

Безопасность жизнедеятельности

Аннотация:

Курс «Безопасность жизнедеятельности» направлен на развитие у студентов навыков безопасности и проведения необходимых мероприятий в случае появления различных чрезвычайных ситуаций. Предлагаемые для изучения темы курса и семинарские занятия позволят сформировать у студентов навыки, мировоззрение и поведенческие реакции по предупреждению и минимизации воздействия последствий чрезвычайных ситуаций в случае их возникновения.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций владения основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Основное внимание уделено методам идентификации вредных и опасных факторов производственной окружающей среды, оценке их вредного и опасного действия на человека, техническим способам и средствам защиты человека от опасного и вредного действия антропогенных производственных факторов.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» дает специалисту следующие знания: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания»; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, их идентификацию; оказание первой помощи при чрезвычайных ситуациях (ЧС); средства и методы повышения безопасности; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в ЧС; методы прогнозирования ЧС и их последствий; организация защиты населения в условиях ЧС; принципы и методы качественного и количественного анализа опасностей; структура и механизмы функционирования систем управления безопасностью жизнедеятельности; психологические аспекты ЧС и чрезвычайные ситуации социального характера.

В качестве входного уровня данных компетенций на вводном занятии проводится тест по материалам, изучаемым в 10-11 классах общеобразовательной школы по дисциплине «Основы безопасности жизнедеятельности».

Для успешного усвоения БЖД в УМК включены материалы, раскрывающие фундаментальные и эмпирические аспекты безопасности с разных позиций. В ходе работы над материалами необходимо ознакомиться с различными трактовками ключевых категорий БЖД, выполнить предложенные задания.

Цель:

Формирование у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и требований безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Задачи:

Основная задача дисциплины – вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; идентификации негативных воздействий среды обитания от негативных воздействий; реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; обеспечения устойчивого функционирования объектов экономики в соответствии с требованиями безопасности и экологичности в штатных и чрезвычайных ситуациях; принятия решений по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действий.

Иностранный язык (английский)

Аннотация:

.Курс «Иностранный язык (английский) [КАЯМК]» предназначен для изучения английского языка студентами неязыковых факультетов, обучающихся по программам «бакалавриат» и «специалитет» и представляет собой следующую ступень изучения иностранного языка после аналогичной дисциплины в рамках школьной программы и/или факультативных дисциплин «Иностранный язык для начинающих (английский) [бакалавриат]» и «Иностранный язык для продолжающих (английский) [бакалавриат]». В ходе работы над дисциплиной приобретаются лингвострановедческие знания, продолжается развитие умений говорения, аудирования и письма на бытовые и академические темы, формируются и закрепляются лексические и грамматические навыки, необходимые для академической и профессиональной коммуникации.

The course “Foreign Language (English) [Basic Level] [КАЯиМК]” is determined for bachelor or specialist students of non-linguistic faculties and it represents the next step in the study of a foreign language after a similar course within the comprehensive school curriculum and / or optional disciplines “Foreign language for beginners (English) [bachelor's degree]” and “Foreign language for beginners (English) [bachelor's degree]” at PSU. During the course students acquire linguistic and intercultural knowledge, develop of speaking, listening, and writing skills on everyday and academic topics, form lexical and grammatical skills necessary for academic and professional.

Цель:

Основной целью УМК является обеспечение необходимыми учебно-методическими материалами учебной дисциплины и способствование в приобретении и развитии указанных в УМК компетенций.

Основной целью изучения дисциплины является развитие у студентов практических навыков и умений коммуникации на английском языке через представленные в пособие комплексы заданий, призванных задействовать все виды речевой деятельности.

Задачи:

1. Развивать навыки и совершенствовать умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, письмо, чтение, говорение) на английском языке,
2. Развивать умения аргументировано и логически выстраивать устные и письменные высказывания,
3. Развивать навыки работы со словарями и иными источниками информации, в т.ч. электронными.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения курса необходимо освоение курса английского языка в рамках школьной программы или прохождение факультативных курсов "Иностранный язык для начинающих (английский) [бакалавриат]" и/или Иностранный язык для продолжающих (английский) [бакалавриат].

История

Аннотация:

Дисциплина "История" входит в базовую часть учебных планов по всем направлениям бакалавриата, ориентирована на познание движущих сил и закономерностей исторического процесса, специфики российской истории в контексте всеобщей истории, умение анализировать исторические события и процессы. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с определением места и роли России в мировом историческом процессе.

Цель:

Целью курса является формирование у студента знания исторического наследия и уважения к культурным традициям своей страны в контексте всеобщей истории, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества.

Задачи:

Сформировать представление об основных этапах российской истории в контексте всеобщей истории на основе современной историографии; выявить общее и особенное в отечественном и мировом историческом процессе; способствовать формированию личности студента, сочетающей в себе научное мировоззрение, уважительное отношение к историческому наследию, гражданственность, патриотизм; научить студентов выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения курса студент должен владеть терминами и понятиями исторической науки в рамках школьной программы.

Основы проектной деятельности

Аннотация:

Перед Вами учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы проектной деятельности». Он построен по принципу маршрута, пройдя по которому вы сможете из проектной идеи выстроить концепцию проекта и представить её потенциальному инвестору, заказчику или партнеру. Фактически перед Вами маршрутный лист большой деловой игры. На каждой станции — теме — вас ждут новая информация и задания. Выполнив их, вы приобретете новые знания и умения, которые помогут вам выстроить собственный проект. О чем же должен быть этот проект? Конечно, о том чтобы реализовать Вашу идею, то есть пройти путь от идеи до результата (продукта, события, технологии, товара или услуги). В начале дисциплины Вам нужно будет определиться с идеей проекта, которую нужно будет довести до результата. Ваша задача состоит в том, чтобы выбрать понравившуюся вам идею и к итоговому занятию подготовить презентацию для потенциального инвестора или заказчика так, чтобы, послушав вас, он с радостью согласился вложить деньги в ваш проект (или в вас). В случае если вы очень сильно постараетесь, деловая игра может превратиться в реальность, учебная группа — в настоящую команду проекта, а эксперт, перед которым вы будете выступать, — в инвестора, который действительно даст вам первые финансовые средства на реализацию проекта или пригласит на работу. У вас есть реальный шанс уже в ближайшее время открыть собственное дело или, по крайней мере, приобрести такие компетенции, которые позволят вам это сделать в будущем.

Here is an educational and methodological complex on the discipline "Fundamentals of project activity". It is built on the principle of a route, following which you will be able to build a project concept from a project idea and present it to a potential investor, customer or partner. In fact, here is the itinerary of a big business game. At each station — topic — you are expected new information and tasks. By completing them, you will gain new knowledge and skills that will help you build your own project. What should this project be about? Of course, it's about implementing your idea, that is, going from the idea to the result (product, event, technology, product or service). At the beginning of the discipline, you will need to decide on the idea of the project, which will need to be brought to a result. Your task is to choose the idea you like and prepare a presentation for a potential investor or customer for the final lesson so that, after listening to you, he will gladly agree to invest money in your project (or in you). If you try very hard, a business game can turn into a reality, a study group — into a real project team, and the expert you will be speaking to is an investor who will really give you the first financial resources for the implementation of the project or invite you to work. You have a real chance to open your own business in the near future, or at least acquire such competencies that will allow you to do this in the future.

Цель:

Цель УМК по дисциплине "Основы проектной деятельности" состоит в целенаправленном формировании у обучающихся ряда навыков, позволяющих реализовывать свои идеи в форме проектов, быть активными участниками проектной деятельности.

Задачи:

Задачами курса являются приобретение навыков по:

1. генерации идеи проекта;
2. созданию эффективной команды проекта;
3. разработке плана проекта и бизнес-модели проекта;
4. оценке рынка и конкурентов проектной идеи;
5. определению подходящих источников финансирования проекта;
6. оценке необходимых ресурсов для реализации проекта и построению финансового плана (сметы) проекта;
7. оценке инвестиционной привлекательности;
8. оценки рисков проекта;
9. презентации проекта перед заинтересованными сторонами.

Прикладная физическая культура

Аннотация:

Для студентов всех направлений подготовки и специальностей дисциплина «Прикладная физическая культура» реализуется в объеме 328 академических часов (8 триместров) для обеспечения физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся. В каждом триместре предусмотрены для самостоятельного изучения следующие разделы: кроссовая подготовка, легкоатлетическая подготовка, лыжная подготовка, общая физическая подготовка, стретчинг, спортивные игры.

Программа дисциплины «Прикладная физическая культура» направлена:

- на реализацию принципа вариативности, более полной реализации личностно-ориентированного подхода к образовательному процессу, на планирование содержания учебного материала с учетом состояния здоровья студентов;
- на реализацию принципа достаточности и структурной сообразности программного материала, его непосредственную ориентацию на общеприкладную и личностно-значимую физическую подготовку;
- на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Для студентов с ОВЗ в качестве альтернативы занятиям с повышенной двигательной активностью предусмотрены занятия в спортивной секции "Шахматы".

For students of all directions of preparation and specialties discipline "The application-oriented physical culture" is implemented of 328 class periods (8 trimesters) for support of physical fitness of students, including professional and application-oriented character. The specified class periods are mandatory for mastering and aren't transferred to test units. The following sections are provided in each trimester for an independent study: the cross preparation, track and field athletics preparation, ski preparation, general physical training, stretching, sports.

The program of discipline "Application-oriented physical culture" is directed:

- on implementation of the principle of variability, completer implementation of the personal oriented approach to educational process, on planning of maintenance of a training material taking into account the state of health of students;
- on implementation of the principle of sufficiency and structural conformity of program material, its direct orientation to all-application-oriented and personal and significant physical training;
- on acquisition by students of knowledge, the skills of sports and improving activities which are shown in ability independently to give classes in solidifying of health, enhancement of physical development and physical fitness, both in the conditions of educational activities, and in different forms of the active recreation and leisure.

Цель:

Целью освоения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных образовательными стандартами.

Задачи:

Задачами дисциплины является:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- совершенствования спортивного мастерства студентов-спортсменов.

Требования к уровню освоения содержания:

В ходе реализации учебной программы «Прикладная физическая культура», при условии должной организации и регулярности учебных занятий в установленном объеме должно быть полностью обеспечено решение поставленных дисциплиной задач. По итогам дисциплины студенту необходимо знать как сохранить и укрепить свое здоровье, понимать социальную значимость прикладной физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности, уметь применять средства прикладной физической подготовки для поддержания и развития работоспособности.

Социальная психология

Аннотация:

В рамках курса рассматриваются психологические феномены, лежащие в основе социальных взаимодействий и принятия решений. Изучаются ошибки мышления, искажающие объективную реальность и формирующие ее альтернативное развитие. Рассматриваются механизмы социальной перцепции (эффект ореола, самореализующееся пророчество, идентификация и др.), определяющее наше восприятие других людей и восприятие нас другими людьми. Уделяется внимание важным закономерностям, имеющим место в процессе групповой работы и влияющим на качество групповых решений.

Цель:

Основной целью дисциплины является знакомство студентов с базовыми психологическими закономерностями, лежащими в основе социальных взаимодействий

Задачи:

1. Ознакомить обучающихся с основными психологическими закономерностями межличностных и межгрупповых отношений, раскрыть основные источники и факторы возникновения межличностной неприязни, противоречий и других социально-психологических эффектов в процессе групповой деятельности.
2. Научить прогнозировать динамику социальных взаимодействий на основе соотношения мотивов, ролевых позиций и действий участников.
3. Научить применять знания о социально-психологических закономерностях для построения эффективных социальных взаимодействий.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать социально-психологические закономерности, описывающие межличностные отношения в малой группе; основные источники и факторы возникновения межличностной неприязни и противоречий в процессе групповой деятельности. уметь планировать собственную деятельность в составе группы на основе соотнесения цели групповой деятельности с собственными ресурсами (информационными, мотивационными, ролевыми); анализировать конфликтную ситуацию с точки зрения мотивов, ролевых позиций и действий конфликтующих сторон. владеть приемами анализа процесса собственной деятельности в группе с точки зрения ее соответствия групповой цели и решению групповых задач; навыками выработки приемов коррекции собственных поведенческих стратегий с учетом командных целей и интересов конфликтующих сторон.

Физическая культура

Аннотация:

Учебно-методический комплекс включает тематический план дисциплины «Физическая культура». Учебная работа организуется в форме лекций и семинарских занятий. Вся программа разделена на 2 учебных периода. Контроль знаний студентов осуществляется в виде письменных контрольных мероприятий и защиты учебного проекта.

Данный комплекс предусматривает у студентов формирование знаний о физической культуре и спорту, биологических основах физической культуры, о способах развития физических качеств, принципах и методах физического воспитания, об основах врачебного контроля. Способствует формированию знаний о рациональном питании, профилактике вредных привычек, профессионально-прикладной физической подготовке. Также учебной программой предусмотрено обучение правильному проведению диагностики состояния функциональных систем организма человека, таких как: дыхательная, нервная, сердечно-сосудистая, мышечная системы и общая работоспособность организма.

The educational and methodical complex includes the thematic plan of the discipline "Physical culture". Educational work is organized in the form of lectures and seminars. The entire program is divided into 2 study periods. Control of students' knowledge is carried out in the form of written control measures and protection of the educational project.

This complex provides students with the formation of knowledge about physical culture and sports, the biological foundations of physical culture, the ways of developing physical qualities, the principles and methods of physical education, the basics of medical control. Promotes the formation of knowledge about rational nutrition, prevention of bad habits, professional and applied physical training. Also, the curriculum provides training in the correct diagnosis of the state of the functional systems of the human body, such as: respiratory, nervous, cardiovascular, muscular systems and the overall performance of the body.

Цель:

Формирование у студентов вуза физической культуры личности, проявляющейся в психофизической готовности к будущей профессиональной и социальной деятельности, умении применять знания для сохранения и укрепления своего здоровья.

Задачи:

Задачи:

1. Формировать у студентов понимание роли физической культуры в развитии личности.
2. Способствовать студентам в приобретении специальных знаний из области физического воспитания и спорта, в том числе о биологических основах физической культуры, способах развития физических качеств, функциональной диагностики своего физического состояния..
3. Научить целесообразно применять средства физической культуры в жизненной практике

Требования к уровню освоения содержания:

Студент должен владеть представлениями о физической культуре, спорте, здоровом образе жизни (ЗОЖ), анатомии человека в рамках школьной программы.

Философия

Аннотация:

Дисциплина направлена на формирование знаний об основных достижениях мировой философской мысли, современном состоянии научно-философского знания, связи философской мысли с развитием естествознания, социально-гуманитарных наук, общественно-исторической практикой, проблемами развития России. Курс философии включает два раздела: общей философии и социальной философии в рамках которых рассматриваются проблемы: мир как система, проблема сущности мира, его единства и многообразия, проблема сущности сознания, его происхождения, структуры и связи с человеком, проблемы развития и познания мира, истины и практики; общество как целостная система, законы общественного развития, принципы и различные подходы исторической типологии общества, сферы жизни общества, особенности постиндустриального общества, процессов глобализации, сущность и сущностные силы человека, смысл человеческого существования, кризис современной цивилизации, стратегия развития в XXI в. В основе содержания — идея исторического процесса как развития человеческой сущности.

В результате освоения дисциплины студенты познакомятся с основными направлениями мировой и отечественной философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии, что позволит использовать данные знания для анализа современной социальной реальности, общественных процессов, перспектив общественного развития. Связь философии с естествознанием и социально-гуманитарными науками позволит использовать научный, системный и междисциплинарный подходы к познанию природы и общества, к решению проблем науки и практики. В философской науке сам предмет ее диалектичен, что создает благоприятные условия для диалектического анализа, учит понимать явления и процессы как сложные, находящиеся в развитии, включающие множество диалектически взаимосвязанных сторон, вырабатывает умение анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, учит видеть, ставить и решать проблемы, видеть связь между различными фундаментальными проблемами, вырабатывает способность субстанциального, сущностного, номологического их решения.

Цель:

Целью курса философии является формирование целостного мировоззрения, системного и критического мышления; знания основных этапов мировой философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии. Формирование способности анализировать проблемные ситуации и вырабатывать стратегию их решения на основе системного и междисциплинарных подходов, умение применять философскую теорию для объяснения явлений природы и общества, умения вести дискуссии, аргументировано отстаивать научную позицию, умения использовать полученные знания для анализа и решения ключевых проблем современной науки.

Задачи:

Задачи:

- дать глубокие знания основных течений мировой философии на различных этапах истории человечества;
- понимание основных этапов мировой философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии;
- дать знания основных направлений современной философской мысли;
- формирование целостного научного мировоззрения, опирающегося на современные достижения естественных и общественных наук и социально-исторической практики;
- формирование системного и критического мышления;
- Формирование способности анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
- формирование способности находить методы и способы решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарных подходов.

Требования к уровню освоения содержания:

- Глубокое знание основных этапов истории философии как результат критического осмысления предшествующих учений и существующей социальной реальности, а также решения возникающих проблемных ситуаций. Понимание направлений философских течений и направлений как рефлексии развития общечеловеческой и национальных культур;
- Знание требований научного подхода к познанию природы и общества;
- Знание содержания и смысла основных положений научной философии, естественнонаучных и общественнонаучных оснований философской теории;
- Умение применять философскую теорию к объяснению явлений природы и общества;
- Умение применять системный и междисциплинарный подходы к решению проблем науки и практики и выработки стратегии по преодолению кризисных ситуаций;
- Иметь знания о современном состоянии человека и общества, его противоречиях и перспективах развития;
- Уметь применять полученные знания для анализа сложной изменяющейся социальной реальности;

- Понимать, что уровень философской культуры личности становится ключевым звеном в решении проблемы сохранения цивилизации.

Авторское право в медиасфере

Аннотация:

В результате освоения дисциплины студенты научатся понимать и применять на практике нормы авторского права и смежных прав; будут способны разграничивать охраняемый и неохраняемый контент в медиасфере; знать границы исключительных авторских и смежных прав; уметь понимать, анализировать, составлять наиболее распространенные в практике договоры по распоряжению авторскими и смежными правами; знать порядок и правила защиты авторских и смежных прав; иметь общее представление о принципах и правилах охраны произведений российских авторов в зарубежных странах и произведений иностранных авторов в России.

Цель:

Цель дисциплины – сформировать компетенций в сфере авторского права, т.е. сформировать знание понятийно-категориального аппарата и нормативно-правовой базы для осуществления профессиональной деятельности в области использования (преимущественно в медиасфере) контента, охраняемого авторским правом и смежными правами; приобрести способность квалифицированно применять и толковать нормы авторского права, осознавать этическую значимость авторского права.

Задачи:

Изучение дисциплины должно помочь студенту составить целостное представление о роли авторского права и смежных прав в регулировании отношений в медиасфере, научиться использовать понятийно-категориальный аппарат и источники авторского права и смежных прав при решении практических задач в медиасфере.

Успешное освоение дисциплины должно выработать у студента навыки демаркации охраняемого и неохраняемого авторским правом контента, сформировать способность аргументировано отстаивать свою точку зрения по вопросам охраны авторским правом конкретных объектов.

Аналитический медиатекст

Аннотация:

Данная дисциплина посвящена практическому изучению процесса подготовки аналитического текста, как элемента современной реальности массмедиа. Теоретическую основу курса составляют идеи Н. Лумана о специфической роли и функциях реальности массмедиа в структуре социальных систем современных обществ, а также идеи общей науки о знаках – семиотики, восходящие к трудам Р. Барта и Ю. Лотмана.

Практическая ценность определяется динамичным развитием информационных технологий и рынком массмедиа.

Встраивание средств коммуникации в обыденный мир вещей сделало потребность в аналитических компетенциях частью обще профессиональных требований к работникам самого разного направления профессиональной подготовки. Умение и готовность провести поиск, отбор и смысловое согласование актуальной информации, подготовив аналитический медиатекст, позволяет работнику быть востребованным специалистом на динамично меняющемся рынке труда.

This discipline is devoted to the practical study of the process of preparing an analytical text as an element of modern mass media reality. The theoretical basis of the course is the ideas of N. Luman about the specific role and functions of the reality of mass media in the structure of social systems of modern societies, as well as the ideas of the general science of signs - semiotics as presented by R. Bart and J. Lotman.

Practical value is determined by the dynamic development of information technology and the mass media market. The integration of communication tools in the everyday world of things has made the need for analytical competencies a part of the general professional requirements for employees of various fields of professional training. The ability and willingness to conduct a search, selection and semantic coordination of relevant information, having prepared an analytical media text, allows the employee to be a sought-after specialist in a dynamically changing labor market.

Цель:

Цель данного учебно-методического комплекса – обеспечение преподавателей и студентов научно обоснованной, аргументированной и методически целостной программой освоения знаний и навыков, которые необходимы в профессиональной деятельности специалистам, решающим профессиональные задачи аналитического характера в современной медийной среде.

Задачи:

Задачи курса "Аналитический медиатекст":

- сформировать у студента комплексное представление о реальности массмедиа как системном компоненте культуры современных обществ;
- познакомить студента с основами анализа медийных сообщений, наполняющих реальность массмедиа;
- подготовить студента к работе со сложными по своему культурному наполнению медийными продуктами;
- отработать технику и алгоритм подготовки аналитических текстов и сформировать представления о методах их интеграции в медийный контекст современных СМИ;
- освоить практики работы с аналитическим медиатекстом как компоненте профессиональной работы.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения дисциплины выпускник должен: знать предмет в объеме Государственного образовательного стандарта, в частности: морфологию современной культуры, семиотику социальной коммуникации, иметь представление о жанрах, стилях мультимодального формата представления аналитического продукта; понимать структурные и стилистические особенности компоновки аналитического текста; уметь подготовить самостоятельный аналитический продукт в виде текста, иметь опыт практической работы по поиску, отбору, критической интерпретации информации и материалов по актуальной повестке дня городских сообществ.

В ходе изучения дисциплины предполагается сформировать у студентов обще-профессиональную компетенцию (ОПК-5), состоящую в

Базовые сюжеты отечественной литературы

Аннотация:

Содержанием курса является обзор классических (канонических) текстов русской литературы Нового времени и парадигмах их интерпретации. Базовыми понятиями дисциплины выступают термины больших художественных систем: классицизма, романтизма, реализма, модернизма и др. На лекционных и семинарских занятиях интерпретативному анализу подвергаются образы и сюжеты, функционирующие в различных сферах русской культуры.

Цель:

Целью дисциплины является развитие литературной эрудиции обучающегося и связанная с ней герменевтическая способность (умение интерпретировать тексты).

Задачи:

Основные задачи курса:

1. Развитие знаний о русском литературном процессе XVIII - XX веков.
2. Знакомство со специальными терминами и концепциями историко-литературной науки.
3. Развитие способности к творческой интерпретации художественного текста.

Инновационные медиапроекты

Аннотация:

Дисциплина «Инновационные медиапроекты» призвана обучить основам проектирования и создания медиапроектов в современной медиасфере. Отдельное внимание будет уделяться командной работе, созданию мультимедийного контента, особенностям медийных платформ. Студенты в составе команды пройдут путь от идеи проекта до публикации и анализа его метрик.

The discipline "Innovative Media Projects" is designed to teach the basics of designing and creating media projects in the modern media sphere. Special attention will be paid to teamwork, creation of multimedia content, and the specifics of media platforms. Students as part of a team will go from project idea to publication and analysis of its metrics.

Цель:

Цель дисциплины – ознакомление студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помощь в овладении основными навыками в медиаотрасли

Задачи:

- изучить особенности медиасферы и коммуникативных технологий;
- научить механизмам запуска и продвижения идеи в медиаотрасли;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать особенности медиасферы, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;
- знать основные теории новых медиа;
- знать функционал сотрудников медиаотрасли;
- уметь создать концепцию медиапроекта;
- владеть понятийным аппаратом дисциплины.

Инструментальные средства аналитики медиасферы

Аннотация:

Настоящий курс направлен на изучение того, какую роль играют потоки данных в работе современных цифровых медиа. Курс охватывает принципы извлечения и обработки данных, знакомит с ключевыми инструментами и предлагает обзор методик разработки новых инструментов взаимодействия с большими объемами цифровых данных. Предмет также освещает различные средства медиааналитики и демонстрирует, как компетенции в сфере обработки «больших данных» могут стать одним из ключевых преимуществ новых медиа.

The class focuses on exploring how the right usage of the modern dataflow can be a gamechanger in digital media. It covers the principles of data mining and data processing, introduces the key tools and even guides in developing the new ones. The course also highlights various means of media analytics and demonstrates how the big data processing becomes one of the key advantages for new media.

Цель:

Обеспечение преподавателей и студентов программой подготовки медиаспециалиста, обладающего компетенциями в сфере обработки больших объемов цифровых данных и их использования для планирования и развития цифровых медиа.

Задачи:

- дать знания о специфике использования в медиасреде технических средств и технологий обработки данных
- привить практические навыки использования информационно-коммуникационных технологий для извлечения, обработки и анализа цифровых данных
- дать базовые умения разработки технических решений для обработки и анализа данных
- обучить использованию информации, полученной в ходе анализа данных, при планировании и развитии цифровых медиа

Требования к уровню освоения содержания:

- знать специфику использования в медиасреде технических средств и технологий обработки данных
- владеть навыками извлечения, обработки и анализа цифровых данных
- уметь разрабатывать решения для обработки и анализа данных
- владеть методами использования информации, полученной в ходе анализа данных, при планировании и развитии цифровых медиа

Информационная деятельность в социальных сетях

Аннотация:

Данный учебный курс посвящён изучению информационной деятельности в социальных сетях социальных коммуникаций в интернете. Изучение разворачивается последовательно от этапа веб 1.0 к этапам веб 2.0 (веб 3.0). В рамках курса подробно разбирается, как создавать, координировать, корректировать, исследовать содержание посланий и контролировать актуальный уровень коммуникаций в интернете; как взаимодействовать со СМИ и организовывать новостное производство в современных условиях; как работать в социальных сетях, использовать социальные и мультимедийные сервисы.

Цель:

изучение информационной деятельности в социальных сетях.

Задачи:

- изучить понятия "социальные сети", "социальные графы", освоить историю сетевого подхода в истории науки;
- осмыслить историко-культурные и проблемно-тематические аспекты, динамику и логику появления крупнейших мировых социальных сетей общего назначения;
- проанализировать тематические социальные сети в таких аспектах как: структура, специфика функционирования, проблемно-функциональная типология;
- проанализировать социальные сервисы в таких аспектах как: историко-культурная специфика, функциональная типология;
- научиться создавать контент и оформление (меню, вики-страницы, фото- и видеоразделы и пр.) группы "ВКонтакте", освоить методы её продвижения.

Требования к уровню освоения содержания:

Учащийся должен иметь

знания о:

- истории, структуре и содержании интернета;
- структуре и функционировании социальных сетей.

умения:

- создавать, координировать, корректировать, исследовать содержание посланий;
- контролировать актуальный уровень связей с общественностью в Сети;

навыки:

- вести PR-деятельность и формулировать задачи привлекаемых специалистов;
- взаимодействовать со СМИ и организовывать новостное производство в современных условиях.

История мировой литературы

Аннотация:

В рамках дисциплины «История мировой литературы» на примере наиболее значимых явлений изучается история мировой литературы поэтапно, как единый исторический и историко-культурный процесс. Дисциплина строится по хронологическому принципу, последовательно изучаются Античность, Средние века, Возрождение, XVII в, Просвещение, Романтизм, Реализм, рубеж XIX-XX, Модернизм, Постмодернизм как эпохи в истории мировой литературы. Большое внимание уделяется мироведению каждой эпохи, специфике ведущих эстетических систем, их роли в истории развития литературы. В результате освоения дисциплины формируется представление об особенностях национального менталитета зарубежных народов, отраженной в литературе и искусстве; умение анализировать произведения на уровне основных тем, проблем и особенностей художественности того или иного писателя, применять интеракциональные и контекстные знания в сфере литературы, позволяющие преодолевать влияние стереотипов, повышается общая культура и расширяется кругозор.

Цель:

Сформировать систему знаний о мировой литературе от античности до наших дней.

Задачи:

- изучение исторических процессов во всех национальных литературах;
- освоение ключевых художественных текстов, представляющих золотой фонд классической мировой литературы;
- формирование систематизированных представлений о процессе генезиса и развития литературы, об особенностях ведущих эстетических систем, их роли в истории развития литературы;
- формирование навыков понимания и самостоятельного анализа произведений мировой литературы.

Конфликтология

Аннотация:

Данный курс направлен на знакомство студентов с основными положениями современной конфликтологии. В результате освоения курса студент должен научиться анализировать структуру, динамику конфликтной ситуации, иметь представление об особенностях разных видов конфликтов (супружеских, организационных и др.), а также ориентироваться в различных способах разрешения и предотвращения конфликтов (в т.ч. с привлечением третьей стороны). Кроме этого, при успешном освоении курса, студент будет ориентироваться в основных теориях возникновения и протекания конфликта, владеть соответствующим понятийным аппаратом.

Цель:

Углубление знаний о природе, структуре разнообразных конфликтов, способах и методах их конструктивного регулирования.

Задачи:

Сформировать представление о понятийном аппарате конфликтологии.

Углубить знания о теоретических положениях и методах конфликтологии.

Приобрести знания в сфере структуры, динамики разнообразных видов конфликтов.

Развить навыки анализа конфликтной ситуации, интересов, позиций сторон, стратегий поведения.

Сформировать представление о возможных способах конструктивного регулирования конфликта, в т.ч. при помощи посредничества.

Корпоративные медиа

Аннотация:

Знания, умения и навыки работы в корпоративных медиа расширяют поле социальной защищенности студента и выпускника вуза, потому что корпоративные медиа — это отрасль информационно-коммуникационной индустрии, которой не страшны, как показал опыт последних десятилетий, финансовые и экономические кризисы. Корпоративные медиа в градообразующих предприятиях являются массовыми общественно-политическими медиа и востребованы не только работниками предприятия, но и всего города. В корпоративных медиа выпускники этих специальностей могут реализовать свои компетенции по организации коммуникационной деятельности на предприятии, по журналистике в подготовке и выпуске журналистских материалов, системной информационно-коммуникационной работе в сфере связей с общественностью.

Студенты после освоения данного курса получают компетенции по работе в пресс-службе, в организации информационно-коммуникативных проектов и акциях предприятия, связанных с корпоративной социальной ответственностью, формированием положительного имиджа предприятия средствами самых разных СМИ (не только корпоративными, но и общенациональными, специализированными, общественно-политическими, национально-культурными). Они получают компетенции по реализации творческой журналистской работы в формах письменной и устной речи, в видеотекстах и постах в социальных сетях.

Цель:

Цель - помочь будущим журналистам и специалистам по связям с общественностью приобрести профессиональные компетенции в сфере корпоративных медиа.

Задачи:

- изучить исторические основы возникновения и развития корпоративных медиа;
- исследовать теоретические основы корпоративных медиа;
- познакомиться с практическими основами создания и функционирования корпоративных медиа;
- изучить технологии создания и функционирования корпоративных медиа.

Требования к уровню освоения содержания:

Необходимо знать исторические основы становления и развития корпоративных медиа, теоретические основы корпоративных медиа, уметь создавать корпоративные медиа и владеть навыками организации функционирования корпоративных медиа.

Кросс-медийные технологии

Аннотация:

Современные технические средства масс-медиа предъявляют высокие требования к выпускникам вузов. Новая техника влияет на организацию работы редакций, предъявляет более высокие требования к качеству и срокам подготовки журналистских материалов.

Современное состояние полиграфической техники характеризуется как сохранением традиционных видов печати, так и широким использованием электроники, автоматизации процессов. Техника аудиовизуальных СМИ предъявляет высокие требования к уровню знаний специалистов. Технологии телевидения и радио обрели цифровую основу, что означает большие изменения и в технологическом процессе, организации работы журналистов. Новая техника влияет на организацию редакционно-издательской работы, предъявляет более высокие требования к качеству и срокам подготовки журналистских материалов. От состояния технической базы зависит качество оформления периодических изданий. Программа изучения дисциплины призвана обеспечить приобретение знаний, умений и навыков в соответствии с государственным образовательным стандартом.

Modern means of mass media have high requirements for graduates of the specialty "Journalism". New machinery affects the organization of editors, places higher demands on the quality and timing of journalistic materials.

Current status of the printing technology is described as preservation of traditional print and the extensive use of electronics and automation. Audiovisual media technology makes high demands on the level of knowledge of experts. Technology Broadcasting acquired digital basis, which means big changes and in the process, the organization of journalists. New machinery affects the organization of publishing the work, makes greater demands on the quality and timing of the preparation of journalistic materials. The state of the database depends on the quality of technical design periodicals. The program is designed to provide the discipline to acquire knowledge and skills in accordance with state educational standards.

Цель:

Цель данного курса — изучение технических средств и технологических процессов в современной медиасфере.

Задачи:

Ознакомить студентов с основами допечатных процессов, начиная с обработки текстовой и изобразительной информации и до использования различных настольно-издательских систем; дать студентам представление о полиграфической технике. Ознакомить студентов с историей изобретения и использования технологий радио и телевидения; дать студентам представление о технике и технологических процессах радио и телевидения. Сформировать навыки фотосъемки, обработки фотографий, компьютерной верстки, командной работы по созданию медиапродукта

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- иметь представление об истории развития медиасферы;
- знать основные понятия и термины, связанные с технологическими процессами в медиасфере;
- знать названия, область применения и характеристики технических средств медиасферы;
- уметь разработать и описать технологический процесс подготовки контента для медиасферы;
- уметь в составе творческой группы создавать медиапроект, разрабатывать идею, создавать контент.

Логика

Аннотация:

Курс «Логика» направлен на овладение основными понятиями логики, приемами и методами, правилами и законами рационального мышления. Студенты знакомятся с природой и спецификой логического знания, наиболее известными логическими теориями, составляющими ядро современной логики. Содержание курса включает логический анализ естественного языка, классическую логику высказываний и исчисление высказываний, обоснование фундаментальных свойств логических теорий – непротиворечивости, полноты и разрешимости. Особое внимание отводится анализу форм мышления – понятию, суждению и умозаключению, таким логическим процедурам как дедуктивное рассуждение, формирование понятий и операции над ними, определение, классификация, индукция, аналогия, выдвижение и проверка гипотез, прямым и косвенным способам аргументации, доказательства и опровержения.

Цель:

Развитие навыков аналитического мышления, базирующегося на способности анализировать с позиции логической правильности собственные рассуждения и рассуждения оппонента.

Задачи:

- сформировать у студентов понимание форм и законов логического мышления, методологии формально-логического решения наиболее типичных научных и практических проблем;
- научить будущих специалистов осознанно пользоваться исходными принципами логически правильного мышления;
- укрепить у студентов навыки формирования стройной и убедительной мысли;
- сформировать у студентов научные логические основы, усиливающие их мировоззренческую позицию и направленные на эффективное решение задач, выдвигаемых теорией и практикой;
- обучить будущих специалистов умению предвидеть события и планировать лучшим способом свою деятельность, видеть «логику вещей», вести дискуссию и полемику.

Мастерская медиаконтента

Аннотация:

В ходе изучения дисциплины предполагается сформировать у студентов знание функций современной медиасферы, ее составляющих, умение создавать и редактировать контент в разных стилях, включая элементы сторителлинга, владение навыками работы в редакторской команде, а также владение навыком отстаивать свою точку зрения по реализации smm-стратегии; владение навыками работы в приложениях на смартфонах с целью создания, редактирования и продвижения контента.

The educational and methodical complex in the discipline «Workshop of media content» is composed according to the requirements of the Federal state educational standard of higher education in the programme of bachelor 42.03.02 «Journalism», 42.03.01 «Public relations», 42.03.05 «Media communications».

The discipline is part of the professional cycle B.1, belongs to the basic unit and is elective discipline.

Over the course of training the students are to acquire the professional competence (GPC уточнить номер) which involves the awareness of the student to create, edit and promote content.

A total labour output of the course is 3 credits, 108 hours. The discipline syllabus provides lectures (28 hours), laboratory works (14 hours) and free student works (66 hours).

The educational and methodical complex is intended for a wide range of users: students, teachers, etc.

Цель:

Цель учебно-методического комплекса – обеспечение преподавателей и студентов научно обоснованной и методически выверенной программой освоения знаниями и навыками, которые необходимы для создания медиаконтента с использованием современных технологий на базе всестороннего ситуационного анализа.

Задачи:

Изучение дисциплины способствует развитию креативного мышления, развивает визуальную "насмотренность", помогает студенту составить целостное представление о том, каким образом построить алгоритм работы, чтобы обеспечить медийное сопровождение любого проекта (творческого, коммерческого, социального и др.), научиться работать в современных приложениях для создания, редактирования и продвижения контента. Кроме того, изучение курса наглядно показывает, как пересекаются разные научные дисциплины на практике: студенты изучают понятия, которые входят в области маркетинга, социологии, лингвистики, журналистики и др. наук.

Успешное освоение дисциплины должно способствовать гармоничному развитию личности студента, который стремится создавать этичную рекламу с использованием новейших приложений для смартфонов и компьютеров.

Требования к уровню освоения содержания:

В ходе изучения дисциплины предполагается сформировать у студентов знание функций современной медиасферы, ее составляющих, умение создавать и редактировать контент в разных стилях, включая элементы сторителлинга, владение навыками работы в редакторской команде, а также владение навыком отстаивать свою точку зрения по реализации smm-стратегии; владение навыками работы в приложениях на смартфонах с целью создания, редактирования и продвижения контента.

Медиатехнологии

Аннотация:

В рамках данного курса студенты узнают основные понятия и термины, связанные с технологическими процессами в медиа; научиться разрабатывать и описывать технологический процесс подготовки контента в медиа, создавать медиапроект.

Цель:

Цель данного курса — изучение технических средств и технологических процессов в современной медиасфере.

Задачи:

Задача курса — ознакомить студентов с основами работы медиа, дать студентам представление о технике и технологических процессах медиа, командной работы по созданию медиапродукта

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения дисциплины «Медиатехнологии» студент должен:

- иметь представление об истории развития и использования технических средств печатной журналистики, радио и телевидения;
- знать основные понятия и термины, связанные с технологическими процессами в медиа;
- уметь разработать и описать технологический процесс подготовки контента в медиа, указать необходимые для этого технические средства;
- уметь в составе творческой группы создавать медиапроект, разрабатывать идею, создавать контент.

Медийная и информационная грамотность и безопасность

Аннотация:

Современный человек как никогда ранее глубоко погружен в информационную и медийную среду. Современному человеку необходимо уметь работать с информационной средой, фильтровать информацию, критически мыслить и уметь защищать свои цифровые данные. Данный курс призван научить основам эффективной и безопасной жизни в онлайн-среде. Он дает представление о разнообразных угрозах интернета. Большое внимание уделяется необходимым мерам безопасности

Цель:

Повышение осведомлённости о медиасфере, угрозах и рисках в интернете, получение представления о базовых мерах информационной безопасности и принципах медиаграмотности

Задачи:

Задачи курса:

- сформировать представление о современной информационной среде,
- дать представление о методах работы с информационной средой,
- сформировать навыки фильтрации информации, критического мышления и защиты цифровых данных,
- дать представление об основах эффективной и безопасной жизни в онлайн-среде и о разнообразных угрозах интернета,
- сформировать навыки необходимым мерам безопасности при работе в информационной среде.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения дисциплины «Медийная и информационная грамотность и безопасность» студент должен:

- знать информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации,
- знать особенности сферы социальных коммуникаций,
- уметь использовать информационно-коммуникационные технологии и программные средства,
- уметь ориентироваться в сфере социальных коммуникаций,
- владеть технологиями с учетом требований информационной безопасности,
- владеть актуальными технологиями в управлении социальными коммуникациями.

Политология

Аннотация:

Дисциплина «Политология» направлена на формирование у студентов представлений о политической науке, ее категориальном аппарате, методологических подходах и методах познания политической действительности. Основное внимание курса сосредоточено на формировании у студентов представлений об основных политических институтах и процессах, политической культуре и участии, политических идеологиях, мировой политике и международных отношениях. Дисциплина формирует способность анализировать политически значимые проблемы и процессы.

The discipline "Political Science" is aimed at forming students' ideas about political science, its categorical apparatus, methodological approaches and methods of cognition of political reality.

The main focus of the course is on developing students' understanding of the main political institutions and processes, political culture and participation, political ideologies, world politics and international relations.

The discipline forms the ability to analyze politically significant problems and processes.

Цель:

Сформировать у студентов целостное представление о политологии как науке, изучающей мир политики, о методах и подходах к его изучению.

Задачи:

1. сформировать у студентов знание о предмете политологии, о методах и структуре науки;
2. сформировать у студентов знание категориального аппарата политологии;
3. сформировать у студентов представление о политике как сфере современной общественной жизни;
4. сформировать у студентов умение применять основные концепции, понятия политологии для анализа политических проблем и процессов в современном мире.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения дисциплины требуются знания школьного курса "Обществознание".

Правовые основы деятельности массмедиа

Аннотация:

Курс по изучению правового регулирования деятельности масс-медиа предназначен для студентов факультетов и отделений журналистики университетов и других высших учебных заведений России. Его цель — раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов СМИ, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием редакций и других организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.

В учебном курсе объясняются основные принципы регулирования вопросов свободы слова и свободы массовой информации, нормы, институты и актуальные судебные дела в сфере массово-информационного права в России. В ходе изучения курса студенты учатся применять полученные знания по правовым основам СМИ в контексте задач будущей редакционной работы.

В результате изучения дисциплины студент должен получить знания об основах международного законодательства о масс-медиа, правовых нормах, регулирующих функционирование масс-медиа в России, правах и обязанностях журналиста, авторском праве; получить представление о правовой культуре; научиться применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан информацией, использовать и защищать свои и чужие авторские права, пропагандировать верховенство права в жизни общества.

The course on the study of the legal regulation of media activities is intended for students of faculties and journalism departments of universities and other higher educational institutions of Russia. Its purpose is to reveal the essence and role of mass information law as a set of norms governing social relations that arise in connection with the creation and use of media materials, as well as in connection with the creation, functioning and closing of editorial offices and other media organizations, with professional the activities of editors and journalists.

The training course explains the basic principles of regulating the issues of freedom of speech and freedom of the media, norms, institutions and relevant court cases in the field of mass information law in Russia. In the course of studying the course, students learn to apply the knowledge gained on the legal foundations of the media in the context of the tasks of future editorial work.

As a result of studying the discipline, the student should gain knowledge about the fundamentals of international legislation on the media, legal norms governing the functioning of the media in Russia, the rights and obligations of a journalist, and copyright; get an idea of the legal culture; learn to apply legal knowledge in editorial work, use and protect their professional rights in the interest of providing citizens with information, use and protect their own and other people's copyrights, promote the rule of law in society.

Цель:

Цель учебного курса - познакомить студента с правовыми основами масс-медиа, правовыми нормами, регулирующими функционирование масс-медиа в России, дать представление о правовой культуре; научить применять правовые знания на практике, научить использовать и защищать свои профессиональные права с целью обеспечения граждан информацией.

Задачи:

Задачи курса:

- исследовать массово-информационное право;
- проанализировать правовые основы организации масс-медиа;
- изучить стандарты регулирования СМИ;
- познакомиться с основами государственной политики в сфере масс-медиа;
- изучить проблемы доступа к информации;
- познакомиться с регулированием телерадиовещания; рекламы; пиар-компаний и СМИ в предвыборный период;
- изучить защиту прав несовершеннолетних и общественной морали; защиты репутации; неприкосновенности личной жизни.
- проанализировать актуальные проблемы саморегулирования масс-медийного сообщества

Требования к уровню освоения содержания:

Студенты должны знать сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения. Ясно представлять, что правовые отношения возникают в связи с созданием и использованием материалов масс-медиа в СМИ, социальных сетях, рекламной продукции, в имиджевых публикациях. Студенты должны четко осознавать процессы создания, функционирования и закрытия редакций и других организаций масс-медиа, права и обязанности журналиста, блогера и специалиста по связям с общественностью.

Проблемы массовой культуры

Аннотация:

Изучение дисциплины «Проблемы массовой культуры» позволит разобраться в проблематике, тенденциях развития и роли культуры как «мягкой силы» в современном глобальном мире. Для современной культуры характерно стирание прежде безусловных границ между ее «массовым» и «элитарным» секторами, использование технологий искусства в маркетинговых коммуникациях и организации городской среды – она становится вездесущей, и задача дисциплины: расширить культурные горизонты студентов. Программа курса предполагает изучение принципов и форм трансмедиального сторителлинга как стратегии современной культуры, таких ее феноменов как комикс, фэнтези, телесериал, компьютерные игры.

Цель:

Цель УМК – дать студенту руководство для более полного и глубокого освоения содержания дисциплины

Задачи:

- изучение дисциплины должно помочь студенту составить целостное представление об особенностях современного культурного процесса, тенденциях развития массовой культуры, ее особенностях, направлениях и формах;
- успешное освоение дисциплины должно выработать у студента навыки понимания, интерпретации содержания и критической оценки значимости явлений массовой культуры;

Требования к уровню освоения содержания:

В ходе изучения дисциплины предполагается сформировать у студентов индикатор общепрофессиональной компетенции ОПК 1.1., а именно умения «применять современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментальный социальных и гуманитарных наук по профилю деятельности», – в данном случае в сфере анализа, понимания и интерпретации феноменов современной массовой культуры.

Русский язык и деловая коммуникация

Аннотация:

Дисциплина «Русский язык и деловая коммуникация» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата или специалитета либо в часть программы, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина нацелена на формирование у студентов способности осуществлять деловую коммуникацию на русском языке в устной и письменной формах. Содержание дисциплины включает углубление знаний о нормах русского литературного языка и тенденциях его функционирования в информационном обществе; изучение стилистических особенностей академической и деловой речи, жанрового многообразия научных и деловых текстов; формирование у студентов практических навыков создания и редактирования текстов. Дисциплина предполагает совершенствование у обучаемых как языковых, так и метаязыковых умений, включающих развитие логического и критического мышления, способности предвидеть и преодолевать коммуникативные барьеры в профессиональном общении, формировать собственный стиль речевого поведения в профессионально значимых коммуникативных ситуациях.

В результате обучающийся сможет: 1) грамотно и аргументированно строить устную и письменную речь; 2) представлять результаты учебной и научно-исследовательской деятельности на публичных мероприятиях; 3) вести полемику и выстраивать собственную аргументацию; 4) составлять документы разных видов; 5) участвовать в профессионально значимых формах корпоративных коммуникаций (маркетинговых, аналитических, коммерческих, управленческих, кадровых, производственных и др.).

Цель:

Учебно-методический комплекс нацелен на качественное методическое оснащение учебного процесса и представляет собой систему дидактических средств обучения по дисциплине «Русский язык и деловая коммуникация», создаваемую для полной реализации образовательных задач и формирования у студентов бакалавриата и специалитета компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Освоение дисциплины направлено на углубление знаний о русском языке как государственном, а также на повышение уровня культуры речи обучаемых для решения профессиональных задач.

Задачи:

Важнейшими задачами дисциплины являются: 1) углубление знаний о системе и функционировании русского литературного языка; 2) развитие речевой компетентности; 3) выработка представлений о качествах и критериях хорошей речи в разных коммуникативных ситуациях; 4) освоение правил научного и делового общения в устной и письменной формах; 5) развитие мастерства публичной речи.

Социология: анализ современного общества

Аннотация:

.Учебно-методический комплекс по дисциплине «Социология: анализ современного общества» подготовлен в соответствии с требованиями СУОС и имеет целью дать целостное представление о состоянии и тенденциях развития современного общества, составляющих его социальных групп и общностей.

Курс состоит из трех теоретических частей. Первая часть посвящена рассмотрению современных социальных процессов и изменений: глобализации, урбанизации информатизации, нарастания социальных рисков и их влияния на образ жизни и здоровье людей. В качестве отдельной темы для изучения выступает социологический анализ общественного мнения и способы использования социологических данных для решения актуальных социальных проблем. Во второй части к изучению предложена система социального неравенства (стратификации) в современном обществе, дается анализ социальных норм и девиаций, форм социального контроля, особое внимание уделяется изучению роли социальных организаций в жизнедеятельности социума. В третьей части внимание студентов сконцентрировано на характеристиках и проблемах взаимодействия социальных групп в современном обществе: семьи, гендерных групп, молодежи и этносов.

Курс ориентирован на развитие социологического мышления, способности критически анализировать и научно объяснять социальные явления и процессы, определять риски в повседневной жизни людей, осуществлять социальное прогнозирование в процессе принятия решений, применять полученные знания в практической сфере.

По окончании изучения Социология: анализ современного студент должен:

1. Иметь представление:

- об истории становления социологической науки, ее предмете, методах познания социальной реальности
- о сущности и системности социального мира, который окружает студентов и к которому они принадлежат;
- о процессе нарастания взаимозависимости обществ, протекающего во всемирном масштабе, в частности о глобализации экономики и культуры;
- о способах решения базовых социальных проблем общества;

2.Знать:

- основные категории социологической науки: социальная общность, социальный институт, социальный процесс, социальное взаимодействие и т.п.;
- основные виды социологического исследования и методы его проведения;
- основные теории общества и социальной структуры и стратификации,
- основные закономерности социальной жизни;
- факторы и механизмы социальных изменений и социальных процессов;
- закономерности социализации личности

3. Уметь:

- использовать социальные знания для решения практических задач;
- анализировать социально и личностно значимые проблемы;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обоснование выводов и оценки общенаучной информации;
- оценивать уровень собственных гуманитарных и социальных знаний и определять потребность в дальнейшем обучении;
- увидеть проблему в окружающей социальной реальности (в работе трудового коллектива, нарастающий конфликт в группе и т.п.), выделить ее, обосновать актуальность;
- оказать помощь социологу в разработке программы и анкеты конкретного социологического исследования;
- предложить управляющим структурам рекомендации по разрешению проблемы;

4. Приобрести навыки: работы в коллективе;

5. Владеть:

- навыками межличностной и межкультурной коммуникациями, основанными на уважении к культурным традициям;
- умениями толерантного восприятия и социального анализа социальных и культурных различий.

6. Иметь опыт: работы с текстом и документами, подготовки материалов для составления отчетов и т.п. документов.

Цель:

Курс ориентирован на развитие социологического мышления, способности критически анализировать и научно объяснять социальные явления и процессы, определять риски в повседневной жизни людей, осуществлять социальное прогнозирование в процессе принятия решений, применять полученные знания в практической сфере.

Задачи:

В задачи курса входит следующее:

- сформировать понимание содержания социологии как науки и учебного курса;
- дать представление об основных предпосылках возникновения социологии как науки;
- сформировать представление о классических и современных социологических теориях и концепциях;
- дать навыки анализа социальных проблем современного общества, понимания социальных процессов, социальных изменений;
- научить основным методам социологического исследования

Социология медиасферы

Аннотация:

Дисциплина погружает в особенности исследований современной медиасферы. В течении курса студенты ознакомятся с рядом ключевых теорий и методов эмпирических исследований. Они ознакомятся с тем, как можно применять методы социологических исследований медиасферы для получения информации о различных её участниках: потребителях, производителях, каналах, передающих сообщения.

Цель:

Формирование у студентов навыков применения социологических теорий в исследовательской и практической работе с масс-медиа.

Задачи:

обучение студентов

- основным особенностям медиасферы как объекта социологических исследований;
- методам разработки программ социологических исследований медиасферы;
- основам эмпирических методов социологических исследований медиасферы;
- ключевым теориям для интерпретации результатов исследований медиасферы и аспектам работы медиасферы, которые эти теории более глубоко изучают

Сторителлинг

Аннотация:

Данная дисциплина посвящена изучению научно-теоретической базы прагматического сторителлинга и прочному усвоению студентами практических аспектов конструирования убеждающих или разъясняющих историй для коммуникативного обеспечения реализации программ в конкретных сферах деятельности (в бизнесе, политике, государственном и муниципальном управлении, культурных мероприятиях, гражданских проектах, социальной работе) в современном понятийно-категориальном контексте социальных и гуманитарных наук.

This discipline is devoted to the study of the scientific and theoretical base of pragmatic storytelling and the students' solid mastery of the practical aspects of constructing persuasive or explanatory stories for communicative support of the implementation of programs in specific areas of activity (in business, politics, state and municipal government, cultural events, civil projects, social work) in the modern conceptual and categorical context of social and human sciences.

Цель:

Цель данного учебно-методического комплекса – обеспечение преподавателей и студентов научно обоснованной и методически выверенной программой освоения знаниями и навыками, которые необходимы для конструирования убеждающих и разъяснительных историй при коммуникативном обеспечении деятельности в любых социетальных сферах с учетом актуального информационного контекста.

Задачи:

1. передать студентам теоретические знания, имеющие отношение к социокультурным качествам и функциям нарративов (историй) как культурных артефактов и медиапродуктов;
2. выработать в студентах способность конструировать прагматические нарративы для решения конкретных коммуникативных задач;
3. научить студентов создавать риторически эффективные убеждающие истории для воздействия на целевые аудитории и влиятельных медиаагентов;

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести следующие знания и навыки:

1. иметь представление о сущности, структуре и функциях нарративов и историй в социальных действиях и взаимодействиях;
2. быть знакомым с разными научными парадигмами сторителлинга как социокультурной деятельности;
3. понимать роль коммуникативных кампаний в решении инструментальных задач;
4. обладать умением использования понятий и категорий современных социальных и гуманитарных наук применительно к прагматическим коммуникациям;
5. уметь планировать, осуществлять и оценивать прагматические истории для решения задач в конкретных социетальных сферах;

Теория и практика копирайтинга

Аннотация:

Особенностью данного курса становится получение представлений студентов о всем разнообразии современных PR-текстов, функционирующих в пространстве публичных коммуникаций, об особенностях информирования целевой общественности о жизни базисного PR-субъекта. В ходе семинарских занятий студенты получают навыки написания текстов для разных сегментов целевой общественности и современных медиаресурсов.

Цель:

Целью учебного курса является формирование у студентов системного представления об особенностях внутренней и внешней коммуникации организации (персоны), представлений о документах, создающих у аудитории положительный имидж данной организации или персоны, обеспечение овладения студентами необходимыми теоретическими познаниями и навыками профессиональной работы с имиджевым текстом.

Задачи:

Студенты, во-первых, познакомятся с классификацией жанров PR-текстов и их спецификой; во-вторых, получат представление о функциях, задачах, сферах применения PR-текстов, в-третьих, изучат методы и приемы создания эффективных PR-текстов.

Теория массовых коммуникаций

Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с теорией коммуникации (общения), характеристикой основных особенностей массового социального речевого взаимодействия, а также со смысловой организацией текста как единицы общения, с механизмами воздействия СМИ на массовую аудиторию. Изучаются особенности манипулятивного воздействия посредством как собственно вербальных, так и поликодовых текстов в прессе, в радио- и телекоммуникации, в интернете. Рассматриваются современные методы анализа информационных процессов в медийном общении.

Цель:

Усвоение студентами знаний об основных закономерностях массовой коммуникации, повышение уровня коммуникативной компетенции обучаемых.

Задачи:

Задачи:

- прочное усвоение знаний
 - о классических концепциях коммуникации, ее видах и формах,
 - о специфике основных сфер массового речевого взаимодействия,
 - о смысловой организации текста как единицы общения, особенностях функционирования текста в политико-идеологической сфере общения;
- овладение классическими и современными методами анализа дискурсивных практик в массовой коммуникации.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения дисциплины студент должен:

получить прочные знания об основных современных концепциях коммуникации, специфике сфер массового социального речевого взаимодействия, о понятийном аппарате изучения текста как единицы общения, уметь применять этот аппарат в анализе медийных текстов.

Языки современного искусства

Аннотация:

В содержании дисциплины рассматриваются фотография как медиум актуального искусства, перформанс и художественная акция, объект, реди-мейд, инсталляция. Это позволяет обучающимся освоить особенности современных направлений искусства, анализ произведений искусства с использованием терминов, относящихся к определенным арт-практикам, с учетом исторического контекста.

Цель:

Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов научных представлений о применении семиотического анализа и дискурс-анализа при работе с современными произведениями искусства.

Задачи:

Результатом освоения дисциплины является развитие умений и навыков, связанных с выражением мнения при анализе произведения искусства с использованием терминов, относящихся к определенным арт-практикам, оценкой произведения искусства различных арт-практик.

Английский язык в профессиональной коммуникации

Аннотация:

Дисциплина «Английский язык в профессиональной коммуникации» нацелена на развитие личностно-профессиональной и социокультурной компетенций и овладение иностранным языком как средством межкультурного профессионального общения (в устной и письменной форме) в сфере науки и современных технологий. Данный курс включает в себя современные темы, недостаточно представленные в учебниках по английскому языку, рекомендованных для данных направлений, базируется на аутентичных текстах, представляет современный английский язык и терминологию рекламы и связей с общественностью. В каждую тему включены задания, формирующие основные компетенции и совершенствующие коммуникативные умения и языковые навыки.

Цель:

Основной целью УМК является обеспечение качественного и актуального методического оснащения образовательного процесса.

Основной целью курса является повышение уровня владения иностранным языком как средством межкультурного общения в профессиональной среде, овладение студентами необходимым уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных и профессиональных задач в различных областях профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи:

Наряду с практической целью данный курс ставит образовательные и воспитательные задачи: повышение уровня культуры и образования студентов, развитие навыков XXI века (критическое мышление, медиакомпетентность, навыки работать в сотрудничестве, цифровой и культурный интеллект и др.), а также овладение навыками использования современных технологий для улучшения качества жизни и решения профессиональных задач.

Требования к уровню освоения содержания:

Для освоения курса необходимо прохождение обязательного курса иностранного языка (английского) в 4 триместре

Введение в специальность (реклама и связи с общественностью)

Аннотация:

Данная дисциплина посвящена изучению теоретической базы и усвоению студентами начальных практических аспектов планирования и реализации социальными субъектами коммуникативных программ с использованием современных технологий для повышения эффективности деятельности в коммерческой и политической функциональных сферах.

The major is devoted to the comprehensive study on the public relations theoretical basis and mastering advanced PR-technologies for communication programs implementation.

Цель:

Цель данного учебно-методического комплекса – обеспечение преподавателей и студентов научно обоснованной и методически выверенной программой освоения знаниями и навыками, которые необходимы для планирования и реализации эффективных коммуникаций с использованием современных технологий

Задачи:

1. передать студентам теоретические знания, имеющие отношение к закономерностям социальных взаимодействий посредством коммуникативных технологий;
2. выработать в студентах начальные навыки планировать и осуществлять коммуникативные кампании и мероприятия в сфере публичных коммуникаций;
3. научить студентов создавать риторически эффективные медиапродукты в мультимодальном формате;
4. мотивировать стремление студентов саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

Требования к уровню освоения содержания:

1. иметь представление о социальных функциях и технологиях связей с общественностью;
2. быть знакомым с разными научными парадигмами связей с общественностью как коммуникативной деятельности;
3. уметь планировать, осуществлять и оценивать коммуникативные кампании в любой социальной сфере;

Внутрикорпоративные связи с общественностью

Аннотация:

.В данном учебном курсе рассматривается цикл ключевых вопросов деятельности в области внутрикорпоративных связей с общественностью. Основное внимание уделено созданию целостной картины работы специалиста по внутрикорпоративным связям с общественностью. Этим обусловлена структура курса. Во Введении обосновывается актуальность курса, далее рассматриваются такие системные разделы, как управление внутрикорпоративными связями с общественностью, корпоративная культура, фирменный стиль, технологии и инструменты внутрикорпоративных связей с общественностью, роль корпоративных СМИ как инструмента формирования внутреннего имиджа компании.

This training course examines the cycle of key issues of activity in the field of internal corporate relations with the public. The main attention is paid to creating a holistic picture of the work of a specialist in internal corporate relations with the public. This determines the structure of the course. In the Introduction, the relevance of the course is justified, then such system sections are considered, as management of internal corporate public relations, corporate culture, corporate identity, technologies and tools of internal corporate public relations, the role of corporate media as a tool for creating the company's internal image.

Цель:

На широком теоретическом фоне рассмотреть принципы и методы работы специалиста по связям с общественностью с внутренними аудиториями организации.

Задачи:

Проанализировать такие аспекты связей с общественностью, как: управление системой внутренней коммуникации, формирование и продвижение корпоративной культуры, разработка фирменного стиля, специфика использования инструментов и технологий связей с общественностью при взаимодействии с персоналом.

Медиарилейшнз

Аннотация:

Данная дисциплина посвящена глубокому изучению теоретической базы и прочному усвоению студентами практических аспектов планирования и реализации социальными субъектами коммуникативных программ с привлечением средств массовой информации для повышения эффективности деятельности в коммерческой, некоммерческой, политической и других функциональных сферах в штатных, кризисных или конфликтных ситуациях. Особое внимание уделяется тщательному рассмотрению социально-психологических, когнитивных и нарративных механизмов и факторов взаимодействия социальных субъектов со средствами массовой информации, а также стратегиям информационного и организационного контроля над медиасферой со стороны государственных, финансовых, общественных структур и политических организаций.

The major is devoted to the comprehensive study on the media relations theoretical basis and mastering efficient procedures for media campaign implementation. Particular attention is given to the information subsidies strategies and technologies.

Цель:

Цель данного учебно-методического комплекса – обеспечение преподавателей и студентов научно обоснованной и методически выверенной программой освоения знаниями и навыками, которые необходимы для планирования и реализации взаимодействий со средствами массовой информации с использованием современных коммуникативных и организационных технологий на базе ситуационного анализа и с учетом закономерностей функционирования средств массовой коммуникации.

Задачи:

1. передать студентам теоретические знания, имеющие отношение к закономерностям взаимодействий социальных субъектов со средствами массовой информации;
2. выработать в студентах способность планировать и осуществлять медиакампании для достижений коммуникативных целей;
3. привить студентам навыки находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;
4. научить студентов создавать риторически эффективные убеждающие сообщения для воздействия на контент средств массовой информации;
5. мотивировать стремление студентов к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

Требования к уровню освоения содержания:

1. иметь представление о социальных функциях и взаимодействиях средств массовой информации с другими социальными субъектами;
2. быть знакомым с разными научными парадигмами информационной политики как компонента связей с общественностью;
3. понимать роль информационных кампаний и медиакампаний в социальном управлении;
4. обладать умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;
5. уметь использовать нормативные правовые документы во взаимодействиях социальных субъектов со средствами массовой информации;
6. уметь планировать, осуществлять и оценивать медиакампании для решения задач в любой социальной сфере;
7. обладать навыками и умениями проводить ситуационные исследования и с учетом их результатов корректировать программы медиакампаний.

Нарратология

Аннотация:

Данная дисциплина посвящена глубокому изучению теоретической базы и прочному усвоению студентами практических аспектов нарративного анализа.

The major is devoted to the comprehensive study on the media relations theoretical basis and mastering efficient procedures for media campaign implementation. Particular attention is given to the information subsidies strategies and technologies.

Цель:

Цель данного учебно-методического комплекса – обеспечение преподавателей и студентов научно обоснованной и методически выверенной программой освоения знаниями и навыками, которые необходимы для планирования и реализации взаимодействий со средствами массовой информации с использованием современных коммуникативных и организационных технологий на базе ситуационного анализа и с учетом закономерностей функционирования средств массовой коммуникации.

Задачи:

1. передать студентам теоретические знания, имеющие отношение к закономерностям конструирования нарративов;
2. выработать в студентах способность анализировать нарративы в массовой коммуникации;
3. научить студентов создавать риторически эффективные нарративы;
4. мотивировать стремление студентов к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести следующие знания и навыки:

1. иметь представление о типах и формах нарративов;
2. быть знакомым с разными научными парадигмами интерпретации нарративов как артефактов;
3. понимать функции нарративов в социальной коммуникации;
4. уметь анализировать нарративы как артефакты;
5. обладать навыками и конструирования нарративов.

Рекламоведение

Аннотация:

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций: осознает социальную значимость своей будущей профессии, владеет знаниями о месте и роли рекламы в процессе взаимодействия личности и общества, имеет теоретические знания о психолингвистических закономерностях восприятия рекламы и навыки анализа и коррекции рекламных сообщений, способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять контроль за рекламной работой. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с раскрытием содержания основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной науке, сформировать у студентов представление об основных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля, применяемых в мировой и отечественной практике, помочь студентам овладеть необходимыми знаниями практического применения и использования методики и основных методов экономико-социологического изучения процессов менеджмента.

The educational-methodical complex was prepared on the basis of the requirements of the state standard of higher professional education to the content and level of training of graduates in the specialty "Advertising and Public Relations". It includes basic requirements and organizational and methodological guidelines for studying the course of a discipline, a working curriculum, general guidelines for studying the discipline, guidelines for seminars and practical exercises, guidelines for carrying out tests, and guidelines carrying out quality control training students in the discipline.

Цель:

Целью изучения дисциплины "Рекламоведения" является формирование у специалистов по связям с общественностью является овладение студентами комплексом знаний и умений в области рекламной деятельности, формирование представлений о роли рекламы в обществе, тенденциях и перспективах ее развития.

Задачи:

Задачи обучения по дисциплине:

- овладеть методами изучения теоретико-методологических основ рекламы, истории ее возникновения и развития, местом и ролью в системе маркетинговых коммуникаций;
- овладеть методами изучения представления об элементе бизнеса и креатива в рекламе, о рекламном процессе, в том числе исследованиях и рекламных кампаниях, субъектах, средствах и каналах рекламы;
- овладеть навыками в области рекламной деятельности, которые необходимы для PR-специалиста.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения дисциплины студент должен:
иметь представление:

- о современных проблемах развития рекламы, ее методологических основах;
- о сущности и об основном содержании рекламных процессов, их критериях и причинах;
- о широком спектре использования рекламы, ее специфики и месте в жизни конкретного человека;
- о причинах использования рекламы в бизнесе, политике и социальных процессах;
- об основных направлениях рекламы в социуме.

знать:

- предмет, методы и понятийный аппарат рекламоведения как научной и учебной дисциплины;
- сущность и основы рекламной деятельности, виды, средства и каналы рекламы;
- схему и составляющие рекламного процесса, организации и проведения рекламных акций;
- основы медиапланирования, разработки бюджета рекламной кампании и оценки ее эффективности.

уметь:

- практически применять полученные знания и навыки;
- планировать и организовывать рекламные акции и кампании;
- налаживать партнерство и сотрудничать с рекламными компаниями, выполнять функции заказчика и эксперта рекламной продукции.

владеть навыками:

- изучения основных представлений о коммуникационном поле в современном обществе, его компонентов;
- изучения места рекламы в информационной индустрии;
- представления о рекламном коммуникационном процессе как социальном институте, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации, в частности, со сменой основных социо-, политических и экономических укладов, с технологическими и техническими революциями;
- формирования представления о механизмах действия рекламы, совпадающих с другими коммуникациями и отличных от них;

- изучения зависимостей между деятельностью в рамках более широких коммуникационных процессов в современном мире и деятельностью в сфере рекламы.

Стратегические коммуникации

Аннотация:

Данная дисциплина посвящена глубокому изучению теоретической базы и прочному усвоению студентами практических аспектов планирования и реализации социальными субъектами коммуникативных программ с использованием современных технологий для повышения эффективности деятельности в коммерческой, некоммерческой, политической и других функциональных сферах в штатных, кризисных или конфликтных ситуациях. Особое внимание уделяется тщательному рассмотрению социально-психологических, когнитивных и нарративных механизмов и факторов влияния массовой коммуникации на знания, мнения и поведение целевых групп.

The major is devoted to the comprehensive study on the public relations theoretical basis and mastering advanced communication technologies for communication programs implementation. Particular attention is given to the socio-psychological, cognitive and narrative mechanisms and factors of mass media impact on knowledge, opinions and behavior of target groups.

Цель:

Цель данного учебно-методического комплекса – обеспечение преподавателей и студентов научно обоснованной и методически выверенной программой освоения знаниями и навыками, которые необходимы для планирования и реализации эффективных коммуникаций с использованием современных технологий на базе всестороннего ситуационного анализа.

Задачи:

1. передать студентам теоретические знания, имеющие отношение к закономерностям социальных взаимодействий посредством коммуникативных технологий;
2. выработать в студентах способность планировать и осуществлять коммуникативные кампании и мероприятия в области связей с общественностью, маркетинга и рекламы;
3. привить студентам навыки находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;
4. научить студентов создавать риторически эффективные медиапродукты в любых медиаформатах;
5. мотивировать стремление студентов саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести следующие знания и навыки:

1. знать типы, функции и технологии прагматической коммуникации;
2. быть знакомым с разными научными парадигмами стратегических коммуникаций;
3. понимать роль стратегических коммуникаций в социальных взаимодействиях;
4. уметь планировать, осуществлять и оценивать коммуникативные кампании в любой социальной сфере;
5. обладать навыками и умениями проводить ситуационные исследования и с учетом их результатов корректировать коммуникативные программы.