

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра культурологии и социально-гуманитарных технологий**

Авторы-составители: **Березина Елена Михайловна  
Малкова Елена Вячеславовна**

Рабочая программа дисциплины  
**ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**  
Код УМК 81460

Утверждено  
Протокол №6  
от «09» января 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Проектирование в социальной сфере

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в базовую часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.02** Журналистика  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Проектирование в социальной сфере** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.02** Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.10** способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиапланировании с учетом целевой аудитории

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	42.03.02 Журналистика (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	4
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (4 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Проектирование в социальной сфере. Первый семестр**

1. Понятие образа жизни, системы потребностей и ценностей. Желаемое и действительное в жизни людей. Производственная и проективная деятельность человека. Инновационный характер проективной деятельности.
2. Целенаправленность, инновационность, позитивный характер социальных преобразований, аксиологическая ориентированность. Фундаментальные драйверы социальных преобразований. Проблемная ситуация как «отправная точка» социального проекта. Определение, основные характеристики и примеры проблемных ситуаций.
3. Постановка проблемы. Отличия и взаимосвязь проблемы и проблемной ситуации. Критерии выбора проблем для разработки концепции социального проекта: масштаб, контекст, резистивность среды.
4. Анализ устойчивости проблемной ситуации в контексте выбранных для проекта социальных проблем. Проектная идея как способ воздействия на проблемную ситуацию. Критерии реалистичности, эффективности и инновационности проектной идеи. Формулирование и обоснование цели. Взаимосвязь цели с проблемой и проблемной ситуацией. Задачи: основные виды, критерии корректности постановки, степень конкретизации. Выбор способов решения поставленных задач. Оценка внутренних и внешних рисков, перспектив развития проекта.
5. Адаптация проектной идеи для целевой аудитории и потенциальных партнеров проекта: государство, бизнес, сообщество неравнодушных.
6. Основные методы бюджетирования, применяемые в социокультурном проектировании: затратный, компенсационный, сравнительный, рыночный. Разработка сметной документации для гранта, спонсорского пакета, краудфандинговой компании. Монетарный и альтруистический подходы в ресурсном обеспечении проектов.
7. Особенности тайм-менеджмента при взаимодействии с государством, бизнес-структурами, сообществом неравнодушных. Построение дорожной карты проекта.
8. Контекст приоритетов государственной политики, систем ценностей ЦАП и социальных групп, косвенно включаемых в проект.
9. Оценка ресурсной базы проекта, реалистичности целей фандрайзинга, тайм-плана. Анализ рисков и альтернативных сценариев реализации проекта.
10. Достижимость, значимость, устойчивость, конверсия в другие общественные инициативы. Оценка привлекательности проекта с точки зрения потенциальных партнеров. План написания экспертного заключения.

### **Раздел 1. Сущность и структура социального проекта**

1. Понятие образа жизни, системы потребностей и ценностей. Желаемое и действительное в жизни людей. Производственная и проективная деятельность человека. Инновационный характер проективной деятельности.
2. Целенаправленность, инновационность, позитивный характер социальных преобразований, аксиологическая ориентированность. Фундаментальные драйверы социальных преобразований. Проблемная ситуация как «отправная точка» социального проекта. Определение, основные характеристики и примеры проблемных ситуаций.
3. Постановка проблемы. Отличия и взаимосвязь проблемы и проблемной ситуации. Критерии выбора проблем для разработки концепции социального проекта: масштаб, контекст, резистивность среды.
4. Анализ устойчивости проблемной ситуации в контексте выбранных для проекта социальных проблем. Проектная идея как способ воздействия на проблемную ситуацию. Критерии реалистичности, эффективности и инновационности проектной идеи. Формулирование и обоснование цели. Взаимосвязь цели с проблемой и проблемной ситуацией. Задачи: основные виды, критерии корректности постановки, степень конкретизации. Выбор способов решения поставленных задач. Оценка внутренних и внешних

рисков, перспектив развития проекта.

### **Тема 1. Культура как инструмент и результат социальных преобразований**

Понятие образа жизни, системы потребностей и ценностей. Желаемое и действительное в жизни людей. Производственная и проективная деятельность человека. Инновационный характер проективной деятельности.

### **Тема 2. Определение социокультурного проекта, основные отличительные признаки**

Целенаправленность, инновационность, позитивный характер социальных преобразований, аксиологическая ориентированность. Фундаментальные драйверы социальных преобразований. Проблемная ситуация как «отправная точка» социального проекта. Определение, основные характеристики и примеры проблемных ситуаций.

### **Тема 3. Целевая аудитория проекта Понятие и основные принципы изучения целевой аудитории проекта (ЦАП)**

Постановка проблемы. Отличия и взаимосвязь проблемы и проблемной ситуации. Критерии выбора проблем для разработки концепции социального проекта: масштаб, контекст, резистивность.

### **Тема 4. Проектная идея как способ воздействия на проблемную ситуацию.**

#### **Формулирование и обоснование целей и задач**

Анализ устойчивости проблемной ситуации в контексте выбранных для проекта социальных проблем. Проектная идея как способ воздействия на проблемную ситуацию. Критерии реалистичности, эффективности и инновационности проектной идеи. Формулирование и обоснование цели. Взаимосвязь цели с проблемой и проблемной ситуацией. Задачи: основные виды, критерии корректности постановки, степень конкретизации. Выбор способов решения поставленных задач. Оценка внутренних и внешних рисков, перспектив развития проекта.

## **Раздел 2. Специфика управления проектами в сфере культуры**

1. Адаптация проектной идеи для целевой аудитории и потенциальных партнеров проекта: государство, бизнес, сообщество неравнодушных.
2. Основные методы бюджетирования, применяемые в социокультурном проектировании: затратный, компенсационный, сравнительный, рыночный. Разработка сметной документации для гранта, спонсорского пакета, краудфандинговой компании. Монетарный и альтруистический подходы в ресурсном обеспечении проектов.
3. Особенности тайм-менеджмента при взаимодействии с государством, бизнес-структурами, сообществом неравнодушных. Построение дорожной карты проекта.

### **Тема 1. Концепт-менеджмент. Основные типы контрагентов (партнеров) в проектном деле, особенности взаимодействия с ними**

Адаптация проектной идеи для целевой аудитории и потенциальных партнеров проекта: государство, бизнес, сообщество неравнодушных.

### **Тема 2. Фандрайзинг. Определение и оценка ресурсной базы проекта. Разработка сметной документации**

Основные методы бюджетирования, применяемые в социокультурном проектировании: затратный, компенсационный, сравнительный, рыночный. Разработка сметной документации для гранта, спонсорского пакета, краудфандинговой компании. Монетарный и альтруистический подходы в ресурсном обеспечении проектов.

### **Тема 3. Тайм-менеджмент. Определение и оценка процессной базы проекта. Разработка**

### **сетевого графика и календарного плана**

Особенности тайм-менеджмента при взаимодействии с государством, бизнес-структурами, сообществом неравнодушных. Построение дорожной карты проекта.

### **Раздел 3. Основы экспертной работы с проектной документацией**

1. Контекст приоритетов государственной политики, систем ценностей ЦАП и социальных групп, косвенно включаемых в проект.
2. Оценка ресурсной базы проекта, реалистичности целей фандрайзинга, тайм-плана. Анализ рисков и альтернативных сценариев реализации проекта.
3. Достижимость, значимость, устойчивость, конверсия в другие общественные инициативы. Оценка привлекательности проекта с точки зрения потенциальных партнеров. План написания экспертного заключения.

#### **Тема 1. Оценка актуальности выбранной проблемной ситуации и целеполагания**

Контекст приоритетов государственной политики, систем ценностей ЦАП и социальных групп, косвенно включаемых в проект.

#### **Тема 2. Выявление и анализ уязвимостей проектной идеи**

Оценка ресурсной базы проекта, реалистичности целей фандрайзинга, тайм-плана. Анализ рисков и альтернативных сценариев реализации проекта.

#### **Тема 3. Прогноз-анализ результатов и перспектив развития проекта**

Достижимость, значимость, устойчивость, конверсия в другие общественные инициативы. Оценка привлекательности проекта с точки зрения потенциальных партнеров. План написания экспертного заключения.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432818>
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433177>
3. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81796>

### Дополнительная:

1. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/431784>
2. Москвин, С. Н. Управление проектами в сфере образования : учебное пособие для вузов / С. Н. Москвин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11817-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/446191>
3. Гатина, Л. И. Социальное проектирование : учебно-методическое пособие / Л. И. Гатина. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2008. — 80 с. — ISBN 978-5-7882-0814-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/63464.html>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-mehanizmy-deyatelnosti-vlasti/viewer> СОЦИАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЛАСТИ

<https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-sotsiokulturnogo-prostranstvai-proektirovaniya/viewer> Взаимосвязь социокультурного пространства и проектирования

<http://fcpkultura.ru> Федеральная целевая программа «Культура России».

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Проектирование в социальной сфере** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта);

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Для проведения лекционных занятий - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
  2. Для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
  3. Для самостоятельной работы - аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
- Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

4. Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

5. Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Проектирование в социальной сфере**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и  
критерии их оценивания**

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.10</b> способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиапланировании с учетом целевой аудитории</p>	<p>Знает основные типы коммуникаций в проектном процессе и принципы стратегического планирования. Умеет определить целевую аудиторию проекта, выявить ключевые характеристики представителей ЦА для успешного взаимодействия с ними. Владеет навыками разработки медиаплана проекта с учетом ключевых характеристик ЦА.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает основные типы коммуникаций в проектном процессе и принципы стратегического планирования. Не умеет определить целевую аудиторию проекта. Не владеет навыками разработки медиаплана проекта.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Общие, но не структурированные знания об основных типах коммуникаций в проектном процессе. Демонстрирует частично сформированное умение определить целевую аудиторию проекта. Фрагментарное применение навыков составления медиаплана, проекта.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных типах коммуникаций в проектном процессе и принципах стратегического планирования. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения определить целевую аудиторию проекта, выявить ключевые характеристики представителей ЦА для успешного взаимодействия с ними.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Сформированные систематические знания о коммуникациях в проектном процессе и принципах стратегического планирования. Сформированное умение определить целевую аудиторию проекта, выявить ключевые характеристики представителей ЦА для успешного взаимодействия с ними. Способен самостоятельно разработать медиаплан проекта с учетом ключевых</p>

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
		<b>Отлично</b> характеристик ЦА.

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Тема 1. Культура как инструмент и результат социальных преобразований <b>Входное тестирование</b>	Знание терминологии, используемой в социокультурном проектировании; структуру социального проекта, возможных стейкхолдеров, способы регистрации и критерии оценки результатов.
<b>ОПК.10</b> способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиапланировании с учетом целевой аудитории	Тема 4. Проектная идея как способ воздействия на проблемную ситуацию. Формулирование и обоснование целей и задач <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	- Умеет определить целевую аудиторию проекта, выявить ключевые характеристики представителей ЦА для успешного взаимодействия с ними.
<b>ОПК.10</b> способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиапланировании с учетом целевой аудитории	Тема 3. Тайм-менеджмент. Определение и оценка процессной базы проекта. Разработка сетевого графика и календарного плана <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	- Знает основные типы коммуникаций в проектном процессе и принципы стратегического планирования.- Владеет навыками разработки медиаплана проекта с учетом ключевых характеристик ЦА.

<b>Компетенция</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>ОПК.10</b> способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиапланировании с учетом целевой аудитории	Тема 3. Прогноз-анализ результатов и перспектив развития проекта <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	- Знает основные типы коммуникаций в проектном процессе и принципы стратегического планирования.- Умеет определить целевую аудиторию проекта, выявить ключевые характеристики представителей ЦА для успешного взаимодействия с ними.- Владеет навыками разработки медиаплана проекта с учетом ключевых характеристик ЦА.

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Тема 1. Культура как инструмент и результат социальных преобразований**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
10 полностью правильных вариантов ответа	30
Тест из 10 вопросов, за каждый полностью правильный ответ 3 балла	3
Ответ на вопрос содержит не все правильные варианты ответов	2
Ответ на вопрос полностью неверный	0

#### **Тема 4. Проектная идея как способ воздействия на проблемную ситуацию.**

##### **Формулирование и обоснование целей и задач**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Анализ проблемной ситуации	4
Постановка проблем	4
Выявление рисков и разработка альтернативных сценариев	4
Определение и описание целевой аудитории проекта	4
Формулирование проектной идеи	4
Определение целей и задач	4
Оценка перспектив развития проекта	3
Прогнозирование результатов проекта, выбор методов их регистрации и оценки	3

### Тема 3. Тайм-менеджмент. Определение и оценка процессной базы проекта. Разработка сетевого графика и календарного плана

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Адаптация проектной идеи к условиям взаимодействия с выбранным партнером. Разработка медиаплана.	10
Анализ ресурсной базы проекта, разработка сметной документации	8
Анализ процессной базы проекта, разработка календарного плана	8
Определение ключевого источника обеспечения проекта ресурсами (выбор ключевого партнера)	4

### Тема 3. Прогноз-анализ результатов и перспектив развития проекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Качество публичной презентации проекта	23
Обоснованность расходов и справедливость ценообразования	2
Обоснованность актуальности проектной идеи с точки зрения выбранного партнера	2
Отсутствие разрывов и нестыковок в календарном плане	1
Соответствие задачам, достаточность детализации ресурсной базы проекта	1
Учет рисков, наличие и эффективность альтернативных сценариев реализации проекта	1
Соответствие итоговой суммы запрашиваемых средств требованиям грантодателя, спонсора, ожиданиям и возможностям сообщества неравнодушных	1
Ясность и конкретность формулировок во всех разделах проектной документации	1
Общая оценка возможности успешной реализации проекта	1
Соответствие проектной идеи проекта системе ценностей и ожиданий целевой аудитории	1
Отсутствие логических разрывов в цепочке актуальность - проблема - цели - задачи-способы решения	1
Реалистичность целей, достижимость и проверяемость результатов	1
Полнота учета, корректность оценки продолжительности и очередности процессов	1
Соответствие задачам процессной базы проекта	1
Отсутствие математических ошибок в смете	1
Полнота учета и корректность измерений расходов в смете	1