

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра информационных систем и математических методов в экономике

Авторы-составители: **Шимановский Дмитрий Викторович
Ильин Вадим Владимирович**

Рабочая программа дисциплины
ICT MARKETS AND SALES ORGANIZATION
Код УМК 97830

Утверждено
Протокол №9
от «06» июня 2022 г.

Пермь, 2022

1. Наименование дисциплины

ICT Markets and Sales Organization

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **38.03.05** Бизнес-информатика

направленность Информационные системы и большие данные

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **ICT Markets and Sales Organization** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.05 Бизнес-информатика (направленность : Информационные системы и большие данные)

ОПК.2 Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности

Индикаторы

ОПК.2.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий

ОПК.5 Способен изучать различные рынки товаров (работ, услуг) для выполнения задач своей профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.5.1 Называет и комментирует правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика (направленность: Информационные системы и большие данные)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	11
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	14
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	14
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Entrance control

The course involves the study of concepts and technologies of such a branch of the economy as e-commerce (e-Commerce). The discipline program provides the following types of control: entrance control in the form of testing, boundary control in writing and oral questioning. Certification of the assimilation of the content of the discipline is carried out in the form of an exam.

Topic 1. Origin and essence of the network economy

Within the framework of this topic, we study:

- Cyclicity in the interpretation of economic dynamics;
- System formation in the development of economic institutions;
- Causality of the systemic nature of the network economy;
- E-commerce in the network economy system;
- Innovative forms of sales in e-commerce.
- CR, funnels, CJM, hypotheses; omnichannel; ROPO; D2C; marketplaces; audience; types of traffic; ranking factors; search and advertising traffic.

Topic 2. E-commerce as a tool for transforming traditional business processes

Within the framework of this topic, the following are studied: the procedure for developing the pricing, sales and communication policies of the organization, to make proposals for their improvement, to participate in the implementation of marketing programs. Innovative forms of sales in e-commerce. Transformation of marketing in e-commerce.

Topic 3. Internet marketing and web analytics

Within the framework of this topic, we study: problems of information security of e-commerce, ways and means of protecting information on the network, countering hacker attacks, EDS, encryption methods.

Topic-4 Information security in the field of e-commerce

Within the framework of this topic, we study: the transformation of supply chains in e-commerce. Dropshipping as a basic form of e-commerce. IT processes; monolith or services; offer management; product content, PIM.

Topic-5 Problems and prospects of e-commerce development in Russia

Within the framework of this topic, we study: the nature of managing the achievement of organizational development goals based on process and project approaches using modern management practices, leadership and communication skills. E-commerce payment environment. E-commerce distribution environment. State regulation of e-commerce. The tasks of the showcase; the expectations of the buyer; the components of the showcase. Order and logistics management; user management.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Saisai Wang. Market Access of Traditional Chinese Medicinal Product in the EU under WTO Legal Framework / Saisai Wang // Publisher Name: Springer, Cham. — 2020. — 187 p. — ISBN 978-3-030-52848-5. — [Электронный ресурс]. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-52848-5>

Дополнительная:

1. Virtual Workers and the Global Labour Market / Juliet Webster, Keith Randle // Publisher Name: Palgrave Macmillan, London, 2016. — 279 p. — ISBN 978-1-137-47919-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система SpringerLink : [сайт]. <https://link.springer.com/book/10.1057/978-1-137-47919-8>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://www.tadviser.ru> course materials

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **ICT Markets and Sales Organization** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

The educational process in the discipline "E-commerce" involves:

- presentation materials (slides on the topics of lectures and practical classes);
- on-line access to the Electronic Library System (EBS);
- access to the electronic information and educational environment of the university;
- internet services and electronic resources.

List of necessary licensed and (or) freely distributed software:

1. Office suite of applications,
2. Internet content viewer (browser),
3. Software for playing video content.

The study of the discipline does not require special software.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

The material and technical base is provided by the presence of:

1. Lecture classes - an auditorium equipped with presentation equipment (projector, screen, computer/laptop) with appropriate software, chalk(s) or marker board.
2. Seminar-type classes (practical classes) - an auditorium equipped with presentation equipment (projector, screen, computer/laptop) with appropriate software, chalk(s) or marker board.
3. Independent work - an auditorium for independent work, equipped with computer equipment with the ability to connect to the Internet, provided with access to the electronic information and educational environment of the university. Premises of the Scientific Library of PSNIU.
4. Current control and interim certification, individual and group consultations - an audience equipped with presentation equipment (projector, screen, computer/laptop) with appropriate software, chalk(s) or marker board.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
ICT Markets and Sales Organization**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.2

Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.2.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий	Has basic knowledge about the possibilities of using information and communication technologies in education, is able to demonstrate them	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Does not have basic knowledge about the possibilities of using information and communication technologies in education</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Possesses fragmentary basic knowledge about the possibilities of using information and communication technologies in education, is not able to demonstrate them</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Has basic knowledge about the possibilities of using information and communication technologies in education, is able to demonstrate them</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Has basic knowledge about the possibilities of using information and communication technologies in education, is able to replenish and demonstrate them</p>

ОПК.5

Способен изучать различные рынки товаров (работ, услуг) для выполнения задач своей профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.5.1 Называет и комментирует правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и	Know the basic methods of conducting marketing research of various markets; Be able to use traditional marketing research methods to study various markets for goods and services	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Does not know the basic methods of conducting marketing research of various markets; Does not know how to use traditional methods of marketing research to study various markets of goods and services</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Demonstrates partial knowledge of the basic methods of conducting marketing research of</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
услуг		<p>Удовлетворительн various markets; demonstrates partially the ability to use traditional methods of marketing research to study various markets of goods and services</p> <p>Хорошо Knows, making mistakes, the main methods of conducting marketing research of various markets; He is able, making mistakes, to use traditional methods of marketing research to study various markets of goods and services</p> <p>Отлично Knows the basic methods of conducting marketing research of various markets; He is able to use traditional methods of marketing research to study various markets of goods and services</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Entrance control Входное тестирование	Knowledge of the basic provisions of computer science and information technology: the concept of data and information, means of obtaining, processing, storing and transmitting information, classification of computer software, the concept of computer networks, types and classification of networks, the concept of the Internet, the basic concepts of marketing and stages of the commercial cycle.
ОПК.5.1 Называет и комментирует правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг	Topic 2. E-commerce as a tool for transforming traditional business processes Письменное контрольное мероприятие	KNOWLEDGE of the basic concepts of economic and managerial information systems, the systematic nature of the network economy, innovative forms of sales in modern business. ABILITY to perform data management operations in marketing information systems, operations management, procurement, warehouse accounting, personnel management.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.5.1 Называет и комментирует правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг	Topic-4 Information security in the field of e-commerce Письменное контрольное мероприятие	KNOWLEDGE of the concept of "Data storefronts", ideas of marketing and dropshipping transformation, modern e-commerce models. Concepts of IT processes; monolith or services, offer management and product content. The ability to manage content, conduct marketing research. KNOWLEDGE of the skills of working with information search systems to solve the problems of reporting, monitoring and modern environments for modeling the activities of an online store.
ОПК.2.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий ОПК.5.1 Называет и комментирует правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг	Topic-5 Problems and prospects of e-commerce development in Russia Итоговое контрольное мероприятие	To know the types and sources of threats in e-commerce, as well as risks in e-commerce and methods of reducing them, the goals and objectives of the digital economy as interpreted by the ministries of the Russian Federation, digital business transformation, trends in innovative solutions in e-commerce. Own innovative information systems for managing e-commerce and multi-channel sales.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Entrance control

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
"10 points" assesses the knowledge of a student who has deeply and firmly mastered the program material, exhaustively, consistently, competently and logically harmoniously expounding it, closely linking theory with practice in the answer; at the same time, the student does not find it difficult to answer the modified task, freely copes with tasks, questions and other types of knowledge application, shows familiarity with educational literature, correctly justifies the decisions made, possesses versatile skills and techniques for performing practical work	10
"5 points" is awarded for solid knowledge of the material, competent and specific presentation of it, without significant inaccuracies, correct application of theoretical information, provisions in solving practical problems and questions, possession of practical skills and techniques	5
"3 points" is awarded to a student who knows the general provisions of the main material, but has	3

not mastered its details, admits inaccuracies, insufficiently correct wording, violation of consistency in the presentation of the material and has difficulties in performing practical tasks.	

Topic 2. E-commerce as a tool for transforming traditional business processes

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
"30 points" assesses the knowledge of a student who has deeply and firmly mastered the program material, exhaustively, consistently, competently and logically harmoniously expounding it, closely linking theory with practice in the answer; at the same time, the student does not find it difficult to answer the modified task, freely copes with tasks, questions and other types of knowledge application, shows familiarity with educational literature, correctly justifies the decisions made, possesses versatile skills and techniques for performing practical work	30
"13 points" is awarded for solid knowledge of the material, competent and specific presentation of it, without significant inaccuracies, correct application of theoretical information, provisions in solving practical problems and questions, possession of practical skills and techniques	13
"5 points" is awarded to a student who knows the general provisions of the main material, but has not mastered its details, admits inaccuracies, insufficiently correct wording, violation of consistency in the presentation of the material and has difficulties in performing practical tasks.	5

Topic-4 Information security in the field of e-commerce

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
"30 points" assesses the knowledge of a student who has deeply and firmly mastered the program material, exhaustively, consistently, competently and logically harmoniously expounding it, closely linking theory with practice in the answer; at the same time, the student does not find it difficult to answer the modified task, freely copes with tasks, questions and other types of knowledge application, shows familiarity with educational literature, correctly justifies the decisions made, possesses versatile skills and techniques for performing practical work	30
"13 points" is awarded for solid knowledge of the material, competent and specific presentation of it, without significant inaccuracies, correct application of theoretical information, provisions in solving practical problems and questions, possession of practical skills and techniques	13
"5 points" is awarded to a student who knows the general provisions of the main material, but has not mastered its details, admits inaccuracies, insufficiently correct wording, violation of consistency in the presentation of the material and has difficulties in performing practical tasks.	5

Topic-5 Problems and prospects of e-commerce development in Russia

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
"40 points" assesses the knowledge of a student who has deeply and firmly mastered the program material, exhaustively, consistently, competently and logically harmoniously expounding it, closely linking theory with practice in the answer; at the same time, the student does not find it difficult to answer the modified task, freely copes with tasks, questions and other types of knowledge application, shows familiarity with educational literature, correctly justifies the decisions made, possesses versatile skills and techniques for performing practical work	40
"17 points" is awarded for solid knowledge of the material, competent and specific presentation of it, without significant inaccuracies, correct application of theoretical information, provisions in solving practical problems and questions, possession of practical skills and techniques	17
"8 points" is awarded to a student who knows the general provisions of the main material, but has not mastered its details, admits inaccuracies, insufficiently correct wording, violation of consistency in the presentation of the material and has difficulties in performing practical tasks.	8