

## **Безопасность жизнедеятельности**

### **Аннотация:**

Курс «Безопасность жизнедеятельности» направлен на развитие у студентов навыков безопасности и проведения необходимых мероприятий в случае появления различных чрезвычайных ситуаций. Предлагаемые для изучения темы курса и семинарские занятия позволят сформировать у студентов навыки, мировоззрение и поведенческие реакции по предупреждению и минимизации воздействия последствий чрезвычайных ситуаций в случае их возникновения.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций владения основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Основное внимание уделено методам идентификации вредных и опасных факторов производственной окружающей среды, оценке их вредного и опасного действия на человека, техническим способам и средствам защиты человека от опасного и вредного действия антропогенных производственных факторов.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» дает специалисту следующие знания: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания»; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, их идентификацию; оказание первой помощи при чрезвычайных ситуациях (ЧС); средства и методы повышения безопасности; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в ЧС; методы прогнозирования ЧС и их последствий; организация защиты населения в условиях ЧС; принципы и методы качественного и количественного анализа опасностей; структура и механизмы функционирования систем управления безопасностью жизнедеятельности; психологические аспекты ЧС и чрезвычайные ситуации социального характера.

В качестве входного уровня данных компетенций на вводном занятии проводится тест по материалам, изучаемым в 10-11 классах общеобразовательной школы по дисциплине «Основы безопасности жизнедеятельности».

Для успешного усвоения БЖД в УМК включены материалы, раскрывающие фундаментальные и эмпирические аспекты безопасности с разных позиций. В ходе работы над материалами необходимо ознакомиться с различными трактовками ключевых категорий БЖД, выполнить предложенные задания.

### **Цель:**

Формирование у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и требований безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

### **Задачи:**

Основная задача дисциплины – вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; идентификации негативных воздействий среды обитания от негативных воздействий; реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; обеспечения устойчивого функционирования объектов экономики в соответствии с требованиями безопасности и экологичности в штатных и чрезвычайных ситуациях; принятия решений по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действий.

## **Иностранный язык (английский)**

### **Аннотация:**

.Курс «Иностранный язык (английский) [КАЯМК]» предназначен для изучения английского языка студентами неязыковых факультетов, обучающихся по программам «бакалавриат» и «специалитет» и представляет собой следующую ступень изучения иностранного языка после аналогичной дисциплины в рамках школьной программы и/или факультативных дисциплин «Иностранный язык для начинающих (английский) [бакалавриат]» и «Иностранный язык для продолжающих (английский) [бакалавриат]». В ходе работы над дисциплиной приобретаются лингвострановедческие знания, продолжается развитие умений говорения, аудирования и письма на бытовые и академические темы, формируются и закрепляются лексические и грамматические навыки, необходимые для академической и профессиональной коммуникации.

The course “Foreign Language (English) [Basic Level] [КАЯиМК]” is determined for bachelor or specialist students of non-linguistic faculties and it represents the next step in the study of a foreign language after a similar course within the comprehensive school curriculum and / or optional disciplines “Foreign language for beginners (English) [bachelor's degree]” and “Foreign language for beginners (English) [bachelor's degree]” at PSU. During the course students acquire linguistic and intercultural knowledge, develop of speaking, listening, and writing skills on everyday and academic topics, form lexical and grammatical skills necessary for academic and professional.

### **Цель:**

Основной целью УМК является обеспечение необходимыми учебно-методическими материалами учебной дисциплины и способствование в приобретении и развитии указанных в УМК компетенций.

Основной целью изучения дисциплины является развитие у студентов практических навыков и умений коммуникации на английском языке через представленные в пособие комплексы заданий, призванных задействовать все виды речевой деятельности.

### **Задачи:**

1. Развивать навыки и совершенствовать умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, письмо, чтение, говорение) на английском языке,
2. Развивать умения аргументировано и логически выстраивать устные и письменные высказывания,
3. Развивать навыки работы со словарями и иными источниками информации, в т.ч. электронными.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Для успешного освоения курса необходимо освоение курса английского языка в рамках школьной программы или прохождение факультативных курсов "Иностранный язык для начинающих (английский) [бакалавриат]" и/или Иностранный язык для продолжающих (английский) [бакалавриат].

## **Информатика**

### **Аннотация:**

Дисциплина Информатика в подготовке бакалавра и специалиста в основном выполняет функции общеразвивающей и общеобразовательной и не относится к профессиональному циклу. На современном этапе развития информационных технологий и их повсеместного проникновения в предметные области изучение профессионально-ориентированных информационных технологий и формирование соответствующих компетенций должно быть интегрировано в дисциплины профессионального цикла. По этому в дисциплине «Информатика» раскрываются вопросы использования информационных технологий в сфере будущей профессиональной деятельности.

Содержание образования по информатике отобрано в соответствии со следующими принципами:

- в дисциплине должно найти отражение научное содержание предметной области «Информатика», дающее вклад в формирование мировоззренческих аспектов классического университетского образования;
- должны быть освоены информационные технологии общего назначения, на их основе сформированы общие умения и навыки подготовки документов, поиска и обработки информации;
- должны быть реализованы требования каждого из образовательных стандартов как по позиции «студент должен знать, уметь и владеть», так и по набору формируемых компетенций;
- должна сохраняться преемственность по отношению к школьному образованию по информатике (его обязательной части);
- должна сохраняться преемственность по отношению к требованиям и уровню подготовки по информатике, достигнутым на предыдущем этапе университетского образования, если таковое было;
- уровень изучения информатики в Национальном исследовательском университете (содержание и итоговые требования) должен быть не ниже того, который реализуется в ведущих российских университетах.

В дисциплине рассматриваются теоретические основы информатики и информационных технологий, технологии и программные средства подготовки текстовых документов, обработки числовых данных, работы с базами данных; элементы алгоритмизации и программирования; сетевые технологии; социальные и правовые аспекты информатизации, вопросы информационной безопасности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- иметь представление: о роли и месте дисциплины информатика в системе наук,
- знать: общую характеристику процессов сбора, кодирования, передачи, обработки и накопления информации; назначение и способ использования основных программных и аппаратных средств обработки данных различных типов; основные программные средства обработки данных различных типов и их возможности;
- уметь: использовать прикладное программное обеспечение общего назначения для решения прикладных задач своей предметной области;
- приобрести навыки: подготовки документов средствами текстового процессора; построения простейших моделей решения функциональных и вычислительных задач; создания расчетных таблиц средствами табличного процессора; работы с базами данных средствами СУБД; защиты данных;
- иметь опыт: работы в операционной системе и операционных оболочках; применения систем обработки текстовых данных (редакторов и процессоров); применения систем обработки числовых данных (специализированные программы и табличные процессоры); работы в локальных и глобальных сетях.

### **Цель:**

Цель изучения дисциплины «Информатика» – формирование базовых компетенций в сфере информатики и информационных технологий, универсальных и предпрофессиональных компетенций, необходимых для формирования личности высокообразованного специалиста.

### **Задачи:**

1. сформировать у студентов понимание об информации, ее представлении, способах ее хранения и обработки;
2. сформировать у студентов понимание о методах представления знаний и интеллектуальных информационных системах;
3. сформировать у студентов представление об информационном моделировании;
4. научить студентов эффективно использовать информационные технологии в своей профессиональной деятельности;
5. познакомить студентов с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития;
6. познакомить студентов с основными техническими, программными методами и организационными мерами защиты информации при работе с информационными системами;
7. познакомить студентов с законодательством о правовом регулировании отношений в сфере защиты информации и государственной тайны в Российской Федерации.

## **История**

### **Аннотация:**

Дисциплина "История" ориентирована на познание движущих сил и закономерностей исторического процесса, специфики российской истории в контексте всеобщей истории, умение анализировать исторические события и процессы. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с определением места и роли России в мировом историческом процессе.

### **Цель:**

Целью курса является формирование у студента знания исторического наследия и уважения к культурным традициям своей страны в контексте всеобщей истории, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества.

### **Задачи:**

Сформировать представление об основных этапах российской истории в контексте всеобщей истории на основе современной историографии; выявить общее и особенное в отечественном и мировом историческом процессе; способствовать формированию личности студента, сочетающей в себе научное мировоззрение, уважительное отношение к историческому наследию, гражданственность, патриотизм; научить студентов выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Для успешного освоения курса студент должен владеть терминами и понятиями исторической науки в рамках школьной программы.

## **Культурология**

### **Аннотация:**

В содержании дисциплины рассматриваются основные культурные явления и процессы, основные термины и парадигмы науки, умение выстраивать связь между культурологией, с одной стороны, и философией, социологией, историей, с другой стороны, явления (ценности, нормы, аттракторы, культурные образцы или паттерны, культурные архетипы), которые видоизменяясь, присутствуют в жизни человека, образуя его культурное поле. Это позволяет обучающимся освоить основные категории и идеи культурологии как научной области знания

### **Цель:**

Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов научных представлений о важнейших аспектах, понятий, методик культурологии, способствующее пониманию глобальных и локальных процессов мировой культуры

### **Задачи:**

Результатом освоения дисциплины является развитие умений и навыков, связанных со становлением и развитием культуры, особенностями ее изучения, с анализом культурных форм, процессов и практик в ходе решения профессиональных задач

## **Логика**

### **Аннотация:**

Курс «Логика» направлен на овладение основными понятиями логики, приемами и методами, правилами и законами рационального мышления. Студенты знакомятся с природой и спецификой логического знания, наиболее известными логическими теориями, составляющими ядро современной логики. Содержание курса включает логический анализ естественного языка, классическую логику высказываний и исчисление высказываний, обоснование фундаментальных свойств логических теорий – непротиворечивости, полноты и разрешимости. Особое внимание отводится анализу форм мышления – понятию, суждению и умозаключению, таким логическим процедурам как дедуктивное рассуждение, формирование понятий и операции над ними, определение, классификация, индукция, аналогия, выдвижение и проверка гипотез, прямым и косвенным способам аргументации, доказательства и опровержения.

### **Цель:**

Развитие навыков аналитического мышления, базирующегося на способности анализировать с позиции логической правильности собственные рассуждения и рассуждения оппонента.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов понимание форм и законов логического мышления, методологии формально-логического решения наиболее типичных научных и практических проблем;
- научить будущих специалистов осознанно пользоваться исходными принципами логически правильного мышления; - укрепить у студентов навыки формирования стройной и убедительной мысли;
- сформировать у студентов научные логические основы, усиливающие их мировоззренческую позицию и направленные на эффективное решение задач, выдвигаемых теорией и практикой;
- обучить будущих специалистов умению предвидеть события и планировать лучшим способом свою деятельность, видеть «логику вещей», вести дискуссию и полемику.

## Основы проектной деятельности

### Аннотация:

Перед Вами учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы проектной деятельности». Он построен по принципу маршрута, пройдя по которому вы сможете из проектной идеи выстроить концепцию проекта и представить её потенциальному инвестору, заказчику или партнеру. Фактически перед Вами маршрутный лист большой деловой игры. На каждой станции — теме — вас ждут новая информация и задания. Выполнив их, вы приобретете новые знания и умения, которые помогут вам выстроить собственный проект. О чем же должен быть этот проект? Конечно, о том чтобы реализовать Вашу идею, то есть пройти путь от идеи до результата (продукта, события, технологии, товара или услуги). В начале дисциплины Вам нужно будет определиться с идеей проекта, которую нужно будет довести до результата. Ваша задача состоит в том, чтобы выбрать понравившуюся вам идею и к итоговому занятию подготовить презентацию для потенциального инвестора или заказчика так, чтобы, послушав вас, он с радостью согласился вложить деньги в ваш проект (или в вас). В случае если вы очень сильно постараетесь, деловая игра может превратиться в реальность, учебная группа — в настоящую команду проекта, а эксперт, перед которым вы будете выступать, — в инвестора, который действительно даст вам первые финансовые средства на реализацию проекта или пригласит на работу. У вас есть реальный шанс уже в ближайшее время открыть собственное дело или, по крайней мере, приобрести такие компетенции, которые позволят вам это сделать в будущем.

Here is an educational and methodological complex on the discipline "Fundamentals of project activity". It is built on the principle of a route, following which you will be able to build a project concept from a project idea and present it to a potential investor, customer or partner. In fact, here is the itinerary of a big business game. At each station — topic — you are expected new information and tasks. By completing them, you will gain new knowledge and skills that will help you build your own project. What should this project be about? Of course, it's about implementing your idea, that is, going from the idea to the result (product, event, technology, product or service). At the beginning of the discipline, you will need to decide on the idea of the project, which will need to be brought to a result. Your task is to choose the idea you like and prepare a presentation for a potential investor or customer for the final lesson so that, after listening to you, he will gladly agree to invest money in your project (or in you). If you try very hard, a business game can turn into a reality, a study group — into a real project team, and the expert you will be speaking to is an investor who will really give you the first financial resources for the implementation of the project or invite you to work. You have a real chance to open your own business in the near future, or at least acquire such competencies that will allow you to do this in the future.

### Цель:

Цель УМК по дисциплине "Основы проектной деятельности" состоит в целенаправленном формировании у обучающихся ряда навыков, позволяющих реализовывать свои идеи в форме проектов, быть активными участниками проектной деятельности.

### Задачи:

Задачами курса являются приобретение навыков по:

1. генерации идеи проекта;
2. созданию эффективной команды проекта;
3. разработке плана проекта и бизнес-модели проекта;
4. оценке рынка и конкурентов проектной идеи;
5. определению подходящих источников финансирования проекта;
6. оценке необходимых ресурсов для реализации проекта и построению финансового плана (сметы) проекта;
7. оценке инвестиционной привлекательности;
8. оценки рисков проекта;
9. презентации проекта перед заинтересованными сторонами.

## Правоведение

### Аннотация:

Дисциплина «Правоведение» призвана способствовать формированию развитой в правовом отношении личности, имеющей правовые знания, адекватные потребностям будущей профессиональной деятельности, правовые установки, соответствующие степени свободы действий, предоставляемой правовыми нормами, личности, готовой реализовывать свои права, выполнять обязанности и содействовать другим в реализации их прав.

Преподаватель содействует студентам в изучении как общих вопросов теории государства и права (понятие государства, система права, реализация права), так и вопросов, входящих в сферу непосредственного правового регулирования отраслей гражданского, трудового, семейного, жилищного, экологического, налогового, административного и уголовного права.

Особенностью данной дисциплины является способ изучения вопросов по теории государства: вопросы о структуре и механизме государства, функциях государства и его месте в политической системе общества рассматриваются на примере современного Российского государства.

Предполагается сориентировать студентов в проблемах правопонимания, ознакомить с наиболее значимыми достижениями правовой науки, раскрыть правовые основы Российской Федерации, помочь овладеть юридической терминологией и техникой толкования нормативных актов, развить культуру юридической аргументации. Поскольку правоведение занимается проблемами, лежащими на стыке теоретико- и историко-юридических, а также иных гуманитарных дисциплин; ее усвоение предполагает близкое знакомство с базовыми понятиями отраслевых юридических наук.

Проходя обучение, студенты не только приобретают знания об основах правоведения, но получают определенные навыки использования нормативных и иных правовых актов в ситуациях, которые требуют обращения к юридической деятельности. Получают необходимый минимум знаний по следующим темам:

- правовая культура и правовое воспитание;
- Конституция РФ, государственная и общественная защита прав человека;
- государственное устройство и политическая система;
- права потребителя;
- право собственности, переход права собственности;
- обязательственное право;
- сделки и договоры;
- авторское и патентное право;
- семейное право, права ребенка;
- трудовой договор;
- социальное партнерство и решение трудовых споров;
- уголовная, административная, дисциплинарная, гражданско-правовая и материальная ответственность;
- личная и имущественная ответственность;
- экологическое и земельное право;
- уголовный, гражданский, арбитражный и административный процесс.

В ходе освоения дисциплины студенты должны:

1. Изучить основы теории государства и права, систему права Российской Федерации,
2. Ознакомиться с базовыми положениями историко-теоретических и отраслевых юридических наук, основными направлениями развития и совершенствования законодательства РФ,
3. Приобрести практические навыки толкования права, правоприменения и использования права, основ нормотворчества на локальном уровне,
4. Приобрести умения сопоставлять и оценивать юридическую силу нормативно-правовых актов, актов правоприменения, актов-сделок, актов, удостоверяющие юридические факты и состояния.

### Цель:

Формирование развитой в правовом отношении личности, имеющей правовые знания, адекватные потребностям будущей профессиональной деятельности, правовые установки, соответствующие степени свободы действий, предоставляемой правовыми нормами, готовую реализовать в правомерном поведении свои права, выполнять обязанности и содействовать другим в реализации их прав.

### Задачи:

Задачи освоения курса «Правоведение» состоят в:

- знакомстве с базовыми категориями юридической науки;
- формировании знаний специальной юридической терминологии и базовых нормативных положений отдельных отраслей права;
- выработке умений использовать механизм реализации норм и нормотворческого процесса;
- овладении навыками распознавать различные виды правовых актов, ориентироваться в системе законодательства РФ



- изучении отраслевых норм, имеющих прямое отношение к будущей профессиональной деятельности по направлению обучения в вузе;
- формировании умения использовать механизм реализации норм и нормотворческого процесса.

## Прикладная физическая культура

### Аннотация:

Для студентов всех направлений подготовки и специальностей дисциплина «Прикладная физическая культура» реализуется в объеме 328 академических часов (8 триместров) для обеспечения физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся. В каждом триместре предусмотрены для самостоятельного изучения следующие разделы: кроссовая подготовка, легкоатлетическая подготовка, лыжная подготовка, общая физическая подготовка, стретчинг, спортивные игры.

Программа дисциплины «Прикладная физическая культура» направлена:

- на реализацию принципа вариативности, более полной реализации личностно-ориентированного подхода к образовательному процессу, на планирование содержания учебного материала с учетом состояния здоровья студентов;
- на реализацию принципа достаточности и структурной сообразности программного материала, его непосредственную ориентацию на общеприкладную и личностно-значимую физическую подготовку;
- на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Для студентов с ОВЗ в качестве альтернативы занятиям с повышенной двигательной активностью предусмотрены занятия в спортивной секции "Шахматы".

For students of all directions of preparation and specialties discipline "The application-oriented physical culture" is implemented of 328 class periods (8 trimesters) for support of physical fitness of students, including professional and application-oriented character. The specified class periods are mandatory for mastering and aren't transferred to test units. The following sections are provided in each trimester for an independent study: the cross preparation, track and field athletics preparation, ski preparation, general physical training, stretching, sports.

The program of discipline "Application-oriented physical culture" is directed:

- on implementation of the principle of variability, completer implementation of the personal oriented approach to educational process, on planning of maintenance of a training material taking into account the state of health of students;
- on implementation of the principle of sufficiency and structural conformity of program material, its direct orientation to all-application-oriented and personal and significant physical training;
- on acquisition by students of knowledge, the skills of sports and improving activities which are shown in ability independently to give classes in solidifying of health, enhancement of physical development and physical fitness, both in the conditions of educational activities, and in different forms of the active recreation and leisure.

### Цель:

Целью освоения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных образовательными стандартами.

### Задачи:

Задачами дисциплины является:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- совершенствования спортивного мастерства студентов-спортсменов.

## **Русский язык и деловая коммуникация**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Русский язык и деловая коммуникация» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата или специалитета либо в часть программы, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина нацелена на формирование у студентов способности осуществлять деловую коммуникацию на русском языке в устной и письменной формах. Содержание дисциплины включает углубление знаний о нормах русского литературного языка и тенденциях его функционирования в информационном обществе; изучение стилистических особенностей академической и деловой речи, жанрового многообразия научных и деловых текстов; формирование у студентов практических навыков создания и редактирования текстов. Дисциплина предполагает совершенствование у обучаемых как языковых, так и метаязыковых умений, включающих развитие логического и критического мышления, способности предвидеть и преодолевать коммуникативные барьеры в профессиональном общении, формировать собственный стиль речевого поведения в профессионально значимых коммуникативных ситуациях.

В результате обучающийся сможет: 1) грамотно и аргументированно строить устную и письменную речь; 2) представлять результаты учебной и научно-исследовательской деятельности на публичных мероприятиях; 3) вести полемику и выстраивать собственную аргументацию; 4) составлять документы разных видов; 5) участвовать в профессионально значимых формах корпоративных коммуникаций (маркетинговых, аналитических, коммерческих, управленческих, кадровых, производственных и др.).

### **Цель:**

Учебно-методический комплекс нацелен на качественное методическое оснащение учебного процесса и представляет собой систему дидактических средств обучения по дисциплине «Русский язык и деловая коммуникация», создаваемую для полной реализации образовательных задач и формирования у студентов бакалавриата и специалитета компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Освоение дисциплины направлено на углубление знаний о русском языке как государственном, а также на повышение уровня культуры речи обучаемых для решения профессиональных задач.

### **Задачи:**

Важнейшими задачами дисциплины являются: 1) углубление знаний о системе и функционировании русского литературного языка; 2) развитие речевой компетентности; 3) выработка представлений о качествах и критериях хорошей речи в разных коммуникативных ситуациях; 4) освоение правил научного и делового общения в устной и письменной формах; 5) развитие мастерства публичной речи.

## Социология: анализ современного общества

### Аннотация:

Курс «Социология: анализ современного общества» имеет целью дать целостное представление о состоянии и тенденциях развития современного общества, составляющих его социальных групп и общностей.

Курс состоит из трех теоретических частей. Первая часть посвящена рассмотрению современных социальных процессов и изменений: глобализации, урбанизации информатизации, нарастания социальных рисков и их влияния на образ жизни и здоровье людей. В качестве отдельной темы для изучения выступает социологический анализ общественного мнения и способы использования социологических данных для решения актуальных социальных проблем. Во второй части к изучению предложена система социального неравенства (стратификации) в современном обществе, дается анализ социальных норм и девиаций, форм социального контроля, особое внимание уделяется изучению роли социальных организаций в жизнедеятельности социума. В третьей части внимание студентов сконцентрировано на характеристиках и проблемах взаимодействия социальных групп в современном обществе: семьи, гендерных групп, молодежи и этносов.

Курс ориентирован на развитие социологического мышления, способности критически анализировать и научно объяснять социальные явления и процессы, определять риски в повседневной жизни людей, осуществлять социальное прогнозирование в процессе принятия решений, применять полученные знания в практической сфере.

По окончании изучения Социология: анализ современного студент должен:

#### 1. Иметь представление:

- об истории становления социологической науки, ее предмете, методах познания социальной реальности
- о сущности и системности социального мира, который окружает студентов и к которому они принадлежат;
- о процессе нарастания взаимозависимости обществ, протекающего во всемирном масштабе, в частности о глобализации экономики и культуры;
- о способах решения базовых социальных проблем общества;

#### 2. Знать:

- основные категории социологической науки: социальная общность, социальный институт, социальный процесс, социальное взаимодействие и т.п.;
- основные виды социологического исследования и методы его проведения;
- основные теории общества и социальной структуры и стратификации,
- основные закономерности социальной жизни;
- факторы и механизмы социальных изменений и социальных процессов;
- закономерности социализации личности

#### 3. Уметь:

- использовать социальные знания для решения практических задач;
- анализировать социально и личностно значимые проблемы;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обоснование выводов и оценки общенаучной информации;
- оценивать уровень собственных гуманитарных и социальных знаний и определять потребность в дальнейшем обучении;
- увидеть проблему в окружающей социальной реальности (в работе трудового коллектива, нарастающий конфликт в группе и т.п.), выделить ее, обосновать актуальность;
- оказать помощь социологу в разработке программы и анкеты конкретного социологического исследования;
- предложить управляющим структурам рекомендации по разрешению проблемы;

#### 4. Приобрести навыки: работы в коллективе;

#### 5. Владеть:

- навыками межличностной и межкультурной коммуникациями, основанными на уважении к культурным традициям;
- умениями толерантного восприятия и социального анализа социальных и культурных различий.

#### 6. Иметь опыт: работы с текстом и документами, подготовки материалов для составления отчетов и т.п. документов.

### Цель:

Курс ориентирован на развитие социологического мышления, способности критически анализировать и научно объяснять социальные явления и процессы, определять риски в повседневной жизни людей, осуществлять социальное прогнозирование в процессе принятия решений, применять полученные знания в практической сфере.

### Задачи:

В задачи курса входит следующее:

- сформировать понимание содержания социологии как науки и учебного курса;
- дать представление об основных предпосылках возникновения социологии как науки;
- сформировать представление о классических и современных социологических теориях и концепциях;
- дать навыки анализа социальных проблем современного общества, понимания социальных процессов, социальных изменений;

- научить основным методам социологического исследования

## **Физическая культура**

### **Аннотация:**

Учебно-методический комплекс включает тематический план дисциплины «Физическая культура». Учебная работа организуется в форме лекций и семинарских занятий. Вся программа разделена на 2 учебных периода. Контроль знаний студентов осуществляется в виде письменных контрольных мероприятий и защиты учебного проекта.

Данный комплекс предусматривает у студентов формирование знаний о физической культуре и спорту, биологических основах физической культуры, о способах развития физических качеств, принципах и методах физического воспитания, об основах врачебного контроля. Способствует формированию знаний о рациональном питании, профилактике вредных привычек, профессионально-прикладной физической подготовке. Также учебной программой предусмотрено обучение правильному проведению диагностики состояния функциональных систем организма человека, таких как: дыхательная, нервная, сердечно-сосудистая, мышечная системы и общая работоспособность организма.

The educational and methodical complex includes the thematic plan of the discipline "Physical culture". Educational work is organized in the form of lectures and seminars. The entire program is divided into 2 study periods. Control of students' knowledge is carried out in the form of written control measures and protection of the educational project.

This complex provides students with the formation of knowledge about physical culture and sports, the biological foundations of physical culture, the ways of developing physical qualities, the principles and methods of physical education, the basics of medical control. Promotes the formation of knowledge about rational nutrition, prevention of bad habits, professional and applied physical training. Also, the curriculum provides training in the correct diagnosis of the state of the functional systems of the human body, such as: respiratory, nervous, cardiovascular, muscular systems and the overall performance of the body.

### **Цель:**

Формирование у студентов вуза физической культуры личности, проявляющейся в психофизической готовности к будущей профессиональной и социальной деятельности, умении применять знания для сохранения и укрепления своего здоровья.

### **Задачи:**

Задачи:

1. Формировать у студентов понимание роли физической культуры в развитии личности.
2. Способствовать студентам в приобретении специальных знаний из области физического воспитания и спорта, в том числе о биологических основах физической культуры, способах развития физических качеств, функциональной диагностики своего физического состояния..
3. Научить целесообразно применять средства физической культуры в жизненной практике

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Студент должен владеть представлениями о физической культуре, спорте, здоровом образе жизни (ЗОЖ), анатомии человека в рамках школьной программы.

## Философия

### Аннотация:

Дисциплина направлена на формирование знаний об основных достижениях мировой философской мысли, современном состоянии научно-философского знания, связи философской мысли с развитием естествознания, социально-гуманитарных наук, общественно-исторической практикой, проблемами развития России. Курс философии включает два раздела: общей философии и социальной философии в рамках которых рассматриваются проблемы: мир как система, проблема сущности мира, его единства и многообразия, проблема сущности сознания, его происхождения, структуры и связи с человеком, проблемы развития и познания мира, истины и практики; общество как целостная система, законы общественного развития, принципы и различные подходы исторической типологии общества, сферы жизни общества, особенности постиндустриального общества, процессов глобализации, сущность и сущностные силы человека, смысл человеческого существования, кризис современной цивилизации, стратегия развития в XXI в. В основе содержания — идея исторического процесса как развития человеческой сущности.

В результате освоения дисциплины студенты познакомятся с основными направлениями мировой и отечественной философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии, что позволит использовать данные знания для анализа современной социальной реальности, общественных процессов, перспектив общественного развития. Связь философии с естествознанием и социально-гуманитарными науками позволит использовать научный, системный и междисциплинарный подходы к познанию природы и общества, к решению проблем науки и практики. В философской науке сам предмет ее диалектичен, что создает благоприятные условия для диалектического анализа, учит понимать явления и процессы как сложные, находящиеся в развитии, включающие множество диалектически взаимосвязанных сторон, вырабатывает умение анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, учит видеть, ставить и решать проблемы, видеть связь между различными фундаментальными проблемами, вырабатывает способность субстанциального, сущностного, номологического их решения.

### Цель:

Целью курса философии является формирование целостного мировоззрения, системного и критического мышления; знания основных этапов мировой философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии. Формирование способности анализировать проблемные ситуации и вырабатывать стратегию их решения на основе системного и междисциплинарных подходов, умение применять философскую теорию для объяснения явлений природы и общества, умения вести дискуссии, аргументировано отстаивать научную позицию, умения использовать полученные знания для анализа и решения ключевых проблем современной науки.

### Задачи:

Задачи:

- дать глубокие знания основных течений мировой философии на различных этапах истории человечества;
- понимание основных этапов мировой философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии;
- дать знания основных направлений современной философской мысли;
- формирование целостного научного мировоззрения, опирающегося на современные достижения естественных и общественных наук и социально-исторической практики;
- формирование системного и критического мышления;
- .- Формирование способности анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
- формирование способности находить методы и способы решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарных подходов.

## **Эффективный самоменеджмент**

### **Аннотация:**

Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов представлений об инструментах планирования и организации времени, карьеры, сети коммуникативных связей.

В содержании дисциплины рассматриваются способы формирования личной психологической системы самоорганизации необходимой для осознания цельности собственной личности и ее эффективной презентации в обществе.

Результатом освоения дисциплины является развитие умений и навыков, связанных с использованием знаний и технологий самоанализа, саморазвития, самоуправления, а также тайм-менеджмента и стресс-менеджмента для результативного планирования и выполнения проектов, разрешения проблем, управления изменениями, продуктивного общения и урегулирования конфликтов.

The study of the discipline is aimed at forming students' ideas about the tools for planning and organizing time, career, network of communication links.

The content of the discipline discusses the ways of forming a personal psychological system of self-organization necessary for understanding the integrity of one's own personality and its effective presentation in society.

The result of mastering the discipline is the development of skills related to the use of knowledge and technologies of introspection, self-development, self-management, as well as time management and stress management for effective planning and implementation of projects, problem solving, change management, productive communication and conflict resolution.

### **Цель:**

Изучение обучающимися представлений о технологиях самоменеджмента, основных классов психических явлений, обучение навыку рефлексии.

### **Задачи:**

Основная задача состоит в том, чтобы обеспечить понимание студентами механизмов и закономерностей оценки собственных временных, личностных, психологических ресурсов для достижения цели.

- 1) Сформировать навык самоанализа;
- 2) Выявить и научиться управлять личностными ресурсами;
- 3) Познакомиться с технологиями целеполагания, планирования, саморегуляции и внедрить их в повседневную жизнедеятельность.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Для освоения содержания курса необходимо знать основные классы психических явлений, владеть навыком рефлексии и иметь мотивацию к самоменеджменту.



## **Бухгалтерский учет**

### **Аннотация:**

В курсе излагаются основные вопросы теории и техники бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах в любых формах собственности, а именно принципы бухгалтерского учета, предмет и метод бухгалтерского учета. Освящены вопросы документального оформления и отражения на счетах учета внеоборотных активов, оборотных активов, обязательств, капитала, доходов и расходов. В некоторых темах уделено внимание вопросам налогообложения. Содержание курса раскрывает компоненты финансовой отчетности, сроки ее представления пользователям бухгалтерской информации. Освящаются организационные аспекты бухгалтерского учета.

В курсе прослеживается взаимосвязь теории бухгалтерского учета, бухгалтерского (финансового) учета и финансовой отчетности, определяется место бухгалтерского учета в системе управления организации.

Теоретические и практические вопросы, являющиеся предметом рассмотрения, излагаются на современном уровне, с учетом изменений, происшедших за последнее время в нормативной базе бухгалтерского учета в Российской Федерации и международной практике.

Содержание дисциплины нацелено на изучение сущности хозяйственного учета и составной его части – бухгалтерского учета, требований, предъявляемых к организации учета; понимании взаимосвязи существующих способов обработки экономической информации, значения и места каждого из них в системе; получении представления о документальном обосновании записей как основы отражения их в учете, необходимости контроля со стороны бухгалтерии за правомерностью совершаемых операций

### **Цель:**

Раскрыть сущность и значимость учета как функции управления; задачи, стоящие перед бухгалтерским учетом на современном этапе; его предмет, методологию получения и использования основных показателей хозяйственной деятельности с целью управления и контроля; систему способов получения и преобразования экономической информации, а также принципы и формы его организации

### **Задачи:**

Задачи курса состоят в уяснении студентами:

- сущности хозяйственного учета и составной его части – бухгалтерского учета;
- требований, предъявляемых к организации учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;
- понимании взаимосвязи существующих способов обработки экономической информации, значения и места каждого из них в системе;
- получении представления о документальном обосновании записей как основы отражения их в учете, необходимости контроля со стороны бухгалтерии за правомерностью совершаемых операций.
- ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах;
- получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации;
- приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета.

## **Информационная безопасность и криптология**

### **Аннотация:**

После изучения основных принципов, методов и средств защиты информации в процессе ее обработки, передачи и хранения с использованием компьютерных средств в информационных системах, по итогам дисциплины, обучающийся сможет: понимать сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования к информационной безопасности, в том числе защите государственной тайны; обеспечивать безопасность и целостность данных информационных систем и технологий в профессиональной деятельности.

### **Цель:**

Целью дисциплины является изучение основных принципов, методов и средств защиты информации в процессе ее обработки, передачи и хранения с использованием компьютерных средств в информационных системах.

### **Задачи:**

- изучение концепций защиты информации;
- изучение теоретических основ защиты информации;
- изучение физических основ инженерно-технической защиты информации;
- изучение технических средств добывания и защиты информации;
- изучение организационных и правовых основ инженерно-технической защиты информации;
- изучение методического обеспечения защиты информации.

## **Информационные системы в управлении**

### **Аннотация:**

В курсе изучаются теоретические и практические аспекты современной теории информации и информационных систем управления. Описываются формы представления информации, библиотечные и электронные ресурсы информации, инструменты информационного поиска, проблемы информационного общества, информационные технологии передачи и обработки информации, сведения об информационных системах управления и технических средствах информационных технологий. Излагаются методические основы проектирования информационных систем, базирующихся на принципах системного анализа и применения CASE – технологий. Изучаются состав и структура различных классов ИС как объектов проектирования; модели жизненного цикла ИС; содержание стадий, этапов и процессов проектирования; цели, задачи и технологии проведения обследования объектов информатизации; методы моделирования информационных процессов предметной области; рассматриваются проблемы информационной безопасности и искусственного интеллекта.

The course studies theoretical and practical aspects of modern information theory and information management systems. The forms of information presentation, library and electronic information resources, information search tools, problems of the information society, information technologies of information transmission and processing, information about information management systems and technical means of information technology are described. The methodological foundations of the design of information systems based on the principles of system analysis and the use of CASE – technologies are presented. The composition and structure of various classes of IP as design objects are studied; models of the life cycle of IP; the content of stages, stages and processes of design; goals, objectives and technologies for conducting a survey of informatization objects; methods of modeling information processes in the subject area; the problems of information security and artificial intelligence are considered.

### **Цель:**

Цель дисциплины заключается в формировании целостного представления о предмете на основе знаний и умений, приобретенных самостоятельно с помощью информационных технологий, которое позволит руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях, в организациях и органах власти, разрабатывать корпоративные стандарты и профили функциональной стандартизации приложений, разрабатывать процедуры и процессы управления качеством производственной деятельности, связанной с созданием и использованием систем информационных технологий.

### **Задачи:**

1. Создание представления о современных подходах к проектированию и разработке информационных системах в управлении организацией, которое позволит выполнять функции руководителя экономическими службами и подразделениями на предприятиях, в организациях и органах власти.
2. Изучение основных структурных функциональных и технологических компонент современных информационных систем в управлении организацией.
3. Получение слушателями практических навыков по эффективному использованию современных информационных систем в управлении организацией, в том числе, на основе самостоятельной работы с применением информационных технологий.
4. Получение знаний по разработке корпоративных стандартов и профилей функциональной стандартизации приложений, систем, информационной инфраструктуры, а также разработке процедур и процессов управления качеством производственной деятельности, связанной с созданием и использованием систем информационных технологий.

## **Концепции современного естествознания**

### **Аннотация:**

В рамках данной дисциплины рассматриваются основные теоретические положения в области современного естествознания, формулируются общие представления о тенденциях и направлениях развития естественных наук. В результате изучения дисциплины, студенты получают представление об основных этапах исторического развития естествознания, его методологии, его особенностях и связях с другими областями культуры, а также ознакомятся с фундаментальными концепциями современного естествознания. Будет произведен анализ тенденций и перспектив развития естествознания. Обучающиеся научатся владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса и навыками применения теоретических знаний в профессиональной деятельности. Знания, полученные студентами при изучении курса, могут быть использованы ими как теоретический естественнонаучный фундамент в процессе профессиональной деятельности.

### **Цель:**

углубление знаний студентов о современной естественнонаучной картине мира

### **Задачи:**

- сформировать представление о фундаментальных законах современного естествознания;
- изучить научные методы познания природы и способы их применения своей профессиональной деятельности;
- познакомить студентов с представлениями об основных достижениях и перспективах развития современного естествознания как фундамента наукоемких технологий

## **Маркетинг**

### **Аннотация:**

Современная концепция маркетинга является центральным аспектом управления любым целенаправленным видом деятельности и поэтому требует знания основ менеджмента организации, микро и макроэкономики. Организация эффективного маркетинга требует знания статистики, теории вероятностей, умение пользоваться вычислительной техникой. Эффективное удовлетворение потребностей рынка требует увязки дисциплины с изучением управления качеством, инновационного менеджмента, экономики и финансов организаций.

The modern concept of marketing is a central aspect of managing any targeted activity and therefore requires knowledge of the basics of organization management, micro and macroeconomics. The organization of effective marketing requires knowledge of statistics, probability theory, the ability to use computer technology. Efficiently meeting the needs of the market requires linking the discipline with the study of quality management, innovation management, economics and finance of organizations.

### **Цель:**

Цель дисциплины «Маркетинг» состоит в получении знаний, умений, навыков и компетенций в области урегулирования противоречия между безгранично возрастающими потребностями общества и ограниченными ресурсами, которые в данный момент времени могут быть задействованы для производства и продажи товаров и услуг, удовлетворяющих эти потребности.

### **Задачи:**

1. Освоение основ маркетинга применительно к сфере государственных органов федерального, республиканского и муниципального уровней, экономических служб предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности;
2. Изучение методов маркетинговых исследований, сегментирования и позиционирования товаров на рынке;
3. Изучение основных понятий комплекса маркетинга и развитие умения частного применения политик маркетинг-микса в современной экономике;
4. Ознакомление с планированием, организацией и контролем маркетинга на предприятии;
5. Рассмотрение роли маркетинга в экономике и обществе.

## **Математика**

### **Аннотация:**

Курс нацелен на освоение студентами базовых понятий и методов математического анализа, линейной алгебры и аналитической геометрии, теории дифференциальных уравнений, необходимых для использования в профессиональной деятельности.

### **Цель:**

Сформировать представления о важнейших понятиях математики, математических моделях и математических методах, используемых для описания окружающего мира.

Сформировать компетенции необходимые для использования математического аппарата в профессиональной деятельности в области экономических и социальных наук.

### **Задачи:**

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- формирование понимания значимости математической составляющей в экономическом образовании бакалавра;
- формирование представления о роли и месте математики в мировой культуре;
- ознакомление с системой понятий, используемых для описания важнейших математических моделей и математических методов, и их взаимосвязью;
- ознакомление с примерами применения математических моделей и методов;
- формирование навыков и умений использования математических моделей и математических методов.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Знание школьного курса математики (алгебры, геометрии и др.).

## **Менеджмент**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Менеджмент» рассматривает комплекс вопросов, связанных с управлением социально-экономическими системами. В курсе изучаются теоретико-методологические основы управления социально-экономическими системами, анализируется организация как объект социального управления. Особое внимание уделяется организационным структурам управления социально-экономическими системами, глубоко анализируются природа и состав функций менеджмента. Изучение дисциплины позволит будущим менеджерам усвоить основы управления, принципы и методы управления организацией, выработать навыки принятия решений в конкурентной среде.

### **Цель:**

Формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков, необходимых для эффективного управления организациями различных отраслей, сфер и форм собственности в условиях рыночной экономики.

### **Задачи:**

1. Ознакомить студентов с основными тенденциями развития менеджмента в современных условиях; функциями менеджмента.
2. Обучить системному подходу к решению проблем организации и принятию управленческих решений.
3. Содействовать активному проявлению логичности и самостоятельности мышления, творческого подхода при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации.

## **Методы статистических исследований в экономике**

### **Аннотация:**

Курс «Методы статистических исследований в экономике» нацелен на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области статистического обеспечения принятия экономических решений. Все разделы дисциплины имеют методологическую и практическую направленность, ориентированы на решение ключевых проблем в сфере анализа тенденций и закономерностей развития общества. Курс содержит изложение основных принципов, категорий и общих базовых методов статистической и эконометрической науки, используемых при прогнозировании социально-экономических процессов. В связи с этим в курсе рассматриваются цели и задачи как науки и ее место в комплексе экономико-математических наук, излагаются основы построения регрессионных моделей и временных рядов, систем линейных одновременных уравнений.

### **Цель:**

Цель курса — дать студентам представление о методах статистических исследований в области практической деятельности, позволяющей анализировать социально-экономические процессы

### **Задачи:**

Задачами изучения дисциплины являются:

- знакомство с современными методами статистической обработки данных;
- овладение основными приемами первичной обработки исходных данных;
- изучение теории и алгоритмов метода наименьших квадратов;
- освоение методов корреляционного и регрессионного анализа, применяемых для построения различных эконометрических моделей;
- научиться использовать результаты экономического анализа для прогноза и принятия обоснования экономических решений.



## **Налоги и налогообложение**

### **Аннотация:**

В дисциплине "Налоги и налогообложение" раскрываются теоретические основы налогообложения, рассматриваются принципы построения налоговой системы, содержание налоговой политики, характеризуется налогообложение в современной России с учетом действующего законодательства.

### **Цель:**

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся комплексных знаний в области налогов и налогообложения, необходимые для понимания тенденций развития современной налоговой системы России, актуальных проблем исчисления налогов в Российской Федерации, а также формирование практических навыков по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.

### **Задачи:**

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- сформировать систему знаний обучающихся в области общей теории налогов;
- обосновать общие тенденции в развитии налоговой системы и направления налоговой политики России;
- показать логические основы механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации;
- научить обучающихся исчислять налоговые платежи.

## **Налогообложение организации**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Налогообложение организаций» играет важную роль в подготовке специалистов в экономической сфере. Роль знаний в области налоговой системы РФ и налогообложения организаций существенно возрастает в современных условиях хозяйствования. Знание налоговых систем в Российской Федерации позволяет определить наиболее уместный режим налогообложения для хозяйствующего субъекта - юридического лица. Система налогообложения (основная система, специальные системы), ее особенности и данные, полученные из налогового учета, являются основой для принятия управленческих решений в условиях рыночной экономики на уровне субъекта хозяйствования, определяют будущую экономическую успешность и устойчивость хозяйствования.

Содержание дисциплины освещает такие вопросы в области налогообложения, как:

- Особенности построения налоговой системы для хозяйствующего субъекта
- Основные системы налогообложения, особенности выбора уместной налоговой системы
- Применение методов и форм налогового контроля
- Ответственность за совершение налоговых правонарушений
- Определение объектов налогообложения по различным налогам
- Особенности формирования налоговой базы по определённым налогам с учётом деятельности хозяйствующего субъекта
- Определение величины налоговых платежей и порядка их уплаты в бюджет
- Расчет налоговой нагрузки предприятия и возможных путей ее снижения
- Налоговое планирование в деятельности предприятия

Дисциплина "Налогообложение организаций" является теоретической базой для дальнейшего изучения бюджетных отношений и государственных и муниципальных финансов, налогового планирования и прогнозирования.

### **Цель:**

Целью изучения дисциплины «Налогообложение организаций» является формирование у студентов понимания экономической сущности и значения налоговой системы, особенности выбора налоговой системы, содержания налогов, сборов и других платежей обязательного характера, их элементов, понимание актуальности проблем налогообложения в современном обществе; а также вопросов налоговых правоотношений, налогового администрирования, налогового контроля и ответственностью за нарушение налогового законодательства.

### **Задачи:**

1. Сформировать знания о порядке исчисления и уплаты конкретных налогов и сборов в рамках деятельности хозяйствующего субъекта; о факторах, влияющих на размер налоговых обязательств; налоговые последствия хозяйственных операций организаций.
2. Научить рассчитывать отдельные налоги и сборы; выбирать и обосновывать систему налогообложения организации, в т.ч. с использованием льгот, исходя из вида экономической деятельности хозяйствующего субъекта.
3. Сформировать навыки применения законодательных и инструктивных материалов по налогообложению при исчислении налоговых обязательств, учитывать особенности администрирования налогов.

## **Правовое регулирование профессиональной деятельности**

### **Аннотация:**

Содержание дисциплины предопределено классификацией видов профессиональной деятельности, правовые основы осуществления которых закреплены в российском законодательстве. В ходе изучения дисциплины внимание обучающихся будет обращено на уяснение соотношения понятий "профессиональная деятельность" и "предпринимательская деятельность", а также на выявление правового статуса лиц, осуществляющих тот или иной вид профессиональной деятельности: их прав, обязанностей и ответственности.

### **Цель:**

Цель - сформировать комплексное представление о правовом регулировании осуществления профессиональной деятельности в РФ.

### **Задачи:**

Задачи:

- определить юридическое содержание понятия "профессиональная деятельность";
- выявить систему источников правового регулирования профессиональной деятельности;
- рассмотреть основные классификации видов профессиональной деятельности;
- установить правовой статус лиц, осуществляющих профессиональную деятельность.

## Статистика

### Аннотация:

В результате изучения дисциплины студенты получают представление о содержании научной дисциплины, овладеют методологией и методиками расчета важнейших статистических аналитических показателей.

В первой части курса – «Теории статистики» – излагается история развития статистики как науки, рассматриваются основные этапы статистического исследования (статистическое наблюдение, сводка, группировка, расчет обобщающих показателей), индексный метод анализа, основы регрессионного и корреляционного анализа.

Вторая часть курса – «Социально-экономическая статистика» – посвящена важнейшим понятиям и показателям анализа социально-экономических процессов, включая оценку основных факторов и уровня экономического развития страны, показатели затрат и результатов в сфере материального производства, методологию анализа уровня жизни населения.

### Цель:

Курс «Статистика» нацелен на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области статистического обеспечения принятия экономических решений. Все разделы дисциплины имеют методологическую и практическую направленность, ориентированы на решение ключевых проблем в сфере анализа тенденций и закономерностей развития общества.

### Задачи:

- получить ясное представление о том, что изучает статистика, ее место в системе наук, теоретические основы, важнейшие принципы, категории и понятия, основные задачи статистики на современном этапе
- уяснить необходимость привлечения массовых данных для объективного познания действительности; ведущую роль социально-экономических категорий в статистическом исследовании
- уяснить использование различных видов группировок для решения конкретных задач в области промышленности, сельского хозяйства, транспорта, торговли, бизнеса и других отраслей национального хозяйства.
- приобрести практические навыки осуществления сбора статистической информации и статистических расчетов;
- изучить классификацию статистических показателей и принципы выбора конкретной их формы в зависимости от имеющихся данных и поставленной задачи.
- глубоко усвоить логическое содержание, единства и различия различных видов дисперсий и показателей вариации, которые служат критерием типичности рассчитанных по совокупности средних величин
- оценка случайных ошибок, которые должны быть статистически оценены и учтены при распространении результатов выборочного наблюдения на всю генеральную совокупность
- выявить главные, основные причины взаимосвязи социально-экономических показателей
- усвоить правила построения и анализа рядов динамики для характеристики изменения социально-экономических явлений во времени, выявления основной тенденции, закономерностей их развития
- усвоить правила нахождения индексов, являющихся незаменимым инструментом исследования в тех случаях, когда необходимо сравнить во времени или в пространстве две совокупности, элементы которых являются несоизмеримыми величинами
- выявить тенденции изменения социально-экономических показателей

## Теория бухгалтерского учета

### Аннотация:

В курсе излагаются основные вопросы теории и техники бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах в любых формах собственности, а именно принципы бухгалтерского учета, предмет и метод бухгалтерского учета. Освящены вопросы документального оформления и отражения на счетах учета внеоборотных активов, оборотных активов, обязательств, капитала, доходов и расходов. В некоторых темах уделено внимание вопросам налогообложения. Содержание курса раскрывает компоненты финансовой отчетности, сроки ее представления пользователям бухгалтерской информации. Освящаются организационные аспекты бухгалтерского учета.

В курсе прослеживается взаимосвязь теории бухгалтерского учета, бухгалтерского (финансового) учета и финансовой отчетности, определяется место бухгалтерского учета в системе управления организации.

Теоретические и практические вопросы, являющиеся предметом рассмотрения, излагаются на современном уровне, с учетом изменений, происшедших за последнее время в нормативной базе бухгалтерского учета в Российской Федерации и международной практике.

Курс содержит комплект материалов, позволяющих овладеть компетенциями применения основных принципов и стандартов бухгалтерского учета, формирования учетной политики организации, а также выработки соответствующих управленческих решений.

Содержание дисциплины нацелено на изучение сущности хозяйственного учета и составной его части – бухгалтерского учета, требований, предъявляемых к организации учета; пониманию взаимосвязи существующих способов обработки экономической информации, значения и места каждого из них в системе; получении представления о документальном обосновании записей как основы отражения их в учете, необходимости контроля со стороны бухгалтерии за правомерностью совершаемых операций

### Цель:

Раскрытии сущности и значения бухгалтерского учета в экономических субъектах на современном этапе развития экономики России. Выработке целостных знаний по формированию основ бухгалтерского учета, методологии получения и использования основных показателей финансовой отчетности с целью управления и контроля, а также принципы и формы его организации.

### Задачи:

Задачи курса состоят в уяснении студентами:

- сущности хозяйственного учета и составной его части – бухгалтерского учета;
- требований, предъявляемых к организации учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;
- понимании взаимосвязи существующих способов обработки экономической информации, значения и места каждого из них в системе;
- получении представления о документальном обосновании записей как основы отражения их в учете, необходимости контроля со стороны бухгалтерии за правомерностью совершаемых операций;
- ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах;
- получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации.

## Управление персоналом

### Аннотация:

В курсе «Управление персоналом» излагаются основные принципы, категории современных концепций управления персоналом компании, базовые методы и технологии формирования эффективно действующей системы управления персоналом в компании, стратегического управления персоналом, формирования HR - бренда и корпоративной культуры компании, поиска и отбора персонала, профессиональной и организационной адаптации персонала, стимулирования и вознаграждения персонала, развития персонала, построения системы оценки и адаптации персонала и высвобождения персонала, рассматриваются подходы к формированию системы управления персоналом и формированию кадровой политики.

### Цель:

Сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по внутрифирменному управлению персоналом организации для достижения им стратегических целей компании, расширить представления о важности построения эффективно функционирующей системы управления сотрудниками компании в современных условиях.

### Задачи:

Задачами, которые решаются в рамках курса, являются:

- помощь студентам в овладении знаниями и навыками формирования кадровой политики компании в соответствии с изменениями экономической и социальной среды вне и внутри фирмы и стратегией развития бизнеса;
- формирование понимания эффективного механизма соединения личностного фактора с требованиями организации в процессе набора, отбора и адаптации кадров;
- помощь в овладении знаниями и навыками управления мотивацией работника для достижения цели организации;
- формирование умения оценки результативности труда работника;
- формирование представления о выборе методов развития персонала и управления деловой карьерой работника.

В области внутрифирменного управления важно глубоко понимать механизм личностного взаимодействия людей в процессе трудовой деятельности, развивать способности и навыки к принятию управленческих решений в соответствии с задачами фирм и интересами каждого работника, максимально ориентируясь на использование персонала в достижении цели компании.

## **Финансы**

### **Аннотация:**

Дисциплина "Финансы " направлена на изучение централизованных и децентрализованных финансов, понимание студентами источников формирования и направления расходования финансовых ресурсов на всех уровнях, а также особенностей управления ими.

### **Цель:**

Целью освоения дисциплины «Финансы» является формирования у студентов базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области теории финансов, изучающей систему распределительных денежных отношений, возникающих в процессе формирования и использования фондов денежных средств у субъектов, участвующих в создании совокупного общественного продукта.

### **Задачи:**

1. Изучение нормативно-правовых документов и стандартов в области управления финансами;
2. Приобретение студентами знаний базовых законов развития экономики и публичных финансов с точки зрения финансового менеджмента;
3. Приобретение умений и навыков, позволяющих применить полученные знания для эффективного управления централизованными и децентрализованными финансами

## Эконометрика

### Аннотация:

Эконометрика играет одну из ведущих ролей в системе дисциплин, определяющих содержание экономического образования. Выход на новом уровне в мировое экономическое пространство повышает значимость системы экономико-математических моделей и методов построения таких моделей и прогнозирования. Эконометрика как общественная наука объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе экономической теории, экономической статистики и математико-статистического инструментария исследовать количественную составляющую различных массовых экономических и социальных явлений и процессов общественной жизни с учетом их качественной характеристики. Эконометрика позволяет придать конкретное количественное выражение общим экономическим закономерностям, адекватно отразить условия, процесс и результаты функционирования национальной экономики, проанализировать тенденции и закономерности развития общества. В курсе «Эконометрика» излагаются основные принципы, категории и общие базовые методы эконометрической науки, используемые при построении эконометрических моделей социально-экономических явлений. В связи с этим в нем рассматриваются цели и задачи эконометрики как науки и ее место в комплексе экономико-математических наук, а также основы построения регрессионных моделей и временных рядов, систем линейных одновременных уравнений.

### Цель:

Целью преподавания дисциплины является ознакомление студентов с методологией эконометрического исследования, методами построения эконометрических моделей, методами их тестирования, исследования и применения с целью получения прикладных результатов, касающихся реальных экономических объектов и процессов.

Предметом изучения данной дисциплины являются следующие объекты:

• эконометрические модели парной линейной регрессии,  
• эконометрические модели множественной линейной регрессии,  
• нелинейные эконометрические модели.

### Задачи:

Для достижения цели курса ставятся следующие задачи:

- дать понимание статистической природы эконометрических моделей;
- дать представление о методологии построения эконометрической модели экономических явлений и процессов;
- привить навыки применения основных методов построения точечных и интервальных оценок параметров эконометрической модели;
- дать опыт анализа адекватности эконометрической модели;
- привить умение делать содержательные выводы, основанные на использовании построенной модели.



## **Экономика организации (предприятия)**

### **Аннотация:**

В ходе изучения данной учебной дисциплины рассматривается классификация предприятий по различным признакам, изучается ресурсный потенциал предприятия, основные процессы хозяйственной деятельности предприятия, состав затрат, связанные с производством и реализацией продукции и осуществлением инвестиций, структура доходов и расходов предприятия, основные показатели эффективности текущей производственно-экономической и инвестиционной деятельности предприятия и факторы, на них влияющие.

Данный курс обеспечивает фундаментальные основы знаний, необходимые для дальнейшего успешного обучения студентов по выбранному направлению подготовки и закладывает основы будущей системы профессиональных компетенций.

During the study of this discipline, the classification of enterprises by various characteristics is considered, the resource potential of the enterprise, the main processes of economic activity of the enterprise, the composition of costs associated with the production and sale of products and investments, the structure of income and expenses of the enterprise, the main performance indicators of the current production, economic and investment activities of the enterprise and factors affecting them are studied.

This course provides the fundamental foundations of knowledge necessary for further successful training of students in the chosen field of study and lays the foundations of the future system of professional competencies.

### **Цель:**

Основная цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов целостное и системное представление об эффективном ведении хозяйства на предприятии в условиях ограниченных ресурсов, воздействия внешних и внутренних факторов на производство и выработать умения грамотно обосновывать управленческие решения относительно того, что, как и для кого производить.

### **Задачи:**

1. Изучение классификации и особенностей функционирования предприятий в динамично изменяющейся рыночной среде.
2. Системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности предприятия.
3. Выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчётов.
4. Освоение методов планирования потребности предприятия в экономических ресурсах и методов эффективной организации экономических процессов.
5. Выработка умений осуществлять выбор экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности предприятия.

## **Экономическая теория**

### **Аннотация:**

Курс включает в себя два раздела. Первый раздел «Микроэкономика» предполагает изучение теоретических основ функционирования рынков товаров и услуг, рынка земли, труда и капитала, а также теорий поведения потребителей и теории фирмы. Второй раздел «Макроэкономика» посвящен исследованию сущности национальной экономики, форм ее развития, а также государственного регулирования ее развития. Изучение дисциплины направлено на формирование необходимых современному выпускнику знаний и профессиональных умений в области анализа конкретных рынков, а также принятия самостоятельных управленческих решений, максимизирующих выгоды. Дисциплина позволяет сформировать профессиональные навыки и компетенции критической оценки направлений государственного регулирования.

### **Цель:**

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся комплексного системного представления о фундаментальных теоретических экономических знаниях, основных методологических положениях экономического развития и его основных форм для использования их в различных сферах жизнедеятельности.

### **Задачи:**

Задачи освоения дисциплины:

- 1) формирование фундаментальных экономических знаний о явлениях и процессах в экономике на макро-и микроуровнях, а также об особенностях их применения в современных условиях;
- 2) формирования умений расчета показателей, характеризующих микро- и макроэкономические процессы, для последующей их критической оценки и принятия соответствующих управленческих решений в профессиональной и не профессиональной сферах деятельности;
- 3) формирование навыков самостоятельного экономического мышления, умений самостоятельно осуществлять поиск информации и работать с отечественной и зарубежной научной литературой, проводить статистический анализ, а также выявлять микро-и макроэкономические проблемы развития и обосновывать методы их решения.

## Экономический анализ

### Аннотация:

Экономический анализ деятельности предприятия является научной базой принятия управленческих решений в бизнесе. Для их обоснования необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски, определять воздействие принимаемых решений на уровень результатов деятельности субъекта хозяйствования. Поэтому овладение методикой микроэкономического анализа кадрами всех уровней является составной частью их профессиональной подготовки. Квалифицированные специалисты должны хорошо владеть современными методами экономических исследований, мастерством системного комплексного микроэкономического анализа. Благодаря знанию техники и технологии анализа они смогут легко адаптироваться к изменениям рыночной ситуации и находить правильные решения и ответы. В силу этого освоение основ экономического анализа полезно каждому, кому приходится участвовать в принятии решений, либо давать рекомендации по их принятию, либо испытывать на себе их последствия. Раздел "Теория экономического анализа" обеспечит приобретение студентами комплексных знаний о сущности экономического анализа:

- понятие экономического анализа;
- макро- и микроэкономический анализ;
- предмет экономического анализа;
- объекты экономического анализа;
- роль и место экономического анализа в системе управления организацией,
- задачи и функции экономического анализа;
- принципы экономического анализа

Раздел "Методика формирования и оценки основных показателей финансово-хозяйственной деятельности" - приобретение и формирование совокупности знаний студентами сбора, обработке и анализу информации о различных аналитических объектах, умений и навыков по решению типовых задач, развитие профессиональных компетенций для объективной оценки деятельности компании с целью принятия управленческих решений.

Рассматриваются методики:

- Финансового анализа (анализа финансовой отчетности). Объекты анализа: финансовое состояние, финансовые результаты, эффективность деятельности организации.
- Анализа хозяйственной (операционной) деятельности. Объекты: технико-организационный уровень и другие условия деятельности организации; факторы производства; затраты и себестоимость продукции; производство и реализация продукции.

### Цель:

Раскрытие сущности экономического анализа как основного метода исследования экономических процессов, умение формализовать экономическую ситуацию и обосновать управленческие решения в организациях.

### Задачи:

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- использование методов и приемов экономического анализа в исследовании экономических процессов и явлений;
- изучение взаимосвязи экономического анализа с другими экономическими науками;
- понимание предмета экономического анализа;
- знание основных методик экономического анализа;
- использование анализа как основы аналитического обеспечения системы управления;
- применение основных методов экономического анализа при обосновании управленческих решений;
- освоение рейтинговых методик анализа

## **Брендинг**

### **Аннотация:**

Дисциплина Брендинг нацелена на формирование профессиональных компетенций - способность использовать технологии брендинга в разработке маркетинговых программ. В курсе подробно рассматриваются вопросы современной теории и практики брендинга, анализируются методы создания и управления брендом. Дисциплина является основой для дальнейшего развития знаний в этой области.

The course Branding is aimed at the development of professional competence - the ability to use technology to develop branding marketing programs. The course deals with the details of the modern theory and practice of branding, examines methods for creating and managing brands.

### **Цель:**

Цель изучения дисциплины состоит в получении знаний о торговых марках, бренде, архитектуре и планировании брендинга, особенностям бренд-менеджмента на российском и международном рынках. Для того, чтобы успешно использовать концепции бренд-менеджмента и реализации брендинга студентам ставится задача овладеть соответствующими методиками и приобрести знания, умения и соответствующие навыки применения различных средств брендинга в своей практической деятельности.

### **Задачи:**

- формирование основных навыков проектирования корпоративных брендов;
- понимание основ создания конкурентоспособного бренда;
- приобретение навыков формирования стратегии бренда;
- изучение основ ребрендинга;
- навыки применения различных средств брендинга в своей практической деятельности.

## **Бюджетирование в маркетинге и оценка эффективности маркетинговых решений**

### **Аннотация:**

Данный курс нацелен на формирование профессиональных компетенций в области контроля маркетинговой деятельности предприятия по методам принятия маркетинговых решений, а также формирование навыков, способствующих оценке условий и последствий принимаемых маркетинговых организационно-управленческих решений, обеспечивающих увеличение продаж и максимизацию прибыли.

Дисциплина имеет прикладной характер, поэтому при её изучении основное внимание уделяется рассмотрению примеров и самостоятельному решению слушателями задач и упражнений по всем разделам курса.

This course is aimed at the formation of professional competencies in the field of control of the marketing activities of an enterprise by methods of making marketing decisions, as well as the formation of skills that contribute to the assessment of the conditions and consequences of marketing organizational and managerial decisions that ensure increased sales and maximize profits.

The discipline is of an applied nature, therefore, when studying it, the main attention is paid to the consideration of examples and the students' independent solution of tasks and exercises in all sections of the course.

### **Цель:**

Формирование у студентов навыков в области контроля маркетинговой деятельности предприятия, а также формирование навыков, способствующих оценке условий и последствий принимаемых маркетинговых организационно-управленческих решений, обеспечивающих увеличение продаж и максимизацию прибыли.

### **Задачи:**

1. Разъяснение природы и классификации затрат на маркетинг.
2. Ознакомление с методами оценки экономической эффективности производства и реализации продуктов, методами оценки экономической выгоды клиентов.
3. Освещение методики анализа «затраты – выпуск – прибыль», разъяснение анализа выполнения плана продаж и его влияния на прибыль.
4. Ознакомление с методом расчета показателей безубыточности для различных маркетинговых задач, методикой оценки экономической эффективности текущих маркетинговых решений с использованием калькуляции по предельным издержкам.
5. Обучение методике оценки экономической эффективности стимулирования продаж, а также показателям оценки экономической эффективности долгосрочных маркетинговых решений.

## **Введение в специальность**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Введение в специальность» является частью подготовки студентов по направлению 38.03.06 Торговое дело (профили «Коммерция», «Маркетинг»). Содержание дисциплины охватывает широкий круг проблем, связанных с дальнейшей профилизацией студентов по направленностям Коммерция и Маркетинг. Значительное внимание уделяется современным требованиям к будущим специалистам по данным профилям.

The discipline "Introduction to the specialty" is part of the preparation of students in the direction 38.03.06 Trade (profiles "Commerce", "Marketing"). The content of the discipline covers a wide range of problems related to the further profiling of students in the areas of Commerce and Marketing. Considerable attention is paid to modern requirements for future specialists in this field.

### **Цель:**

Изучение особенности коммерческой и маркетинговой деятельности на предприятии.

### **Задачи:**

Основными задачами дисциплины являются выработка у студента необходимых знаний, позволяющих ему ознакомиться с основными видами профессиональной деятельности в сфере коммерции и маркетинга.

## **Категорийный менеджмент**

### **Аннотация:**

Изучение дисциплины «Категорийный менеджмент» посвящено подробному рассмотрению актуальных проблем нового решения для роста продаж и доходности, оптимизации ассортимента, технологии преодоления недостатков традиционной системы закупок: противоречие между отделом закупок и продаж, отсутствие ответственности специалистов по закупкам за продажи товара, несбалансированность ассортимента и т.д. Студенты изучают технологию и этапы управления ассортиментом в рамках данного подхода в теории и выполнят ряд практических заданий по анализу и формированию категорий. Это позволит им на практике применить полученные знания для более эффективного управления ассортиментом и, соответственно, повышению прибыльности магазина.

The study of the discipline "Category Management" is devoted to a detailed examination of the urgent problems of a new solution for the growth of sales and profitability, optimization of the assortment, technology for overcoming the shortcomings of the traditional purchasing system: the contradiction between the purchasing and sales department, the lack of responsibility of the purchasing specialists for the sale of goods, the imbalance of the assortment, etc. etc. Students study the technology and stages of assortment management within the framework of this approach in theory and will complete a number of practical tasks on the analysis and formation of categories. This will allow them to apply their knowledge in practice for more effective assortment management and, accordingly, increasing the profitability of the store.

### **Цель:**

Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области методологии категорийного менеджмента и организации внедрения категорийного менеджмента в компании – от формирования стратегии до разработки положения об ассортиментной и ценовой политике.

### **Задачи:**

- изучить методологии категорийного менеджмента, в которой отражены отличительные признаки категорийного менеджмента по сравнению с традиционными способами управления ассортиментом в торговле;
- получить навыки анализа ассортимента и вопросам изучения потребителей;
- изучить элементы категорийного менеджмента и управлять ими;
- усвоить особенности управления поставщиками и отдельные моменты ведения переговоров с поставщиками;
- владеть основными понятиями в области категорийного менеджмента;
- участвовать в реализации проектов в области категорийного менеджмента;
- изучить цели, задачи, принципы, объекты и методы категорийного менеджмента.

## **Логистика**

### **Аннотация:**

Дисциплина "Логистика" является курсом, объединяющим различные разделы и предметы, связанные с производственно-хозяйственной деятельностью предприятий в области производства, транспортировки, хранения и сбыта товаров и оказания услуг. Дисциплина нацелена на повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем, которые открывает использование логистического подхода. Логистика позволяет существенно сократить временной интервал между приобретением сырья и полуфабрикатов и поставкой готового продукта потребителю, способствует резкому сокращению затрат на хранение и транспортировку грузов. Применение логистики ускоряет процесс получения информации, повышает уровень сервиса.

### **Цель:**

Целью дисциплины «Логистика» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области коммерческой деятельности, организации и управлении процессами и материальными потоками в экономике.

### **Задачи:**

- изучение понятийного аппарата, факторов и концепций логистики, рассмотрение практического применения теории, методов и приемов принятия эффективных решений, встречающихся в теории и на практике логистики.
- знакомство студента с основными составляющими логистики в их взаимосвязи – информационная логистика, логистика запасов, логистика складирования, транспорт, организация логистического управления.

Обучение студентов предполагает применение традиционных форм образовательного процесса (лекции и практические занятия), а также важную роль в обучении студентов, особенно на очно-заочном и заочном отделениях, следует отвести самостоятельной работе.



## **Маркетинговые исследования**

### **Аннотация:**

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с комплексными маркетинговыми исследованиями рынка. В дисциплине уделено внимание проблемам традиционных методов исследований, а также использованию новейших технологий в данном процессе. Кроме того, рассмотрены проблемы и риски, связанные с организацией и проведением маркетинговых исследований рынка. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос, дискуссии, письменный тест, отчеты по практической работе в письменной форме.

The content of the discipline covers a range of problems associated with complex marketing market research. The discipline pays attention to the problems of traditional research methods, as well as the use of the latest technologies in this process. In addition, the problems and risks associated with the organization and conduct of marketing research of the market are considered. The discipline program provides for the following types of control: oral questioning, discussions, written test, reports on practical work in writing.

### **Цель:**

Сформировать у слушателей данного курса способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами на основе проведенных комплексных маркетинговых исследований.

### **Задачи:**

- Сформировать системный взгляд на проблему маркетинговых исследований;
- Выявить объективные границы применения того или иного метода проведения маркетинговых исследований и возможные организационные сложности;
- Выработать навыки подготовки аналитических материалов, полученных в ходе маркетинговых исследований, позволяющие подобрать оптимальный вариант решения маркетинговых задач бизнеса.

## Мерчандайзинг

### Аннотация:

Особую значимость приобретает формирование адекватной рыночной модели хозяйственного механизма сферы обращения и услуг, поскольку именно торговля, являясь конечным звеном экономической активности субъектов рынка, обеспечивает эффективное удовлетворение нужд и запросов потребителей. Решение экономических вопросов требуют от специалистов усилий, связанных с реализацией произведенной стоимости и выполнения комплекса мероприятий, обеспечивающих продвижение товаров от производителей к потребителям.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

#### ЗНАТЬ:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия в области организации процесса торговли;
- иметь представления об особенностях поведения основного потребителя;
- основы маркетинга и товароведения розничного предприятия;
- основные правила, принципы и стандарты мерчандайзинга применительно к специфике работы предприятия.

#### УМЕТЬ:

- определить концепцию и позиционирование магазина; определить круг покупателей;
- эффективно представлять товары на полках; изучить ассортимент конкурентов;
- разрабатывать и внедрять ассортиментную политику; организовать структуру службы мерчандайзинга в компании.

#### ВЛАДЕТЬ:

- методами завоевания новых покупателей и удержание старых; методами продвижения новых и нужных товаров;
- способами увеличения числа импульсных покупок и времени пребывания покупателя в магазине.

Of particular importance is the formation of an adequate market model of the economic mechanism of the sphere of circulation and services, because it is trade, as the final link in the economic activity of market subjects, provides effective satisfaction of the needs and demands of consumers. The solution of economic issues require the efforts of professionals associated with the implementation of the produced value and the implementation of a set of measures to ensure the promotion of goods from producers to consumers.

As a result of studying the discipline students should:

#### KNOW:

- Legislative and normative legal acts regulating the activity of the enterprise in the field of organization of the trade process;
- Have an idea of the features of the behavior of the main consumer;
- basics of marketing and merchandising of a retail enterprise;
- basic rules, principles and standards of merchandising as applied to the specifics of the enterprise.

#### KNOWLEDGE:

- Determine the concept and positioning of the store; determine the range of customers;
- effectively present the goods on the shelves; study the range of competitors;
- develop and implement assortment policy; organize the structure of the merchandising service in the company.

#### KNOW:

- methods of winning new customers and retaining old ones; methods of promoting new and needed products;
- ways to increase the number of impulse purchases and the time of the buyer's stay in the store.

### Цель:

Сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки работы в сфере обращения. Дать студентам системное, целостное представление о сущности и принципах функционирования сферы обращения. Обеспечить высокий теоретический уровень и практическую направленность в системе будущего специалиста в области коммерции.

### Задачи:

- продвижение товаров и повышение лояльности покупателей;
- управление сбытом;
- поддержание конкурентоспособности предприятия;
- совершенствование рекламно-коммуникационной политики;
- совершенствование торгово-технологических процессов в магазине;
- управление поведением потребителей.

## **Организация, технология и проектирование торговых предприятий**

### **Аннотация:**

Содержание дисциплины охватывает широкий круг проблем, связанных с особенностью торгово-технического процесса и проектированием организации. Значительное внимание уделяется процессу организации труда и управлению на предприятиях и изучению правил эксплуатации и норм безопасности.

The content of the discipline covers a wide range of problems related to the peculiarities of the trade and technical process and the design of the organization. Considerable attention is paid to the process of work organization and management in enterprises and the study of operating rules and safety standards.

### **Цель:**

Получение необходимых теоретических знаний, приобретение умений и практических навыков в области активно развивающихся в последнее время методов организации, технологии и проектирование предприятия.

### **Задачи:**

- формирование у будущего специалиста в области коммерческой деятельности теоретических и прикладных знаний о сложном механизме процесса доведения товаров от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации отдельных торгово-технологических звеньев и операций, а также всей совокупности процесса товародвижения.
- знакомства с новейшими достижениями в области интеграции торговли, транспорта и производства.
- приобретение умений и навыков решения наиболее распространенных задач в области коммерческой деятельности.

## **Основы товарной политики**

### **Аннотация:**

С точки зрения потребителя, главным носителем конкурентоспособности является не само предприятие, а его товар. Успех конкретного товара на рынке означает предпочтение покупателя, отданное в условиях широкого предложения товаров-аналогов конкурентами предприятию-производителю этого товара. В условиях рынка каждый покупатель приобретает тот товар, который в большей мере удовлетворяет его потребности. Данный курс способствует выработке компетенций в области формирования, управления и оценки эффективности товарной политики компании.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: входной контроль в форме устного опроса, текущий контроль в форме письменных тестов, контроля самостоятельной работы студентов в форму итоговой проектной работы.

### **Цель:**

Познакомить слушателей с современными концепциями, подходами и методами товарной политики, сформировать профессиональные компетенции в области основ товарной политики.

### **Задачи:**

- сформировать способность студента к использованию инструментов товарной политики в профессиональной деятельности;
- выработать навыки оптимизации ассортимента предприятия;
- развить способность применять полученные знания в операционном и стратегическом маркетинге.

## **Поведение потребителей**

### **Аннотация:**

В данной дисциплине рассмотрено, как и почему потребители ведут себя определенным образом. Особое внимание уделено формированию способности к пониманию психологии личности, ситуационному, экологическому и культурному (межличностному) влиянию на поведение, процессов принятия решений потребителем, изучению интуиции исследователя в отношении собственного потребительского поведения. Рассмотрены теории, разработанные в области маркетинга, психологии и других наук о поведении. В дисциплине уделено внимание методикам использования этой теории, позволяющих предсказать, как потребители реагируют на различные маркетинговые мероприятия.

This discipline examines how and why consumers behave in a certain way. Particular attention is paid to the formation of the ability to understand personality psychology, situational, environmental and cultural (interpersonal) influence on behavior, consumer decision-making processes, the study of the researcher's intuition in relation to his own consumer behavior. Theories developed in the field of marketing, psychology and other behavioral sciences are considered. The discipline pays attention to the methods of using this theory to predict how consumers react to various marketing activities.

### **Цель:**

Целью курса является познакомить слушателей с современными концепциями, подходами и методами управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей.

### **Задачи:**

- дать знание основных понятий в области поведения потребителей;
- познакомить с последними исследованиями вопросов и инструментами поведения потребителя;
- изучить модели потребительского поведения;
- выработать умение разрабатывать стратегии управления потребительским поведением с целью эффективного удовлетворения потребностей потребителей.

## **Рекламная деятельность**

### **Аннотация:**

Полученные в результате изучения дисциплины компетенции позволят выпускникам осуществлять как стратегическое управление рекламной деятельностью в аспекте текущей и перспективной бизнес-стратегии предприятия, подготовит к мониторингу и контроллингу результатов рекламных кампаний на тактическом и операционном уровнях.

The competencies obtained as a result of studying the discipline will allow graduates to carry out both strategic management of advertising activities in terms of the current and future business strategy of the enterprise, prepare them for monitoring and controlling the results of advertising campaigns at the tactical and operational levels.

### **Цель:**

Формирование у студентов профессиональных компетенций, подразумевающих способность и готовность выпускников осуществлять стратегическое управление рекламной компанией в аспекте текущей и перспективной бизнес-стратегии предприятия.

### **Задачи:**

- формирование навыков разработки рекламной кампании;
- изучение средств и каналов распространения информации, возможностей их эффективного использования;
- закрепление навыков оформления информации в рекламных обращениях;
- формирование навыков количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- изучение методики построения организационно-управленческих моделей рекламной деятельности;
- ознакомление с информационными технологиями для прогнозирования и управления рекламной деятельностью.

## **Ритейлинг**

### **Аннотация:**

Этот курс дает междисциплинарный обзор отрасли розничной торговли. Основное внимание будет уделено деятельности предприятий розничной торговли, ориентированных на клиента, включая планирование ассортимента магазина, разработку частной торговой марки и управление операциями и взаимодействием с поставщиками. В рамках данного курса Вы узнаете основы розничной торговли как инкубатора новых бизнес-концепций, научитесь маркетингу конечного потребителя, узнаете о консолидации отрасли и поставщиков.

This course provides an interdisciplinary overview of the retail industry. The focus will be on customer-centric retail operations, including store assortment planning, private labeling, and operations and supplier relationship management. In this course, you will learn the basics of retail as an incubator of new business concepts, learn about end-user marketing, and learn about industry and supplier consolidation.

### **Цель:**

Формирование знаний и практических навыков в сфере организации маркетинговой деятельности в ритейле.

### **Задачи:**

- получить теоретические знания в сфере розничной торговли;
- сформировать навыки маркетингового управления ритейлом;
- развить навыки командообразования и работы в группе.

## **Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия**

### **Аннотация:**

Содержание дисциплины охватывает широкий круг проблем, связанных с использованием современных технологий и методов стандартизации. Значительное внимание уделяется государственной системе обеспечения единства измерений, системам стандартизации и лицензирования.

The content of the discipline covers a wide range of problems associated with the use of modern technologies and methods of standardization. Considerable attention is paid to the state system for ensuring the uniformity of measurements, standardization and licensing systems.

### **Цель:**

Изучение организации, технологии технологических процессов стандартизации, метрологии и сертификации на предприятии.

### **Задачи:**

- изучение теоретических и прикладных знаний о сложном механизме процесса стандартизации, метрологии и сертификации,
- интенсификации отдельных технологических звеньев и операций, а также всей совокупности процесса стандартизации, метрологии и сертификации.



## **Теоретические основы товароведения**

### **Аннотация:**

В дисциплине изучаются основы товароведения в сфере реализации продовольственных товаров.

В результате изучения дисциплины студенты будут:

#### **ЗНАТЬ**

- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, формирующие качество товаров; факторы, сохраняющие качество товаров;
- виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.

#### **УМЕТЬ**

- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы;
- получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро-сопроводительных документов.

#### **ВЛАДЕТЬ**

- навыками работы с товарами разного назначения;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

### **Цель:**

Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, необходимой для профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

- владеть основными понятиями в области теории товароведения;
- изучить цели, задачи, принципы, объекты и методы товароведения; укрупненную классификацию товаров;
- усвоить основополагающие товароведные характеристики товаров: ассортиментные, квалиметрические и количественные; классификацию; правила отбора проб и образцов;
- изучить факторы, обеспечивающие товароведные характеристики;
- изучить виды товарных потерь, причины их возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- усвоить виды, формы и средства товарной информации, их правовую базу;
- иметь представление об идентификации и прослеживаемости товаров, обнаружении их фальсификации.

## Управление маркетингом

### Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных спецификой управления маркетингом в коммерческой деятельности.

В условиях рыночной экономики маркетинг является интегрирующей функцией в принятии управленческих решений каждой организации. Компаниям, стремящимся к получению прибыли и лидирующих позиций на рынке, для достижения успеха необходимы маркетинговое видение и маркетинговые знания. Процесс управления маркетингом должен направлять компанию к ориентации на потребителя, на требования рынка. Целью управленческих решений в сфере маркетинга должно быть создание и предоставление потребителям наивысшей ценности.

Процесс управления маркетингом включает не только создание службы, маркетинга в организации, это процесс постижения рыночных законов и планирования рынка. Процесс начинается с исследования рынка, на который ориентирован бизнес компании. Его цель – понимание динамики рынка и идентификация возможностей удовлетворения очевидных и латентных требований потребителей. Он включает в себя сегментирование рынка и идентификацию тех сегментов, которые компания способна удовлетворить наилучшим образом. Процесс включает в себя формулирование определенной стратегии с последующим ее совершенствованием с целью превращения в детализированную структуру элементов маркетинга и план действий. Он предполагает выполнение принятого плана, оценку результатов и осуществление дальнейших усовершенствований.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: входной контроль в форме устного опроса, рубежный контроль в форме проверки выполнения домашнего задания, письменного или компьютерного тестирования, проведения коллоквиумов, деловых игр, контроля самостоятельной работы студентов в письменной или устной форме.

The content of the discipline covers a range of problems related to the specifics of marketing management in commercial activities.

In a market economy, marketing is an integrating function in making management decisions for each organization. Companies seeking profit and market leadership need a marketing vision and marketing knowledge to be successful. The marketing management process should guide the company towards customer orientation, market demands. The goal of marketing management decisions should be to create and deliver the highest value to consumers.

The process of marketing management includes not only the creation of a service, marketing in the organization, it is the process of comprehending market laws and market planning. The process begins with researching the market that the company is targeting. Its goal is to understand the dynamics of the market and to identify opportunities to meet the obvious and latent consumer requirements. It includes segmenting the market and identifying those segments that the company can best suit. The process involves formulating a specific strategy and then improving it to turn it into a detailed structure of marketing elements and an action plan. It involves the implementation of the adopted plan, the evaluation of the results and the implementation of further improvements.

The discipline program provides for the following types of control: entrance control in the form of an oral survey, midterm control in the form of checking homework, written or computer testing, colloquiums, business games, control of students' independent work in written or oral form.

### Цель:

Дисциплина «Управление маркетингом» имеет своей целью формирование у студентов современного подхода к стратегическому и тактическому планированию маркетинга, к процессу управления маркетингом на функциональном и инструментальном уровнях, формированию структуры службы маркетинга, построению маркетинга партнерских отношений и анализу маркетинговых решений с целью их практического применения.

### Задачи:

1. Формирование знаний и умений определять состояние управляемого объекта;
2. Формирование знаний и умений вырабатывать для данного состояния оптимального воздействия, разрабатывать и принимать решения;
3. Формирование знаний и умений в определении вида и формировании стратегии маркетинга;
4. Формирование знаний и умений в оптимальной организации службы маркетинга;
5. Формирование знаний и умений в осуществлении планирования маркетинга;
6. Формирование знаний и умений в осуществлении контроля маркетинга.

## **Ценообразование в комплексе маркетинга**

### **Аннотация:**

Изучение дисциплины «Ценообразование в комплексе маркетинга» посвящено подробному рассмотрению актуальных проблем прикладного ценообразования в функционировании торговых сфер. В дисциплине представлены современные теоретические разработки, тенденции развития и состояние практики в области ценообразования в компаниях на B2B и B2C рынках, роль цены как элемента комплекса маркетинга и маркетинговая модель ценообразования.

### **Цель:**

Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории и практики маркетинга и ценообразования применительно к торговой деятельности, разработки ценовой политики компании и развитие практических навыков по обоснованию ценовой стратегии и тактики с учетом особенностей российской практики.

### **Задачи:**

- рассмотрение сущности цены, ломаные и стандартные цены;
- изучение соотношения «цена–качество» и его восприятие потребителями;
- изучение видов ценовых политик, стратегий и методов ценообразования (ориентированных на издержки, конкурентов и потребителей) и факторов, влияющих на их выбор;
- изучение ценовых стратегий конкуренции: последовательного повышения/понижения цен, установления минимальных цен, «снятия сливок», ценообразования на новые товары, а также подходы к формированию ценовых стратегий на различных фазах жизненного цикла товара;
- усвоение стратегии ценовой дифференциации, включая ценовую дискриминацию, дифференциацию цен по географическому принципу и для стимулирования сбыта;
- изучение основных элементов, участвующих в формировании цены: переменные и постоянные издержки, точка безубыточности, ценовая эластичность, системы нетто и брутто ценообразования, психологические аспекты ценообразования;
- овладение знаниями в области маркетинга и ценообразования;
- изучение структуры и особенностей формирования ценовой политики, методы и стратегии ценообразования;
- получение навыка разрабатывать маркетинговую и ценовую стратегии, выбирать наиболее выгодных для клиентов, рассчитывать экономическую выгоду от привлечения новых клиентов;
- овладение навыками составления плана маркетинга и прогнозирования спроса.

## **Цифровой маркетинг**

### **Аннотация:**

Дисциплина направлена на овладение студентами теоретических, практических и научно-исследовательских знаний в области электронной коммерции.

В процессе изучения дисциплины рассматриваются следующие вопросы: особенности внедрения электронной коммерции, инструменты и стандарты в электронной коммерции, автоматизированные системы электронной коммерции, сущность интернет-маркетинга и эффективность реализации цифрового маркетинга в сети Интернет и торговле.

The discipline is aimed at mastering students' theoretical, practical and research knowledge in the field of e-commerce.

In the course of studying the discipline, the following issues are considered: features of e-commerce implementation, tools and standards in e-commerce, automated e-commerce systems, the essence of Internet marketing and the effectiveness of digital marketing implementation in the Internet and trade.

### **Цель:**

Овладеть системой теоретико-методологических, организационных знаний и действий, в цифровом маркетинге как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий.

### **Задачи:**

- исследование современных типологий цифрового маркетинга;
- исследование технических и программных средств, применяемых в цифровом маркетинге;
- оценка эффективности применения технических и программных средств в цифровом маркетинге;
- оценка деятельности в сфере разработки проектов связанных с цифровым маркетингом.