

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: Пономарев Николай Филиппович

Рабочая программа дисциплины

СТОРИТЕЛЛИНГ

Код УМК 93818

**Утверждено
Протокол №5
от «30» января 2023 г.**

Пермь, 2023

1. Наименование дисциплины

Сторителлинг

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Сторителлинг** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.7 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	заочная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	11,12
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	12
Проведение лекционных занятий	8
Проведение практических занятий, семинаров	4
Самостоятельная работа (ак.час.)	96
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (12 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Сторителлинг

Функции и структура сторителлинга в социальных практиках (журналистика, массовая культура, юриспруденция, маркетинг, брендинг, реклама, политика, кризисных коммуникациях)

Функции и структура сторителлинга

Развлечение, обучение, толкование, объяснение, информирование, подразнивание, оправдание, извинение, жалобы. Аргументация, риторическое убеждение, нарративное убеждение (дискурсивное убеждение). Рациональная аргументированность и воспринимаемая правдоподобность. Фактуальные нарративы и фикциональные нарративы. Панфикциональность. «Завершенные нарративы» и «продленные нарративы».

Факторы эффективности сторителлинга

Сопротивления убеждению и маскировка убеждения. «Рассказываемость события» и «нарративность истории». «Остраненность» и «банализация». «Минимальное отклонение». Компетентный актер и кредитный рассказчик. «Подтверждение знаменитостями». Эмоциональность и каузальная атрибуция. Правдоподобие нарратива. Уместность темы. «Милосердие интерпретатора» и ирония. «Нарративная импликатура». Саспенс, любопытство, удивление. «Экземплификация» и «нарративные свидетельства».

Феномен погружения и убеждение

«Присутствие» и «телеприсутствие». «Возможные миры» и «игра понарошку». Погружение. Транспортировка как когнитивно-эмоциональное состояние. Воздержание от недоверия. Притворство, подпорки, подсказки. Нарративная эмпатия и идентификация.

Сторителлинг в социальных практиках

Сторителлинг в журналистике. Сторителлинг в массовой культуре. Сторителлинг в юриспруденции. Нарративный маркетинг. Нарративный брендинг. Нарративная реклама. Политический сторителлинг. Корпоративный сторителлинг. Кризисный сторителлинг. Трансмедийный сторителлинг.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Пономарев Н.Ф. Сторителлинг в цифровой транскоммуникации : учебное пособие / Пономарев Н.Ф. — Москва : Русайнс, 2023. — 232 с. — ISBN 978-5-466-01813-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система BOOK.RU : [сайт]. <https://elis.psu.ru/node/643152>
2. Пономарев Н.Ф. Постмодернистские стратегические коммуникации. Постправда. Мемы. Трансмедиа : монография / Пономарев Н.Ф. — Москва : Русайнс, 2020. — 172 с. — ISBN 978-5-4365-5465-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система BOOK.RU : [сайт]. <https://elis.psu.ru/node/643151>

Дополнительная:

1. Горлова, Е. А. Русский язык и культура речи : учебно-методическое пособие / Е. А. Горлова, О. В. Журавлёва. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 127 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/111792>
2. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/445661>
3. Человек и его дискурс-5. Театр-массмедиа-политика-бизнес : коллективная монография / Л. А. Борботько, М. Р. Желтухина, Е. Б. Пономаренко [и др.] ; под редакцией М. Р. Желтухина. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Институт языкознания РАН, ПринТерра-Дизайн, 2017. — 248 с. — ISBN 978-5-98424-207-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66643.html>
4. Дмитриева, О. А. Введение в детскую нарратологию : учебное пособие / О. А. Дмитриева, Е. С. Михайлова. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 107 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/38913>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://snimifilm.com/script> Кинонаппатив

<https://contentmarketinginstitute.com/2013/02/brand-storytelling-lessons-learn-from-ron-howard/>

контент-маркетинг

<http://blog.socialcontentmarketing.com/category/brand-storytelling/> Бренд-сторителлинг

<https://www.marketingweek.com/2013/07/17/brand-storytelling-narrative-theory/> Бренд-сторителлинг

<http://www.screenwriter.ru/https://www.quicksprout.com/the-beginners-guide-to-online-marketing-chapter-3/> Сценарное дело

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Сторителлинг** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений.

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятия, занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий), групповых (индивидуальных) консультаций и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Сторителлинг**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.7

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории	Знает основные типы медиапродуктов Умеет создавать медиапродукты для решения конкретной задачи Владеет навыками согласования медиапродуктов с потребностями общества и запросами аудитории	Неудовлетворител не знает типологию медиапродуктов, не умеет создавать медиапродукты, не владеет навыками создания медиапродуктов в соответствие с запросами конкретных целевых групп Удовлетворительн плохо знает типологию медиапродуктов, плохо умеет создавать медиапродукты, плохо владеет навыками создания медиапродуктов в соответствие с запросами конкретных целевых групп Хорошо достаточно знает типологию медиапродуктов, достаточно умеет создавать медиапродукты, достаточно владеет навыками создания медиапродуктов в соответствие с запросами конкретных целевых групп Отлично досконально знает типологию медиапродуктов, досконально умеет создавать медиапродукты, досконально владеет навыками создания медиапродуктов в соответствие с запросами конкретных целевых групп

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная 2019

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории	Факторы эффективности сторителлинга Письменное контрольное мероприятие	Знание, умение и навыки создание эффективных нарративных медиапродуктов
ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории	Феномен погружения и убеждение Письменное контрольное мероприятие	Знание, умения и навыки создания убедительных нарративных медиапродуктов
ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории	Сторителлинг в социальных практиках Итоговое контрольное мероприятие	Знания, умения и навыки планирования и реализации мероприятий в формате сторителлинга

Спецификация мероприятий текущего контроля

Факторы эффективности сторителлинга

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
История отвечает требованиям медиа-привлекательности	10
История оформлена должным образом	10
Закадровый авторский текст выполнен на разговорном русском языке без грамматических ошибок	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Феномен погружения и убеждение

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Закадровый авторский текст выполнен на разговорном русском языке без грамматических ошибок	10
История оформлена должным образом	10
История отвечает требованиям медиа-привлекательности	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Сторителлинг в социальных практиках

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Меморатив состоит не менее чем из 25 связанных с кампанией и селебрیتی-персоной мемов и визуализаций	10
Меморатив оформлен должным образом	10
Меморатив содержит название, экспозицию, кульминацию и развязку	10
Авторские комментарии выполнены на разговорном русском языке без грамматических ошибок	5
Меморатив сопровождается выразительным саундтреком	5
За каждую ошибку снимается один балл.	-1