отражения в учете и налогообложении экспортных и импортных операций. После прохождения курса вы сможете формировать фактическую стоимость товаров, приобретаемых по импорту, определять финансовый результат от экспортной операции, рассчитывать основные показатели эффективности внешнеэкономических операций.

Цель:

Целью курса «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности» обеспечение формирования базовых знаний и умений отражения в бухгалтерском учете и отчетности внешнеэкономической деятельности, особенностей проведения анализа и контроля внешнеэкономических операций.

Задачи:

Задачами изучения дисциплины являются:

- приобретение знаний, необходимых при осуществлении внешнеэкономической деятельности и использовании их в дальнейшей профессиональной деятельности;
- сформировать представление о целях и сущности бухгалтерского учета валютных операций, составить суждение о направлениях реформирования отечественной системы валютного контроля, внешнеэкономической деятельности и валютных операций

Клиентоориентированный маркетинг

Аннотация:

Данный курс направлен на изучение маркетинга услуг, маркетинга мест, маркетинга персоналий, идей и альтернативных видов маркетинга. В течение курса студенты будут развивать профессиональное понимание альтернативных видов маркетинга как инструментов маркетинговых коммуникаций, а также методов оценки их эффективности.

This course is aimed at studying the marketing of services, marketing of places, marketing of personalities, ideas and alternative types of marketing. During the course, students will develop a professional understanding of alternative types of marketing as marketing communication tools, as well as methods for evaluating their effectiveness.

Цель:

освоение знаний и приобретение умений по применению методов по стимулированию сбыта, рекламе и прочих элементов альтернативных видов маркетинга, необходимых для эффективного выполнения задач на позициях менеджера по маркетингу, бренд-менеджера.

Задачи:

- формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных инструментов клиентоориентированного маркетинга и способов их интеграции в целостную и эффективную программу продвижения.
- формирование знаний о различиях альтернативных видов маркетинга;
- сформировать у студентов понимание особенностей информационного обеспечения клиентоориентированного маркетинга;
- сформировать у слушателей представление о роли, месте, целях альтернативных видов маркетинга в организации;
- формирование навыков планирования клиентоориентированного маркетинга;
- развить у слушателей навыки постановки задач при продвижении услуг, территорий, персоналий;
- формирование компетенций для эффективного управления клиентоориентированного маркетинга;
- научить анализу и оценке эффективности клиентоориентированного маркетинга.

Риск-менеджмент

Аннотация:

Дисциплина «Риск-менеджмент» расширяет представления об использовании современных математических моделей и методов, в данном случае в области риск-менеджмента, развивает способности анализировать экономические явления, процессы, системы и принимать обоснованные управленческие решения с учетом риска, используя современные информационные технологии, обучает практическим навыкам решения задач моделирования рискованных ситуаций и управления риском.

Дисциплина развивает математико-логическое мышление и общую культуру системного анализа экономических явлений и процессов с применением математических методов.

Дисциплина предполагает изучение базовых понятий и моделей оценки экономических и финансовых рисков..

Все большая актуальность вопросов учета риска в процессе принятия решений экономическими агентами в различных областях экономики, в том числе, и вопросов моделирования риска, обуславливает необходимость формирования у современных специалистов, по крайней мере, общего представления о данной предметной области, которое бы служило основой для применения полученных знаний на практике и последующего профессионального развития. Дисциплина направлена на формирование знаний, умений и навыков для оценки риска и принятия обоснованных решений в условиях риска в процессе профессиональной деятельности.

Дисциплина служит фундаментом для последующего самостоятельного изучения более узких аспектов процесса управления рисками (в том числе, и в разрезе отдельных видов риска), а также служит основой для построения и анализа современных моделей оценки риска, возникающего в процессе деятельности компаний финансового и нефинансового секторов экономики

Цель:

Формирование компетенций в области современных подходов, существующих на сегодняшний день в такой стремительно развивающейся области, как финансовый риск-менеджмент. Расширение представлений об использовании современных математических моделей и методов, в данном случае в области риск-менеджмента, обучение практическим умениям и навыкам решения задач моделирования рискованных ситуаций и управления риском.

Задачи:

- дать базовые знания теории риск-менеджмента;
- дать представление о построении систем риск-менеджмента в компаниях и банках, об использовании математических моделей и методов в работе риск-менеджера в организации;
- сформировать умения выявлять и количественно оценивать основные виды рисков компаний и банков;
- выработать навыки решения задач количественной оценки рыночного, кредитного и операционных рисков, а также управления риском.

Современные Internet-технологии

Аннотация:

Дисциплина «Современные интернет технологии» направлена на формирование базовой системы знаний и практических навыков в области интернет-технологий и их применение, как в научных исследованиях, так и в современных интегрированных информационных системах предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции выпускника: способность применять современные информационные технологии и программные средства и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности.

The purpose of the course "Modern Internet Technologies" is to form a basic system of knowledge and practical skills in the field of Internet technologies and their application, both in scientific research and in modern integrated enterprise information systems. To study this discipline, students need basic knowledge and skills of the discipline information systems in management. The process of studying the discipline is aimed at forming the following competence of the graduate: the ability to apply modern information technologies and software tools and solve standard tasks of professional activity on the basis of information and bibliographic culture with the use of information and communication technologies and taking into account the basic requirements of information security, to use various sources of information on the object of professional activity.

Цель:

Целями освоения дисциплины «Современные Internet-технологии» является формирование у студентов базовой системы знаний и практических навыков в области интернет-технологий и их применение, как в научных исследованиях, так и в современных интегрированных информационных системах предприятия.

Задачи:

Задача освоения дисциплины «Современные Internet-технологии» – подготовка выпускника к выполнению следующих видов профессиональной деятельности:

- ознакомление с организационным и физическим строением глобальной сети Интернет, ее архитектурой, протоколами обмена данными в сети, системой адресации;
- освоение базовых инструментальных средств и приемов эффективного поиска информационных ресурсов в сети Интернет;
- ознакомление с технологией гипертекстовых документов Word Wide Web, протоколом HTTP, языком создания гипертекстовых документов HTML;
- освоение технологии разработки статических Web-документов средствами языка HTML: структура Web-документа, базовые команды (теги) языка HTML;
- ознакомление с инструментальными средствами создания Web-документов;
- ознакомление с практикой публикации и продвижения Web-документов в сети Интернет.

Теория контрактов

Аннотация:

В дисциплине «Теория контрактов» рассматривается специфика контрактных отношений с позиции институциональной экономической теории. Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов знаний и профессиональных умений в области анализа особенностей правового оформления транзакций, контрактных моделей взаимодействия экономических субъектов с позиции институционального экономического подхода, исследующего проблемы пред- и постконтрактного оппортунизма, неполноты контрактов, специфичности активов и пр. Особое внимание уделяется изучению различных форм контрактных отношений и принципов построения эффективных контрактов. На примере разбора теоретических моделей, реальных практических ситуаций (case-study) и результатов эмпирических исследований дисциплина позволяет сформировать профессиональные навыки критической оценки конкретных ситуаций в практике экономической организации и управления контрактными отношениями, умения использовать подходы теории контрактов для анализа и объяснения выбора хозяйствующих субъектов и решения прикладных задач.

This course «Contract Theory» provides the specifics of contractual relations from the perspective of institutional economic theory. The main objectives of the course are the formation of knowledge and skills for analyzing the peculiarities of legal registration of transactions, the baseline models of adverse selection, moral hazard, extortion, which reflect the problem of ex-ante and ex-post contract opportunism, incompleteness of contracts, specificity of assets, etc. Special attention is paid to the study of various forms of contractual relations and the principles of formation effective contracts. Using the analyzes of theoretical models, case-studies and the results of empirical research, the course allows to build skills for critical assessment of specific situations in the practice of economic organization and management of contracts, to acquire knowledge for application the approaches of contract theory for explanation of the choice of business entities and solutions applied tasks.

Цель:

Формирование у студентов теоретических и практических знаний в области исследования специфики организации контрактного процесса посредством изучения как теоретических моделей контрактов, так и методов и подходов к прикладному экономическому анализу практики управления транзакциями.

Задачи:

- 1) Раскрыть специфику предмета и содержание курса «Теория контрактов» как учебной дисциплины;
- 2) Ознакомить студентов с основными моделями теории контрактов и результатами эмпирических исследований;
- 3) Рассмотреть методы и подходы к прикладному экономическому анализу практики управления транзакциями.

Управление капиталом организации на фондовом рынке

Аннотация:

Дисциплина "Управление капиталом организации на фондовом рынке" рассматривает основы управления капиталом организацией на фондовом рынке, включает следующие разделы: понятие и виды ценных бумаг, эмиссия ценных бумаг предприятием, инвестирование в ценные бумаги предприятием. В настоящее время многие экономические субъекты (предприятия, физические лица) обладают свободными денежными средствами, в результате чего перед ними стоит вопрос об их инвестировании и получении дохода с оптимальным уровнем риска. Также для многих предприятий, стартапов стоит острый вопрос привлечения капитала. Эмиссия ценных бумаг (акций и облигаций) является хорошей альтернативой банковского финансирования. В результате чего, в ходе изучения курса формируются важные умения и навыки по вложению свободного капитала и привлечению капитала на фондовом рынке в современных условиях.

Цель:

Целью дисциплины является формирование у обучающихся компетенций по привлечению капитала на фондовом рынке и компетенций по инвестированию капитала на фондовом рынке.

Задачи:

- 1) изучить понятие и виды ценных бумаг на фондовом рынке;
- 2) рассмотреть современные тенденции развития фондового рынка;
- 3) освоить методы анализа инвестиционных качеств ценных бумаг;
- 4) сформировать навыки выбора ценных бумаг для инвестирования и формирование инвестиционного портфеля под заданные параметры;
- 5) рассмотреть этапы эмиссии ценных бумаг, изучить нормативно правовое регулирование эмиссии ценных бумаг;
- 6) проанализировать кейсы предприятий по привлечению капитала на фондовом рынке.

Аннотация:

Дисциплина «Экономика и менеджмент высоких технологий» как система знаний об экономических процессах и экономических отношениях в обществе постиндустриального и новационного развития и глобализации образования является формированием экономического мышления; понимание явлений, процессов, отношений экономической жизни общества, и факторов их определяющих, способов и средств решения экономических проблем.

Дисциплина призвана формировать первичные навыки поведения экономического агента в условиях новой рыночной экономики.

Изучение данного курса осуществляется на условиях:

1. постоянного ознакомления студентов с фактами, процессами экономической жизни в рамках меняющихся внешних условий;
2. репродуктивности, обеспечивающей умение активно пользоваться полученными знаниями при их воспроизведении;
3. креативности, обеспечивающей умение творчески использовать полученные знания в своей практической деятельности, при оценке решений государственных органов в области национальной экономики и их социально-экономических последствий.

Цель:

Цель курса – анализ глубоких перемен, которые охватили в наше время наиболее развитые страны мира, а также оценка особенностей и готовности вхождения России в новую экономику.

Задачи:

- ознакомиться с основными категориями и понятиями дисциплины;
- сформировать представление о субъективных и объективных факторах, оказывающих влияние на развитие современной рыночной экономики;
- иметь представление о различных методиках оценки современной рыночной экономики;
- сформировать понятия о структуре и тенденциях развития новой экономики;
- сформировать навыки анализа основных проблем новой экономики.

Анализ налоговых рисков

Аннотация:

Дисциплина «Анализ налоговых рисков» направлена на ознакомление с видами и подходами к анализу и оценке налоговых рисков организаций. Целью дисциплины является формирование базовых знаний о видах и источниках налоговых рисков экономических субъектов, мероприятиях по определению вероятности возникновения у экономических субъектов неблагоприятных экономико-правовых последствий в результате налоговых нарушений, формирование базовых умений по подготовке вариантов решений минимизации таких последствий.

Для изучения дисциплины нужны знания экономики организации, правовых основ предпринимательской деятельности, налогообложения, бухгалтерского учета, экономического анализа.

Цель:

Целью изучения дисциплины является усвоение экономических и правовых основ налогового планирования и прогнозирования путем моделирования уровня и структуры налогообложения для определения оптимальных показателей налоговой нагрузки на основе оценки налоговых рисков

Задачи:

- изучить понятие и виды налоговых рисков организации и последствия их реализации;
- изучить методы расчета налоговой нагрузки, этапы и методы налогового планирования;
- изучить методику анализа налоговых обязательств и связанных с ними рисков, порядок расчета и интерпретации аналитических показателей;
- научиться оценивать налоговую нагрузку организаций, выявлять факторы, на нее влияющие, и связанные с ними риски;
- научиться анализировать налоговые обязательства организаций в стабильных условиях и при изменяющихся обстоятельствах, выявлять связанные с ними риски;
- научиться планировать налоговые обязательства организаций в стабильных условиях и при изменяющихся обстоятельствах, выявлять связанные с ними риски;
- научиться разрабатывать варианты снижения или распределения налоговой нагрузки при минимальных налоговых рисках с учетом специфики и особенностей самого экономического субъекта.

Аналитическое обеспечение управления

Аннотация:

Дисциплина "Аналитическое обеспечение управления" направлена на формирование управленческих компетенций в области управления на основе данных. Использование данных и аналитики при принятии управленческих решений позволяют принимать взвешенные решения. В рамках дисциплины "Аналитическое обеспечение управления" рассматриваются такие вопросы как - как собирать, классифицировать, анализировать данные; использовать их в работе; распознавать подтасовки и верно интерпретировать информацию.

Эта дисциплина поможет научиться принимать решения на основе точной информации, а не сомнительных прогнозов.

The discipline "Analytical management support" is aimed at the formation of managerial competencies in the field of data-based management. The use of data and analytics in making managerial decisions allows you to make informed decisions. Within the framework of the discipline "Analytical management support", such issues as how to collect, classify, analyze data; use them in work; recognize fraud and correctly interpret information are considered.

This discipline will help you learn how to make decisions based on accurate information, not dubious predictions.

Цель:

Сформировать у обучающихся навыки принятия управленческих решений на основе данных.

Задачи:

1. Изучить подход к управлению на основе данных
2. Научиться определять текущее состояние организации в области управления на основе данных;
3. Научиться внедрять управление на основе данных в деятельность организации.

Коммерческая логистика

Аннотация:

В данной дисциплине рассмотрены вопросы систем хранения и складской обработки, управления запасами, организации сервиса в коммерческой логистике, транспортных услуги, информационного обеспечения логистики, посредничество в логистике. Отдельное внимание уделено темам контроля и управления в коммерческой логистике, особенностям логистики в отраслевых сферах, а также логистики закупок и оптовых продаж.

In this discipline, the issues of storage and warehouse processing systems, inventory management, organization of service in commercial logistics, transport services, logistics information support, logistics mediation are considered. Special attention is paid to the topics of control and management in commercial logistics, the specifics of logistics in industry areas, as well as procurement and wholesale logistics.

Цель:

Формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области коммерческой логистики как управления сквозными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом, с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками.

Задачи:

- сформировать теоретические и прикладные знания о сложном механизме процесса доведения товаров от места производства до потребителей;
- получить навык использования методов повышения эффективности логистики компании, а также всей совокупности процесса товародвижения;
- получить способность ориентироваться в новейших достижениях в области интеграции торговли, транспорта и производства.

Основы цифровой экономики

Аннотация:

В рамках курса «Основы цифровой экономики» студенты знакомятся с возможностями, которые дает цифровизация современному обществу, и с широким спектром самых прогрессивных цифровых технологий, применяемых в самых разных сферах и отраслях. При этом цифровизация рассматривается как закономерный результат длительного развития общества и технологий производства, изучаются не только ее положительные, но и негативные последствия. Студенты узнают, из чего состоит современная цифровая экономика и сектор ИКТ как ее важнейшая часть, узнают об особенностях и последствиях цифровой трансформации общества. В результате изучения данной дисциплины студенты получают знания о наиболее перспективных технологиях, применяемых в их будущей профессии, о их возможностях и ограничениях.

Цель:

Целью курса «Основы цифровой экономики» является формирование системы базовых знаний о процессах цифровизации и информатизации современной экономики и общества в контексте общих закономерностей социально-экономического развития.

Задачи:

- формирование понимания закономерностей развития хозяйства в условиях совершенствования технологий производства;
- освоение ключевых терминов и понятий цифровой экономики;
- формирование понимания особенностей и преимуществ современных цифровых технологий и тенденций их развития.

Требования к уровню освоения содержания:

Дисциплина предназначена для широкого круга слушателей, имеющих базовые знания об экономике и интересующихся проблемами использования цифровых технологий в современном мире. Обучающийся должен уметь искать и осуществлять отбор информации по поставленной проблеме в сети Интернет и создавать презентации к подготовленным докладам; специальные знания и навыки для освоения дисциплины не требуются.

Современные вычислительные технологии в анализе и прогнозировании социально-экономических процессов

Аннотация:

Курс "Современные вычислительные технологии в анализе и прогнозировании социально-экономических процессов" нацелен на повышение навыков аналитического мышления и информационной культуры студента.

Часто собственникам бизнеса важно знать прогноз основных финансовых показателей фирмы: выручки, чистой прибыли, величины активов и т.д. Современные математические методы позволяют с определенной долей погрешности дать прогноз основных финансовых показателей фирмы.

Безусловно, для проведения расчётов необходимо современная вычислительная техника и программное обеспечение.

В результате изучения курса студент научится методом прогнозирования экономических показателей и их компьютерной реализации.

Цель:

Формирование компетентности в области современных методов, подходов, инструментов прогнозирования социально-экономических систем, явлений и процессов.

Задачи:

Выработка компетенций применения методов, подходов, инструментов прогнозирования социально-экономических систем, явлений и процессов:

1. Владение методами подготовки информации из различных источников для проведения экономических расчетов
2. Способность обосновывать актуальность избранной темы научного исследования
3. Способность готовить аналитические материалы для принятия стратегических решений
4. Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности объектов исследования

Теория финансовых инвестиций

Аннотация:

Дисциплина «Теория финансовых инвестиций» служит основой для систематизации знаний об анализе и прогнозировании показателей, характеризующих инвестиционные качества финансовых инструментов. В рамках дисциплины студенты изучают понятие и виды финансовых инвестиций, инвестиционные характеристики финансовых инвестиций, методы оценки инвестиционной привлекательности финансовых инструментов, подходы к формированию инвестиционного портфеля. Полученные знания позволят сформировать навыки по анализу инвестиционных качеств финансовых инструментов, правильно отбирать ценные бумаги для включения их в инвестиционный портфель, за счет чего сформируется навык по вложению временно свободных средств в целью получения заданного дохода при оптимальном уровне риска.

Цель:

Целью освоения дисциплины «Теория финансовых инвестиций» является формирование у обучающихся компетенций связанных со способностью и готовностью собирать, анализировать, использовать и интерпретировать информацию на макроэкономическом, отраслевом и уровне предприятия (организации) для оценки и прогнозирования изменений инвестиционных качеств финансовых инструментов и принятия управленческих решений в отношении инвестирования на финансовом рынке.

Задачи:

- 1) рассмотреть понятие и виды финансовых инвестиций, тенденции их развития в современных условиях;
- 2) изучить показатели, характеризующие инвестиционные качества финансовых инструментов;
- 3) освоить методы анализа финансовых инвестиций;
- 4) рассмотреть подходы к формированию инвестиционного портфеля;
- 5) освоить способы формирования инвестиционного портфеля под заданные параметры.

Финансовая безопасность

Аннотация:

Дисциплина «Финансовая безопасность» предназначена для формирования теоретических знаний и практических навыков применения

основных принципов обеспечения финансовой безопасности для различных уровней управления - национальная экономика, регион, хозяйствующие субъекты. В результате изучения дисциплины студенты должны научиться понимать сущность и значение финансовой безопасности, осознавать возможные опасности и угрозы, соблюдать основные требования финансовой безопасности. Для этого рассматриваются основные цели и пути обеспечения, методы построения и анализа индикаторов финансовой безопасности.

В курсе «Финансовая безопасность» рассматриваются основные понятия, цели и задачи, принципы и элементы системы финансовой безопасности государства и региона. Отдельные разделы курса посвящены более детальному рассмотрению обеспечению безопасности в бюджетной и банковской сферах.

Цель:

Целью дисциплины "Финансовая безопасность" является рассмотрение вопросов обеспечения финансовой безопасности России в современных условиях, получение навыков распознавания, выявления угроз, а также умение оценивать индикаторы финансовой безопасности

Задачи:

1. Рассмотреть понятие финансовой безопасности и определить ее место в системе экономической безопасности России.
2. Определить правовые основы финансовой безопасности России.
3. Изучить деятельность органов, контролирующей финансовую безопасность России.
4. Идентифицировать угрозы финансовой безопасности и систему индикаторов финансовой безопасности.
5. Изучить методы управления финансовыми рисками в национальной экономики
6. Рассмотреть особенности обеспечения финансовой безопасности регионов как составляющей финансовой безопасности России
7. Изучить методы управления и совершенствования системы финансовой безопасности РФ

Персональный менеджмент

Аннотация:

Успешность и качество жизни начинается с эффективного управления своей собственной деятельностью; четким осознанием цели своего нахождения в той или иной ситуации и выполнения задач, обусловленных ситуацией. Данная программа позволит, во-первых, освоить базовые принципы управления в отношении своей собственной деятельности. И, во-вторых, повысит осознанность своей деятельности, научит соотносить свои личные цели и ценности с целями и ценностями окружения, что в итоге положительно скажется на мотивации, вовлеченности в деятельность и достижении желаемых результатов

Цель:

Повышение личной эффективности, позволяющее добиваться больших результатов и достигать значимых целей при меньших затратах времени и энергии за счет осознания и использования личных ресурсов и компетенций

Задачи:

1. Сформировать представления о структуре личностных приоритетов участников обучения, способствующих гармонизации поведения;
2. Сформировать у участников навыки самостоятельно оценивать качество получаемой информации и предпринимать целенаправленные действия по его улучшению;
3. Сформировать у участников навыки использования алгоритма целеполагания и планирования;
4. Сформировать у участников умение выстраивать качественные коммуникации для повышения результативности командной деятельности и решения профессиональных вопросов
5. Способствовать развитию осознанности участников обучения для профилактики стрессовых состояний и управления эмоциями, если стресс возник

Тайм-менеджмент

Аннотация:

Курс "Тайм-менеджмент" дает знания принципов классического тайм-менеджмента, а также конкретные технологии с точки зрения ценностного подхода, которые помогают грамотно организовать свое время, в срок выполнить поставленные задачи и более эффективно спланировать и реализовать свой рабочий день.

Цель:

Повышение эффективности деятельности за счет освоения базовых навыков рационального использования рабочего и личного времени

Задачи:

1. Приобрести знания о:

- Ценностном подходе в планировании
- Инструментах классического тайм-менеджмента
- Измерении рабочего времени и управлении помехами
- Самомотивации

2. Отработать навыки:

- Постановки цели
- Планирования
- Мотивирования себя
- Использования основных инструментов тайм-менеджмента

Лидерство в ситуации изменений

Аннотация:

Одна из основных особенностей современного управления является необходимость реагировать на постоянные изменения, происходящие во внешней среде: открытый и динамичный характер бизнес-структур, противоречивость целей и деятельности отдельных подсистем рождает постоянные потребности в изменениях, в противном случае способность к выживанию в динамичной обстановке ставится под угрозу. Для этого целесообразно использовать не только традиционные подходы к управлению, но и применять лидерство в управлении. Не зря принято считать, что на уровне организации, управление изменениями — это способность лидеров проводить изменения в организации.

Курс «Лидерство в условиях изменений» направлен на развитие компетенций в области лидерских стратегий для обеспечения эффективности организаций в динамических условиях современного общества.

В курсе наряду с теоретическими подходами к лидерству в ситуации изменений и технологиями управления группой (командой) сотрудников, затронуты особенности организации как социально-экономической системы, факторы и риски внешней среды, основные компоненты организационных изменений. Это необходимо для формирования у студентов системного подхода к эффективному проведению организационных изменений при реализации лидерства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы определяется учебным планом.

One of the main features of modern management is the need to respond to constant changes in the external environment: the open and dynamic nature of business structures, the inconsistency of the goals and activities of individual subsystems gives rise to constant needs for change, otherwise the ability to survive in a dynamic environment is jeopardized. To do this, it is advisable to use not only traditional approaches to management, but also to apply leadership in management. It is not for nothing that it is commonly believed that at the level of an organization, change management is the ability of leaders to bring about changes in an organization.

The Leadership in Change course is aimed at developing competencies in the field of leadership strategies to ensure the effectiveness of organizations in the dynamic conditions of modern society.

The course, along with theoretical approaches to leadership in situations of change and technologies for managing a group (team) of employees, touches upon the characteristics of an organization as a socio-economic system, factors and risks of the external environment, and the main components of organizational change. This is necessary for the formation of a systematic approach among students to the effective implementation of organizational changes in the implementation of leadership.

The place of discipline in the structure of the educational program is determined by the curriculum.

Цель:

Целью курса «Лидерство в ситуации управления изменениями» является получение знаний об основных концепциях, теоретических подходах и понятиях в области лидерства, знакомство с проблемами лидерства в современном управлении, формирование представления о развитии лидерских качеств, в том числе в ситуации изменений

Задачи:

- Создать условия для изучения теоретических подходов к лидерству в ситуации изменений;
- Помочь изучить особенности лидерства: принципов, стилей и методов в условиях непрерывных изменений;
- Дать студентам понимание форм лидерства, его функций в процессах командообразования и решения целей организации, в том числе в ситуации изменений;
- Рассмотрение со студентами практического опыта применения феномена лидерства в решении целей, поставленных перед проводимыми изменениями в организациях; проведения оценки личной эффективности и построения стратегии развития лидерских качеств.

Лидерство в управлении командой

Аннотация:

Лидерство в управлении командой - одна из важных и актуальных тем современного менеджмента. Прошли времена когда основным в процессе управления было назначение на должность и становление формального лидерства. В современном мире меняются и подходы к роли лидера в процессе формирования и развития команды, меняются подходы и методы управления командами. Лидерство в условиях VUCA - реальности требует переосмысления и формирования дополнительных управленческих компетенций, позволяющих выстраивать эффективное управление современными командами. В рамках курса студенты познакомятся с лидерством как явлением, освоят современные теории лидерства, познакомятся с особенностями социальных групп и формирование эффективных команд.

Leadership in team management is one of the important and relevant topics of modern management. Gone are the days when the main thing in the management process was the appointment and the formation of formal leadership. In the modern world, approaches to the role of a leader in the process of team formation and development are also changing, approaches and methods of managing teams are changing. Leadership in the conditions of VUCA - reality requires rethinking and the formation of additional managerial competencies that allow building effective management of modern teams. As part of the course, students will get acquainted with leadership as a phenomenon, master modern leadership theories, get acquainted with the characteristics of social groups and the formation of effective teams.

Цель:

Расширить представление о лидерстве как феномене и о лидерстве в управлении командами, сформировать у студентов комплексное представление о теоретико-методологических основах, принципах, методах и подходах лидера в управлении командами, о лидерских компетенциях и процессе управления командами, осуществляемом лидером команды.

Задачи:

- способствовать изучению теории, методологии, принципов и методов управления командами
- сформировать представление о лидерских компетенциях и роли лидера в становлении команд
- сформировать умения проявления лидерства в процессе управления командами
- сформировать представления о технологиях и методах формирования эффективных команд

Конфликтология

Аннотация:

Данный курс направлен на знакомство студентов с основными положениями современной конфликтологии. В результате освоения курса студент должен научиться анализировать структуру, динамику конфликтной ситуации, иметь представление об особенностях разных видов конфликтов (супружеских, организационных и др.), а также ориентироваться в различных способах разрешения и предотвращения конфликтов (в т.ч. с привлечением третьей стороны). Кроме этого, при успешном освоении курса, студент будет ориентироваться в основных теориях возникновения и протекания конфликта, владеть соответствующим понятийным аппаратом.

Цель:

Углубление знаний о природе, структуре разнообразных конфликтов, способах и методах их конструктивного регулирования.

Задачи:

Сформировать представление о понятийном аппарате конфликтологии.

Углубить знания о теоретических положениях и методах конфликтологии.

Приобрести знания в сфере структуры, динамики разнообразных видов конфликтов.

Развить навыки анализа конфликтной ситуации, интересов, позиций сторон, стратегий поведения.

Сформировать представление о возможных способах конструктивного регулирования конфликта, в т.ч. при помощи посредничества.

Корпоративный менеджмент

Аннотация:

Учебная дисциплина «Корпоративный менеджмент» представляет собой учебный курс, в котором изучаются основы управления корпоративными образованиями; деятельность совета директоров как органа по стратегическому управлению и надзору за исполнительными органами акционерного общества и защите прав акционеров

Цель:

Сформировать у студентов концептуальные представления о корпоративном управлении с учетом российской специфики, деятельности исполнительных органов, членов совета директоров и акционеров корпораций, предоставить набор действенных инструментов для внедрения принципов надлежащего корпоративного управления на практике.

Задачи:

- способствовать приобретению студентом новых и углубленных знаний корпоративного управления, в т.ч. государственной политики в области становления и развития корпоративных стандартов российскими акционерными обществами;
- помочь ознакомиться студенту с различными концептуальными теориями корпоративного управления;
- сформировать и закрепить навыки экономического анализа природы собственности и последствий решений, принимаемых менеджментом компании, по повышению капитализации компаний, использованию фондовых инструментов;
- способствовать освоению методов эффективного контроля за деятельностью исполнительных органов управления и членов совета директоров, а также научить подготавливать внутренние документы акционерных обществ на основе корпоративных стандартов;
- научить получать информацию об особенностях составления и публикации годовых отчетов;
- научить применять средства корпоративной защиты в результате слияний и поглощений компании и оценке их эффективности;
- помочь овладеть методикой и практикой рейтинговых оценок качества корпоративного управления субъектов рыночных отношений, выставляемых международными и российскими агентствами (институтами).

Требования к уровню освоения содержания:

Изучение дисциплины «Корпоративный менеджмент» опирается на знание студентами теоретических и методологических положений таких дисциплин, как «Основы менеджмента», «Управленческие решения», «Предпринимательское право», «Стратегический менеджмент»

Кросс-культурный менеджмент

Аннотация:

Кросс-культурный менеджмент - это составная часть системы управления человеческими ресурсами, обеспечивающая разработку технологий обучения эффективному ведению бизнеса в условиях разнообразия культур.

Изучение дисциплины нацелено на формирование у студентов базовых, профессиональных знаний и навыков в области кросс-культурного менеджмента, а также формирование кросс-культурного подхода в области разработки кадровой политики в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике. Полученные знания, умения и навыки позволят студентам принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми организациями. Дисциплина также направлена на формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды.

В ходе изучения дисциплины рассматриваются вопросы:

- глубина влияния, которое национальная культура оказывает на управление организацией;
- основные причины возникновения кросс-культурных конфликтов в управлении организацией;
- наиболее типичные ошибки, связанные с национальными стереотипами поведения;
- стратегию управления в организациях с различными культурами и в международных компаниях.

Цель:

Целью курса «Кросс-культурный менеджмент» является формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды.

Задачи:

- дать представление о различных деловых культурах, об основных методах и подходах к их изучению;
- показать и обосновать влияние, которое национальная деловая культура оказывает на корпоративную культуру и реализацию функций управления организацией;
- научить капитализировать на национальных особенностях деловой культуры и системы менеджмента и конвертировать их в конкурентные преимущества организации;
- содействовать формированию и развитию навыков эффективных межкультурных коммуникаций с представителями иных культур.
- стремиться к выработке у менеджеров кросс-культурной компетенции и толерантного отношения к представителям других культур;
- развивать потребности самостоятельного изучения современной учебной и научной литературы и проведения учебно-исследовательской работы.

Сравнительный менеджмент

Аннотация:

Усложняющаяся политическая, экономическая и культурная интеграция, происходящая в процессе глобализации в современном мире, требует от человека большей межкультурной компетентности для более полной и адекватной адаптации к меняющейся окружающей среде. Процесс глобализации, охвативший сегодня все сферы жизни во всём мире, не оставил в стороне и Россию. С целью установления и поддержания разнообразных и многоуровневых контактов специалистам в сфере управления необходимы не только знания о функционировании деловой среды, но и способности для восприятия и осознания разных моделей менеджмента.

Сравнительный менеджмент является частью общей теории менеджмента, в рамках которого формируются представления и изучаются закономерности взаимодействия представителей различных культур в системах управления деловыми предприятиями как национального, так и мультинационального характера, и на основе которого могут быть выработаны практические рекомендации по управлению мультинациональными коллективами.

Главная цель существования и развития сравнительного менеджмента как дисциплины – повышение эффективности управления бизнесом за счет учета грамотного использования менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров и тех же особенностей собственно стран, в которых осуществляется их бизнес. Вместе с тем, помимо экономических целей, сравнительный менеджмент, безусловно, преследуют, важные социально-политические цели: его грамотное использование способствует укреплению доверия и взаимных симпатий людей разных культур.

The increasingly complex political, economic and cultural integration taking place in the process of globalization in the modern world requires a person to have greater intercultural competence for a more complete and adequate adaptation to a changing environment. The process of globalization, which today has embraced all spheres of life throughout the world, has not left Russia aside. In order to establish and maintain diverse and multi-level contacts, management specialists need not only knowledge about the functioning of the business environment, but also the ability to perceive and understand different management models.

Comparative management is part of the general theory of management, within the framework of which ideas are formed and patterns of interaction between representatives of different cultures are studied in the management systems of business enterprises, both national and multinational, and on the basis of which practical recommendations can be developed for managing multinational teams.

The main goal of the existence and development of comparative management as a discipline is to increase the efficiency of business management by taking into account the competent use by managers of different levels of the national and cultural characteristics of the behavior of their subordinates and partners and the same characteristics of the countries in which their business is carried out. At the same time, in addition to economic goals, comparative management, of course, pursues important socio-political goals: its competent use helps to strengthen trust and mutual sympathy of people of different cultures.

The place of discipline in the structure of the educational program is determined by the curriculum. The discipline refers to the disciplines chosen by the student of the general professional block. To study this discipline, students need basic knowledge in the field of management, communications, personnel management, which are given in the relevant compulsory disciplines of the general professional block.

Цель:

Целью курса «Сравнительный менеджмент» является получение студентами знаний в области национально-культурных особенностей и моделей менеджмента с целью повышения эффективности управления бизнесом, а также формирование нового типа менеджера, обладающего знаниями и навыками, необходимыми для общения с представителями других культур, работающих в многонациональных корпорациях и способного использовать конкурентные преимущества культур с целью эффективного управления организацией.

Задачи:

- способствовать формированию знаний у студентов о тенденциях развития современного менеджмента в мире;
- способствовать формированию знаний о методах получения, обобщения и использования экономической информации при разработке управленческих решений в международном бизнесе с учетом положений сравнительного менеджмента;
- помочь в освоении знаний об основных функциях менеджмента и механизме их реализации в сравнительной практике управления организациями международного бизнеса;
- помочь в освоении знаний о теории и методологии сравнительного анализа и с целью совершенствования организационных структур управления в международном бизнесе;
- сформировать представления о методах сравнительного анализа и учета фактора организационной культуры в международной практике управления организациями бизнеса;
- помочь в получении знаний о методологических и организационно-правовых аспектах моделей менеджмента в разных странах.