

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Салимовский Владимир Александрович  
Пономарев Николай Филиппович**

**Рабочая программа дисциплины  
ТЕОРИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
Код УМК 82659**

**Утверждено  
Протокол №1  
от «20» сентября 2022 г.**

**Пермь, 2022**

## **1. Наименование дисциплины**

Теория массовых коммуникаций

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Теория массовых коммуникаций** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.8** Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

#### **Индикаторы**

**ОПК.8.1** Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования

#### 4. Объем и содержание дисциплины

|   |   |
|---|---|
| <b>Направления подготовки</b>                                     | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля) |
| <b>форма обучения</b>   | заочная   |
| <b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>          | 2,3   |
| <b>Объем дисциплины (з.е.)</b>                                    | 3   |
| <b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>                                 | 108   |
| <b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b> | 10  |
| <b>Проведение лекционных занятий</b>                              | 6   |
| <b>Проведение практических занятий, семинаров</b>                 | 4   |
| <b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>                           | 98  |
| <b>Формы текущего контроля</b>                                    | Защищаемое контрольное мероприятие (2)<br>Итоговое контрольное мероприятие (1)          |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                             | Зачет (3 триместр)  |

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Теория массовых коммуникаций**

Учебный курс посвящен рассмотрению важнейших проблем массовой коммуникации. Эксплицируется понятие общения (коммуникации) как междисциплинарной категории. Характеризуются сферы коммуникации и основные типы дискурса. Рассматриваются общие и типологические признаки текста как единицы общения. Раскрываются закономерности текстовой деятельности в политико-идеологической сфере общения.

### **Коммуникация (общение) как междисциплинарная категория**

Различные трактовки коммуникации. Виды коммуникации. Массовая коммуникация. Общение и деятельность. Коммуникативная ситуация. Эффективность коммуникации.

В 1-м разделе рассматриваются классические трактовки понятия «коммуникация» (в теории связи, социальной и общей психологии, философии, лингвистике). Характеризуются виды и формы общения. Эксплицируется понятие массовой коммуникации. Анализируются признаки эффективной коммуникации.

### **Сферы коммуникации и типы дискурса**

Политико-идеологическая сфера. Административно-правовая сфера. Научная сфера. Художественная сфера. Религиозная сфера. Обиходно-бытовая сфера. Понятие о дискурсе. Принципы его дифференциации.

В разделе 2 раскрываются особенности важнейших сфер общения, понимаемых как единство вида деятельности и формы общественного сознания. Характеризуются сложившиеся в различных коммуникативных сферах виды дискурса. Рассматриваются методики дискурсивного анализа.

### **Текст как единица общения**

Понятие о тексте и текстовой деятельности. Категории текста. Текст и жанр. Креолизованный текст. Интертекстуальность.

Содержанием 3-го раздела являются ключевые вопросы изучения текста как единицы общения. Анализируются категории текста. Характеризуется креолизованный текст в маркетинговой и политической коммуникации. Проводится практикум продуцирования текста как иерархии коммуникативных программ.

### **Текстовая деятельность в медийной сфере**

Основные СМИ в современной России. Информационная и воздействующая функции медийного текста. Проблема объективности информации. Персуазивное общение.

В 4-м разделе раскрывается специфика текстовой деятельности в медийной сфере. Описывается целевая аудитория важнейших российских СМИ. Характеризуются ценности и ожидания массовой аудитории. Рассматривается специфика общения в Интернете. Анализируются распространенные стереотипы и предрассудки группового сознания. Эксплицируется категория интертекстуальности и интердискурсивности.

### **Зачет**

Подготовка к итоговому контрольному мероприятию.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации : учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ISBN 978-5-394-01262-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/57124>
2. Социология коммуникации : практикум / составители С. С. Асатрян. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>
3. Дзялошинский, И. М. Культура массовых коммуникаций : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 688 с. — ISBN 978-5-4497-1298-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/109257>

### Дополнительная:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 512 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3446-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/425883>
2. Бондарева, Г. А. Лабораторный практикум по дисциплине «Мультимедиа технологии» : для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии», 11.03.01 «Радиотехника», 11.03.02 «Инфокоммуникационные технологии и системы связи», 43.03.01 «Сервис» / Г. А. Бондарева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 108 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/56282.html>
3. Леушкин, Р. В. Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы : учебное пособие / Р. В. Леушкин. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-9795-2156-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/121281>
4. Романов А. А. Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие / А. А. Романов.-М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010, 176 с. ISBN 978-5-374-00390-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система БиблиоТех : [сайт]. <https://bibliotech.psu.ru/Reader/Book/7647>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

[http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1350844183\\_58.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1350844183_58.pdf) Медиатекст как полиинтенциональная система: сборник статей

[http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1352057559\\_9214.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1352057559_9214.pdf) Майданова Л.М., Чепкина Э.В. Медиатекст в идеологическом контексте

[http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1354569984\\_6705.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1354569984_6705.pdf) Шмелёва Т. В. Медийное речеведение

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Теория массовых коммуникаций** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий). Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными



компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Теория массовых коммуникаций**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.8**

**Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития  
медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и  
экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм  
регулирования**

| <b>Компетенция<br/>(индикатор)</b>  | <b>Планируемые результаты<br/>обучения</b>  | <b>Критерии оценивания результатов<br/>обучения</b>  |
|---|---|--|
| <p><b>ОПК.8.1</b><br/>Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования</p> | <p>Знать основные характеристики медиакоммуникационных систем. Уметь анализировать влияние социально-политических и экономических факторов на характеристики медийного текста. Владеть методами анализа медийных текстов.</p> | <p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b><br/>Не знает основные характеристики медиакоммуникационных систем. Не умеет анализировать влияние социально-политических и экономических факторов на характеристики медийного текста. Не владеет методами анализа медийных текстов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b><br/>Знает основные характеристики медиакоммуникационных систем. Не умеет анализировать влияние социально-политических и экономических факторов на характеристики медийного текста. Не владеет методами анализа медийных текстов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b><br/>Знает основные характеристики медиакоммуникационных систем. Умеет анализировать влияние социально-политических и экономических факторов на характеристики медийного текста. Не владеет методами анализа медийных текстов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b><br/>Знает основные характеристики медиакоммуникационных систем. Умеет анализировать влияние социально-политических и экономических факторов на характеристики медийного текста. Владеет методами анализа медийных текстов.</p> |

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС заоч

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено

| Компетенция<br>(индикатор)  | Мероприятие<br>текущего контроля                                       | Контролируемые элементы<br>результатов обучения  |
|---|--|--|
| <b>ОПК.8.1</b><br>Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования | Текст как единица общения<br><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b> | Знание различных концепций текста как единицы общения. Умение использовать понятийный аппарат этих концепций в анализе речевого произведения |

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Текст как единица общения

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

| Показатели оценивания   | Баллы |
|---|-------|
| Знает современные концепции текста как единицы общения. Умеет использовать их понятийный аппарат в интерпретации речевых произведений. За допущенную ошибку снимается 1 балл. | 15    |
| Умеет творчески интерпретировать идеи современных концепций текста в анализе речевых произведений. За допущенную ошибку снимается 1 балл.                                     | 15    |

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

#### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

| Компетенция<br>(индикатор) | Мероприятие<br>текущего контроля | Контролируемые элементы<br>результатов обучения |
|----------------------------|----------------------------------|---|
|----------------------------|----------------------------------|---|

| <b>Компетенция<br/>(индикатор)</b>  | <b>Мероприятие<br/>текущего контроля</b>   | <b>Контролируемые элементы<br/>результатов обучения</b>   |
|---|--|---|
| <b>ОПК.8.1</b><br>Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования | Текстовая деятельность в медийной сфере<br><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b> | Знание концепции текстовой деятельности как иерархии коммуникативных программ (Т.М. Дридзе). Умение использовать понятийный аппарат этой концепции в анализе коммуникативных процессов масс-медийной сферы общения. |
| <b>ОПК.8.1</b><br>Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования | Зачет<br><b>Итоговое контрольное мероприятие</b>                                     | Знание классических концепций общения (коммуникации). Умение использовать понятийный аппарат этих концепций в анализе коммуникативных характеристик текста и особенностей коммуникативной ситуации.                 |

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Текстовая деятельность в медийной сфере**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

| <b>Показатели оценивания</b>   | <b>Баллы</b> |
|--|--------------|
| Знает особенности организации креолизованных текстов. Умеет анализировать их денотативное и коннотативное содержание. За допущенную ошибку снимается 1 балл. | 15           |
| Знает основные свойства рекламных текстов. Умеет анализировать их структуру. За допущенную ошибку снимается 1 балл.  | 15           |

#### **Зачет**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

| <b>Показатели оценивания</b>   | <b>Баллы</b> |
|--|--------------|
| Умеет творчески интерпретировать идеи классических и современных концепций в области массовых коммуникаций. За допущенную ошибку снимается 1 балл. | 22           |
| Знает основные концепции теории массовых коммуникаций. Умеет анализировать их понятийный аппарат. За допущенную ошибку снимается 1 балл.           | 18           |