

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономический

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

направление подготовки

38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

«Маркетинг»

Утверждена

Ученым советом ПГНИУ

Протокол № 12 от «02» июля 2020 г.

Пермь 2020

Содержание

Введение	3
1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации	4
2. Виды и объем государственной итоговой аттестации	4
3. Результаты освоения образовательной (ОП) программы ВО	5
3.1 Перечень общекультурных (УК) компетенций, подтверждающих наличие у выпускника общих знаний и социального опыта	5
3.2 Перечень общепрофессиональных (ОПК) компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции (ПК)	6
3.3 Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА	7
3.3.1 При сдаче государственного экзамена	7
3.3.2 При защите выпускной квалификационной работы	7
4. Государственный экзамен	8
4.1. Перечень вопросов государственного экзамена и примерное содержание ответов на них	8
4.2. Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена	12
4.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций	12
4.2.1.1. Показатели и критерии оценивания УК-компетенций	12
4.2.1.2. Показатели и критерии оценивания ОПК-компетенций	14
4.2.1.3. Показатели и критерии оценивания ПК-компетенций	16
4.2.2. Шкала и критерии оценки государственного экзамена	18
4.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы с помощью государственного экзамена	19
4.5. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена	20
4.5.1. Список литературы	20
4.5.2. Список нормативно-правовых документов	22
4.5.3. Интернет-ресурсы, справочные системы	22
5. Выпускная квалификационная работа	23
5.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы	23
5.2. Руководство и консультирование	25
5.3. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы	27
5.4. Процедура защиты выпускной квалификационной работы	38
5.5. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы	41
5.5.1. Показатели и критерии оценки УК-компетенций	41
5.5.2. Показатели и критерии оценивания ОПК-компетенций	45
5.5.3. Показатели и критерии оценивания ПК-компетенций	49
5.5.4. Шкала и критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы	51
6. Процедура подготовки и проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья	55
ПРИЛОЖЕНИЯ	56

Введение

Общий порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования определяется нормативно-правовыми источниками:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Самостоятельного устанавливаемого образовательного стандарта высшего образования Пермского государственного национального исследовательского университета (далее – СУОС ПГНИУ), утвержденного Ученым советом ПГНИУ от 26 июня 2019 г. Протокол № 10 по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»;

- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки от 5 апреля 2017 года № 301;

- Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года №636;

- Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ПГНИУ (далее, Положение о порядке ГИА ПГНИУ).

- Образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»;

- Учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (уровень подготовки кадров высшей квалификации) № 898 от 30.07.2014 г.

- Устав ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Форма проведения государственной итоговой аттестации - государственный экзамен и защита выпускной-квалификационной работы.

К процедуре государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе высшего образования.

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

Итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы по направлению 38.03.06 «Торговое дело» в полном объеме. Целью итоговой государственной аттестации является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках освоения учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы, определение степени готовности выпускника к практической деятельности.

Задачами итоговой государственной аттестации является обобщение теоретических знаний и практических навыков студентов в следующих областях:

- управления маркетинговыми службами и подразделениями организаций;
- проведения анализа внешней и внутренней среды организации;
- проведения маркетинговых исследований;
- разработки маркетинговых стратегий и планов;
- разработки системы взаимодействия с клиентами;
- разработки и реализации программ лояльности клиентов;
- осуществление организационных изменений.

2. Виды и объем государственной итоговой аттестации

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» итоговая аттестация выпускников, завершающих обучение по программе высшего профессионального образования в высших учебных заведениях является обязательной.

Итоговая государственная аттестация выпускников-бакалавров включает:

- итоговый междисциплинарный государственный экзамен по направлению;
- защиту выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость ИГА составляет 9 зачетных единиц (324 часа)

По результатам итоговой государственной аттестации Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении квалификации по специальности и выдаче диплома о присвоении степени бакалавра.

3. Результаты освоения образовательной (ОП) программы ВО

3.1 Перечень универсальных (УК) компетенций, подтверждающих наличие у выпускника общих знаний и социального опыта

3.1.1 При сдаче государственного экзамена

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своими ресурсами, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития

УК-9 Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм

УК - 10 Способен анализировать социально значимые проблемы и процессы

УК-12 Способен понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

3.1.2 При защите выпускной квалификационной работы

УК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для разрешения проблемных ситуаций

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен участвовать в реализации группового проекта

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию на русском и иностранном языках в устной и письменной формах

УК-6 Способен управлять своими ресурсами, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

УК-11 Владеет базовыми знаниями в области информатики, навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, способность приобретать новые знания, используя современные информационные технологии

УК-13 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

3.2 Перечень общепрофессиональных (ОПК) компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции (ПК)

3.2.1 При сдаче государственного экзамена

ОПК-1 способен понимать закономерности развития экономической системы и ориентируясь на них предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в рамках своей профессиональной деятельности;

ОПК-9 знание основных видов и систем учета хозяйственных операций, методики составления бухгалтерской отчетности;

3.2.2 При защите выпускной квалификационной работы

ОПК-2 способность применять современные информационные технологии и программные средства и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности;

ОПК-3 владеть базовыми знаниями в области математики, способность применять в профессиональной деятельности;

ОПК-4 владеть базовыми знаниями в области естественных наук, способность применять в профессиональной деятельности;

ОПК-5 готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности;

ОПК-6 готовность к участию в проведении научных исследований;

ОПК-7 способность находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей;

ОПК-8 способность к оформлению и представлению результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий;

ОПК-10 способность работать в информационных системах организации;

ОПК-11 способен изучать различные рынки товаров (работ, услуг) для выполнения задач своей профессиональной деятельности;

ОПК-12 владение знанием основ современной философии и концепций управления персоналом.

3.3 Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА

3.3.1 При сдаче государственного экзамена

ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;

ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

3.3.2 При защите выпускной квалификационной работы

ПК-5 способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;

ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;

ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;

ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

ПК-12 способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий;

ПК-14 способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.

4. Государственный экзамен

4.1. Перечень вопросов государственного экзамена и примерное содержание ответов на них

Организация, технология и проектирование предприятий

- 1. Государственное регулирование коммерческой деятельности.** Законодательное обеспечение коммерческой деятельности в Российской Федерации. Защита прав потребителей.
- 2. Товарооборот в организациях торговли.** Розничный товарооборот. Оптовый товарооборот.
- 3. Затраты, расходы и издержки торговых организаций.** Состав, классификация и порядок признания расходов в организациях торговли. Понятие, состав и классификация издержек обращения.
- 4. Розничный товарооборот.** Специфика розничной торговли, её роль значение
- 5. Оптовая торговля.** Услуги, оказываемые оптовой торговлей. Оптовые предприятия: их виды, типы, функции, роль и место в процессе товародвижения.
- 6. Ритейлинг.** Современные тенденции развития ритейла.
- 7. Классификация предприятий торговли:** виды, типы, функции. Оптимальное использование торговой площади на предприятиях розничной торговли. Автоматизация процессов продажи товаров.
- 8. Торгово-технологический процесс:** управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.
- 9. Управление технологическими процессами на складах.** Управление движением и хранением товаров на складе. Автоматизированная система управления складом.

Маркетинг

- 10. Понятие и сущность маркетинга** Эволюция развития маркетинга, концепции маркетинга, макро- и микросреда маркетинга.
- 11. Маркетинговые исследования.** Классификация и сущность видов маркетинговых исследований. Организация, этапы и инструменты проведения маркетинговых исследований рынка.
- 12. Комплекс маркетинга.** Современные направления в развитии маркетинга.
- 13. Управление маркетинговой деятельностью.** Планирование в системе маркетинга. Контроль маркетинговой деятельности предприятия.
- 14. Товарная политика.** Развитие элементов маркетинга в зависимости от жизненного цикла товара. Упаковка товара и её роль в товарной политике фирмы.

15. Коммуникационная политика. Формирование и развитие коммуникационной политики предприятия (на примере конкретного предприятия).

16. Ценовая политика. Формирование ценовой политики предприятия (на примере конкретного товара).

17. Сбытовая политика. Формирование сбытовой политики предприятия (на примере конкретного товара).

Маркетинг торгового предприятия

18. Торговое предприятие как объект маркетинговой деятельности. Жизненный цикл торгового предприятия. Организация службы маркетинга на предприятии.

19. Торговая услуга как особая форма продукта. Мультиатрибутивная модель торговой услуги.

20. Распределение в комплексе маркетинга торгового предприятия. Основные типы месторасположения магазина. Закон розничной гравитации (закон Рейли) и теория насыщенности рынка. Модели централизации розничной торговли. Теория Дэвида Хаффа.

Маркетинговые исследования:

21. Сущность и содержание маркетинговых исследований. Определение проблемы исследования. Формулирование целей маркетингового исследования.

22. Количественные и качественные методы исследования рынка. Наблюдения и их роль в проведении маркетинговых исследований. Лабораторные и полевые наблюдения.

23. Маркетинговое исследование рынка. Исследование конъюнктуры рынка. Особенности маркетинговых исследований на международных рынках.

24. Маркетинговое исследование в товарной политике. Исследование товарного ассортимента предприятия. Исследование восприятия нового товара потребителем.

25. Конкурентный анализ. Бенчмаркинг.

Теоретические основы товароведения

26. Классификация и кодирование товаров как методы товароведения. Иерархический и фасетный методы классификации. Товарные коды.

27. Качество товаров, понятие и номенклатура потребительских свойств товаров. Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность товаров.

28. Товарная информация: понятие, виды и формы. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров.

29. Ассортимент товаров, понятие, свойства и показатели. Применение различных методов управления ассортиментом торговыми организациями в современных условиях.

Стандартизация, метрология и сертификация

30. Технические регламенты: понятие, содержание. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента.

31. Подтверждение соответствия: цели, формы. Обязательное подтверждение соответствия требованиям технических регламентов. Добровольная сертификация. Основные схемы сертификации в системе ГОСТ Р.

32. Стандартизация: цели, принципы, методы, средства. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов, метрологических норм, правил обязательной и добровольной сертификации.

Мерчандайзинг

33. Мерчандайзинг в системе управления продажами. Функциональные аспекты упаковки. Метод импульсивных покупок. Продажа товаров по методу ABC.

34. Подходы к распределению площади торгового зала и регулированию покупательских потоков. Распределение торговых площадей «холодные» и «горячие» зоны. Виды технологической планировки торгового зала.

35. Оформление товара и места продажи. Атмосфера магазина. Освещение и световые эффекты. Особенности восприятия цвета. Звуки и музыка. Запахи. Композиция в выкладке товаров. Восприятие форм и объемов. Знаки и указатели.

Логистика

36. Логистика распределения и сбыта. Организация работы сбытовых систем. Планирование и управление материальным потоком в логистической системе предприятия.

37. Место и роль складов в логистической системе. Виды складов в логистической системе предприятия, особенности хранения товарно-материальных ценностей. Система хранения и складской обработки товара.

38. Сущность и задачи транспортной логистики. Виды транспортных средств логистической системы предприятия. Технологии формирования и управления системами транспортной логистики.

39. Управление запасами в логистической системе. Системы управления запасами. Применение моделей управления запасами с помощью распределений ABC и XYZ.

40. Управление логистикой. Контроль и управление в коммерческой логистике. Организация логистического управления в торговой компании.

Управление маркетингом

41. Маркетинговое планирование. Бюджет и контроль в маркетинговом планировании. Маркетинговая стратегия и тактика. Согласование корпоративной и функциональных стратегий.

42. Брендинг. Понятия бренда, торгового знака. Этапы и модели брендинга

- 43. Жизненный цикл товара.** Основные стадии процесса разработки нового продукта.
- 44. Разработка новых товаров.** Методы лабораторного и естественного эксперимента для рыночного тестирования продуктов.
- 45. Сегментация рынка.** Критерии выбора целевых сегментов. Рыночное позиционирование
- 46. Маркетинг-микс.** Модели комплекса маркетинга и приоритеты выбора элементов маркетинга
- 47. Маркетинговые стратегии.** Маркетинговые матрицы (БКГ, Ансоффа, конкурентная матрица Портера). Особенности выбора маркетинговой стратегии развития малых, средних и крупных фирм
- 48. Стратегии ценообразования.** Оценка прибыли и потребительской ценности и их роль в маркетинговой стратегии ценообразования.

Основы товарной политики

- 49. Ассортиментная концепция.** Факторы, формирующие ассортимент товаров. Основные принципы управления ассортиментом.
- 50. Виды ассортимента.** Промышленный. Торговый. Анализ структуры ассортимента
- 51. Управление товарными запасами на предприятиях.** Оформление движения товаров и учет реализации внутри розничного предприятия (магазина).
- 52. Методы анализа ассортимента.** Оптимизация размера торгового ассортимента магазина.
- 53. Процесс управления ассортиментом.** Сводная матрица товарной категории. Улучшение ассортимента товаров.
- 54. Средства товарной информации.** Торговая маркировка. Оформление товарных ценников.

Поведение потребителей

- 55. Потребитель как объект изучения в маркетинговой деятельности.** Мотивационный анализ поведения покупателей. Консьюмеризм - защита прав потребителей.
- 56. Поведение потребителей.** Факторы, влияющие на поведение потребителей. Модель «стимул-реакция».
- 57. Сегментация рынка.** Критерии выбора целевых сегментов. Рыночное позиционирование.
- 58. Лояльность потребителей.** Типы лояльности покупателей и методы воздействия на них. Факторы формирования лояльности потребителей. Методы оценки лояльности потребителей.

Интегрированные маркетинговые коммуникации

- 59. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций.** Каналы дистрибуции. Торговые посредники, их роль в стратегии маркетинговых каналов распределения. Личные продажи, их роль в структуре маркетинговых коммуникаций.

60. Интернет-маркетинг, мультиканальность и омниканальность: возможности и ограничения. Информационные системы и мультимедийные технологии. Программные продукты в маркетинге.

4.2. Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена

4.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

Показатели оценивания ответа на государственном экзамене	Шкала оценивания
Студент глубоко овладел содержанием учебного материала, в котором он легко ориентируется, умеет связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Отличная оценка предполагает грамотное, логичное изложение ответа.	«отлично»
Студент успешно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.	«хорошо»
Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения.	«удовлетворительно»
Студент обнаруживает незнание и непонимание учебного материала, предъявляет разрозненные бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, не может применять знания для решения практических задач.	«неудовлетворительно»

4.2.1.1. Показатели и критерии оценивания УК-компетенций

Государственный квалификационный экзамен имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью, являющейся структурным компонентом ООП. В частности, проверяются следующие компетенции выпускников-бакалавров по направлению 36.03.06 «Торговое дело» учебному профилю общей подготовки:

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и философском контекстах	УМЕТЬ: использовать основы философских знаний, формировать мировоззренческой позиции, воспринимать, критически оценивать и обобщать новые знания	Отсутствие умений.	Демонстрирует наличие лишь частично освоенные умения.	Демонстрирует отдельные пробелы умения.	Демонстрирует полностью сформированные умения.

УК-6	Способен управлять своими ресурсами, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития	ЗНАТЬ: инструменты и методы выстраивания и реализации траектории саморазвития УМЕТЬ: управлять своими ресурсами	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует наличие лишь базовых умений управлять своими ресурсами. частично освоенные знания выстраивания и реализации траектории саморазвития.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения управлять своими ресурсами. в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания выстраивания и реализации траектории саморазвитии.	Демонстрирует сформированные систематические умения управлять своими ресурсами. полностью сформированные знания выстраивания и реализации траектории саморазвитии.
УК-9	Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм	ЗНАТЬ: правовые и этические нормы. УМЕТЬ: оценивать последствия нарушения этих норм	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует наличие лишь базовых знаний, затруднение в описании способов применения знаний на практике. частично освоенные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, которые могут быть применены в практической деятельности, в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные систематические знания, которые могут быть успешно применены в практической деятельности, полностью сформированные умения.
УК-10	Способен анализировать социально значимые проблемы и процессы	ЗНАТЬ: методы анализа социально значимых проблем и процессов УМЕТЬ: анализировать социально значимые проблемы и процессы	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует наличие лишь базовых знаний, затруднение в описании способов применения знаний на практике. частично освоенные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, которые могут быть применены в практической деятельности, в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные систематические знания, которые могут быть успешно применены в практической деятельности, полностью сформированные умения.

УК-12	Способен понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	<p>ЗНАТЬ: сущность и значение информации в развитии современного общества</p> <p>ВЛАДЕТЬ: средствами соблюдения основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны</p>	<p>Отсутствия знаний.</p> <p>Отсутствия навыков.</p>	Демонстрирует фрагментарные знания; не систематическое применение изученных методик.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение методик.	Демонстрирует сформированные систематические знания; успешное и систематическое применение современных методик.
-------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.2.1.2. Показатели и критерии оценивания ОПК-компетенций

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОПК-1	понимать закономерности развития экономической (хозяйственной) системы общества, ориентироваться на них в профессиональной деятельности	<p>ЗНАТЬ: закономерности развития экономической (хозяйственной) системы общества.</p> <p>УМЕТЬ: распознавать и анализировать закономерности развития экономической (хозяйственной) системы общества.</p>	<p>Отсутствия знаний.</p> <p>Отсутствия умений.</p>	Демонстрирует наличие лишь базовых знаний, затруднение в описании способов применения знаний на практике. частично освоенные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, которые могут быть применены в практической деятельности, в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные систематические знания, которые могут быть успешно применены в практической деятельности, полностью сформированные умения.
ОПК-9	знание основных видов и систем учета хозяйственных операций, методики составления бухгалтерской отчетности	ЗНАТЬ: видов и систем учета хозяйственных операций, методики составления бухгалтерской отчетности	Отсутствия знаний.	Демонстрирует фрагментарные знания видов и систем учета хозяйственных операций, методики составления бухгалтерской отчетности	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания видов и систем учета хозяйственных операций, методики составления	Демонстрирует сформированные систематические знания видов и систем учета хозяйственных операций, методики составления бухгалтерской отчетности

					бухгалтерско й отчетности	
--	--	--	--	--	------------------------------	--

4.2.1.3. Показатели и критерии оценивания ПК-компетенций

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-8	готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	ЗНАТЬ: методы обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания. УМЕТЬ: обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует наличие лишь базовых знаний, затруднение в описании способов применения знаний на практике. частично освоенные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, которые могут быть применены в практической деятельности, в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные систематические знания, которые могут быть успешно применены в практической деятельности, полностью сформированные умения.
ПК-9	готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ЗНАТЬ: методы анализа, оценки и разработки стратегии организации УМЕТЬ: анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует наличие лишь базовых знаний, затруднение в описании способов применения знаний на практике. частично освоенные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, которые могут быть применены в практической деятельности, в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные систематические знания, которые могут быть успешно применены в практической деятельности, полностью сформированные умения.

ПК-13	готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности и (маркетинговой)	ЗНАТЬ: методы реализации проектов в области профессиональной деятельности. УМЕТЬ: обеспечивать реализацию проектов в области профессиональной деятельности.	Отсутствия знаний. Отсутствия умений.	Демонстрирует наличие лишь базовых знаний, затруднение в описании способов применения знаний на практике. частично освоенные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, которые могут быть применены в практической деятельности, в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные систематические знания, которые могут быть успешно применены в практической деятельности, полностью сформированные умения.
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.2.2. Шкала и критерии оценки государственного экзамена

При оценивании знаний студента на Государственном экзамене необходимо иметь в виду следующие критерии:

- знание учебного материала предмета (учебной дисциплины);
- умение выделять существенные положения предмета;
- умение формулировать конкретные положения предмета;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

Ответы обучаемых на все поставленные вопросы заслушиваются членами государственной аттестационной комиссии, каждый из которых выставляет частные оценки по отдельным вопросам экзамена и итоговую оценку, являющуюся результирующей по всем вопросам. Оценка знаний обучаемого на экзамене выводится по частным оценкам ответов на вопросы билета членов комиссии. В случае равного количества голосов мнение председателя является решающим.

Знания обучаемых на экзамене, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Формирование оценки осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов, приведенной в Таблице 1, и системы перевода оценок.

Таблица 1. Балльно-рейтинговая система оценки знаний студентов при сдаче государственного квалификационного экзамена

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	Ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить

		свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
4	Хорошо	Ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено
3	Удовлетворительно	Ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют
2	Неудовлетворительно	В ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

Оценки за экзамен объявляются в день сдачи экзамена после их утверждения председателем ГЭК.

4.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы с помощью государственного экзамена

Согласно федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (квалификация (степень) «Бакалавр») итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и государственный экзамен (определено ООП). Требования к государственному экзамену определены в данной Программе.

Государственный экзамен по специальности наряду с требованиями к содержанию дисциплин учитывает также общие требования к выпускнику, предусмотренные государственным образовательным стандартом.

К государственному экзамену и защите выпускной квалификационной работы допускаются лица, завершившие полный курс по профессиональной образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Сдача государственного экзамена проводится на открытых заседаниях государственных экзаменационных комиссий, состоящих из научно-педагогического персонала ВУЗа и лиц, приглашенных из сторонних организаций.

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования определены государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников, которые учтены в настоящей Программе государственного экзамена.

Предлагаемая структура программы позволяет осуществить комплексный контроль знаний студентов по основным вопросам различных дисциплин подготовки выпускников-бакалавров, предусмотренным образовательным стандартом. Руководители курсов принимали непосредственное участие в формировании перечня вопросов и кратких аннотаций к ним. Они несут ответственность за подготовленность студентов к экзамену. В течение месяца перед проведением гос.экзамена по включенным в программу дисциплинам проводятся консультации. Руководители курсов - штатные преподаватели кафедры Маркетинга входят в состав государственной аттестационной комиссии и принимают непосредственное участие в оценке

знаний студентов на государственном экзамене.

Государственный экзамен состоит из трех вопросов по профилю «Маркетинг», которые равномерно случайным образом выбираются из программы. Количество билетов – 20. В билетах нет повторяющихся вопросов. Ознакомление обучаемых с содержанием экзаменационных билетов запрещается. Обучаемые обязаны готовиться к экзамену, руководствуясь данной программой.

В соответствии с графиком учебного процесса Государственный экзамен проводится в триместре 12, на 41 неделе. Расписание государственных экзаменов утверждается деканом факультета и доводится до сведения студентов не позднее, чем за месяц до начала итоговой государственной аттестации.

4.5. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена

4.5.1. Список литературы

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В. Коммерция и технология торговли: Учебник - Дашков и К, 2011 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
2. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинг в коммерции: Учебник - Издательство: Дашков и К, 2012 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
3. Линдерс М., Джонсон Ф., Флинн А., Фирон Г. Управление закупками и поставками: Учебник - Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
4. Лукина, А. В. Маркетинг товаров и услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Лукина. - 2-е изд., доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА - М, 2019. - 239 с.
5. Егорова, М. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. - Маркетинг, 2020-02-05. - Саратов : Научная книга, 2019. - 159 с.
6. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров - Дашков и К, 2013 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
7. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / под ред. А.А. Кочеткова - Дашков и К, 2013 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
8. Долгов А.И., Прокопенко Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие - ФЛИНТА; МПСИ, 2011 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
9. Предпринимательство: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка - Юнити-Дана, 2012 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
10. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики: Учебник - Дашков и К, 2013 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]

11. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - Товароведение, экспертиза и стандартизация, 2020-01-16. - Москва : Дашков и К, 2015. - 660 с.
12. Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич. - Маркетинг торгового предприятия, 2020-01-16. - Москва : Дашков и К, 2016. - 283 с.
13. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / М. В. Акулич. - Интернет-маркетинг, 2020-01-16. - Москва : Дашков и К, 2016. - 352 с.
14. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров - Дашков и К, 2012 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
15. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров: Учебник Издательство: Дашков и К, 2010 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
16. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник /Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П. - Дашков и К, 2012 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
17. Коммерческое товароведение: Учебник /под ред. В.И. Теплова - Дашков и К, 2012 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
18. Основы стандартизации, метрологии и сертификации: учебник / под ред. В.М. Мишина - Юнити-Дана, 2012 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
19. Магомедов Ш.Ш., Беспалова Г.Е. Управление качеством продукции: Учебник - Дашков и К, 2012 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
20. Котлер.Ф., Келлер К.Л. Маркетинг-менеджмент. 12 –е изд. –СПб.: Питер, 2006 г.
21. Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. Маркетинг: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2010 г.
22. Ивашкова Н.И. Управление маркетингом: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, ИД «Инфра-М», 2010 г.
23. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник - Дашков и К, 2012 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
24. Кент Т., Омар О. Розничная торговля: Учебник - Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
25. Малхотра Н. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. 4-е издание (пер. с англ). М.: изд.Дом Вильямс. 2007 г.
26. Уэбстер Ф. Основы промышленного маркетинга: Пер. с англ. – М.: Изд-во «Издательский дом Гребенникова», 2005 г.
27. Дей Джордж. С. Организация, ориентированная на рынок. – М.: Изд-во «Эксмо-пресс», 2008 г.
28. Таможенное дело: учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили - ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2012 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]

29. Горбунова О.А., Минченкова И.В. ВТО: основы функционирования и проблемы присоединения России: Учебное пособие - Дашков и К, 2011 г. [КНИГОФОНД: ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]

30. Логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Савенкова. - 5-е изд., стереотип. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Омега-Л, 2010 г. (Библиотека высшей школы).

4.5.2. Список нормативно-правовых документов

1. Закон РФ «О защите прав потребителей»;
2. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»
3. Закон РФ от 23 сентября 1992 г. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»
4. Закон РФ от 20 февраля 1995 г. «Об информации, информатизации и защите информации»
5. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. «О средствах массовой информации»
6. Закон РФ от 9 июля 1993 г. «Об авторском праве и смежных правах»
7. Закон РФ от 18 июля 1995 г. «О рекламе»
8. Закон РФ от 22 апреля 1996 г. «О рынке ценных бумаг»
9. Закон РФ от 20 февраля 1992 г. «О товарных биржах и биржевой торговле»
10. Закон РФ от 13 октября 1995 г. «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».

4.5.3. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. <http://www.public.ru> - Электронный архив и база данных СМИ для развития бизнеса

2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система Лань

3. <http://elibrary.ru> - Электронно-библиотечная система

4. <https://psu.bibliotech.ru> - Электронно-библиотечная система

БиблиоТех

5. <http://ehis.ebscohost.com> - Электронно-библиотечная система

6. <http://www.logistika-prim.ru> - Интернет журнал Логистика

7. <http://search.proquest.com> - Электронно-библиотечная система

ProQuest

8. <http://www.jstor.org> - Электронно-библиотечная система Jstore

9. <http://www.tandfonline.com> - Электронно-библиотечная система

10. <http://www.sciencemag.org> - Интернет журнал Science

11. <http://lib.myilibrary.com> - Электронная библиотека

12. journals.cambridge.org - Электронная система Cambridge Core

13. <http://www.oxfordjournals.org> - электронный журнал Оксфорда

14. <http://online.sagepub.com> - Электронный журнал

15. <http://www.sapub.org> - Электронный журнал

5. Выпускная квалификационная работа

5.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (работа бакалавра) представляет собой законченную теоретическую и научно-практическую работу студента, связанную с решением актуальных задач, определяемых особенностями направления подготовки и выбранной направленностью, и является обязательной формой итоговой государственной аттестации студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленность «Маркетинг» (степень «бакалавр»).

Целью данной работы является определение уровня теоретических знаний и практических умений выпускника по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленность «Маркетинг» (степень «бакалавр»); способности к постановке цели и выбору путей ее достижения, планированию операционной (производственной) деятельности организаций, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, а также умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, способность планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию маркетинговой стратегии организаций.

К выполнению выпускной квалификационной работы допускаются лица, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки высшего профессионального образования, разработанной Университетом в соответствии с требованиями государственного стандарта высшего профессионального образования. При условии успешного прохождения всех установленных видов испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику ПГНИУ присваивается степень бакалавра и выдается диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании.

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой. Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель из числа квалифицированных преподавателей и при необходимости, консультанты.

Выпускные квалификационные работы, выполненные по завершении основной образовательной программы подготовки бакалавров.

Условия и сроки выполнения выпускных квалификационных работ определяются учебным планом, графиком учебного процесса на текущий учебный год, федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования соответствующей основной образовательной программы, в части, касающейся требований к итоговой государственной аттестации выпускников, и рекомендаций профильных учебно-методических объединений высших учебных заведений.

Содержание, объем, структура и оформление выпускной квалификационной работы определяется требованиями, разработанными учебно-методической комиссией факультета на основании требований к выпускной квалификационной работе ПГНИУ.

Выпускная квалификационная работа – завершающая стадия подготовки выпускника по направлению 38.03.06 «Торговое дело» направленность «Маркетинг».

В соответствии с учебным планом работа над ней завершается на 4 курсе в 3 триместре после изучения теоретических курсов и прохождения преддипломной практики.

Выпускная квалификационная работа (далее - ВКР) является важнейшим элементом учебного процесса, и ее написание имеет большое значение для углубления навыков исследовательской и аналитической работы.

Выпускная квалификационная работа должна соответствовать следующим требованиям:

1. Высокий методологический и теоретический уровень исследования, что достигается путем глубокого изучения научных исследований российских и зарубежных авторов, законодательных и нормативных документов.

2. Научный, творческий подход к изучаемому фактическому материалу.

3. Использование необходимой статистической информации, ее обработка, составление таблиц, динамических рядов с необходимым анализом и обобщением; использование математических методов в расчетах.

4. Четкое, последовательное и структурированное изложение выпускником своих мыслей, аргументированность выдвинутых гипотез, выводов и предложений, научный стиль изложения материала, использование специальной экономической терминологии.

Выпускная квалификационная работа выполняется самостоятельно каждым студентом под руководством преподавателя - научного руководителя и является отдельной научной рукописью. Допускается выполнение комплексных исследований (работ) группой студентов. В таких случаях в задании на выполнение ВКР (возможно и в формулировке темы) должно быть четко указано, какая конкретно часть комплексной темы закреплена за данным студентом. Эту часть он самостоятельно оформляет в виде отдельной рукописи.

К защите выпускной квалификационной работы допускаются лица, завершившие полный курс обучения и успешно прошедшие все аттестационные испытания (сдавшие итоговой государственный экзамен).

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой законченное решение конкретной организационно-управленческой, информационно-аналитической или предпринимательской задачи, включать совокупность результатов исследования и научно-практические положения, выдвигаемые автором на защиту. В ней должны быть определены пути дальнейшего развития исследуемой проблемы, показана способность автора участвовать в разработке и принятии управленческих решений по перспективе развития исследуемого объекта, процесса или явления.

Выпускная квалификационная работа должна:

- иметь характер прикладной разработки или прикладного научного исследования;

- быть основана на использовании актуальных статистических данных и действующих нормативно-правовых актов;
- отвечать принципам логичности, четкости, достоверности изложения эмпирического материала.

Оценка результатов защиты выпускной квалификационной работы осуществляется на закрытом заседании соответствующей экзаменационной комиссии ГЭК простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются публично в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания экзаменационной комиссии.

Выпускная квалификационная работа оценивается по критериям рассмотренным в таблице 1.

В государственную аттестационную комиссию до начала защиты выпускной работы представляются следующие документы:

1. Сведения о выполнении студентом учебного плана и полученных им оценках по прослушанным дисциплинам и курсовым работам.
2. Работа, подписанная заведующим кафедрой с отзывом научного руководителя.
3. Надлежащим образом оформленная зачетная книжка студента.

Таким образом, ВКР должна свидетельствовать о достаточном уровне профессиональных знаний студента в области маркетинга.

5.2. Руководство и консультирование

Тематика выпускных квалификационных работ бакалавров должна соответствовать направлению 38.03.06 «Торговое дело» направленность «Маркетинг».

Тематика работ (Приложение 7) разрабатывается, ежегодно уточняется и доводится до сведения студентов на третьем курсе выпускающей кафедрой экономического факультета ПГНИУ. Студент вправе продолжить то направление, которое было выбрано им на первых курсах, согласовав тему с научным руководителем. Таким образом, появляется возможность заблаговременно (до начала производственной практики) приступить к выполнению ВКР.

Выбор конкретной темы выпускной квалификационной работы - это процесс, в который входят этапы по выбору руководителя и определения объекта исследования, осуществляемый студентом исходя из следующих факторов:

- актуальности выбранной темы;

- личных желаний и возможностей студента по решению выбранной актуальной задачи;
- наличия «свободного» научного руководителя, занимающегося данной проблемой;
- возможностей получения эмпирических данных по данной теме на выбранном объекте исследования;
- доступа к прикладным программным продуктам для обработки информации, решению моделей и осуществлению прогнозных расчетов.

Тема ВКР закрепляется за студентом на основании личного заявления (Приложение 5), поданного до выхода на производственную практику. После чего студент получает задание на выполнение ВКР. Бланк задания представлен в Приложении 6.

Перечень тем и назначение научных руководителей должно быть утверждено на заседании выпускающей кафедры в начале учебного года на четвертом курсе студентов бакалавриата.

Студент имеет право изменить рекомендованную кафедрой тему ВКР, заявив об этом заблаговременно (не позднее, чем за две недели до выхода на подготовку ВКР) в письменном виде на кафедру.

ВЫБОР И НАЗНАЧЕНИЕ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Выбор научного руководителя неразрывно связан с выбранной темой исследования и загруженности преподавателей, которые занимаются данной научной проблемой.

Руководство выпускной квалификационной работой осуществляется научным руководителем - преподавателем выпускающей кафедры. Заведующий кафедрой назначает руководителей из числа профессоров, доцентов, старших преподавателей и, как исключение, ассистентов.

На первом этапе научный руководитель уточняет тему (до ее утверждения), корректирует план работы и дает рекомендации по списку литературы, оказывает студенту помощь в разработке графика выполнения работы. На последующих этапах научный руководитель дает рекомендации о привлечении необходимых нормативных, литературных и практических материалов, указания по внесению исправлений и изменений в предварительный вариант работы (как по содержанию, так и по оформлению). Особое внимание уделяется методике расчетов, необходимых для выявления проблем и обоснования проектных предложений по устранению недостатков и развитию объекта или явления.

Выпускнику следует периодически (в сроки по обоюдной договоренности) информировать научного руководителя о ходе подготовки выпускной работы, консультироваться по вызывающим затруднения или сомнения теоретическим и практическим вопросам, обязательно ставить в известность о возможных отклонениях от графика выполнения работы и изменениях в ее содержании.

Если выбранная студентом тема имеет междисциплинарный комплексный характер и выпускник нуждается в дополнительных консультациях по

специальным вопросам темы, кроме научного руководителя ему может быть назначен научный консультант.

ВЫБОР ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ

Выбор объекта, определяется сочетанием следующих обстоятельств:

- место прохождения производственной практики;
- актуальность и производственная необходимость решения выбранной проблемы на данном объекте;
- возможность получения информации по выбранной теме на данном объекте;
- объекты, на информации которых студентом ранее были написаны курсовые работы и проекты;
- планируемое место трудоустройства выпускника.

5.3. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

Структура ВКР должна включать:

- титульный лист,
- содержание,
- введение,
- три главы (в каждой главе по 2-3 параграфа),
- выводы и предложения,
- список использованных источников
- приложения.

Все листы должны быть пронумерованы арабскими цифрами по порядку от титульного листа до последнего без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на котором номер страницы не ставится. Порядковый номер страницы ставится в центре нижней части листа без точки. Последним листом работы нумеруется последний лист списка использованных источников.

Образец **титульного листа** ВКР приведен в Приложении 1.

После титульного листа помещается **содержание**, которое должно отражать логику изложения ВКР. В содержании приводятся заголовки глав и параграфов ВКР и указываются страницы, с которых они начинаются. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием (многоточием) с соответствующим ему номером страницы в правом столбце содержания. Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом. Заголовки каждой последующей ступени смещают на три знака вправо по отношению к заголовкам предыдущей ступени.

Пример содержания выпускной квалификационной работы представлен в Приложении 2.

Введение (1–2 с.) должно содержать обоснование актуальности выбранной темы, цель и конкретные задачи, формулировку объекта и предмета исследования.

Обоснование актуальности темы исследования – одно из основных требований, предъявляемых к квалификационной работе студента-выпускника. Для этого составляется краткий обзор литературы по выбранной теме, в котором делается вывод, что именно данная тема еще не раскрыта (или раскрыта частично или не в том аспекте) и потому нуждается в дальнейшей разработке. Обзор литературы по теме должен показать основательное знакомство студента со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанные разработки и публикации другими авторами, определять главное в современном состоянии изученности темы.

Освещение актуальности должно быть немногословным в пределах 1-2 страниц машинописного текста.

Цель исследования – это мысленное прогнозирование результата, определение оптимальных путей решения задач эффективными методами и приемами исследования при написании ВКР.

Задачи исследования определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы для достижения основной цели.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся с собой как общее и частное. Если объект – это процесс или явление в области или сфере деятельности (товарного обращения, рынка товаров, торговли и т. д.), предмет – это изучаемый процесс в рамках объекта исследования. Объект, как правило, отражает проблемную ситуацию, позволяет рассматривать предмет исследования во всех его взаимосвязях, предмет же – это реальный определенный элемент в границах объекта, обладает либо очевидными границами, либо автономностью существования.

Следует отметить, что именно предмет исследования определяет тему квалификационной работы.

Обязательным элементом ВКР является указание на **методы исследования**, которые являются способом получения достоверных научных знаний и новых фактов в различных отраслях и сферах коммерческой деятельности. Здесь необходимо перечислить общенаучные и специальные методы, используемые в решении коммерческих задач.

Первая глава (20 с.) должна включать на основе анализа литературы полное и систематизированное изложение состояния проблемы, которой посвящена выбранная студентом-выпускником тема ВКР.

Во второй и третьей главах (40 с.) выпускной квалификационной работы подробно рассматривается методика и техника исследования коммерческой деятельности предприятия.

Традиционно **во второй главе** проводится подробный анализ предмета исследования, описываются его основные параметры и характеристики, проводится его анализ, оценка, моделирование, проектирование и т. д.

В третьей главе проводится научное обоснование оптимизации организационно-управленческих процессов или экономическое обоснование мероприятий по их совершенствованию, развитию действующих систем и стратегий бизнеса и др.

Выводы и предложения (2 с.). Выводы должны содержать краткую трактовку полученных результатов, их научную и практическую ценность или экономический эффект. Результаты исследования должны соотноситься с общей целью и поставленными задачами во введении. Практические предложения должны вытекать из круга работ, выполненных лично выпускником на производственной практике и рекомендованных к внедрению на предприятии.

Список использованной литературы (3 с.) должен включать, как правило, не менее 30 источников, не считая нормативных актов, по всем разделам ВКР. Должно быть использовано не менее 10% иностранных источников.

В приложениях приводится вспомогательный материал: промежуточные математические расчеты, таблицы вспомогательных данных, анкеты, инструкции, типовые договора, иллюстрации и др.

Объем выпускной квалификационной работы должен быть 65 – 75 печатных страниц формата А 4 (исключая приложения).

Выпускная квалификационная работа должна пройти проверку на Антиплагиат, результат должен быть выше 70%.

Выпускная квалификационная работа должна быть представлена на кафедру на бумажном, электронном носителе (диске CD-RW), а также выслана по электронной почте (marketing.psu@yandex.ru).

Оформление выпускной квалификационной работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать. В связи с этим студенту-выпускнику с самого начала подготовительного этапа и затем в процессе работы над содержанием рукописи необходимо соблюдать требования государственных стандартов к представлению текстового, табличного, формульного и иллюстративного материала (ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам»), а также составлению списка литературных источников (ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.).

Выпускная квалификационная работа должна быть оформлена в соответствии со следующими требованиями:

- а) Times New Roman, 14 пт, 1,5 интервал, отступ 1,25 см;
- б) поля: левое 3 см, правое 1 см, верхнее, нижнее 2 см;
- в) межстрочный интервал (Формат/Абзац) – полуторный;
- г) формат страницы (Файл / Параметры страницы / Размер бумаги) - А4
- д) титульный лист, оформленный в соответствие с материалами, представленными в приложении;

Страницы текста нумеруются, начиная с титульного листа. Нумерация страниц должна быть арабскими цифрами, сквозной по всему тексту. Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию.

Текст ВКР должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований.

При написании текста работы не допускается применять:

1) обороты разговорной речи, произвольные словообразования, профессионализмы;

2) научные термины, близкие по смыслу, для одного и того же понятия;

3) иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;

4) сокращения обозначений единиц физических величин, если они «употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в головках и боковиках таблиц и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы;

5) математический знак минус (-) перед отрицательными значениями величин (вместо математического знака (-) следует писать слово «минус»);

6) математические знаки без цифр, например: $<$ (меньше или равно), \geq (больше или равно), \neq (не равно), № (номер), % (процент).

В тексте работы могут быть приведены перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить арабскую цифру, после нее - скобку. Каждое перечисление записывают с абзацного отступа. Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать дефисы.

Опечатки, описки и другие неточности, обнаруженные в процессе выполнения работы, допускается исправлять подчисткой или закрашиванием штрихом и нанесением на том же месте исправленного текста машинописным способом или черной тушью (шариковой ручкой) рукописным способом. Повреждения листов, помарки и следы неполного удаления прежнего текста не допускаются.

Наименование команд в тексте следует выделять кавычками например: «Ввод». При указании пределов изменения величины ставится многоточие (50 ... 70 млрд. руб.), Если изменение происходит в пределах от отрицательной величины до положительной величины, то применяются предлоги «от» и «до», например, температура воздуха изменится от минус 1 до плюс 5 °С.

Справочные и поясняющие данные приводятся в примечаниях к тексту и таблицам.

Все **сноски и подстрочные примечания** печатаются через один интервал на той странице, к которой они относятся.

Если имеется одно примечание, то пишется слово «Примечание» и после него ставят точку, а далее идет текст примечания. Если примечаний несколько, то пишется слово «Примечания» и после него ставится двоеточие, примечания нумеруют арабскими цифрами с точкой, например:

Примечания:

1. Текст первого примечания.

2. Текст второго примечания.

Примечания и сноски к таблицам помещают непосредственно под соответствующей таблицей. Сноски к цифрам в таблице обозначаются только звездочками.

В тексте основных глав представляют расчеты показателей. Порядок изложения расчетов определяется характером рассчитываемых величин. Расчеты в общем случае должны содержать:

- а) описание предмета расчета;
- б) формулировку задачи (словесную или математическую) с указанием того, что требуется определить в результате расчета;
- в) исходные данные для расчета;
- д) расчет;
- г) выводы по результатам расчетов.

Для изложения содержания и логической последовательности сообщения научной работы целесообразно употреблять конструкции неопределенно-личных отношений (например, Для исследования спроса вначале определяют необходимую численность выборки ...); форму изложения от третьего лица (например, Автор полагает ...); предложения со страдательным причастием (например, Получен доход ...). Подобные конструкции избавляют от необходимости вводить в текст работы личные местоимения («я», «мы») и выражения авторства.

Составление таблиц необходимо для оформления цифрового или текстового материала с целью сопоставления, анализа данных и вывода определенных закономерностей или особенностей развития объекта исследования. Таблицы следует выполнять в «Microsoft Excel» в книжной ориентации.

Аналитические таблицы включают методики решения задач по анализу коммерческой деятельности: структуры ассортимента, товарных запасов, эффективности методов продаж и др. Аналитические таблицы используются для расчета показателей по заданному алгоритму решения в соответствующей ячейке электронной таблицы «Microsoft Excel». По результатам полученных расчетов следует сделать вывод: «по данным таблицы выявлено, что ...».

Неаналитические таблицы служат наглядным пособием при изучении материала и содержат необработанные статистические данные, необходимые лишь для информации.

Обычно таблица состоит из следующих элементов (таблица 2): порядкового номера и заголовка, крайней левой графы (боковика), заголовков вертикальных граф, а также горизонтальных и вертикальных граф ее основной части.

Порядковый номер таблицы служит для ее связи с текстом. Таблицы нумеруются арабскими цифрами в правом верхнем углу. Порядковый номер состоит из слова «таблица», которое пишется с заглавной буквы, и цифры ее номера в работе, значок «№» перед порядковым номером и точку после его не ставят (например, Таблица 1).

На каждую таблицу в тексте должна быть сделана ссылка (например, данные таблицы 2 показывают ...).

Таблица 2. Заголовок таблицы

Головка таблицы	Заголовок столбцов (граф)		
	подзаголовок столбца	подзаголовок столбца	подзаголовок столбца
Боковик (заголовки строк)			
1.Количество торгового персонала, чел.			
2. Объем продаж, тыс. руб.			
3.Торговая площадь, кв. м			
4.			
5.			

Заголовок таблицы следует выполнять строчными буквами (кроме первой прописной) и помещать над таблицей посередине без точки в конце его названия, он должен быть кратким и отражать содержание таблицы. В заголовке следует употреблять такие слова как анализ, динамика, сравнение, оценка эффективности, не забывать указывать организационно-правовую форму и фирменное наименование предприятия, год или период исследования.

Крайняя левая графа содержит сведения о горизонтальных строках. Графу «№ п/п» в таблицу не включают. Нумерацию показателей наименований, параметров и других данных указывают в горизонтальных строках перед смысловым наименованием, для практического использования и расчетов указывают номера заголовков строк.

Заголовок столбцов (граф) таблицы начинают с прописных букв, подзаголовок со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком. Подзаголовки, имеющие самостоятельное значение, пишутся с прописной буквы. В конце заголовков и подзаголовков таблиц знаки препинания не ставят. Высота строк таблицы должна быть не менее 8 мм. Для обеспечения ссылок допускается нумерация столбцов (граф).

При переносе таблицы на другой лист заголовок таблицы не пишут, указывают на последующих листах нумерацию столбцов и «Продолжение таблицы 1».

Формулы размещают отдельными строками и нумеруются арабскими цифрами в пределах раздела. Номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой. Номер формулы проставляется с правой стороны листа на уровне написанной формулы в круглых скобках, например:

Объем закупок определяется по формуле [19, с. 45]:

$$L_3 = V - O_n + Z_k - M_3, \quad (2)$$

где L_3 – объем закупок за установленный период времени;

V – потребность предприятия за определенный период;

O_n – остаток (запас) на складе на начало периода;

Z_k – запас на складе на конец периода;

M_3 – заказанная поставщику, но не поступившая на склад предприятия партия.

На формулы, заимствованные из литературных источников делают ссылку в квадратных скобках арабской цифрой. В скобках рядом с порядковым номером литературного источника указывается номер страницы, например [19, с. 45]. Ссылки на источник информации делаются в тексте пояснительной записки перед формулой.

Диаграммы, графики, схемы и другие иллюстрационные средства изображения информации **называются рисунками и приводятся непосредственно по тексту, где на них дается обязательная ссылка. Ссылки на рисунки делаются по тексту в виде заключенного в круглые скобки выражения (рисунок 8), либо в виде оборота: «как видно из рисунка 8 ...».**

Каждый рисунок должен иметь подрисуночную подпись – это текст, поясняющий его содержание и буквенные обозначения.

Состав подрисуночной надписи приведен на примере 1.

ПРИМЕР 1:

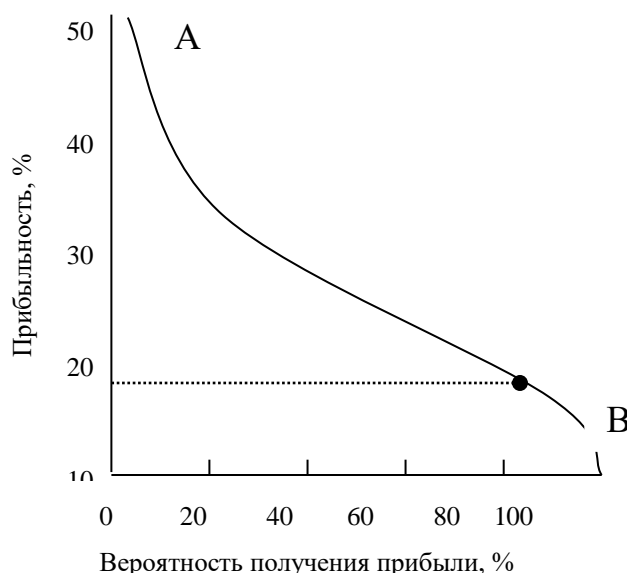


Рисунок 1. Вероятность получения стабильной прибыли компаниями на товарном рынке

График – геометрическое изображение двух и более величин. Если количество кривых на графике две-три, то они вычерчиваются черным цветом разными линиями (сплошной, штриховой, штрих-пунктирной), если кривых более трех, то они изображаются линиями контрастных цветов.

На графике изображают оси координат с выбранным масштабом шкал и цифрами слева от оси ординат и под осью абсцисс, наименования величин, пояснения условных знаков, характерные точки графика. Стрелки на концах осей не ставятся.

Диаграммы различают круговые и столбиковые: первые изображают соотношение изученных величин (в процентах), вторые служат для сравнения каких-либо показателей по периодам.

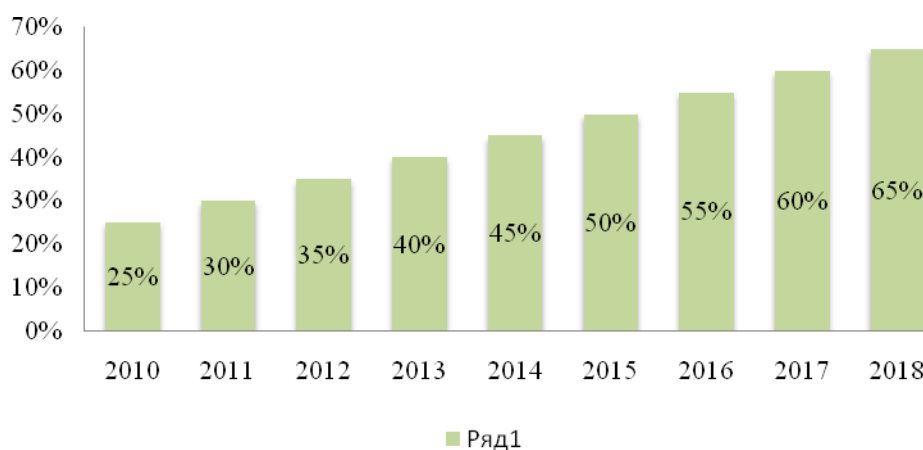


Рисунок 1. Динамика розничных продаж товаров для художников в России

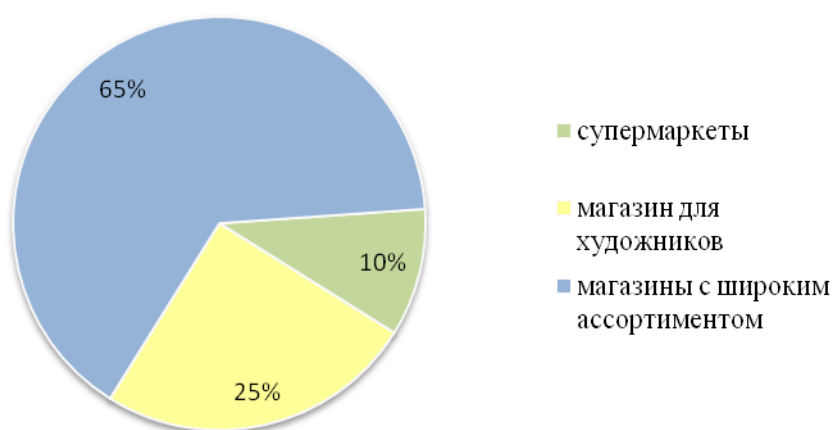


Рисунок 2. Каналы распределения товаров для художников в торговле России, 2017 г.

Приложения оформляют как продолжение работы на последующих листах. Характер приложения определяется автором самостоятельно, исходя из содержания. В тексте работы на все приложения должны быть ссылки. Порядок оформления по тексту ссылок на приложения такой же, как и оформления ссылок на иллюстрации. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы. Приложения нумеруют арабскими цифрами. После слова «Приложение» следует цифра, обозначающая его последовательность.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Список использованных источников отражает самостоятельную творческую работу студента-выпускника. Список использованной литературы оформляют в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления

Список литературы помещается после выводов и предложений и содержит библиографическое описание использованных источников, на которые делались ссылки по тексту. Номера источников следует располагать по алфавиту фамилий авторов или заглавий (если автор не указан). Литературу на иностранных языках рекомендуется приводить в конце списка.

В списке литературных источников после фамилии и инициалов автора, заглавия книги и статьи ставится точка; перед сведениями об авторах, помещенных после заголовка – косая черта (/); перед сведениями о месте издания ставится точка и тире (-.); перед издательством – двоеточие (:); перед годом издания – запятая (,); внутри остальных элементов ставятся точки. Информация о страницах, которые использовались в работе отделяется от предшествующих записей посредством тире, например: - 257 с.

Ниже приведены примеры библиографического описания различных видов использованных источников.

Нормативные акты

Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.

Кодексы

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: 30 ноября 1994 года № 51–ФЗ. С изм. и доп. вступ. в силу с 01.09.2018;

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: 26 января 1996 года №14–ФЗ. С изм. и доп. вступ. в силу с 01.09.2018.;

Законы Российской Федерации

от 7 февраля 1992 г. №2300-I «О защите прав потребителей. С изм. и доп. на 04.06.2018г.;

от 23 сентября 1992 г. №3520- I «О товарных знаках, знаках обслуживания и мест происхождения товаров»;

от 18 июня 1993 года № 5215-I «О применении контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением»;

Федеральные законы

от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»;

от 2 января 2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;

от 3 августа 2018 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;

от 10 сентября 2001 года № 134 – ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)»;

от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;

от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Указы Президента Российской Федерации

от 29 января 1992 г. «О свободе торговли»;

от 7 августа 1992 г. «О мерах по формированию Федеральной контрактной системы» (ред. от 21.06.1994);

Постановления Правительства Российской Федерации

от 21 июля 1997 г. № 918 «Об утверждении Правил продажи по образцам» (ред. от 04.10.2012);

от 19 января 1998 года № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, Перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, на подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» (в ред. Постановления Правительства РФ от 30 мая 2018 года № 81);

Технические регламенты и стандарты

Проект «О техническом регламенте розничной торговли», разработан Ассоциацией компаний розничной торговли АКОРТ .- 2004 г.

ГОСТ Р51303-2013. Торговля: термины и определения.– М.: Госстандарт России, 2014. – 12 с.

Литература

1.Книги одного, двух и трех авторов:

Боровкова В.А. Управление рисками в торговле. – СПб.: Питер, 2014. – 288 с.

Перевозова О. В. Маркетинговые технологии: брендинг, мерчандайзинг. - Челябинск, 2017. - 55 с.

Линников А. С. Малое предпринимательство в России в международном бизнесе и электронной коммерции. - М. : Статут, 2017. - 159 с.

2.Книги четырех авторов и более:

Электронный бизнес. Электронная коммерция/ И. В. Ильин, С. В. Широкова, К. С. Дробышевский и др. - СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. - 147 с.

Электронная коммерция/ В. М. Давыдов, А. В. Рудецкая. –Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2015. - 149 с.

3.Переводные издания:

Арндт Т. Мастерство ритейл-брендинга. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 155 с.

Паркер Дж. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику - и как заставить их работать на вас. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 302 с.

4.Издания, не имеющие автора:

4.1.Материалы конференций:

XVII Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества: Материалы конференции.- М.: НИУ ВШЭ, 2017.-406 с.

4.2.Сборники с общим названием, с коллективным автором:

Научные труды Российского государственного торгово-экономического университета / Под общ. ред. С.Н. Бабурина. - М.: ООО Единство, 2014.- 560 с.

4.3.Сборники одного автора:

Ресторанный рейтинг: Сборник / Сост. Чернов С. - М.: «Чернов и К», 2013. – 272 с.

4.4.Руководства, инструкции и другие руководящие документы отрасли, организации:

Новая инструкция по бюджетному учету. Вводный комментарий. Официальный текст. - М.: МЦФЭР, 2015. - 224 с.

4.5.Словари, справочники:

Торгово-экономический словарь / Под ред. Бабурина С.Н. - М.: Экономика, 2015.- 600 с.

Международные перевозки: Словарь-справочник / Авт.-сост. Д.В. Авчинкин. – Мн.: Амалфея, 2013. – 320 с.

4.6.Статистический сборник:

Торговля в России 2017: Стат. сборник. – М.: Госкомстат России, 2017. – 475 с.

5.Учебники и учебные пособия:

Боброва О.С. Организация коммерческой деятельности: Учебник и практикум.- изд.,- М.: Юрайт, 2018. - 332 с.

Дорман В.Н. Основы коммерческой деятельности: Учебное пособие.- изд., -М.: Юрайт, 2018. - 134 с.

Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник для вузов. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2014. – 504 с.

Экономический анализ в торговле: Учеб. пособие / Под ред. М.И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 400 с.

6.Статья из журнала:

Мясин Е.Б. Потребительский рынок России – прогноз на ближайшие годы // Российская торговля. – 2015. - № 12. – С. 6-11.

Электронные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения 01.09.2018)

2. Научная Библиотека Пермского Государственного Университета URL:<http://library.gpntb.ru> (дата обращения 29.08.2018)

3. Новикова К.В., Пьянков В.В. Поведение потребителей в современных экономических условиях URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30335958> (дата обращения 29.09.2018)

При ссылке на работы из списка литературы порядковые номера записываются арабскими цифрами в прямоугольных скобках. Например: «Результаты исследований опубликованы в статье [23]. При необходимости могут быть точно указаны страницы источника, например: [10, с.17]. Не рекомендуется строить предложения, в которых в качестве слов применяется порядковый номер ссылки, например: «В [7] показано ...».

Цитирование автора делается только по его произведению. Когда источник недоступен, разрешается воспользоваться цитатой автора, опубликованной в каком-либо издании, предваряя библиографическую ссылку на источник словами «Цитируется по».

Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в первоисточнике. Цитата может начинаться с прописной буквы, если цитируемый текст идет после точки, или со строчной буквы, если цитата вводится в середину авторского предложения не полностью (опущены первые слова), при этом после открывающих кавычек ставят отточие.

В случае использования чужого материала без ссылки на автора и источник ВКР заведующим кафедрой не допускается к защите.

5.4. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Общими требованиями к выпускной квалификационной работе являются:

- научно-исследовательский характер;
- актуальность темы и ее соответствие современному состоянию и тенденциям развития экономики и торговли;
- самостоятельные информационный поиск, отбор и систематизация материала, анализ сложившейся ситуации студентом-выпускником в отрасли или сфере применения коммерческой деятельности;
- логическая связь темы ВКР, цели, задач, выводов и предложений;
- научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность полученных результатов;
- добросовестное использование студентом-выпускником данных отчетности и опубликованных материалов отечественных и зарубежных авторов;
- использование новейших статистических данных и действующих нормативных актов;
- наличие расчетно-аналитической части в основной части работы.

Законченная переплетенная работа, подписанная студентом, не менее чем за 20 дней до начала работы ГЭК представляется научному руководителю.

После просмотра и одобрения работы руководитель подписывает ее вместе со своим письменным отзывом и представляет заведующему кафедрой не менее, чем за 10 дней до защиты. В отзыве должна быть дана характеристика проделанной работы по всем главам работы. Заведующий кафедрой на основании этих материалов решает вопрос о допуске к защите, ставя соответствующую подпись в задании, в отзыве. Если заведующий кафедрой не считает возможным допустить студента к защите ВКР, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя.

ВКР не допускается к защите и возвращается студенту, если ее содержание не раскрывает тему исследования или студент не проявил достаточной самостоятельности при написании работы, а также в случае, если ВКР не была предоставлена в установленный срок.

Декан имеет право не выпускать ВКР на защиту в период работы Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

В случаях, когда ВКР не представлена в установленный срок, или по ней получен отрицательный отзыв руководителя, студент подлежит отчислению из Академии с соответствующей формулировкой.

Необходима заявка предприятия на выполнение работы и отзыв на выполненную работу. Так же представляется отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе (Приложение 3).

ВКР, допущенную кафедрой к защите, декан направляет на рецензию не позднее, чем за 5 дней до защиты. Состав рецензентов утверждается деканом факультета.

В рецензии отражается актуальность темы, глубина представленного материала, новизна и практическая значимость, оценка результатов работы для внедрения в производство.

Внешний рецензент выставляет оценку выпускной квалификационной работе, которая принимается во внимание Государственной аттестационной комиссией во время защиты.

Выпускная квалификационная работа оценивается рецензентом с учетом следующих критериев:

- актуальность темы исследования;
- масштабность и трудоемкость проведенных исследований;
- степень достоверности результатов проведенного исследования;
- научная и практическая значимость полученных результатов;
- рекомендации по использованию результатов (сфера приложения, степень применения);
- соблюдение правил оформления выпускной квалификационной работы;
- замечания по содержательной части, логике изложения материала;
- соответствие работы заявленной специальности и специализации;
- общая оценка работы.

Рецензия оформляется по образцу представленному в Приложении 4.

Рекомендации рецензента могут относиться как в целом к ВКР (работе бакалавра), так и к отдельным ее частям и разделам. Могут быть указаны предприятия, на которых возможно использование исследований выпускника. Рецензент дает общую оценку выполненной выпускной квалификационной работы (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) и выражает свое мнение о присвоении студенту степени бакалавра. Рецензент подписывает рецензию.

Кроме рецензии весьма положительным является заявка предприятия на выполнение работы и отзыв на выполненную работу. Так же представляется справка об успеваемости в течение периода обучения в ПГНИУ (Приложение 3).

Далее ВКР с рецензией и отзывом руководителя передается секретарю ГАК для защиты. В государственную аттестационную комиссию могут быть представлены и другие материалы, относящиеся к выполненной работе: печатные статьи по теме, документы, указывающие на практическое применение полученных результатов и т.д.

Далее ВКР с отзывом руководителя передается секретарю ГЭК для защиты. В государственную аттестационную комиссию могут быть представлены и другие материалы, относящиеся к выполненной работе:

печатные статьи по теме, документы, указывающие на практическое применение полученных результатов и т.д.

Итак, проделан огромный труд, работа написана и представлена на кафедру. Однако оценку за написание работы получаете все же Вы, а не Ваша работа. Поэтому подготовке к защите работы необходимо уделить самое серьезное внимание.

Для подготовки к защите целесообразно подготовить тезисы своего доклада. Работу над тезисами следует начинать сразу после представления работы на кафедру и продолжать после ознакомления с отзывом.

При составлении тезисов необходимо учитывать, что ориентировочное время доклада на защите составляет 8 – 10 минут. Следует помнить, что Вы не просто излагаете, а защищаете свои предложения.

Примерная структура доклада при защите ВКР:

1. Актуальность темы
2. Цель работы и ее задачи
3. Предмет, объем и хронологические рамки исследования
4. Логика вывода каждого наиболее значимого вывода
5. Заключительная часть (перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы).

Предпочтительнее излагать не содержание работы по главам (вопросам), а логику получения самых значимых результатов.

Также следует подготовить необходимый иллюстрационный материал для проведения доклада без обращения к конспекту. Иллюстрации должны отражать основные результаты, достигнутые в работе, и быть согласованы с докладом.

При использовании схем необходимо обеспечить их визуальное восприятие членами комиссии. Используемый иллюстративный материал должен быть пронумерован, иметь названия. Для защиты ВКР достаточно иметь пять – шесть листов иллюстративного материала. Все эти материалы должны быть пронумерованы и выверены, чтобы не было ошибок. Члены комиссии имеют на руках именно раздаточный материал и, задавая вопросы, ссылаются на него.

Раздаточный материал брошюруется при помощи степлера. Приветствуется презентация ВКР с использованием соответствующего мультимедийного оборудования.

Презентация это подача материала и может рассматриваться, с одной стороны, как процесс, а, с другой стороны, как форма представления доклада. Презентация, как форма представления доклада, это иллюстрированный материал (текст, рисунки, фотографии и т.п.), оформленный в виде мультимедийных (анимационных) гипертекстовых ссылок к докладу ВКР на защите в государственной аттестационной комиссии.

Презентации разрабатываются, в редакторе Power Point и представляются с помощью электронной проекционной (мультимедийной) системы.

Для разработки презентации как процесса представления доклада обычно составляется доклад на 8-10 минут. По содержанию доклада разрабатывается

сценарий презентации. Наличие сценария сопровождения речевого доклада позволяет отобрать сжатый текстовый материал и иллюстративные схемы моделей, технологий, последовательности вывода формул, содержательные алгоритмы, таблицы, гистограммы и т.п.

По завершению подготовки тезисов доклада целесообразно согласовать текст выступления с научным руководителем.

При выступлении с докладом следует стремиться к выразительности, которая зависит от темпа, громкости и интонации речи. Спокойная, неторопливая манера изложения всегда импонирует членам комиссии. В ходе доклада Вы должны быть обращены к комиссии лицом. Если необходимо повернуться к комиссии боком, надо усилить громкость голоса в полтора раза.

В ходе доклада следует использовать заранее подготовленные иллюстрации. К иллюстрациям необходимо обращаться только тогда, когда это требуется по ходу доклада, избегая бесцельного обращения к ним.

5.5. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы

5.5.1. Показатели и критерии оценки УК-компетенций

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-1	Способен осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для разрешения проблемных ситуаций	ЗНАТЬ: методы поиска информации, производит критическую оценку надежности ее источников УМЕТЬ: работать с противоречивой информацией из разных источников, находит пробелы в необходимой для разрешения проблемы информации, определяет варианты устранения пробелов последствий; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные знания методов поиска информации, производит критическую оценку надежности ее источников; в целом успешное, но не систематические умения работать с противоречивой информацией из разных источников, находит пробелы в необходимой для разрешения проблемы информации, определяет варианты устранения пробелов	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов поиска информации, производит критическую оценку надежности ее источников; успешное применение умения работать с противоречивой информацией из разных источников, находит пробелы в необходимой для разрешения проблемы информации, определяет варианты устранения пробелов	Демонстрирует сформированные и систематические знания методов поиска информации, производит критическую оценку надежности ее источников; успешное применение умения работать с противоречивой информацией из разных источников, находит пробелы в необходимой для разрешения проблемы информации, определяет варианты устранения пробелов последствий;

				разрешения проблемы информации, определяет варианты устранения пробелов последствий; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	последствий; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	УМЕТЬ: формулировать задачи, исходя из поставленной цели; анализировать имеющиеся ресурсы (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач ВЛАДЕТЬ: инструментами и способами решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	Отсутствие умений. Отсутствие навыков	Демонстрирует фрагментарное применение различных инструментов и способов решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; умение формулировать задачи, исходя из поставленной цели; анализировать имеющиеся ресурсы (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач	Демонстрирует в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение различных инструментов и способов решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; умение формулировать задачи, исходя из поставленной цели; анализировать имеющиеся ресурсы (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач	Демонстрирует успешное и систематическое применение различных инструментов и способов решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; умение формулировать задачи, исходя из поставленной цели; анализировать имеющиеся ресурсы (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач
УК-3	Способен участвовать в реализации группового проекта	УМЕТЬ: работать самостоятельно и в коллективе; находить и принимать организационно-управленческие решения ВЛАДЕТЬ: навыками оценки эффективности организационно-управленческих решений	Отсутствие умений. Отсутствие навыков	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные умения работать самостоятельно и в коллективе; находить и принимать организационно-управленческие решения; допуская ошибки; успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков оценки	Демонстрирует при защите умения работать самостоятельно и в коллективе; находить и принимать организационно-управленческие решения, при этом допуская ошибки; успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков оценки	Демонстрирует при защите умения работать самостоятельно и в коллективе; находить и принимать организационно-управленческие решения; успешное применение навыков оценки эффективности организационно-управленческих решений

				успешное, но не систематическое применение навыков оценки эффективности организационно-управленческих решений	эффективности организационно-управленческих решений	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию на русском и иностранном языках в устной и письменной формах	УМЕТЬ: читать тексты на общеобразовательные и профессиональные темы, передавать их содержание на русском и иностранном языках ВЛАДЕТЬ: навыками использования базовой лексики и грамматики одного из иностранных языков, основ разговорной речи	Демонстрирует фрагментарное умение читать тексты на общеобразовательные и профессиональные темы, передавать их содержание на русском и иностранном языках; использовать базовую лексику и грамматику одного из иностранных языков, основы разговорной речи	Демонстрирует в целом успешное, но не систематическое умение читать тексты на общеобразовательные и профессиональные темы, передавать их содержание на русском и иностранном языках; использовать базовую лексику и грамматику одного из иностранных языков, основы разговорной речи	Демонстрирует в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение читать тексты на общеобразовательные и профессиональные темы, передавать их содержание на русском и иностранном языках; использовать базовую лексику и грамматику одного из иностранных языков, основы разговорной речи	Демонстрирует успешное и систематическое умение читать тексты на общеобразовательные и профессиональные темы, передавать их содержание на русском и иностранном языках; использовать базовую лексику и грамматику одного из иностранных языков, основы разговорной речи
УК-6	Способен управлять своими ресурсами, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития	УМЕТЬ: критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности; ВЛАДЕТЬ: навыками саморазвития и самосовершенствования, повышения профессионального уровня и мастерства.	Отсутствие умений. Отсутствие навыков	Демонстрирует ошибочное умение критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности; фрагментарно владеет навыками саморазвития	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие твердое умение критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности; в целом владеет навыками саморазвития и самосовершенствования	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие систематическое умение критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, свободно владеет навыками саморазвития и самосовершенствования

				и самосовершенствования, повышения профессионального уровня и мастерства	вания, повышения профессионального уровня и мастерства	вания, повышения профессионального уровня и мастерства.
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УМЕТЬ: поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Отсутствие умений.	Демонстрирует в целом успешное, но не систематические умения поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Демонстрирует успешное применение умения поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Демонстрирует успешное применение умения поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ЗНАТЬ основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; УМЕТЬ: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую сущность и значение информации в развитии современного общества ВЛАДЕТЬ: количественными и качественными методами обеспечения информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	Отсутствие знаний. Отсутствие умений. Отсутствие навыков.	Демонстрирует фрагментарные знания основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; порядок планирования и организацию исследования. В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения обосновывать актуальность, теоретическую и практическую сущность и значение информации в развитии современного общества. В целом удовлетворит	Сформированные, но содержат отдельные пробелы в знании основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения обосновывать актуальность, теоретическую и практическую сущность и значение информации в развитии современного общества. В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы навыки применения количественных и качественных методов	Сформированные знания основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; Сформированные умения обосновывать актуальность, теоретическую и практическую сущность и значение информации в развитии современного общества. Успешное и систематическое применение навыков применения количественных и качественных методов обеспечения информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

				ельные, но не систематизированные навыки применения количественных и качественных методов обеспечения информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	обеспечения информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	
УК-11	Владеет базовыми знаниями в области информатики, навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, способность приобретать новые знания, используя современные информационные технологии	УМЕТЬ: приобретать новые знания, используя современные информационные технологии ВЛАДЕТЬ: навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях	Имея базовые представления о тенденциях развития профессиональной деятельности и этапах профессионального роста, не способен приобретать новые знания, используя современные информационные технологии, использовать программные средства и работать в компьютерных сетях.	Демонстрирует частично освоенные основы получения новых знаний, используя современные информационные технологии, используя программные средства и работы в компьютерных сетях.	Демонстрирует твердо освоенные основы получения новых знаний, используя современные информационные технологии, использования программных средств и работы в компьютерных сетях.	Демонстрирует полностью освоенные основы получения новых знаний, используя современные информационные технологии, использования программных средств и работы в компьютерных сетях.
УК-13	Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ЗНАТЬ: основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач; УМЕТЬ: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные знания основных положений и методов экономических наук при решении профессиональных задач; В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения использовать	Сформированные, но содержат отдельные пробелы в представлении основных положений и методов экономических наук при решении профессиональных задач; В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения использовать	Сформированные знания основных положений и методов экономических наук при решении профессиональных задач; Сформированные умения использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

				основы экономическ их знаний в различных сферах деятельности	основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	--

5.5.2. Показатели и критерии оценивания ОПК-компетенций

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОПК-2	способность применять современные информационные технологии и программные средства и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности	ЗНАТЬ: методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей; УМЕТЬ: находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы.	Отсутствие знаний. Отсутствие умений. Отсутствие навыков	Демонстрирует ошибочное знание методов научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей; фрагментарно умеет находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы.	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие твердое знание методов научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей; в целом умеет находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы.	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие систематическое знание методов научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей; свободно умеет находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы.
ОПК-3 ОПК-4	владеть базовыми знаниями в области математики, способность применять в профессиональной деятельности; владеть базовыми знаниями в области естественных наук, способность	ЗНАТЬ: естественно-научные и математические методы анализа и оценки профессиональной деятельности; УМЕТЬ: анализировать профессиональную деятельность естественно-	Отсутствие знаний. Отсутствие умений. Отсутствие навыков	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные знания естественно-научных и математических методов анализа и оценки профессиональной	Демонстрирует при защите сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания естественно-научных и математических методов анализа и оценки профессиональной деятельности;	Демонстрирует при защите сформированные систематические знания естественно-научных и математических методов анализа и оценки профессиональной деятельности; сформированное

	применять в профессиональной деятельности	научными и математическими методами; ВЛАДЕТЬ: знаниями естественно-научными и математическими и применять их в профессиональной деятельности		деятельности; в целом успешный анализ профессиональной деятельности естественно-научными и математическими методами; успешное, но содержащее отдельные пробелы применение знаний естественно-научных и математических и применение их в профессиональной деятельности	в целом успешный анализ профессиональной деятельности естественно-научными и математическими методами; успешное, но содержащее отдельные пробелы применение знаний естественно-научных и математических и применение их в профессиональной деятельности	умение анализировать профессиональную деятельность естественно-научными и математическими методами; успешное применение знаний естественно-научных и математических и применение их в профессиональной деятельности
ОПК-5	готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности	ЗНАТЬ: методы проектирования в профессиональной деятельности; УМЕТЬ: применять основные методы проектирования в профессиональной деятельности	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует ошибочное знание методов проектирования в профессиональной деятельности; фрагментарно умеет применять основные методы проектирования в профессиональной деятельности.	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие твердое знание проектирования в профессиональной деятельности; в целом умеет применять основные методы проектирования в профессиональной деятельности	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие систематическое знание проектирования в профессиональной деятельности; свободно умеет применять основные методы проектирования в профессиональной деятельности
ОПК-6	готовность к участию в проведении научных исследований	УМЕТЬ: проводить научные исследования ВЛАДЕТЬ: технологиями участия в проведении научных исследований	Отсутствие умений. Отсутствие навыков.	Демонстрирует в целом успешное, но не систематическое умение проводить научные исследования Демонстрирует фрагментарное применение различных технологий	Демонстрирует в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения проводить научные исследования Демонстрирует в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение различных	Демонстрирует успешное и систематическое умение проводить научные исследования Демонстрирует успешное и систематическое применение различных технологий участия в проведении научных исследований

				участия в проведении научных исследований	технологий участия в проведении научных исследований	
ОПК-7	способность находить и обрабатывать информацию, применяя разнообразные методы научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей	УМЕТЬ: находить и обрабатывать информацию ВЛАДЕТЬ: основными методами научных исследований в соответствии с поставленной задачей	Отсутствие умений. Отсутствие навыков	Демонстрирует в целом успешное, но не систематическое умение находить и обрабатывать информацию Демонстрирует фрагментарное применение различных методов научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей	Демонстрирует в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения находить и обрабатывать информацию Демонстрирует в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение различных методов научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей	Демонстрирует успешное и систематическое умение находить и обрабатывать информацию Демонстрирует успешное и систематическое применение различных методов научных и прикладных исследований в соответствии с поставленной задачей
ОПК-8	способность к оформлению и представлению результатов научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий	УМЕТЬ: оформлять и представлять результаты научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий	Демонстрирует фрагментарное умение оформлять и представлять результаты научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий	Демонстрирует в целом успешное, но не систематическое умение оформлять и представлять результаты научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий	Демонстрирует в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения оформлять и представлять результаты научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий	Демонстрирует успешное и систематическое умение оформлять и представлять результаты научных и прикладных исследований в письменной и устной формах с использованием информационных технологий
ОПК-9	знание основных видов и систем учета хозяйственных операций, методики составления бухгалтерской отчетности	УМЕТЬ: различать виды и системы учета хозяйственных операций, методики составления бухгалтерской отчетности	Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные умения различать виды и системы учета хозяйственных операций, методики составления бухгалтерской отчетности	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения различать виды и системы учета хозяйственных операций, методики составления бухгалтерской отчетности	Демонстрирует сформированные систематические умения различать виды и системы учета хозяйственных операций, методики составления бухгалтерской отчетности

ОПК-10	способность работать в информационных системах организации	УМЕТЬ: работать в информационных системах организации; ВЛАДЕТЬ: приемами и технологиями работы в информационных системах организации	Отсутствие умений. Отсутствие навыков	Демонстрирует при защите в целом успешное, но не систематическое применение работать в информационных системах организации Демонстрирует фрагментарное применение навыков	Демонстрирует при защите умение работать в информационных системах организации Демонстрирует в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков	Демонстрирует при защите умение работать в информационных системах организации Демонстрирует успешное и систематическое применение навыков
ОПК-11	способность изучать различные рынки товаров (работ, услуг) для выполнения задач своей профессиональной деятельности	ЗНАТЬ: методы изучения различных рынков товаров (работ, услуг); УМЕТЬ: изучать различные рынки товаров (работ, услуг) для выполнения задач своей профессиональной деятельности; ВЛАДЕТЬ: методами изучения различных рынков товаров (работ, услуг)	Отсутствие знаний. Отсутствие умений. Отсутствие навыков.	Демонстрирует фрагментарные знания методов изучения различных рынков товаров (работ, услуг) В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения изучать различные рынки товаров (работ, услуг) для выполнения задач своей профессиональной деятельности; В целом удовлетворительные, но не систематизированные навыки изучения различных рынков товаров (работ, услуг)	Сформированные, но содержания отдельные пробелы знания методов изучения различных рынков товаров (работ, услуг) В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения изучать различные рынки товаров (работ, услуг) для выполнения задач своей профессиональной деятельности; В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы навыки изучения различных рынков товаров (работ, услуг)	Сформированные знания методов изучения различных рынков товаров (работ, услуг) Сформированные умения изучать различные рынки товаров (работ, услуг) для выполнения задач своей профессиональной деятельности Успешное и систематическое применение навыков изучения различных рынков товаров (работ, услуг)
ОПК-12	способность применять основные теории лидерства, стимулирования и мотивации для	ЗНАТЬ: - основные теории лидерства; УМЕТЬ: - применять основные теории	Отсутствие знаний. Отсутствие умений. Отсутствие навыков.	Демонстрирует фрагментарные знания основных теорий	Сформированные, но содержания отдельные пробелы представления об основных теорий	Сформированные знания основных теорий лидерства Сформированные умения применять основные теории

	решения управленческих задач с использованием современных технологий управления персоналом	лидерства, стимулирования и мотивации для решения управленческих задач; ВЛАДЕТЬ: - навыками решения управленческих задач с использованием современных технологий управления персоналом		лидерства В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения применять основные теории лидерства, стимулирования и мотивации для решения управленческих задач В целом удовлетворительные, но не систематизированные навыки решения управленческих задач с использованием современных технологий управления персоналом	лидерства В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения применять основные теории лидерства, стимулирования и мотивации для решения управленческих задач В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы навыки решения управленческих задач с использованием современных технологий управления персоналом	лидерства, стимулирования и мотивации для решения управленческих задач; Успешное и систематическое применение навыков решения управленческих задач с использованием современных технологий управления персоналом
--	--------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.5.3. Показатели и критерии оценивания ПК-компетенций

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-5	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	ЗНАТЬ: методы управления персоналом организации; УМЕТЬ: анализировать методы управления персоналом организации; ВЛАДЕТЬ: навыками организационно-управленческой работе с малыми коллективами	Отсутствие знаний. Отсутствие умений. Отсутствие навыков	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные знания методов управления персоналом организации; в целом успешный анализ методов управления персоналом организации; в целом успешное, но не	Демонстрирует при защите сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методов управления персоналом организации; в целом успешный анализ методов управления персоналом организации; успешное, но содержащее отдельные пробелы	Демонстрирует при защите сформированные систематические знания методов управления персоналом организации; сформированное умение анализировать методы управления персоналом организации; успешное применение навыков

				систематическое применение навыков	применение навыков	
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	ЗНАТЬ: методы выбора деловых партнеров; УМЕТЬ: проводить деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные знания методов выбора деловых партнеров; в целом успешное, но не систематическое применение умений проводить деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	Демонстрирует при защите сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методов выбора деловых партнеров; успешное, но содержащее отдельные пробелы применение умений проводить деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	Демонстрирует при защите сформированные систематические знания методов выбора деловых партнеров; успешное применение умений проводить деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	ЗНАТЬ: особенности планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров; ВЛАДЕТЬ: технологиями планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров	Отсутствие знаний. Отсутствие навыков.	Демонстрирует фрагментарные знания; в целом успешное, но не систематическое применение навыков	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; успешное применение навыков	Демонстрирует сформированные и систематические знания; успешное применение навыков
ПК -10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	ЗНАТЬ: особенности организации и проведения научных, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности. ВЛАДЕТЬ: методиками научных, в том числе маркетинговых, исследований в	Отсутствие знаний. Отсутствие навыков.	Демонстрирует фрагментарные знания особенностей организации и проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности;	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания особенностей организации и проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности. в целом успешное, но	Демонстрирует сформированные систематические знания организации и проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности; успешное и систематическое применение современных

		профессиональной деятельности		не систематическое применение методик научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности.	сопровожающееся отдельными ошибками применение методик научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности.	методик научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности.
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ВЛАДЕТЬ: различными методами, технологиями разработки инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой деятельности	Отсутствие навыков	Демонстрирует фрагментарное применение различных методов, технологий разработки инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой деятельности	Демонстрирует в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение различных методов, технологий разработки инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой деятельности	Демонстрирует успешное и систематическое применение различных методов, технологий разработки инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой деятельности
ПК-12	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий	УМЕТЬ: разрабатывать маркетинговые проекты с использованием информационных технологий	Демонстрирует фрагментарное умение разрабатывать маркетинговые проекты с использованием информационных технологий	Демонстрирует в целом успешное, но не систематическое умение разрабатывать маркетинговые проекты с использованием информационных технологий	Демонстрирует в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать маркетинговые проекты с использованием информационных технологий	Демонстрирует успешное умение разрабатывать маркетинговые проекты с использованием информационных технологий
ПК-14	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	УМЕТЬ использовать методы и технологии прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности	Отсутствие знаний.	Демонстрирует фрагментарные умения использовать методы и технологии прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения использовать методы и технологии прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности	Демонстрирует сформированные систематические умения использовать методы и технологии прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности

5.6.4. Шкала и критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы

Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Оценка	Освоенность компетенций	Критерии			
		Степень охвата теоретического материала	Анализ рассматриваемого вопроса	Проработанность практических предложений	Доклад
«отлично»	Студент готов анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; способен проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; готов участвовать в реализации проектов в области маркетинговой деятельности; способен прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.	всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, автор показал умение работать с литературой и нормативными документами, делать теоретические и практические выводы	правильно применены методы исследования; осуществлены необходимые расчеты, получены результаты и грамотно изложены; сделаны выводы	выявлены проблемы, предложены способы их разрешения; выбранные предложения корректны и обоснованны; имеется экономическое обоснование предложений; студент принимает непосредственное участие в деятельности предприятия.	при защите результатов работы, грамотно построена речь, использованы при выступлении специальные термины; способен кратко и наглядно изложить результаты работы; имеется презентация и раздаточный материал; на все вопросы дает глубокие, исчерпывающие и аргументированные ответы
«хорошо»	Студент готов анализировать и разрабатывать стратегии организации; способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности; готов участвовать в реализации проектов в области маркетинговой деятельности; способен прогнозировать бизнес-процессы.	всестороннее освещение избранной темы во взаимосвязи с практикой, автор показал умение работать с литературой и нормативными документами, делать теоретические и практические выводы	правильно применены методы исследования; осуществлены необходимые расчеты, получены результаты	выявлены проблемы, предложены способы их разрешения; выбранные предложения корректны и обоснованы; имеется экономическое обоснование предложений	способен кратко и наглядно изложить результаты работы; имеется презентация и раздаточный материал; не на все вопросы дает глубокие, исчерпывающие и аргументированные ответы
«удовлетворительно»	Студент готов анализировать, оценивать стратегии организации; не в полной мере способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности; готов частично участвовать в реализации проектов в области	освещена избранная тема, автор показал умение работать с литературой и нормативными документами, делать теоретические выводы	правильно применены методы исследования; осуществлены не все необходимые расчеты, полученные результаты не являются	выявлены проблемы, предложены способы их разрешения; неполно раскрыты поставленные планом вопросы	посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на вопросы, допускает существенные недочеты; имеется презентация и

	маркетинговой деятельности; удовлетворительно способен прогнозировать бизнес-процессы		полными		раздаточный материал
«неудовлетворительно»	Студент не готов анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; не способен проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; не готов участвовать в реализации проектов в области маркетинговой деятельности; не способен прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	избранная тема освещена не полно, автор не показал умение работать с литературой и нормативными документами, делать теоретические выводы	не правильно применены методы исследования; осуществлены не все необходимые расчеты, полученные результаты не являются полными	имеются принципиальные замечания по содержанию 3 главы: не выявлены проблемы, не предложены способы их разрешения или не соответствуют теме исследования	имеется раздаточный материал; на ответы на вопросы не правильны и не отличаются аргументированностью

Показатели оценивания научного доклада об основных результатах научно-квалификационной работы

Показатели оценивания научного доклада об ее результатах	Шкала оценивания
<ul style="list-style-type: none"> - Содержание научно-квалификационной работы полностью соответствует заданной теме; - к оформлению рукописи научно-квалификационной работы нет существенных замечаний; - обоснована актуальность избранной темы; - корректно сформулированы предмет, объект, цель, задачи исследования; - методы исследования адекватны поставленным предмету, объекту, целям и задачам исследования, используется комплекс соответствующих методик; - осуществлен сравнительно-сопоставительный анализ разных теоретических подходов; - в теоретической части работы дан анализ основной научной и научно-методической литературы по теме, выявлены теоретические основы изучаемой проблемы, материал изложен структурировано и грамотно; - теоретический анализ источников по теме научно-квалификационной работы по объему и оформлению соответствует требованиям, отличается глубиной, критичностью, умением самостоятельно оценить разные подходы и точки зрения, показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу; - выводы обоснованы, для эмпирических тем - подтверждены математическими и/или статистическими методами; - доклад на защите построен четко и логично, студент укладывается в отведенное для доклада время, членам аттестационной комиссии предоставлен раздаточный материал и/или мультимедиа-презентация; - студентом сформулированы развернутые, самостоятельные выводы по работе, раскрывается ее практическая и теоретическая значимость; - студент обосновано и аргументировано отвечает на замечания рецензента и вопросы членов аттестационной комиссии; - положительный отзыв научного руководителя и положительная оценка научно-квалификационной работы рецензентом; - ссылки в тексте рукописи соответствуют источникам в списке литературы и оформлены в соответствии с требованиями к научно-квалификационной работе. 	«отлично»
<p>По сравнению с показателями оценивания на «отлично» имеются 3 и более замечаний, к которым относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент допускает отдельные неточности в теоретическом обосновании темы, оформлении рукописи работы или допущен ряд методических и методологических неточностей; - нечетко сформулирован методологический аппарат исследования; 	«хорошо»

<ul style="list-style-type: none"> - практическая и/или теоретическая значимость работы слабо обоснованы; - отсутствуют выводы по главам научно-квалификационной работы; - для эмпирических тем - результаты не подтверждены статистическими методами; - используются отдельные источники, не относящиеся к категории «научно достоверных»; - доклад студента на защите не иллюстрирован раздаточным материалом и/или мультимедиа-презентациями; - ссылки в работе оформлены не по правилам; - студент не полно и не обоснованно отвечает на замечания рецензента и вопросы членов аттестационной комиссии; <p>замечания рецензента по научно-квалификационной работы относятся не к ее содержанию или спорным теоретическим вопросам, а к ее оформлению.</p>	
<p>По сравнению с показателями на оценивания «отлично» имеется 3 и более замечаний, к которым относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальность избранной темы не обоснована; - имеются существенные недочеты в оформлении рукописи работы (оформление таблиц, рисунков, шрифт, интервал, выравнивание, заголовки и т.д.); - два и более из перечисленных: предмет, объект, цель, задачи, гипотеза (если требуется) исследования сформулированы не корректно относительно заявленной теме научно-квалификационной работы; - методики исследования лишь частично соответствуют предмету, объекту, целям и задачам исследования; - для эмпирических тем - отсутствует качественный анализ полученных результатов, изложение эмпирической части научно-квалификационной работы не иллюстрировано графиками, схемами, таблицами, рисунками; - наименование и содержание параграфов не соответствуют теме научно-квалификационной работы; - выводы по параграфам и главам научно-квалификационной работы отсутствуют, либо не соответствуют содержанию параграфов; - практическая и теоретическая значимость работы не раскрыты; - ссылки в рукописи оформлены не по правилам; - студент на защите не укладывается в отведенное время, доклад построен нечетко, материал излагается не логично; - членам аттестационной комиссии не представлен раздаточный материал или мультимедиа-презентация; - студент на замечания рецензента отвечает не точно, на вопросы членов комиссии отвечает не полно, допускает существенные неточности; <p>Кроме перечисленных выше показателей, имеются замечания по содержанию научно-квалификационной работы в отзыве научного руководителя.</p>	«удовлетворительно»
<p>Студент обнаруживает непонимание методологических и содержательных основ проведенного исследования по теме научно-квалификационной работы и неумение применять полученные знания на практике; доклад строит не связно, допускает существенные ошибки в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью членов комиссии, практическая часть научно-квалификационной работы выполнена некачественно, либо отсутствует.</p> <p>Кроме того, имеется хотя бы один из ниже перечисленных показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание доклада не соответствует теме или главной цели и предмету научно-квалификационной работы; - текст научно-квалификационной работы изложен не в научной стилистике; - методы и методики исследования не соответствуют предмету или объекту, или целям и задачам исследования; - половина и более источников из списка литературы не относятся к категории научно достоверных; - для эмпирических тем - отсутствует количественный и качественный анализ полученных данных, в практической части работы отсутствует иллюстрация результатов (графики, схемы, таблицы, рисунки); - студент не отвечает на 50% вопросов комиссии или дает неверные ответы. <p>Кроме перечисленных выше показателей, отзывы научного руководителя и рецензента на научно-квалификационную работу отрицательные.</p>	«неудовлетворительно»

6. Процедура подготовки и проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся с ОВЗ государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации обучающихся с ОВЗ в одной аудитории совместно с остальными обучающимися, если это не создает трудностей для обучающихся с ОВЗ и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся с ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся с ОВЗ техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ОВЗ в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучающийся с ОВЗ не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает в деканат факультета, реализующего ОП, письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей.

По письменному заявлению обучающегося с ОВЗ продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Кафедра маркетинга

Представлено на кафедру:

«_____» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой _____
(подпись)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению 38.03.06 Торговое дело,
направленность «Маркетинг»

на тему «Программа повышения лояльности клиентов в торговле в
современных условиях
(на примере торговой сети г. Перми)»

Студент: 4 курса очной формы обучения
группы ЭК/О ТРД 1,2–2016 НБ

Иванов Иван Иванович
(Ф.И.О.)

(подпись)

Научный руководитель:

Антинескул Е.А., зав. кафедрой, к.э.н.
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Пермь, 2019

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Примеры планов ВКР

ТЕМА: «Организация маркетинговой деятельности ООО «Семья»,
г. Пермь»

Введение

1. Теоретические основы маркетинговой деятельности на предприятиях сферы торговли

1.1. Организация службы маркетинга на предприятии

1.2. Управление и контроль маркетинговой деятельности

1.3. Современные тенденции развития маркетинговой деятельности торговых предприятий

2. Анализ экономической деятельности ООО «СЕМЬЯ»

2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «СЕМЬЯ»

2.2. Анализ финансовой деятельности предприятия

2.3. Анализ маркетинговой деятельности предприятия

3. Проект организации маркетинговой деятельности в ООО «СЕМЬЯ»

3.1. Проект внедрения службы маркетинга на предприятии

3.2. Расширение рынков сбыта предприятия и увеличение объема реализации продукции

3.3. Расчет экономической эффективности от маркетинговой деятельности

Выводы и предложения

Список использованных источников

Приложения

ОТЗЫВ
на выпускную квалификационную работу
на тему «Организация маркетинговой деятельности ООО «СЕМЬЯ»,
г. Пермь»
студентки 4 курса экономического факультета
направления 38.03.06 «Торговое дело» направленность «Маркетинг»

Ф.И.О. студента

Актуальность выбранной темы

Характеристика студента в процессе написания выпускной квалификационной работы

Рекомендации и выводы

Руководитель _____ / _____
«__» _____ 20__ г.

РЕЦЕНЗИЯ

На выпускную квалификационную работу бакалавра 4-го курса экономического факультета ФБГОУ ВО ПГНИУ

фамилия, имя, отчество студента

На тему

выполненную на кафедре маркетинга

ПОД РУКОВОДСТВОМ

Общая характеристика работы:

This image shows a full page of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, typical of notebook or legal stationery. There are no margins, text, or other markings present.

Положительные стороны работы _____

Недостатки: _____

Заключения*: _____

« _____ » _____ 20 _____ г.

Рецензент (подпись)

Ученое звание, Ф.И.О. _____

Место работы и должность _____

* Соответствие требованиям ГОС. Допуск к защите.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Образец заявления

Декану экономического факультета
ФГБОУ ВО ПГНИУ
М.А. Городилову

Студента 4-го курса экономического
факультета направления подготовки
38.03.06 «Торговое дело» направленность
«Маркетинг» (степень «бакалавр»)
группы ЭК/О ТРД-2,3-2019 НБ

(ФИО полностью)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мою тему выпускной квалификационной работы

Научный руководитель _____

(ФИО, ученое звание, ученая степень, занимаемая должность, место работы)

(число)

(подпись студента)

Научный руководитель _____ // _____
(подпись) (ФИО)

Зав. кафедрой _____ / Е.А. Антинескул
(подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет
Кафедра маркетинга

ЗАДАНИЕ на выпускную квалификационную работу бакалавра

Студента группы ЭК/О ТРД-2,3-2019 НБ
направления «Торговое дело» направленность «Маркетинг»

Ф.И.О. студента

Руководитель работы бакалавра:

Срок выполнения работы бакалавра: _____

1. Тема выпускной квалификационной работы бакалавра:

2. Содержание и объем работы:

В работе необходимо:

В первой главе _____

Во второй главе _____

В третьей главе _____

3. План выполнения работы бакалавра

Название разделов проекта (работы)	Сроки	Подпись руководителя

Дата выдачи задания «__»_____20__ г.

Задание принял к исполнению _____ / _____
Ф.И.О. студента

Руководитель _____ / _____

Задание утверждается зав. кафедрой _____ / Е.А. Антинескул

Тема утверждена на заседании кафедры, протокол № ____ от _____ г.

Работа бакалавра закончена «__»_____20__ г.

Считаю возможным допустить студента(ку) _____
К защите его работы в Государственной Экзаменационной Комиссии.

Руководитель _____ / _____

Допустить студента (ку) _____
К защите проекта на заседании Государственной Экзаменационной Комиссии
(протокол заседания кафедры № _____ от «__»_____20__ г.)

Зав. кафедрой _____ / Е.А. Антинескул

Защиту назначить на _____ 20__ г.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1. Маркетинг торгового предприятия (организации): современное состояние и перспективы развития в России.
2. Основные концепции маркетинга: сравнительный анализ и возможности применения в управлении отечественными торговыми предприятиями.
3. Анализ маркетинговой среды торгового предприятия (организации).
4. Инструментарий маркетинга и его применение торговым предприятием (организацией).
5. Информационное, техническое, организационное, экономическое и другое обеспечение маркетинга.
6. Система маркетинговой информации в управлении торговым предприятием (организацией) и пути её совершенствования.
7. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговых исследованиях торговых предприятий (организаций).
8. Теории рационального поведения потребителя и производителя: сравнительный анализ и варианты использования на торговом предприятии (организации).
9. Исследование поведения потребителей продукции (работ, услуг) на рынке.
10. Прогнозирование продаж продукции торговым предприятием (организацией) на основе анализа поведения потребителей.
11. Обоснование и выбор стратегии управления маркетинговой политикой торгового предприятия (организации).
12. Циклическое управление торговым предприятием (организацией) на принципах маркетинга.
13. Анализ организационных структур управления и сфер деятельности маркетинговых служб торгового предприятия (организации).
14. Разработка предложений по совершенствованию деятельности маркетинговой службы торгового предприятия (организации): структура, функции, эффективность и управление.
15. Совершенствование управления послепродажным обслуживанием продукции торговых предприятий (организаций).
16. Выбор каналов распределения и методов стимулирования сбыта продукции в торговых предприятиях (организациях).
17. Сегментация рынка как способ повышения эффективности реализации продукции в торговых предприятиях (организациях).
18. Маркетинговое исследование спроса на товары длительного пользования.
19. Разработка предложений по совершенствованию ценовой политики на предприятии (организации).
20. Формирование товарной политики и рыночной стратегии торгового предприятия (организации).

21. Маркетинговое исследование рынка сбыта продукции (работ, услуг) торгового предприятия (организации).
22. Формирование спроса и стимулирование сбыта продукции торгового предприятия (организации).
23. Совершенствование организации и управления сбытом продукции торгового предприятия (организации).
24. Маркетинг инновационной деятельности торгового предприятия (организации).
25. Маркетинг инвестиционной деятельности торгового предприятия (организации).
26. Организация и совершенствование управления рекламной деятельностью торгового предприятия (организации).
27. Организация и совершенствование управления PR-деятельностью («Паблик Рилейшнз») торгового предприятия (организации).
28. Интернет-маркетинг как инструмент эффективного продвижения компании
29. Продвижение предприятия с использованием инструментов интернет-маркетинга
30. Диверсификация сбытовой стратегии компании
31. Оптимизация коммерческой деятельности предприятия-производителя на рынке
32. Формирование личного бренда собственника компании
33. Повышение лояльности клиентов компании
34. Применение инструментов Digital-маркетинга как эффективного направления продвижения компании
35. Развитие нового формата в региональном продуктовом ритейле
36. Разработка маркетинговой стратегии повышения конкурентоспособности фирменных розничных торговых точек
37. Современные технологии интернет-продвижения компаний
38. Интернет-продвижение торговых предприятий рекламным агентством