

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Авторы-составители: **Абашев Владимир Васильевич**
Пономарев Николай Филиппович

Программа производственной практики
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА
Код УМК 101095

Утверждено
Протокол №7
от «29» марта 2024 г.

Пермь, 2024

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **профессионально-творческая практика**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Профессионально-творческая практика » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью

направленность Программа широкого профиля

Цель практики :

- подготовка обучающимся публикаций для коммуникативных кампаний;
- формирование профессионального мировоззрения обучающегося в области рекламы и связей с общественностью;
- создание условий для усвоения обучающимися базовых умений и навыков в соответствии с государственным стандартом

Задачи практики :

- закрепить полученные теоретические знания по изученным дисциплинам;
- сформировать рабочий план и программу участия обучающегося в реализации коммуникативных мероприятий и коммуникативных проектов;
- освоить виды профессиональной деятельности, необходимые для дальнейшей практической работы;
- развить способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения по подготовке публикаций.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Профессионально-творческая практика** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.7 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории

ОПК.9 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Индикаторы

ОПК.9.2 Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК.1 Способен управлять информационными ресурсами

Индикаторы

ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент

ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента

УК.12 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Индикаторы

УК.12.3 Осуществляет взаимодействие на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению в социальной и профессиональной сферах

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

В ходе прохождения производственной практики студент сумеет приобрести базовые навыки практической деятельности в профессиональной области за счет формирования и закрепления компетенций в ходе создания публикаций, участия в общих событиях организации, выполнения персональных и коллективных заданий, участия в дистрибуции контента.

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	6,9
Объем практики (з.е.)	15
Объем практики (ак.час.)	540
Форма отчетности	Экзамен (6 триместр) Экзамен (9 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Профессионально-творческая практика. Первый период		
216	Выработка первичных умений и навыков обучающихся осуществлять профессиональную деятельность за счет участия в реализации коммуникативных мероприятий и кампаний	ПГНИУ и организации, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Подготовительный этап		
8	Поиск и выбор организации для прохождения практики	ПГНИУ и организации, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Производственный этап		
200	Составление плана и прохождение практики в организации	ПГНИУ и организации, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Отчетный этап		
8	Подготовка отчетных документов и отчета-презентации по практике	ПГНИУ и организации, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Профессионально-творческая практика. Второй период		
324	Выработка профессиональных умений и навыков обучающихся осуществлять деятельность за счет участия в реализации коммуникативных мероприятий и кампаний	ПГНИУ и организации, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Подготовительный этап		

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
12	Поиск и выбор организации для прохождения практики	ПГНИУ и организации, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Производственный этап		
300	Прохождение практики в организации	ПГНИУ и организации, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Отчетный этап		
12	Подготовка отчетных документов и видеопрезентации по практике	ПГНИУ и организации, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией И. М. Синяева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — ISBN 978-5-238-02309-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>

2. Пустовалов А. В. Социальные коммуникации в Интернет: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Журналистика» / А. В. Пустовалов. — Пермь: ПГНИУ, 2021, ISBN 978-5-7944-3622-8.-91. <https://elis.psu.ru/node/642465>

Дополнительная

1. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 125 с. — ISBN 978-5-906172-26-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>

2. Ясинская, М. Б. Литература : практикум по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» / М. Б. Ясинская. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-906912-38-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74728.html>

3. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/108343>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

Для проведения практики использование ресурсов сети «Интернет» не предусмотрено.

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Профессионально-творческая практика** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений.

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

9. Методические указания для обучающихся по прохождению практики

Студентам следует обратить внимание на то, что разные типы прагматических коммуникаций образуют в медиасфере коммуникативные кластеры с проницаемыми границами. В большинстве коммуникативных кампаний используются стратегии и приемы, изначально разработанные для решения разноплановых задач. Тем не менее, в каждом конкретном случае на первый план выдвигаются разные социальные феномены: социальные акторы или социальные проблемы или социальные события или культурные артефакты или коммерческие продукты и услуги.

Следует иметь в виду то, что содержание и результаты практики должны соответствовать утвержденным параметрам. Личный исследовательский и исполнительский вклад необходимо вписать в актуальный прагматический и адекватный научный контекст. Результаты исследований и практических действий должны подкрепляться некоторыми числовыми показателями (включая статистические) и иллюстрироваться визуальными средствами.

Нужно строго следовать этапам планирования работы согласно плану или графику, чтобы избежать авральных ситуаций. Каждый из предварительных вариантов работы необходимо тестировать на наличие и доступность эмпирических данных и уже проведенных исследований в смежных областях. С самого начала предпочтительно оформлять отчет согласно действующим требованиям. Необходимо при подготовке материалов использовать современные программные продукты и своевременно осваивать новые возможности для обработки эмпирических данных. На заключительном этапе следует подвести содержательные и количественные итоги, чтобы внести как минимум в доклад-презентацию содержание актуальные коррективы.

Оценка по практике выставляется на основании отчета (форма в Приложении № 1), содержащего заключение специалиста о прохождении практики студентом, оценку материалов, подготовленных студентом,

материалы (ссылку на материалы) - не менее пяти (посты в социальных сетях и/или сайтах; таргетинг и рекламное продвижение; сценарии; стрит-токи (и др. аудиоматериалы); визуальные материалы (инфографика, тайм-лайн, интерактивная карта, видеосюжеты) и др), в том числе подготовленные, но не вышедшие в печать материалы,

И дневника по практике в свободной форме с датированным описанием выполненных за период практики заданий (факультативно можно использовать форму Приложения №2).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по практике для формирования компетенции.

Индикаторы и критерии их оценивания

ОПК.9

Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.9.2 Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знает современные технические средства и ИКТ. Умеет пользоваться техническими средствами и ИКТ. Владеет навыками применения ИКТ для решения профессиональных задач.	Неудовлетворительно Не знает современные технические средства и ИКТ. Не умеет пользоваться техническими средствами и ИКТ. Не владеет навыками применения ИКТ для решения профессиональных задач. Удовлетворительно Достаточно знает современные технические средства и ИКТ. Достаточно умеет пользоваться техническими средствами и ИКТ. Достаточно владеет навыками применения ИКТ для решения профессиональных задач. Хорошо Приемлемо знает современные технические средства и ИКТ. Приемлемо умеет пользоваться техническими средствами и ИКТ. Приемлемо владеет навыками применения ИКТ для решения профессиональных задач. Отлично Досконально знает современные технические средства и ИКТ. Досконально умеет пользоваться техническими средствами и ИКТ. Досконально владеет навыками применения ИКТ для решения профессиональных задач.

ОПК.7

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории	Знает структуру и типологию медиапродуктов. Умеет создавать медиапродукты. Владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с запросами целевых групп.	Неудовлетворительно Не знает структуру и типологию медиапродуктов. Не умеет создавать медиапродукты. Не владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с запросами целевых групп. Удовлетворительно Достаточно знает структуру и типологию медиапродуктов. Достаточно умеет создавать медиапродукты. Достаточно владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с запросами целевых групп. Хорошо Приемлемо знает структуру и типологию медиапродуктов. Приемлемо умеет создавать медиапродукты. Приемлемо владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с запросами целевых групп. Отлично Досконально знает структуру и типологию медиапродуктов. Досконально умеет создавать медиапродукты. Досконально владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с запросами целевых групп.

ПК.1

Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Знает коммуникативные стратегии. Умеет использовать коммуникативные стратегии. Владеет навыками продвижения медиапродуктов.	Неудовлетворительно Не знает коммуникативные стратегии. Не умеет использовать коммуникативные стратегии. Не владеет навыками продвижения медиапродуктов. Удовлетворительно Достаточно знает коммуникативные стратегии. Достаточно умеет использовать коммуникативные стратегии. Достаточно владеет навыками продвижения медиапродуктов. Хорошо Приемлемо знает коммуникативные стратегии. Приемлемо умеет использовать коммуникативные стратегии. Приемлемо владеет навыками продвижения медиапродуктов. Отлично Досконально знает коммуникативные стратегии. Досконально умеет использовать коммуникативные стратегии. Досконально владеет навыками продвижения медиапродуктов.
ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент	Знает методы создания PR- стратегий и коммуникативных проектов, умеет создавать медиаконтент, владеет навыком дистрибуции контента.	Неудовлетворительно Не знает методы создания PR-стратегий и коммуникативных проектов, не умеет создавать медиаконтент, не владеет навыком дистрибуции контента. Удовлетворительно Знает отдельные методы создания PR- стратегий и коммуникативных проектов, при консультативной поддержке умеет создавать медиаконтент, владеет навыком для участия в дистрибуции контента. Хорошо Знает основные методы создания PR- стратегий и коммуникативных проектов, в целом умеет создавать медиаконтент, владеет навыком для участия в дистрибуции контента. Отлично Знает методы создания PR-стратегий и коммуникативных проектов, умеет создавать

		Отлично медиаконтент, владеет навыком дистрибуции контента.
--	--	---

УК.12

Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
УК.12.3 Осуществляет взаимодействие на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению в социальной и профессиональной сферах	Знает правила взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению в сфере рекламы и связей с общественностью, умеет производить профессиональный самоанализ, владеет навыком принятия решения на основе права и профессиональной этики.	Неудовлетворительно Не знает правила взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению в сфере рекламы и связей с общественностью, не умеет производить профессиональный самоанализ, не владеет навыком принятия решения на основе права и профессиональной этики. Удовлетворительно Знает отдельные правила взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению в сфере рекламы и связей с общественностью, при консультативной поддержке умеет производить профессиональный самоанализ, владеет навыком принятия решения на основе права и профессиональной этики. Хорошо Знает основные правила взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению в сфере рекламы и связей с общественностью, в целом умеет производить профессиональный самоанализ, владеет навыком принятия решения на основе права и профессиональной этики. Отлично Знает правила взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению в сфере рекламы и связей с общественностью, умеет производить профессиональный самоанализ, владеет навыком принятия решения на основе права и профессиональной этики.

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Защищаемое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на доклад 2

Показатели оценивания

Проект концептуально и прагматически не соответствует основной деятельности компании, не отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и не оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Неудовлетворительно
Проект частично концептуально и прагматически встроен в деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в форме мультимедийной презентации.	Удовлетворительно
Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Хорошо
Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, полностью отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и должным образом оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Отлично

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Защищаемое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на доклад 2

Показатели оценивания

Проект концептуально и прагматически не соответствует основной деятельности компании, не отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и не оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Неудовлетворительно
Проект концептуально и прагматически плохо соответствует основной деятельности компании, плохо отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и плохо оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Удовлетворительно
Проект концептуально и прагматически достаточно соответствует основной деятельности компании, достаточно отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и достаточно оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Хорошо

Проект концептуально и прагматически полностью соответствует основной деятельности компании, полностью отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и полностью оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	Отлично
--	----------------