

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра маркетинга

Авторы-составители: **Антинескул Екатерина Александровна**

Программа производственной практики

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (КАФЕДРА МАРКЕТИНГА)

Код УМК 97277

Утверждено
Протокол №11
от «05» июля 2023 г.

Пермь, 2023

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **торгово-технологическая практика**

Способ проведения практики **стационарная, выездная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Производственная практика (кафедра маркетинга) » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.03.06** Торговое дело
направленность **Маркетинг и коммерция**

Цель практики :

Приобретение и усвоение практических навыков самостоятельной работы в реальных условиях производственно-хозяйственной деятельности маркетинговой службы организаций (предприятий, фирм) разных форм собственности или рекламно-маркетинговом отделе СМИ.

Задачи практики :

- закрепление практических навыков, знаний и умений, полученных студентами в процессе обучения в университете по профилирующим дисциплинам и дисциплинам специализации;
- изучение текущей, практической деятельности маркетологов и менеджеров на предприятиях, в организациях, учреждениях;
- изучение текущей, практической управленческой деятельности менеджеров, выполнения необходимых функций, связанных с принятием управленческих решений на предприятиях, организациях, учреждениях
- изучение взаимосвязи и взаимовлияния стратегического и операционного маркетинга;
- изучение миссии предприятия;
- определение экономически целесообразных границ деятельности предприятия;
- освоение методов прогнозирования, освоение системы и методов маркетингового исследования;
- получение практических навыков в сегментировании рынка и разработки на его основе позиционирования;
- изучение планирования товара, ценообразования, планирования распределения;
- изучение методов формирования спроса и стимулирования продвижения товара;
- приобщение студентов к аналитической работе на основе выполнения комплексных целевых индивидуальных заданий под руководством преподавателя, способствующих более глубокому пониманию и освоению будущей профессиональной деятельности;
- участие студентов в практической работе рекламной службы предприятия (в РА или рекламно-маркетинговом отделе СМИ).

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Производственная практика (кафедра маркетинга)** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.06 Торговое дело (направленность : Маркетинг и коммерция)

ОПК.1 Способен понимать закономерности развития экономической системы и ориентируясь на них предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в рамках своей профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.1.5 Производит оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации

ОПК.2 Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности

Индикаторы

ОПК.2.2 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает информационно-коммуникационные технологии и использует их в профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности

ОПК.4 Способен применять статистические и экономико-математические методы для обработки экономической информации и выявления закономерностей экономических процессов

Индикаторы

ОПК.4.2 Применяет методы обобщения и группировки количественной информации и описания экономической ситуации с помощью статистических показателей

ОПК.4.3 Устанавливает и изучает взаимосвязи между экономическими процессами и явлениями с помощью математических и статистических методов и моделей

ПК.1 Способен проводить маркетинговые исследования

Индикаторы

ПК.1.2 Осуществляет поиск первичной и вторичной маркетинговой информации и подготовку процесса проведения маркетингового исследования, устанавливает сроки и требования к проведению маркетингового исследования

УК.1 Способен осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для разрешения проблемных ситуаций

Индикаторы

УК.1.2 Работает с противоречивой информацией из разных источников, находит пробелы в необходимой для разрешения проблемы информации, определяет варианты устранения пробелов

УК.10 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Индикаторы

УК.10.3 Выстраивает профессиональное взаимодействие с лицами, имеющими психофизиологические особенности, с учетом нозологии

УК.12 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Индикаторы

УК.12.3 Осуществляет взаимодействие на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению в социальной и профессиональной сферах

УК.13 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и противодействовать им в профессиональной деятельности

Индикаторы

УК.13.3 Осуществляет взаимодействие на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма, владеет навыками аргументации противодействия экстремизму и терроризму в профессиональной деятельности

УК.2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы

УК.2.1 Формулирует задачи, исходя из поставленной цели

УК.2.2 Оценивает имеющиеся ресурсы (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач

УК.2.3 Обосновывает способ решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений

УК.3 Способен участвовать в реализации группового проекта

Индикаторы

УК.3.1 Решает задачи, предусмотренные конкретной ролью в командной работе

УК.3.2 Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон

УК.4 Способен осуществлять деловую коммуникацию на русском и иностранном языках в устной и письменной формах

Индикаторы

УК.4.1 Осуществляет деловую коммуникацию, грамотно и аргументированно строит устную и письменную речь на русском и иностранном языках

УК.4.3 Представляет результаты деятельности на публичных мероприятиях в устной и письменной формах

УК.6 Способен управлять своими ресурсами, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития

Индикаторы

УК.6.2 Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)

УК.9 Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм

Индикаторы

УК.9.2 Ориентируется в этических нормах поведения в разных видах профессиональной деятельности и последствиях их нарушения

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Производственная практика представляет собой вид занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

УМЕТЬ:

- анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готов изменить направленность своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства;

ВЛАДЕТЬ, ИМЕТЬ ОПЫТ:

- участия в реализации проектов в области маркетинговой деятельности.

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело (направленность: Маркетинг и коммерция)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	7,8,9,11
Объем практики (з.е.)	9
Объем практики (ак.час.)	324
Форма отчетности	Экзамен (9 триместр) Экзамен (11 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Производственная практика		
324	Руководство производственной практикой осуществляет научный руководитель студента. Закрепление руководителя за студентами утверждается в учебной нагрузке по распоряжению заведующего кафедрой маркетинга. В ходе производственной практики студент: - участвует в реальном производственном процессе коллектива предприятия; - проводит мероприятия в рамках торговой деятельности низшего и среднего уровня управления, используя знания по основам системного анализа и управления; по исследованию систем управления; по стратегическому и инновационному маркетингу; по организационному поведению и другим областям знаний.	ПГНИУ или профильная организация (профильное структурное подразделение) Местом прохождения производственной практики может быть предприятие любой организационно-правовой формы и сферы деятельности. Рекомендуется проходить практику в подразделениях маркетинга, внешнеэкономических связей, аналитических отделах, административных и организационных

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
		структурах Практика проводится на договорных основах между университетом и предприятием. Выбор места практики определяется необходимостью реализации профессиональных компетенций студента на коммерческих предприятиях, организациях.
0		
36	Определение предмета исследования в рамках производственной практики	ПГНИУ или профильная организация (профильное структурное подразделение)
1		
72	<ul style="list-style-type: none"> • знакомство с организацией, её инфраструктурой, руководителями коммерческой службы, потенциальными и реальными клиентами, условиями профессиональной деятельности; 	ПГНИУ или профильная организация (профильное структурное подразделение)
2		
36	<p>Деятельность студента на базе практики предусматривает несколько этапов:</p> <p>Этап 1. Организационный</p> <ul style="list-style-type: none"> • знакомство с должностными обязанностями нормативными документами, регламентирующими деятельность организации, кругом решаемых задач, сферой деятельности, проблемами, имеющими место в данное время, спецификой конкретных ситуаций; • планирование профессиональной деятельности, составление графика мероприятий, их методическое обеспечение. 	<p>ПГНИУ или профильная организация (профильное структурное подразделение)</p> <p>Местом прохождения производственной практики может быть предприятие любой организационно-правовой формы и сферы деятельности. Рекомендуется проходить практику в подразделениях маркетинга, внешнеэкономических связей, аналитических отделах, административных и</p>

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
		<p>организационных структурах Практика проводится на договорных основах между университетом и предприятием. Выбор места практики определяется необходимостью реализации профессиональных компетенций студента на коммерческих предприятиях, организациях.</p>
3		
36	<p>Этап 2. Исследование практики деятельности предприятий и организаций</p> <ul style="list-style-type: none"> • сбор и анализ информации о предмете исследования; • описание объекта и предмета исследования; • изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы 	<p>ПГНИУ или профильная организация (профильное структурное подразделение)</p> <p>Местом прохождения производственной практики может быть предприятие любой организационно-правовой формы и сферы деятельности. Рекомендуется проходить практику в подразделениях маркетинга, внешнеэкономических связей, аналитических отделах, административных и организационных структурах Практика проводится на договорных основах между университетом и предприятием. Выбор места практики определяется необходимостью реализации</p>

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
		<p>профессиональных компетенций студента на коммерческих предприятиях, организациях.</p>
4		
36	<ul style="list-style-type: none"> • анализ процесса управления с позиций эффективности производства; • статистическая и математическая обработка информации 	<p>ПГНИУ или профильная организация (профильное структурное подразделение)</p> <p>Местом прохождения производственной практики может быть предприятие любой организационно-правовой формы и сферы деятельности. Рекомендуется проходить практику в подразделениях маркетинга, внешнеэкономических связей, аналитических отделах, административных и организационных структурах Практика проводится на договорных основах между университетом и предприятием. Выбор места практики определяется необходимостью реализации профессиональных компетенций студента на коммерческих предприятиях, организациях.</p>
5		
36	<ul style="list-style-type: none"> • информационное обеспечение управление предприятием • анализ статистических данных по исследуемой ситуации 	<p>ПГНИУ или профильная организация (профильное структурное подразделение)</p>

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
		<p>Местом прохождения производственной практики может быть предприятие любой организационно-правовой формы и сферы деятельности. Рекомендуется проходить практику в подразделениях маркетинга, внешнеэкономических связей, аналитических отделах, административных и организационных структурах. Практика проводится на договорных основах между университетом и предприятием. Выбор места практики определяется необходимостью реализации профессиональных компетенций студента на коммерческих предприятиях, организациях.</p>
6		
36	<ul style="list-style-type: none"> описание и анализ результатов практического исследования, проблем, возникающих в процессе их осмысления. 	<p>ПГНИУ или профильная организация (профильное структурное подразделение)</p> <p>Местом прохождения производственной практики может быть предприятие любой организационно-правовой формы и сферы деятельности. Рекомендуется проходить практику в подразделениях маркетинга,</p>

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
		<p>внешнеэкономических связей, аналитических отделах, административных и организационных структурах Практика проводится на договорных основах между университетом и предприятием. Выбор места практики определяется необходимостью реализации профессиональных компетенций студента на коммерческих предприятиях, организациях.</p>
7		
36	<p>Этап 3. Оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявление проблем маркетинговой деятельности организации; • оформление предложений по решению выявленных проблем. 	<p>ПГНИУ или профильная организация (профильное структурное подразделение)</p> <p>Местом прохождения производственной практики может быть предприятие любой организационно-правовой формы и сферы деятельности. Рекомендуется проходить практику в подразделениях маркетинга, внешнеэкономических связей, аналитических отделах, административных и организационных структурах Практика проводится на договорных основах между университетом и предприятием.</p>

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
		Выбор места практики определяется необходимостью реализации профессиональных компетенций студента на коммерческих предприятиях, организациях.

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Брезгина, К. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / К. В. Брезгина, Е. А. Антинескул, А. А. Ясырева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 141 с. — ISBN 978-5-4486-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83809.html>
2. Маркетинг: учебно-методическое пособие/М-во науки и высш. образования РФ, Пермский государственный национальный исследовательский университет.-Пермь,2019, ISBN 978-5-7944-3374-6.-131.-Библиогр.: с. 129-130 <https://elis.psu.ru/node/598829>

Дополнительная

1. Маркетинг : лабораторный практикум / составители Г. Т. Анурова, О. С. Спицына. — Комсомольск-на-Амуре, Саратов : Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 103 с. — ISBN 978-5-85094-401-8, 978-5-4497-0089-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/85893>
2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2019. — 352 с. — ISBN 978-5-394-02474-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/85658>
3. Акулич, И. Л. Маркетинг : практикум / И. Л. Акулич. — Минск : Вышэйшая школа, 2010. — 412 с. — ISBN 978-985-06-1865-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/20086>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

- www.retail.ru/** Все о розничной торговле
- www.ko.ru/** Журнал «Компания»
- www.aup.ru** Менеджмент и маркетинг в бизнесе
- www.devbusiness.ru** Развитие бизнеса.Ру

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Производственная практика (кафедра маркетинга)** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Методические материалы (рекомендации выполнения работы);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

Помещение для самостоятельной работы: аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещение для Текущего контроля - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Материально-техническая база проведения выездной практики определяется профильной организацией

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

9. Методические указания для обучающихся по прохождению практики

Прохождение практики студентами должно быть обеспечено документами и учебно-методическим материалами. Для этого в установленные учебными планами сроки факультетом подготавливаются:

- договоры, заключенные между ПГНИУ и принимающими предприятиями (организациями);
- направление студентов на практику (оформляет кафедра маркетинга на основании заявления студента за 2 недели до начала практики) (приложение 2);
- программы и дневники (приложение 3) практики;
- медицинские (санитарные) книжки для студентов, направляемых на объекты практики, связанные со сбытом и реализацией пищевых продуктов.

Перед началом практики заведующим выпускающей кафедры проводится организационное собрание, на котором рассматриваются следующие вопросы:

- успеваемость по результатам сессии для выявления студентов, имеющих академическую задолженность, и установление сроков её ликвидации. На практику направляются только успевающие студенты;
- ознакомление студентов с их распределением по объектам практики и назначение ответственных из числа студентов по каждой базе практики;
- информация о руководителях практик от кафедры маркетинга ПГНИУ и от предприятия (организации);
- требования к трудовой дисциплине во время прохождения практики;
- общие указания по соблюдению Правил техники безопасности и действующих Правил внутреннего распорядка на предприятиях (в организациях).

В начале производственной практики студенты должны получить базовые знания о предприятии.

Они включает следующие вопросы:

1. История развития предприятия;
2. Изучение Устава предприятия и других учредительных документов, их соответствие требованиям закона;
3. Организационная структура управления с указанием отделов, должностей и местонахождения руководящего персонала. Это важно для определения статуса того или иного служащего, понимание взаимоотношений между служащими и клиентами;
4. Информация об ассоциированных членах или финансируемых компаниях (если предприятие входит в состав какой-либо группы), о действующих соглашениях с другими фирмами, если такие существуют (агентские или взаимные торговые отношения и т.д.);
5. Рынки, на которых действует фирма, приоритетность различных сегментов рынка, характеристика

клиентов и конкурентов;

6. Ассортимент товаров и услуг предприятия, формирование ассортимента и источники товароснабжения;

7. Анализ финансовых показателей коммерческой деятельности предприятия.

Учитывая важность базовой информации, она может быть представлена в виде тренинга или ознакомительной беседы специалистов соответствующих функциональных подразделений со студентами, которые будут иметь с ними рабочие отношения в процессе прохождения практики. Студент также может самостоятельно ознакомиться с Интернет ресурсами предприятия (организации). Далее руководитель практики от предприятия определяет студенту виды деятельности, связанные с закупкой, продажей товаров, доведением их до потребителя (доставкой, приемом, хранением, отгрузкой).

Продолжительность и распределение времени производственной практики для студентов, обучающихся по направлению «Торговое дело», представлены в таблице 1.

За время прохождения практики на предприятии (организации) студент обязан:

- выполнить задания, предусмотренные программой практики;
- подчиняться действующим на предприятии Правилам внутреннего распорядка, изучить и строго соблюдать Правила охраны труда, Правила техники безопасности и производственной санитарии;
- систематически отчитываться перед руководителями практики о проделанной работе за определенный срок;
- нести ответственность за выполняемую работу и её результаты;
- вести дневник практики по форме, указанной в приложение 3;
- по окончании срока производственной практики представить письменный отчет (форма титульного листа дана в приложении 4); к отчету должна быть приложена характеристика, подписанная руководителем практики и заверенная печатью.

Особенности организации и проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Практика для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) организуется и проводится на основе индивидуального лично ориентированного подхода. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ могут проходить практику как совместно с другими обучающимися (в учебной группе), так и индивидуально (по личному заявлению).

Определение места практики

Выбор мест прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом требований их доступности для данной категории обучающихся. При определении места прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида (при наличии), относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом выполняемых обучающимся-инвалидом или обучающимся с ОВЗ трудовых функций, вида профессиональной деятельности и характера труда. Обучающиеся данной категории могут проходить практику в профильных организациях (на предприятиях, в учреждениях), определенных для учебной группы, в которой они обучаются, если это не создает им трудностей в прохождении практики и освоении программы практики.

При наличии необходимых условий для освоения программы практики и выполнения индивидуального задания (или возможности создания таких условий) практика обучающихся данной категории может проводиться в структурных подразделениях ПГНИУ.

При определении места практики для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ особое внимание уделяется безопасности труда и оснащению (оборудованию) рабочего места. Рабочие места,

предоставляемые предприятием (организацией, учреждением), должны (по возможности) соответствовать следующим требованиям:

• для инвалидов по зрению-слабовидящих: оснащение специального рабочего места общим и местным освещением, обеспечивающим беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций, видеоувеличителями, лупами;

• для инвалидов по зрению-слепых: оснащение специального рабочего места тифлотехническими ориентирами и устройствами, с возможностью использования крупного рельефно-контрастного шрифта и шрифта Брайля, акустическими навигационными средствами, обеспечивающими беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций;

• для инвалидов по слуху-слабослышащих: оснащение (оборудование) специального рабочего места звукоусиливающей аппаратурой, телефонами громкоговорящими;

• для инвалидов по слуху-глухих: оснащение специального рабочего места визуальными индикаторами, преобразующими звуковые сигналы в световые, речевые сигналы в текстовую бегущую строку, для беспрепятственного нахождения указанным лицом своего рабочего места и выполнения работы;

• для инвалидов с нарушением функций опорно-двигательного аппарата: оборудование, обеспечивающее реализацию эргономических принципов (максимально удобное для инвалида расположение элементов, составляющих рабочее место), механизмами и устройствами, позволяющими изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, угол наклона спинки рабочего стула, оснащение специальным сиденьем, обеспечивающим компенсацию усилия при вставании, специальными приспособлениями для управления и обслуживания этого оборудования.

Особенности содержания практики

Индивидуальные задания формируются руководителем практики от университета с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья каждого конкретного обучающегося данной категории и должны соответствовать требованиям выполнимости и посильности.

При необходимости (по личному заявлению) содержание практики может быть полностью индивидуализировано (при условии сохранения возможности формирования у обучающегося всех компетенций, закрепленных за данной практикой).

Особенности организации трудовой деятельности обучающихся

Объем, темп, формы работы устанавливаются индивидуально для каждого обучающегося данной категории. В зависимости от нозологии максимально снижаются противопоказанные (зрительные, звуковые, мышечные и др.) нагрузки.

Применяются методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Для предупреждения утомляемости обучающихся данной категории после каждого часа работы делаются 10-15-минутные перерывы.

Для формирования умений, навыков и компетенций, предусмотренных программой практики, производится большое количество повторений (тренировок) подлежащих освоению трудовых действий и трудовых функций.

Особенности руководства практикой

Осуществляется комплексное сопровождение инвалидов и лиц с ОВЗ во время прохождения практики, которое включает в себя:

• учебно-методическую и психолого-педагогическую помощь и контроль со стороны руководителей практики от университета и от предприятия (организации, учреждения);

• корректирование (при необходимости) индивидуального задания и программы практики;

• помощь ассистента (ассистентов) и (или) волонтеров из числа обучающихся или работников

предприятия (организации, учреждения). Ассистенты/волонтеры оказывают обучающимся данной категории необходимую техническую помощь при входе в здания и помещения, в которых проводится практика, и выходе из них; размещении на рабочем месте; передвижении по помещению, в котором проводится практика; ознакомлении с индивидуальным заданием и его выполнении; оформлении дневника и составлении отчета о практике; общении с руководителями практики.

Особенности учебно-методического обеспечения практики

Учебные и учебно-методические материалы по практике представляются в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально (программа практики и индивидуальное задание на практику печатаются увеличенным шрифтом; предоставляются видеоматериалы и наглядные материалы по содержанию практики), с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Особенности проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Во время проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разрешаются присутствие и помощь ассистентов (сурдопереводчиков, тифлосурдопереводчиков и др.) и (или) волонтеров и оказание ими помощи инвалидам и лицам с ОВЗ.

Форма проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа и (или) защиты отчета.

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по практике для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

ОПК.2

Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.2.2 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает информационно-коммуникационные технологии и использует их в профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности</p>	<p>Уметь пользоваться источниками информации, выбирать необходимые источники информации и информацию по теме практики и исследования, применять информационные технологии</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не умеет пользоваться источниками информации, выбирать необходимые источники информации и информацию по теме практики и исследования, применять информационные технологии</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Умеет частично пользоваться источниками информации, выбирать необходимые источники информации и информацию по теме практики и исследования, применять информационные технологии</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Умеет, допуская ошибки, пользоваться источниками информации, выбирать необходимые источники информации и информацию по теме практики и исследования, применять информационные технологии</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Умеет пользоваться источниками информации, выбирать необходимые источники информации и информацию по теме практики и исследования, применять информационные технологии</p>

ОПК.4

Способен применять статистические и экономико-математические методы для обработки экономической информации и выявления закономерностей экономических процессов

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.4.2 Применяет методы обобщения и группировки количественной</p>	<p>Знать методы расчета статистических показателей, уметь применять расчеты в принятии управленческих решений</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает методы расчета статистических показателей, не умеет применять расчеты в принятии управленческих решений</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p>

<p>информации и описания экономической ситуации с помощью статистических показателей</p>		<p>Удовлетворительно Знает частично методы расчета статистических показателей, умеет частично применять расчеты в принятии управленческих решений</p> <p>Хорошо Знает, допуская ошибки, методы расчета статистических показателей, умеет применять расчеты в принятии управленческих решений</p> <p>Отлично Знает методы расчета статистических показателей, умеет применять расчеты в принятии управленческих решений</p>
<p>ОПК.4.3 Устанавливает и изучает взаимосвязи между экономическими процессами и явлениями с помощью математических и статистических методов и моделей</p>	<p>Знать методы расчетов статистических показателей, уметь применять полученные данные для принятия решений и выдвижения рекомендаций</p>	<p>Неудовлетворительно Не знает методы расчетов статистических показателей, не умеет применять полученные данные для принятия решений и выдвижения рекомендаций</p> <p>Удовлетворительно Знает частично методы расчетов статистических показателей, умеет частично применять полученные данные для принятия решений и выдвижения рекомендаций</p> <p>Хорошо Знает, допуская ошибки, методы расчетов статистических показателей, умеет применять полученные данные для принятия решений и выдвижения рекомендаций</p> <p>Отлично Знает методы расчетов статистических показателей, умеет применять полученные данные для принятия решений и выдвижения рекомендаций</p>

ОПК.1

Способен понимать закономерности развития экономической системы и ориентируясь на них предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в рамках своей профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.1.5 Производит оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей</p>	<p>Знать методы расчетов показателей экономической эффективности, уметь принимать управленческие решения на основе полученных данных</p>	<p>Неудовлетворительно Не знает методы расчетов показателей экономической эффективности, не умеет принимать управленческие решения на основе полученных данных</p> <p>Удовлетворительно Знает частично методы расчетов показателей</p>

экономической эффективности исходя из имеющейся информации		<p align="center">Удовлетворительно</p> <p>экономической эффективности, умеет частично принимать управленческие решения на основе полученных данных</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, методы расчетов показателей экономической эффективности, умеет принимать управленческие решения на основе полученных данных</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает методы расчетов показателей экономической эффективности, умеет принимать управленческие решения на основе полученных данных</p>
--	--	---

ПК.1

Способен проводить маркетинговые исследования

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.2 Осуществляет поиск первичной и вторичной маркетинговой информации и подготовку процесса проведения маркетингового исследования, устанавливает сроки и требования к проведению маркетингового исследования</p>	Знать методы проведения маркетинговых исследований, уметь пользоваться источниками информации, находить нужную информацию	<p align="center">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает методы проведения маркетинговых исследований, не умеет пользоваться источниками информации, находить нужную информацию</p> <p align="center">Удовлетворительно</p> <p>Знает частично методы проведения маркетинговых исследований, умеет частично пользоваться источниками информации, находить нужную информацию</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, методы проведения маркетинговых исследований, умеет пользоваться источниками информации, находить нужную информацию</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает методы проведения маркетинговых исследований, умеет пользоваться источниками информации, находить нужную информацию</p>

УК.4

Способен осуществлять деловую коммуникацию на русском и иностранном языках в устной и письменной формах

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>УК.4.1 Осуществляет деловую</p>	Знать русский и иностранный языки, профессиональные	<p align="center">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает русский и иностранный языки,</p>

коммуникацию, грамотно и аргументированно строит устную и письменную речь на русском и иностранном языках	термины, уметь свободно общаться на русском и иностранном языке,	<p>Неудовлетворительно профессиональные термины, не умеет свободно общаться на русском и иностранном языке,</p> <p>Удовлетворительно Знает частично русский и иностранный языки, профессиональные термины, умеет частично свободно общаться на русском и иностранном языке,</p> <p>Хорошо Знает, допуская ошибки, русский и иностранный языки, профессиональные термины, умеет, допуская ошибки, свободно общаться на русском и иностранном языке,</p> <p>Отлично Знает русский и иностранный языки, профессиональные термины, умеет свободно общаться на русском и иностранном языке,</p>
УК.4.3 Представляет результаты деятельности на публичных мероприятиях в устной и письменной формах	Уметь грамотно и профессионально защищать результаты своих исследований	<p>Неудовлетворительно Не умеет грамотно и профессионально защищать результаты своих исследований</p> <p>Удовлетворительно Умеет частично грамотно и профессионально защищать результаты своих исследований</p> <p>Хорошо Умеет, допуская ошибки, грамотно и профессионально защищать результаты своих исследований</p> <p>Отлично Умеет грамотно и профессионально защищать результаты своих исследований</p>

УК.2

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
УК.2.2 Оценивает имеющиеся ресурсы (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач	Знать методы определения, расчета и планирования ресурсов компании	<p>Неудовлетворительно Не знает методы определения, расчета и планирования ресурсов компании</p> <p>Удовлетворительно Знает частично методы определения, расчета и планирования ресурсов компании</p> <p>Хорошо Знает, допуская ошибки, методы определения, расчета и планирования ресурсов компании</p>

		Отлично Знает методы определения, расчета и планирования ресурсов компании
УК.2.1 Формулирует задачи, исходя из поставленной цели	Уметь формулировать тему исследования, ставить цель исследования	Неудовлетворительно Не умеет формулировать тему исследования, ставить цель исследования Удовлетворительно Умеет частично формулировать тему исследования, ставить цель исследования Хорошо Умеет, допуская ошибки, формулировать тему исследования, ставить цель исследования Отлично Умеет формулировать тему исследования, ставить цель исследования
УК.2.3 Обосновывает способ решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	Уметь производить экономические расчеты и доказывать эффективность предложенных решений	Неудовлетворительно Не умеет производить экономические расчеты и доказывать эффективность предложенных решений Удовлетворительно Умеет частично производить экономические расчеты и доказывать эффективность предложенных решений Хорошо Умеет, допуская ошибки, производить экономические расчеты и доказывать эффективность предложенных решений Отлично Умеет производить экономические расчеты и доказывать эффективность предложенных решений

УК.3

Способен участвовать в реализации группового проекта

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
УК.3.1 Решает задачи, предусмотренные конкретной ролью в командной работе	Уметь выполнять поставленные задачи руководителем практики, предлагать решения	Неудовлетворительно Не умеет выполнять поставленные задачи руководителем практики, предлагать решения Удовлетворительно Умеет частично выполнять поставленные задачи руководителем практики, предлагать решения Хорошо Умеет, допуская ошибки, выполнять поставленные задачи руководителем

		<p>Хорошо практики, предлагать решения</p> <p>Отлично Умеет выполнять поставленные задачи руководителем практики, предлагать решения</p>
<p>УК.3.2 Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон</p>	<p>Знать методы принятия управленческих решений, уметь принимать решения</p>	<p>Неудовлетворительно Не знает методы принятия управленческих решений, не умеет принимать решения</p> <p>Удовлетворительно Знает частично методы принятия управленческих решений, умеет частично принимать решения</p> <p>Хорошо Знает, допуская ошибки, методы принятия управленческих решений, умеет, допуская ошибки, принимать решения</p> <p>Отлично Знает методы принятия управленческих решений, умеет принимать решения</p>

УК.1

Способен осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для разрешения проблемных ситуаций

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>УК.1.2 Работает с противоречивой информацией из разных источников, находит пробелы в необходимой для разрешения проблемы информации, определяет варианты устранения пробелов</p>	<p>Уметь выявлять недостатки в деятельности компаний, предлагать решения по устранению недостатков</p>	<p>Неудовлетворительно Не умеет выявлять недостатки в деятельности компаний, предлагать решения по устранению недостатков</p> <p>Удовлетворительно Умеет частично выявлять недостатки в деятельности компаний, предлагать решения по устранению недостатков</p> <p>Хорошо Умеет, допуская ошибки, выявлять недостатки в деятельности компаний, предлагать решения по устранению недостатков</p> <p>Отлично Умеет выявлять недостатки в деятельности компаний, предлагать решения по устранению недостатков</p>

УК.9

Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм

УК.9.2 Компетенция Ориентируется в (индикатор) этических нормах	Планируемые результаты Уметь выстраивать деловую профессиональную обучения коммуникацию с	Критерии оценивания результатов Неудовлетворительно Не умеет выстраивать деловую обучения профессиональную коммуникацию с
поведения в разных видах профессиональной деятельности и последствиях их нарушения	представителями предприятий на основе этических норм	представителями предприятий на основе этических норм Удовлетворительно Умеет частично выстраивать деловую профессиональную коммуникацию с представителями предприятий на основе этических норм Хорошо Умеет, допуская ошибки, выстраивать деловую профессиональную коммуникацию с представителями предприятий на основе этических норм Отлично Умеет выстраивать деловую профессиональную коммуникацию с представителями предприятий на основе этических норм

УК.6

Способен управлять своими ресурсами, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
УК.6.2 Управляет собственными ресурсами (тайм- менеджмент, стресс- менеджмент, самопрезентация)	Знать методы тайм- менеджмента, стресс- менеджмента, самопрезентации. Уметь использовать в практике методы тайм-менеджмента, стресс-менеджмента, самопрезентации	Неудовлетворительно Не знает методы тайм-менеджмента, стресс- менеджмента, самопрезентации. Не умеет использовать в практике методы тайм-менеджмента, стресс-менеджмента, самопрезентации Удовлетворительно Демонстрирует частично знание методов тайм-менеджмента, стресс-менеджмента, самопрезентации. Демонстрирует частично умение использовать в практике методы тайм- менеджмента, стресс-менеджмента, самопрезентации Хорошо Знает, допуская ошибки, методы тайм- менеджмента, стресс-менеджмента, самопрезентации. Умеет, допуская ошибки, использовать в практике методы тайм-менеджмента, стресс-менеджмента, самопрезентации Отлично

		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает методы тайм-менеджмента, стресс-менеджмента, самопрезентации. Умеет использовать в практике методы тайм-менеджмента, стресс-менеджмента, самопрезентации</p>
--	--	---

УК.13

Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и противодействовать им в профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>УК.13.3 Осуществляет взаимодействие на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма, владеет навыками аргументации противодействия экстремизму и терроризму в профессиональной деятельности</p>	<p>определяет и соблюдает принципы нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма, аргументирует меры противодействия экстремизму и терроризму при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>не определяет и не соблюдает принципы нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма, не аргументирует меры противодействия экстремизму и терроризму при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>называет принципы нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма, с трудом аргументирует меры противодействия экстремизму и терроризму при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>в целом определяет и стремится соблюдать принципы нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма, аргументирует меры противодействия экстремизму и терроризму при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>определяет, комментирует и соблюдает принципы нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма, самостоятельно аргументирует меры противодействия экстремизму и терроризму при осуществлении профессиональной деятельности</p>

УК.10

Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

УК.10.3 Компетенция Выстраивает (индикатор) профессиональное	Уметь выстраивать деловые коммуникации Планируемые результаты обучения	Неудовлетворительно Критерии оценивания результатов Не умеет выстраивать деловые коммуникации
взаимодействие с лицами, имеющими психофизиологические особенности, с учетом нозологии		Удовлетворительно Умеет частично выстраивать деловые коммуникации Хорошо Умеет, допуская ошибки, выстраивать деловые коммуникации Отлично Умеет выстраивать деловые коммуникации

УК.12

Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
УК.12.3 Осуществляет взаимодействие на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению в социальной и профессиональной сферах	Уметь выстраивать деловую коммуникацию с представителями профессиональной среды	Неудовлетворительно Не умеет выстраивать деловую коммуникацию с представителями профессиональной среды Удовлетворительно Умеет частично выстраивать деловую коммуникацию с представителями профессиональной среды Хорошо Умеет, допуская ошибки, выстраивать деловую коммуникацию с представителями профессиональной среды Отлично Умеет выстраивать деловую коммуникацию с представителями профессиональной среды

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Защищаемое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на доклад 1

Показатели оценивания

не знает и не умеет использовать способы решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности;	Неудовлетворительно
--	----------------------------

<p>не знает и не умеет использовать способы находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>не знает и не умеет использовать способы оформления и представления результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий;</p> <p>не знает и не умеет критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства;</p> <p>не знает и не умеет участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>Неудовлетворительно</p>
<p>знает способы решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности;</p> <p>знает способы находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>знает способы оформления и представления результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий;</p> <p>знает способы критического анализа и оценки своего профессионального и социального опыта, при необходимости готов изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства;</p> <p>знает способы участия в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>знает и умеет, допуская ошибки, использовать способы решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности;</p> <p>знает и умеет, допуская ошибки, использовать способы находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>знает и умеет, допуская ошибки, использовать способы оформления и представления результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий;</p> <p>знает и умеет, допуская ошибки, критически анализировать и оценивать</p>	<p>Хорошо</p>

<p>свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства;</p> <p>знает и умеет, допуская ошибки, участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	Хорошо
<p>знает и умеет использовать способы решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности;</p> <p>знает и умеет использовать способы находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>знает и умеет использовать способы оформления и представления результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий;</p> <p>знает и умеет критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства;</p> <p>знает и умеет участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	Отлично

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Защищаемое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на доклад 1

Показатели оценивания

<p>не знает и не умеет использовать способы решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности;</p> <p>не знает и не умеет использовать способы находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>не знает и не умеет использовать способы оформления и представления</p>	Неудовлетворительно
---	----------------------------

<p>результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий; не знает и не умеет критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства; не знает и не умеет участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>Неудовлетворительно</p>
<p>знает способы решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности; знает способы находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей; знает способы оформления и представления результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий; знает способы критического анализа и оценки своего профессионального и социального опыта, при необходимости готов изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства; знает способы участия в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>знает и умеет, допуская ошибки, использовать способы решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности; знает и умеет, допуская ошибки, использовать способы находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей; знает и умеет, допуская ошибки, использовать способы оформления и представления результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий; знает и умеет, допуская ошибки, критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства;</p>	<p>Хорошо</p>

<p>знает и умеет, допуская ошибки, участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>Хорошо</p>
<p>знает и умеет использовать способы решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности;</p> <p>знает и умеет использовать способы находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>знает и умеет использовать способы оформления и представления результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий;</p> <p>знает и умеет критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства;</p> <p>знает и умеет участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>Отлично</p>