

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра английского языка и межкультурной коммуникации**

**Авторы-составители: Гринько Елена Николаевна  
Абрамова Виктория Сергеевна  
Фирстова Мария Юрьевна  
Клочко Константин Александрович**

**Рабочая программа дисциплины  
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ  
Код УМК 93956**

**Утверждено  
Протокол №9  
от «12» мая 2020 г.**

**Пермь, 2020**

## **1. Наименование дисциплины**

Английский язык в профессиональной коммуникации

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Английский язык в профессиональной коммуникации** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.4** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

#### **Индикаторы**

**ОПК.4.1** Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	заочная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	8,9,10,11
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	9
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	324
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	36
<b>Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку</b>	36
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	288
<b>Формы текущего контроля</b>	Защищаемое контрольное мероприятие (4) Итоговое контрольное мероприятие (2) Письменное контрольное мероприятие (3)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (8 триместр) Экзамен (9 триместр) Экзамен (11 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Английский язык в профессиональной коммуникации** English for Public Relations and Media Students

#### **Раздел 1. What is Public Relations?**

The notion of Public Relations. The comparative analysis of PR definitions and concepts. The historical insight into Public Relations development. Modern concepts and trends.

##### **1. Career in PR, Media Communication and Journalism**

Career in PR, Media Communication and Journalism (Работа PR-менеджера, описание, обязанности. Образование в сфере PR, журналистики и медиакоммуникаций: сходства и различия. Современные требования к специалистам. Повышение квалификации.)

##### **2. PR Department in an Organization**

PR Department in an Organization (Структура организации. Названия отделов. Рабочие отношения между ними, описание их задач и т.д.)

##### **3. Aims of PR / Evolution of PR**

Aims of PR. Evolution of PR (Обсуждение целей PR в организации, для бренда, личности. Обсуждение этапов развития PR, краткое знакомство с персоналиями PR – «классики» PR и рекламы. Современные тенденции в сфере. Перспективы развития.)

##### **4. Management in PR and Journalism**

Management in PR and Journalism (Работа PR-менеджера в сфере организации базовых PR мероприятий. Сходство и различие работы PR-менеджера, менеджера организации и журналиста. Стратегии организации PR мероприятий).

##### **5. Revision**

Повторение пройденного материала

#### **Раздел 2. PR and Society.**

The impact of PR on the world's society. Social, political and cultural aspects of contemporary PR and media.

##### **6. PR vs Marketing**

PR vs Marketing. (Отличие маркетинга от PR, инструменты маркетинга и PR, основы телефонных переговоров, эффективных питчей)

##### **7. PR vs Advertising**

PR vs Advertising (Реклама, маркетинг и PR: сходства, различия, структура. Что и как к чему относится. Рекламная кампания. Копирайт и креатив. Дизайн).

##### **8. PR and Public Opinion**

PR and Public Opinion (Что такое Public Opinion. Убеждение и влияние на людей – технологии эффективной коммуникации. Базовая схема коммуникации. Влияние общественного мнения. Управление общественным мнением. Feedback от сообществ/общества как реакция на PR деятельность и т.д.)

##### **9. PR, Organizations and Media**

PR, Organizations and Media (PR в разных типах организаций - коммерческих, некоммерческих, государственных, etc. Этика PR. Межкультурные отношения и особенности разных сообществ как целевой, так и нецелевой аудитории вашего PR. Выстраивание отношений организации со СМИ.)

## **10. Revision**

Повторение пройденного материала

### **Раздел 3. Communication and PR Tools**

Strategies, tools and technologies in communication and PR. The art of writing.

## **11. Media: Traditional, Digital, and Social**

3.1 Media: Traditional, Digital, and Social (Что такое медиа (СМИ)? Виды медиа. Новые медиа. Их сходства, различия. Плюсы и минусы.)

## **12. Writing and Editing in PR.**

Writing and Editing in PR. (Виды медиатекстов. Жанры. Media-kit. Стилль и редактирование)

## **13. PR and Media Relations**

PR vs Media Relations (PR и работа с медиа – особенности этой работы. Работа со СМИ. Организация брифингов и пресс-конференций. Выступление на брифинге. Проведение пресс-конференции. Работа с новыми медиа – Подкасты, Twitter, Instagram, Twitch, etc. Transmedia Storytelling)

## **14. Crisis Management in PR**

Crisis Management in PR. (Кризис в PR. Этапы работы с кризисом. Роль коммуникации в период кризиса. Обзор плана кризисных коммуникаций и работа со СМИ).

## **15. Revision**

Повторение пройденного материала

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная:**

1. Кошеварова И. Б. Иностранный язык профессионального общения (английский язык): Учебное пособие / Кошеварова И. Б. - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018, ISBN 978-5-00032-323-6. - 140. <http://www.iprbookshop.ru/76428.html>
2. Шиукаева Л. В. Иностранный язык в профессиональной коммуникации (английский): учебное пособие / Л. В. Шиукаева. - Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2018, ISBN 978-5-7944-3124-7 <https://elis.psu.ru/node/508807>

### **Дополнительная:**

1. Бовтенко, М. А. Press Office. English for PR (Современная пресс-служба. Английский язык для бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью») : учебное пособие / М. А. Бовтенко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. — 200 с. — ISBN 978-5-7782-2374-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/44758.html>
2. Казачихина, И. А. English for Students of Public Relations and Advertising. Rendering : учебное пособие / И. А. Казачихина, О. Г. Шевченко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 116 с. — ISBN 978-5-7782-2389-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/45073.html>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://www.multitran.com/> МультиТран  
<https://context.reverso.net/> Reverso Context  
<http://www.merriam-webster.com> Dictionary by Merriam-Webster  
<http://www.ldoceonline.com> Longman Dictionary  
<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> Oxford Learners' Dictionary  
<https://www.prsa.org/> Public Relations Society of America — PRSA  
<https://www.cipr.co.uk/> Chartered Institute of Public Relations  
<https://www.futurelearn.com/> Future Learn  
<https://www.edx.org/> edX  
<https://www.coursera.org/> Coursera  
<http://www.economist.com> The Economist  
<https://skell.sketchengine.co.uk/run.cgi/skell> Mini EL Corpus  
<https://www.theguardian.com/uk> The Guardian  
<https://www.forbes.com> Forbes  
<https://www.newyorker.com> The New Yorker  
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=53&v=PoSfQd1mKO0&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=53&v=PoSfQd1mKO0&feature=emb_logo) Jo To PR  
<https://www.wisegeek.com/what-is-media-relations.htm#difyouknowout> Media Relations  
<https://www.prezly.com/academy/relationships/crisis-communication/the-best-managed-pr-crises-of-2018> PR Crisis Management  
<https://www.agilitypr.com/resources/pr-glossary/> PR Glossary

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Английский язык в профессиональной коммуникации** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 2) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 3) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы).

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дополнительно может использоваться:

1. Лицензионное программное обеспечение Sanako Lab 250;
2. Электронный словарь Abby Lingvo;
3. Программное обеспечение свободного доступа Hot Potatoes.
4. Мобильные приложения для iOS и Android.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

- 1) Для проведения лабораторных занятий необходима учебная аудитория, оснащенная специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой и (или) маркерной доской. Компьютерный класс или лингафонная лаборатория (аппаратное и программное обеспечение определено в Паспортах компьютерных классов/лингафонных лабораторий).
- 2) Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации необходима учебная аудитория, оснащенная специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой и (или) маркерной доской. Компьютерный класс или лингафонная лаборатория (аппаратное и программное обеспечение определено в Паспортах компьютерных классов/лингафонных лабораторий).
- 3) Для самостоятельной работы используются помещения Научной библиотеки ПГНИУ, оснащенные компьютерной техникой и обеспечивающие доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Английский язык в профессиональной коммуникации**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.4**

**Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.4.1</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков</p>	<p>Знать основные лексические и грамматические единицы английского языка, необходимые для устного и письменного общения в профессиональной сфере деятельности (реклама, связи с общественностью, медиакоммуникации), создания медиаконтента.</p> <p>Уметь использовать различные виды чтения (ознакомительное, просмотровое, изучающее) для извлечения информации из аутентичных профессионально ориентированных текстов; переводить тексты по специальности.</p> <p>Владеть навыками монологической и диалогической речи для осуществления устной и письменной коммуникации и создания различных типов медиапродуктов на русском и английском языках.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не сформированы знания, умения и навыки, предусмотренные компетенцией.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает основные лексические и грамматические единицы английского языка, необходимые для устного и письменного общения в профессиональной сфере деятельности (реклама, связи с общественностью, медиакоммуникации), создания медиаконтента.</p> <p>Умеет использовать различные виды чтения (ознакомительное, просмотровое, изучающее) для извлечения информации из аутентичных профессионально ориентированных текстов с серьёзными ошибками; переводить тексты по специальности с консультативной помощью преподавателя.</p> <p>В недостаточной степени владеет навыками монологической и диалогической речи для осуществления устной и письменной коммуникации и создания различных типов медиапродуктов на русском и английском языках.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные лексические и грамматические единицы английского языка, необходимые для устного и письменного общения в профессиональной сфере деятельности (реклама, связи с общественностью, медиакоммуникации), создания медиаконтента.</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Умеет использовать различные виды чтения (ознакомительное, просмотровое, изучающее) для извлечения информации из аутентичных профессионально ориентированных текстов с незначительными ошибками; переводить тексты по специальности с незначительными ошибками.</p> <p>В достаточной мере владеет навыками монологической и диалогической речи для осуществления устной и письменной коммуникации и создания различных типов медиапродуктов на русском и английском языках.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает основные лексические и грамматические единицы английского языка, необходимые для устного и письменного общения в профессиональной сфере деятельности (реклама, связи с общественностью, медиакоммуникации), создания медиаконтента.</p> <p>Умеет использовать различные виды чтения (ознакомительное, просмотровое, изучающее) для извлечения информации из аутентичных профессионально ориентированных текстов; переводить тексты по специальности.</p> <p>Владеет навыками монологической и диалогической речи для осуществления устной и письменной коммуникации и создания различных типов медиапродуктов на русском и английском языках.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная 2019

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ОПК.4.1</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков	1. Career in PR, Media Communication and Journalism <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знание лексики по теме Career in PR, Advertising and Media. Умение использовать различные виды чтения (ознакомительное, просмотровое, изучающее) для извлечения информации из аутентичных профессионально ориентированных текстов. Владение навыками письменной коммуникации (создание объявления о приеме на работу специалиста по рекламе/ связям с общественностью/ журналиста.
<b>ОПК.4.1</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков	3. Aims of PR / Evolution of PR <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знание лексики по темам: PR Department (structure and functions), Evolution of PR, Aims of PR. Владение навыками монологической речи (презентация об истории создания и работе одного из ведущих коммуникационных агентств мира). Владение навыками диалогической речи (обсуждение одного из предложенных вопросов по теме "История и развитие PR"

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ОПК.4.1</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков	4. Management in PR and Journalism <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Умение извлекать основное содержание из прочитанного текста (умения ознакомительного чтения); умение создавать письменные тексты с соблюдением норм английского языка и с учетом поставленной коммуникативной задачи; владение навыками монологической речи на уровне, достаточном для обсуждения актуальных профессиональных вопросов в сфере PR и рекламы.

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### 1. Career in PR, Media Communication and Journalism

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет рассказать об организации базовых PR мероприятий с использованием профессиональной лексики	12
Знает типовую структуру организации, умеет рассказать о ней	10
Знает особенности работы PR-менеджера в организации	8

#### 3. Aims of PR / Evolution of PR

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет навыками эффективной коммуникации при обсуждении результатов создания медиапродукта (анализа кейса)	12
Умеет применять в речи языковые средства для описания проблемных областей PR.	10
Знает цели PR в организации, умеет без ошибок рассказать о них.	8

#### 4. Management in PR and Journalism

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет навыками эффективной коммуникации при создании медиапродукта (нюс-релиза)	17
Умеет применять в речи языковые средства и профессиональную лексику для демонстрации своих знаний.	13
Знает различия PR, маркетинга и журналистики; умеет выразить это на английском языке в письменной форме.	10

**Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен**

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов : 100**

**Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ОПК.4.1</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков	6. PR vs Marketing <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знание лексики профессиональной направленности (связи с общественностью и реклами, медиакоммуникации), умение читать и понимать тексты из англоязычных источников, владение речевыми образцами и общими навыками коммуникации для порождения иноязычной речи.
<b>ОПК.4.1</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков	7. PR vs Advertising <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знание лексики профессиональной направленности (связи с общественностью и реклами, медиакоммуникации), умение читать и понимать тексты из англоязычных источников, владение речевыми образцами и общими навыками коммуникации для порождения иноязычной речи.

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>ОПК.4.1</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков	<b>8. PR and Public Opinion</b> <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знание лексики (терминологии) различных сфер профессиональной деятельности: реклама, маркетинг, связи с общественностью.

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **6. PR vs Marketing**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Владеет профессиональной терминологией и речевыми образцами для понимания устной речи на профессиональную тему и порождения письменной речи с незначительными ошибками	21
Умеет применять в речи языковые средства (в письменной форме) для описания связи и различий PR и маркетинга.	13
Знает об этапах проведения маркетинговой кампании с использованием профессиональной лексики	8
Умеет кратко рассказать о различиях между маркетингом и PR; умеет выразить это на английском языке.	8

#### **7. PR vs Advertising**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Владеет профессиональной терминологией и речевыми образцами для порождения письменной речи с незначительными ошибками	21
Знает различие между рекламой и PR; умеет выразить это на английском языке.	13
Умеет применять в речи языковые средства для описания связи и различий PR и рекламы.	8
Умеет рассказать об PR об этапах проведения рекламной кампании с использованием профессиональной лексики	8

#### **8. PR and Public Opinion**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: 17

Показатели оценивания	Баллы
Выполняет лексические задания по теме PR	17
Выполняет лексические задания по теме Advertising	13
Выполняет лексические задания по теме Marketing	10

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ОПК.4.1</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков	11. Media: Traditional, Digital, and Social <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	умения читать и извлекать основное содержание из прочитанного текста (умения ознакомительного чтения), умения писать (отвечать на вопросы) с соблюдением норм английского языка и с учетом поставленной коммуникативной задачи, знание лексических и грамматических единиц английского языка, необходимых для осуществления профессиональной иноязычной коммуникации, владение комплексом знаний в сфере PR и рекламы
<b>ОПК.4.1</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков	12. Writing and Editing in PR. <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знание лексики по теме Writing and Editing in PR. Умение использовать различные виды чтения для извлечения информации из текста по специальности, умение переводить аутентичные тексты по специальности. Владение навыками монологической речи. Владения навыками письменной коммуникации (создание медиапродукта на английском языке)

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ОПК.4.1</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков	14. Crisis Management in PR <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	умения читать и извлекать основное содержание из прочитанного текста (умения ознакомительного чтения), умения создавать письменные тексты с соблюдением норм английского языка и с учетом поставленной коммуникативной задачи, знает лексические и грамматические единицы английского языка, необходимые для осуществления профессиональной иноязычной коммуникации, владение комплексом знаний в сфере PR и рекламы, владение навыками эффективной устной коммуникации в профессиональной сфере

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### 11. Media: Traditional, Digital, and Social

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет читать аутентичные тексты современных СМИ и извлекать информацию из прочитанного текста для дальнейшего обсуждения	17
Знает грамматику и профессиональную лексику для осуществления общения в профессиональной сфере	13
Владеет кругом вопросов по изученным темам (современные СМИ, цифровые технологии в журналистике, рекламе и PR)	10

#### 12. Writing and Editing in PR.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Выполнение задания, демонстрирующего уровень сформированности навыков монологической речи.	8
Выполнение лексических заданий по теме Writing and Editing in PR.	7
Выполнение задания с использованием различных видов чтения для извлечения информации из текста по специальности	5

Выполнение задания, демонстрирующего навыки письменной коммуникации (создание медиапродукта на английском языке)	5
Выполнение адекватного перевода аутентичного текста по специальности с английского на русский язык.	5

#### 14. Crisis Management in PR

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет навыками эффективной коммуникации при создании медиапродукта: написание одного из PR- и журналистских текстов определенного типа (the case history, the byliner, the memorandum, the pitch letter).	10
Умеет выделять проблемные области для работы в кризисной ситуации, выражать данные мысли в письменной форме.	8
Знает, что такое кризис в PR и этапы работы с кризисом.	7