

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

И.Ю. Макарихин

«29»

сентября 2016 г.



Таблица соответствия компетенций ФГОС и СУОС
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

ФГОС ВО	СУОС
ОК-1 способность использовать основы философии мировоззренческой позиции	ОК-1 владеть культурой мышления, способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, способность воспринимать, критически оценивать и обобщать новые знания;
ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-6 способность анализировать социально значимые проблемы и процессы; ОК-7 знать и уважать историческое наследие и культурные традиции своей страны, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества;
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОПК-13 способность применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов;
ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-15 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; ОК-5 способность применять правовые и этические нормы в своей профессиональной деятельности и оценке её последствий, знать свои права и способность занимать гражданскую позицию;
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ПК-4 знать правовые основы информационной и рекламной деятельности; ОК-2 владеть навыками коммуникации, уметь аргументированно и грамотно строить устную и письменную речь на русском языке, способность к общению в социальной и производственной деятельности;

	ОК-8 владеть базовой лексикой и грамматикой одного из иностранных языков, основами разговорной речи; способность читать тексты на общеобразовательные и профессиональные темы, передавать их содержание на русском и иностранных языках; ОПК-2 способность профессионально осуществлять речевую коммуникацию, корректировать собственный речевой имидж в монологическом и диалогическом общении; ОК-3 способность работать самостоятельно и в коллективе, уметь находить и принимать организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность; ОК-7 знать и уважать историческое наследие и культурные традиции своей страны, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества; ОПК-10 способность ориентироваться в специфике конфликтов в различных сферах жизнедеятельности, в способах профилактики, урегулирования и разрешения конфликтов; способность применять технологии урегулирования и разрешения конфликтов, возникающих в профессиональной деятельности; ПК-11 иметь навыки личностного и группового психологического воздействия;
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-4 критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства; ОК-12 понимать и стремиться соблюдать нормы здорового образа жизни, владеть средствами самостоятельного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; ОК-11 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; ОПК-5 способность к решению комплексных задач профессиональной сферы совместно с представителями смежных профессий;
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	
ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
ОК-9 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	
ОПК-1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с	

общественностью в различных структурах	ПК-12 уметь решать исследовательские, аналитические, креативные, проектные и организационно-управленческие задачи, связанные со стратегическими коммуникациями органами государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций;
ОПК-2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ПК-13 иметь навыки работы в пресс-службах (департаментах информационной политики, отделах по связям с общественностью) и в коммуникационных агентствах;
ОПК-3 обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	ПК-6 иметь навыки подготавливать рекламные и PR-материалы, а также разрабатывать, планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия для средств массовой информации;
ОПК-4 умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ПК-7 уметь конструировать убеждающие истории для рекламных материалов и PR-материалов;
	ПК-8 иметь навыки подготовки журналистских материалов;
	ПК-9 уметь разрабатывать модели и создавать контент для корпоративных медиа;
ОПК-5 умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ПК-1 уметь использовать социальные и гуманитарные знания при подготовке и оценке рекламных и PR-материалов и планировании коммуникативных кампаний;
ОПК-6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований коммуникационной безопасности	ПК-6 иметь навыки подготавливать рекламные и PR-материалы, а также разрабатывать, планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия для средств массовой информации;
	ПК-6 иметь навыки подготавливать рекламные и PR-материалы, а также разрабатывать, планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия для средств массовой информации;
	ОК-9 владеть базовыми знаниями в области информатики, навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, способность приобретать новые знания, используя современные информационные технологии;
	ОК-10 понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

	ОПК-1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере; ПК-16 иметь навыки применения современных информационных и мультимедийных технологий при разработке и реализации коммуникативных программ;
ПК-1 способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынках, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;	ПК-6 иметь навыки подготавливать рекламные и PR-материалы, а также разрабатывать, планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия для средств массовой информации;
ПК-2 владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности фирмы;	ОПК-11 способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиапланировании с учетом целевой аудитории;
ПК-3 владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами;	ПК-15 уметь разрабатывать и осуществлять программы внутрикорпоративных коммуникаций;
	ОПК-7 способность ориентироваться в механизмах и закономерностях функционирования основных классов психических явлений и социальных коммуникаций; способность применять знания о закономерностях функционирования психики в собственной деятельности и в выстраивании социальных взаимодействий; способность распознавать психические явления в себе и в другом человеке;
	ПК-11 иметь навыки личностного и группового психологического воздействия;
ПК-4 владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	ПК-5 уметь подготавливать аналитические справки, а также проектную и отчетную документацию;
ПК-5 способность реализовывать проекты и владение методами их реализации	ПК-12 уметь решать исследовательские, аналитические, креативные, проектные и организационно-управленческие задачи, связанные со стратегическими коммуникациями органами государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций;
ПК-6 способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении	ПК-12 уметь решать исследовательские, аналитические, креативные, проектные и организационно-управленческие задачи, связанные со

внутренней и внешней коммуникации	стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций;
ПК-7 способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК-6 иметь навыки подготавливать рекламные и PR-материалы, а также разрабатывать, планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия для средств массовой информации;
ПК-8 способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК-1 уметь использовать социальные и гуманитарные знания при подготовке и оценке рекламных и PR-материалов и планировании коммуникативных кампаний;
ПК-9 способность проводить маркетинговые исследования	ПК-1 уметь использовать социальные и гуманитарные знания при подготовке и оценке рекламных и PR-материалов и планировании коммуникативных кампаний;
ПК-10 способность организовывать и проводить социологические исследования	ОПК-13 способность применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов;
ПК-11 способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	ПК-14 иметь навыки составлять техническое задание для измерения специфических параметров социальной сферы;
ПК-12 способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК-5 уметь подготавливать аналитические справки, а также проектную и отчетную документацию;
ПК-13 способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	ПК-2 иметь навыки исследования контента медиасферы;
ПК-14 способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	ПК-3 знать принципы и технологии деятельности средств массовой информации и социальных сетей;
	ПК-10 уметь устанавливать и поддерживать взаимовыгодные отношения с представителями средств массовой информации, а также с представителями целевых аудиторий, заказчиками и подрядчиками;
	ПК-6 иметь навыки подготавливать рекламные и PR-материалы, а также разрабатывать, планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия для средств массовой информации;
	ОПК-4 способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими;
	ПК-7 уметь конструировать убеждающие истории для рекламных материалов и PR-материалов;
ПК-15 владение навыками работы в отделе рекламы,	ПК-13 иметь навыки работы в пресс-службах (департаментах)

маркетинговом отделе, рекламном агентстве	информационной политики, отделах по связям с общественностью) и в коммуникационных агентствах;
ПК-16 способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	ПК-6 иметь навыки подготавливать рекламные и PR-материалы, а также разрабатывать, планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия для средств массовой информации;
Не предусмотрена	ОК-13 знать основные положения и законы естественных наук, и способность на их основе представить современную научную картину мира;
Не предусмотрена	ОК-14 способность использовать полученные математические знания в профессиональной деятельности;
Не предусмотрена	ОПК-3 способность анализировать политические процессы и явления в контексте решения профессиональных задач в социальной сфере;
Не предусмотрена	ОПК-6 способность анализировать культурные формы, процессы и практики в ходе решения профессиональных задач;
Не предусмотрена	ОПК-8 готовность к участию в проведении научных исследований;
Не предусмотрена	ОПК-9 способность анализировать педагогические проблемы и процессы, владение основами педагогического мастерства;
Не предусмотрена	ОПК-12 способность применять современные вероятностно-статистические методы для решения профессиональных задач в социальной сфере;

Декан филологического факультета

