

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: Пономарев Николай Филиппович

Рабочая программа дисциплины
ВВЕДЕНИЕ В МЕМОРИСТИКУ
Код УМК 98472

Утверждено
Протокол №5
от «31» мая 2022 г.

Пермь, 2022

1. Наименование дисциплины

Введение в мемористику

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Введение в мемористику** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.7 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории

ПК.1 Способен управлять информационными ресурсами

Индикаторы

ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	6
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (6 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Введение в мемористику

Постмодернистская медиасферы. Социальные, когнитивные и технологические факторы тотальной медиатизации. Инфантилизация и цифровой дескилинг. Цифровая культура соучастия. Медиа-конвергенция. Ремикс-культура и трансмедиа. Мемористика. Социальные функции мемов. Вирусные коммуникации. Визуальная риторика. Функции мемов в публичном дискурсе. Мемы как инструменты фрейминг. Мемы как инструменты установки медиа-повестки дня. Мемы в селебритизация. Визуальный фрейминг. Визуальная ирония и визуальный юмор. Медиа-события и событийные меморативы. Проблемные меморативы. Мемо-маркетинг. «Захват мема». «Меморативы. Медиаплексы. Мемографика.

Меморизация медисферы

Визуализация. Геймификация. Мультиmodalность. Мемы как артефакты цифровой культуры. Мемы как жанр коммуникации. Мемы как дискурсивные единицы. Долговечность Фертильность. Популярность. Вирулентность. Мемористика как теория и практика.

Мемы в социальных взаимодействиях

«Рыхлые сообщества». «Пространство сродства». «Сообщество практики». Мем как жанр и кластеры мемов. «Паразитические дискурсы». Мемоплексы. Меморативы. Слухи. Многоуровневая модель диффузии мемов. Параметры оценки мемо-генерации. Контр-мемы. Визуальные энтимемы.

Функции мемов в публичном дискурсе

Культура соучастия. Дискурсивная сила мема. Фрейминг. Установка повестки дня. Селебритизация

Мемы в маркетинге и рекламе

Вирусный маркетинг. Артефикация. Мемо-маркетинг. «Захват мема». «Потребительская реклама». «Глушение культуры». Меморативы. Медиаплексы. Мемографика.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 125 с. — ISBN 978-5-906172-26-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>
2. Терёшина, Н. В. Эффективность рекламной и PR деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлениям «Реклама и связи с общественностью», «Менеджмент», «Торговое дело», «Экономика» / Н. В. Терёшина. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 62 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/122163.html>
3. Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. Л. Протасова, Э. В. Бикбаева, М. Д. Наумова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-1383-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/64567.html>

Дополнительная:

1. Алёшина, Е. Ю. Публичный политический дискурс конфликтной ситуации / Е. Ю. Алёшина. — Москва : Прометей, 2015. — 220 с. — ISBN 978-5-9907453-5-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/58191.html>
2. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/108343>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

http://1001mem.ru/create_meme генератор мемов
<https://www.memecenter.com/search/sharing> архив мемов
<https://knowyourmeme.com/> история мемов
<https://memepedia.ru/advice-animals/> архив мемов
<http://virusvideo.ru/> вирусные видео
<https://iknowyourmeme.wordpress.com/2017/11/28/mr-president-memes/> анализ мемов

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Введение в мемористику** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.)

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий необходимы: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для проведения практических занятий: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для проведения текущего контроля: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы: аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Введение в мемористику**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.7

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории	Знает специфику создания медиапродуктов в разных сферах и отраслях. Умеет создавать медиапродукты с учетом специфики сферы и отраслей. Владеет навыками анализа запросов и потребностей общества и аудитории.	Неудовлетворител Не знает специфику создания медиапродуктов в разных сферах и отраслях. Не умеет создавать медиапродукты с учетом специфики сферы и отраслей. Не владеет навыками анализа запросов и потребностей общества и аудитории. Удовлетворительн Знает специфику создания медиапродуктов в отдельных сферах и отраслях. Умеет создавать медиапродукты с учетом специфики сферы и отраслей, но допускает ошибки. В целом владеет навыками анализа запросов и потребностей общества и аудитории. Хорошо Знает специфику создания медиапродуктов в основных сферах и отраслях. Умеет создавать медиапродукты с учетом специфики сферы и отраслей при консультативной поддержке. В целом владеет навыками анализа запросов и потребностей общества и аудитории. Отлично Знает специфику создания медиапродуктов в разных сферах и отраслях. Умеет создавать медиапродукты с учетом специфики сферы и отраслей. Владеет навыками анализа запросов и потребностей общества и аудитории.

ПК.1

Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент	Знает приемы и механизмы создания меморатива. Умеет анализировать медиа-события и редактировать меморатив в соответствии с ними. Владеет навыком создания меморативов.	Неудовлетворител Не знает приемы и механизмы создания меморатива. Не умеет анализировать медиа-события и редактировать меморатив в соответствии с ними. Не владеет навыком создания меморативов. Удовлетворительн Знает отдельные приемы и механизмы создания меморатива. Умеет анализировать медиа-события и редактировать меморатив в соответствии с ними при консультативной поддержке, но допускает ошибки. В целом владеет навыком создания меморативов. Хорошо Знает основные приемы и механизмы создания меморатива. Умеет анализировать медиа-события и редактировать меморатив в соответствии с ними при консультативной поддержке. Владеет навыком создания меморативов. Отлично Знает приемы и механизмы создания меморатива. Умеет анализировать медиа-события и редактировать меморатив в соответствии с ними. Владеет навыком создания меморативов.

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 47 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 47 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории	Меморизация медисферы Защищаемое контрольное мероприятие	Знает факторы и последствия меморизации медиасферы, умеет создавать привлекательные мемы, владеет навыками анализа мемо-освещения
ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории	Мемы в социальных взаимодействиях Защищаемое контрольное мероприятие	Знает функции мемов в социальных взаимодействиях, умеет использовать мемы в дискурсе, владеет навыками реконструкции мемо-образов социальных феноменов
ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории	Функции мемов в публичном дискурсе Итоговое контрольное мероприятие	Знает структуру и содержание культуры соучастия, умеет создавать конвергентные медиапродукты, владеет навыками адаптации контента к актуальному контексту

Спецификация мероприятий текущего контроля

Меморизация медисферы

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Проект соответствует корпоративной стратегии и отвечает стандартным требованиям.	10
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании.	10
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям.	5
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным.	5

Мемы в социальных взаимодействиях

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Проект соответствует корпоративной стратегии и отвечает стандартным требованиям.	10
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании.	10
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям.	5
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям.	5

Функции мемов в публичном дискурсе

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Проект соответствует корпоративной стратегии и отвечает стандартным требованиям. За каждую ошибку снимается 1 балл.	15
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании.	15
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям.	5
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям.	5