

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Пономарев Николай Филиппович**

Программа учебной практики  
**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**  
Код УМК 94219

Утверждено  
Протокол №5  
от «30» января 2023 г.

Пермь, 2023

## **1. Вид практики, способ и форма проведения практики**

Вид практики **учебная**

Тип практики **научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

## **2. Место практики в структуре образовательной программы**

Учебная практика « Научно-исследовательская работа » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью  
направленность Программа широкого профиля

### **Цель практики :**

Освоение навыков аналитической работы с научной и исследовательской литературой разных видов; навыков методологического самоопределения в поле научных дискуссий и проблем, углубление знаний о структуре и правилах оформления научных работ.

### **Задачи практики :**

- проведение профориентационной и консультационной работы, позволяющей обучающимся определить направление и тему научно-исследовательской работы;
- обучение навыкам научно-исследовательской работы, включая приемы работы с научным текстом;
- обучение навыкам работы с информационными ресурсами научных фондов, органов публичного управления и иных организаций как заказчиков на научно-исследовательские работы;
- обучение навыкам проектной деятельности;
- обсуждение практических проектов и научно-исследовательских работ обучающихся;
- обсуждение научных статей, монографий, результатов исследований, нормативно-правовых документов по профилю подготовки;
- выработка навыков публичных выступлений, научной дискуссии и презентации результатов научно-исследовательской работы.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения**

В результате прохождения практики **Научно-исследовательская работа** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

**ПК.1** Способен управлять информационными ресурсами

**Индикаторы**

**ПК.1.1** Создает, редактирует и продвигает контент

**ПК.1.2** Оценивает значимость и приоритетность контента

#### 4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Научно-исследовательская работа" относится к разделу практик. В процессе практики студент получает возможность приобрести профессиональные знания о методах и структуре проведения научных исследований. Освоить умения и компетенции необходимые для планирования, организации и реализации самостоятельного исследовательского проекта.

<b>Направления подготовки</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для прохождения практики</b>	6
<b>Объем практики (з.е.)</b>	3
<b>Объем практики (ак.час.)</b>	108
<b>Форма отчетности</b>	Экзамен (6 триместр)

#### Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
<b>Учебная практика</b>		
26	Научно-исследовательская работа ориентирована на развитие способностей и навыков обучающихся планировать и осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность, а также на формирование и закрепление их компетенций в соответствии с государственным стандартом.	кафедра журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ
<b>Актуальные проблемы прагматических коммуникаций</b>		
29	Структура и динамика современной медиасферы. Связи с общественностью и журналистика. Связи с общественностью и маркетинг. Базовые тенденции развития медиасферы. Медиатизация. Рекреатизация. Селебритизация. Базовые стратегии прагматических коммуникаций. Сторителлинг. Событийный маркетинг. Игровой маркетинг. Вирусный маркетинг. Культурно-технологическая конвергенция.	кафедра журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ
<b>Формат научной работы</b>		
32	Тема и название научной работы. Структура и функции Введения. Концептуальный блок. Исследовательский блок. Инфографика. Структура и функции Заключения. Список литературы. Структура и функции.	кафедра журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ
<b>Этапы подготовки научной работы</b>		
22	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Утверждение темы научной работы научным руководителем</li> <li>• Составление плана научной работы</li> <li>• Формирование эмпирической базы научной работы</li> <li>• Подготовка текста научной работы</li> <li>• Подготовка доклада-презентации по теме научной работы</li> <li>• Публичное выступление по теме научной работы</li> </ul>	кафедра журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Мультимедийная презентация научной работы		
25	Структура доклада по теме научной работы. Мультимедийная презентация концепции научной работы. Выступление с докладом по теме научной работы.	кафедра журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

### Основная

1. Васильева, Е. А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе : учебное пособие / Е. А. Васильева, Я. О. Гришанова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 70 с. — ISBN 978-5-4486-0198-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>
2. Брылев, А. А. Основы научно-исследовательской работы : учебник для вузов / А. А. Брылев, И. Н. Турчаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15861-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/509893>
3. Организация, формы и методы научных исследований : учебник / А. Я. Черныш, Н. П. Багмет, Т. Д. Михайленко [и др.] ; под редакцией А. Я. Черныш. — Москва : Российская таможенная академия, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-9590-0325-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69491.html>

### Дополнительная

1. Качественные методы маркетинговых исследований : методические указания для изучения теоретического материала и выполнения практических работ по дисциплинам «Маркетинг» и «Маркетинговые исследования» направления подготовки 100700.62 – Торговое дело (квалификация «бакалавр») / составители Н. Г. Соколова. — Ижевск : Ассоциация по методологическому обеспечению деловой активности и общественного развития «Митра», 2013. — 36 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/54500.html>
2. Дианова, В. А. Маркетинговые исследования : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В. А. Дианова, А. А. Романов. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 114 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76919.html>
3. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/450489>

## 6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

<https://www.raso.ru/> Российская ассоциация по связям с общественностью

[https://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Philos/savrush2/16.php](https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/savrush2/16.php) Методы научных исследований

[https://www.marketing.spb.ru/lib-research/all\\_methods.htm](https://www.marketing.spb.ru/lib-research/all_methods.htm) Методы маркетинговых исследований

<http://www.advlab.ru/articles/article560.htm> Методы исследований в СО

[https://journals.kantiana.ru/authors/imk/the\\_structure\\_of\\_scientific\\_articles/](https://journals.kantiana.ru/authors/imk/the_structure_of_scientific_articles/) Структура научной работы

## 7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Научно-исследовательская работа** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений.

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий), групповых (индивидуальных) консультаций и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с

доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам следует обратить внимание на то, что разные типы прагматических коммуникаций образуют в медиасфере коммуникативные кластеры с проницаемыми границами. В большинстве коммуникативных кампаний используются стратегии и приемы, изначально разработанные для решения разноплановых задач. Тем не менее, в каждом конкретном случае на первый план выдвигаются разные социальные феномены: социальные акторы или социальные проблемы или социальные события или культурные артефакты или коммерческие продукты и услуги.

Студентам следует иметь в виду то, что научная работа должна соответствовать утвержденным содержательным и формальным параметрам. Личный исследовательский вклад необходимо вписать в актуальный прагматический и адекватный научный контекст. Результаты исследования должны подкрепляться некоторыми числовыми показателями (включая статистические) и иллюстрироваться визуальными средствами.

Студенты должны строго следовать этапам подготовки научной работы согласно Графику, чтобы избежать авральных ситуаций. Каждый из предварительных вариантов тем научной работы необходимо тестировать на наличие и доступность эмпирических данных и уже проведенных исследований в смежных областях. С самого начала предпочтительно оформлять исследование согласно действующим требованиям.

Студентам необходимо при подготовке научной работы использовать современные программные продукты и своевременно осваивать новые возможности для обработки эмпирических данных. На заключительном этапе следует провести мониторинг медиасферы, чтобы внести как минимум в доклад-презентацию содержание актуальные коррективы.

Защита доклада-презентации происходит на заседании научного семинара кафедры журналистики и массовых коммуникаций. Формой отчета, на основании которой выставляется текущий контроль, является выписка из протокола методического семинара кафедры и/или мультимедийная презентация доклада.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с

учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

## Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

#### ПК.1

#### Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента	Знает параметры оценки контента. Умеет оценивать значимость и приоритетность контента. Владеет навыками подготовки значимого и приоритетного контента.	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> Не знает параметры оценки контента. Не умеет оценивать значимость и приоритетность контента. Не владеет навыками подготовки значимого и приоритетного контента. <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> Достаточно знает параметры оценки контента. Достаточно умеет оценивать значимость и приоритетность контента. Достаточно владеет навыками подготовки значимого и приоритетного контента. <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> На приемлемом уровне знает параметры оценки контента. На приемлемом уровне умеет оценивать значимость и приоритетность контента. На приемлемом уровне владеет навыками подготовки значимого и приоритетного контента. <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> Досконально знает параметры оценки контента. Достаточно умеет оценивать значимость и приоритетность контента. Достаточно владеет навыками подготовки значимого и приоритетного контента.
<b>ПК.1.1</b> Создает, редактирует и продвигает контент	Знает основные типы и форматы контента. Умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. Владеет навыками ситуативного продвижения контента.	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> Не знает основные типы и форматы контента. Не умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. Не владеет навыками ситуативного продвижения контента. <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> Достаточно знает основные типы и форматы контента. Достаточно умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. Достаточно владеет навыками ситуативного продвижения контента. <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p>

		<p><b>Хорошо</b></p> <p>На приемлемом уровне знает основные типы и форматы контента. На приемлемом уровне умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. На приемлемом уровне владеет навыками ситуативного продвижения контента.</p> <p><b>Отлично</b></p> <p>Досконально знает основные типы и форматы контента. Досконально умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. Досконально владеет навыками ситуативного продвижения контента.</p>
--	--	---

### Оценочные средства

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Письменное контрольное мероприятие

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :**

2

### Показатели оценивания

Проект концептуально и прагматически не соответствует основной деятельности компании, не отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и не оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	<b>Неудовлетворительно</b>
Проект частично концептуально и прагматически встроен в деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в форме мультимедийной презентации.	<b>Удовлетворительно</b>
Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	<b>Хорошо</b>
Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, полностью отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и должным образом оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	<b>Отлично</b>