

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Пономарев Николай Филиппович**

Программа производственной практики
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА
Код УМК 94221

Утверждено
Протокол №9
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Научно-исследовательская работа » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Программа широкого профиля

Цель практики :

Формирование у обучающихся навыков и умений самостоятельно и профессионально разрабатывать исследовательский инструментарий, проводить и организовывать научные исследования для получения новых результатов.

Задачи практики :

- проведение профориентационной и консультационной работы, позволяющей обучающимся определить направление и тему научно-исследовательской работы;
- обучение навыкам научно-исследовательской работы, включая приемы работы с научным текстом;
- обучение навыкам работы с информационными ресурсами научных фондов, органов публичного управления и иных организаций как заказчиков на научно-исследовательские работы;
- обучение навыкам проектной деятельности;
- обсуждение практических проектов и научно-исследовательских работ обучающихся;
- обсуждение научных статей, монографий, результатов исследований, нормативно-правовых документов по профилю подготовки;
- выработка навыков публичных выступлений, научной дискуссии и презентации результатов научно-исследовательской работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Научно-исследовательская работа** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.1 Способен управлять информационными ресурсами

Индикаторы

ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент

ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Научно-исследовательская работа ориентирована на развитие способностей и навыков обучающихся планировать и осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность, а также на формирование и закрепление их компетенций в соответствии с государственным стандартом.

Направления подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	4,7
Объем практики (з.е.)	6
Объем практики (ак.час.)	216
Форма отчетности	Экзамен (7 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
4 семестр		
108	Структура и функции отдела по коммуникациям в организации. Должностные обязанности сотрудника отдела по коммуникациям. Выполнение поручений руководства организации. Подготовка документального отчета по практике. Подготовка и презентация мультимедийного отчета по практике	ПГНИУ
Структура и функции отдела по коммуникациям в организации		
4	Структура и функции отдела по коммуникациям в организации	ПГНИУ
Должностные обязанности сотрудника отдела по коммуникациям		
4	Должностные обязанности сотрудника отдела по коммуникациям	ПГНИУ
Выполнение поручений руководства организации		
72	Выполнение поручений руководства организации	ПГНИУ
Подготовка документального отчета по практике		
4	Знакомство с формой документального отчета по практике, проведение медиаисследования.	ПГНИУ
Подготовка и презентация мультимедийного отчета по практике		
24	Подготовка к устной презентации мультимедийного отчета по практике	ПГНИУ
7 семестр		
108	Структура и функции отдела по коммуникациям в организации. Должностные обязанности сотрудника отдела по коммуникациям. Выполнение поручений руководства организации. Подготовка документального отчета по	ПГНИУ

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	практике. Подготовка и презентация мультимедийного отчета по практике	
Структура и функции отдела по коммуникациям в организации		
4	Структура и функции отдела по коммуникациям в организации	ПГНИУ
Должностные обязанности сотрудника отдела по коммуникациям		
4	Должностные обязанности сотрудника отдела по коммуникациям	ПГНИУ
Выполнение поручений руководства организации		
72	Выполнение поручений руководства организации	ПГНИУ
Подготовка документального отчета по практике		
4	Подготовка документального отчета по практике	ПГНИУ
Подготовка и презентация мультимедийного отчета по практике		
24	Подготовка и презентация мультимедийного отчета по практике	ПГНИУ

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Пустынникова, Е. В. Методология научного исследования : учебное пособие / Е. В. Пустынникова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-4486-0185-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71569.html>

Дополнительная

1. Качественные методы маркетинговых исследований : методические указания для изучения теоретического материала и выполнения практических работ по дисциплинам «Маркетинг» и «Маркетинговые исследования» направления подготовки 100700.62 – Торговое дело (квалификация «бакалавр») / составители Н. Г. Соколова. — Ижевск : Ассоциация по методологическому обеспечению деловой активности и общественного развития «Митра», 2013. — 36 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/54500.html>

2. Васильева, Е. А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе : учебное пособие / Е. А. Васильева, Я. О. Гришанова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 70 с. — ISBN 978-5-4486-0198-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>

3. Организация, формы и методы научных исследований : учебник / А. Я. Черныш, Н. П. Багмет, Т. Д. Михайленко [и др.] ; под редакцией А. Я. Черныш. — Москва : Российская таможенная академия, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-9590-0325-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69491.html>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

https://www.marketing.spb.ru/lib-research/all_methods.htm Методы маркетинговых исследований

<http://www.advlab.ru/articles/article560.htm> Методы исследований в СО

https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/savrush2/16.php Структура научной работы

https://www.marketing.spb.ru/lib-research/all_methods.htm Методы маркетинговых исследований

<http://www.advlab.ru/articles/article560.htm> Методы исследований в СО

https://journals.kantiana.ru/authors/imk/the_structure_of_scientific_articles/ Структура научной работы

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Научно-исследовательская работа** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений.

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам следует обратить внимание на то, что разные типы прагматических коммуникаций образуют в медиасфере коммуникативные кластеры с проницаемыми границами. В большинстве коммуникативных кампаний используются стратегии и приемы, изначально разработанные для решения разноплановых задач. Тем не менее, в каждом конкретном случае на первый план выдвигаются разные социальные феномены: социальные акторы или социальные проблемы или социальные события или культурные артефакты или коммерческие продукты и услуги. Следует иметь в виду то, что выпускная квалификационная работа должна соответствовать утвержденным содержательным и формальным параметрам. Личный исследовательский вклад необходимо вписать в актуальный прагматический и адекватный научный контекст. Результаты исследования должны подкрепляться некоторыми числовыми показателями (включая статистические) и иллюстрироваться визуальными средствами. Нужно строго следовать этапам подготовки научной работы согласно Графику, чтобы избежать авральных ситуаций. Каждый из предварительных вариантов тем научной работы необходимо тестировать на наличие и доступность эмпирических данных и уже проведенных исследований в смежных областях. С самого начала предпочтительно оформлять исследование согласно действующим требованиям. Необходимо при подготовке научной работы использовать современные программные продукты и своевременно осваивать новые возможности для обработки эмпирических данных. На заключительном этапе следует провести мониторинг медиасферы, чтобы внести как минимум в доклад-презентацию содержание актуальные коррективы.

В результате прохождения практики студенты представляют отчет о проведенном медиаисследовании в формате курсовой работы (не менее 30 страниц печатного текста) и презентации (электронная презентация и доклад не более 7 минут с характеристикой основных положений исследования). Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

ПК.1

Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Знает параметры оценки контента по значимости. Умеет создавать контент для решения конкретной задачи. Владеет навыками отбора приоритетного контента.	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> Не знает параметры оценки контента. Не умеет всесторонне оценивать контент. Не владеет устойчивыми навыками отбора контента по значимости. <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> Достаточно знает параметры оценки контента. Достаточно умеет всесторонне оценивать контент. Достаточно владеет устойчивыми навыками отбора контента по значимости <p style="text-align: center;">Хорошо</p> На приемлемом уровне знает параметры оценки контента. На приемлемом уровне умеет всесторонне оценивать контент. На приемлемом уровне владеет навыками отбора контента по значимости. <p style="text-align: center;">Отлично</p> Досконально знает параметры оценки контента. Умеет всесторонне оценивать контент. Владеет устойчивыми навыками отбора контента по значимости.
ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент	Знает основные типы и форматы контента. Умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. Владеет навыками ситуативного продвижения контента.	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> Не знает типы контента. Не умеет создавать контент. Не владеет устойчивыми навыками продвижения контента. <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> Достаточно знает типы контента. Достаточно умеет создавать контент. Достаточно владеет навыками продвижения контента. <p style="text-align: center;">Хорошо</p> На приемлемом уровне знает типы контента. На приемлемом уровне умеет создавать контент. На приемлемом уровне владеет навыками продвижения контента. <p style="text-align: center;">Отлично</p> Досконально знает типы контента. Досконально умеет создавать контент.

		Отлично Досконально владеет устойчивыми навыками продвижения контента.
--	--	--

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Письменное контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :

2

Показатели оценивания

Проект концептуально и прагматически не соответствует основной деятельности компании, не отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и не оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Неудовлетворительно
Проект частично концептуально и прагматически встроен в деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в форме мультимедийной презентации.	Удовлетворительно
Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Хорошо
Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, полностью отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и должным образом оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Отлично