

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Черепанова Лариса Львовна**

Рабочая программа дисциплины

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

Код УМК 93846

Утверждено
Протокол №11
от «21» мая 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Теория и практика периодической печати

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.02** Журналистика
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Теория и практика периодической печати** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.02 Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.4 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Индикаторы

ОПК.4.1 Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков

ПК.3 Способен работать над содержанием публикаций СМИ

Индикаторы

ПК.3.1 Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции

ПК.3.2 Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.03.02 Журналистика (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	заочная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	13,14
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	24
Проведение лекционных занятий	8
Проведение практических занятий, семинаров	16
Самостоятельная работа (ак.час.)	84
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (14 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Теория и практика периодической печати

Процесс создания, подготовки и выпуска медиапродукта требует специальных профессиональных знаний и мастерства, умения регулировать отношения редакции с учредителем, спонсором, издателем. В связи с этим дисциплина «Теория и практика периодической печати» имеет практическую направленность (деловые игры, тренинги, защита проектов), что позволяет студентам подготовиться к практической деятельности.

1. Положение СМИ на рынке

Раздел содержит ответы на следующие вопросы:

1. Классификация медиапродуктов, представленных на региональном рынке.
2. Специфика региональных СМИ.

2.Позиционирование. Источники финансирования

Раздел содержит ответы на следующие вопросы:

1. Понятие позиционирования. Научные подходы к анализу современного медиарынка СМИ: тираж, периодичность выпуска, объем финансирования.
2. Содержательные, тематические, структурные характеристики СМИ и любого медийного продукта.
3. Финансирование: источники, ценовая политика. Особенности использования рекламы как источника финансирования.
4. Бизнес-план: структура, составление резюме бизнес-плана.

3. Подготовительный этап проекта

Раздел содержит ответы на следующие вопросы:

1. Разработка замысла нового СМИ (медиа).
2. Планирование предпроектных мероприятий.
3. Социологические методы изучения медиарынка и целевой аудитории.
4. Создание команды и реализация командных принципов работы.

4. Ниша для нового СМИ. Целевая аудитория нового СМИ

Раздел содержит ответы на следующие вопросы:

1. Проанализировать современный региональный рынок газет по следующим показателям: тиражность, периодичность выпуска, объем в печатных листах за неделю. Составить сравнительную таблицу.
2. Сравнить на примере 2-3 номеров разных газет тематические предпочтения редакций. Составить таблицу.
3. Посчитать соотношение между международными, федеральными и региональными новостями. Составить сравнительную таблицу.
4. Определить тип газеты на основании данных социологического опроса, проведенного в вашей группе, на курсе, по результатам анализа регионального рынка газет.

5. Концепция нового СМИ

Раздел содержит ответы на следующие вопросы:

1. Концепция СМИ (медиа) и приемы ее разработки.
2. Защита концепции собственного СМИ (медиа)

6. Работа редакции: подбор кадров; структура и планирование; организационно-правовая форма

Раздел содержит ответы на следующие вопросы:

1. Ситуация на рынке журналистского труда.

2. Подбор кадров.
3. Штатное расписание и функции сотрудников редакции
4. Планирование работы редакции.
5. Организационно-правовые формы редакции и проблемы финансовой и профессиональной независимости.

7. Стратегия выхода нового СМИ на рынок

Раздел содержит ответы на следующие вопросы:

1. Разновидности стратегии поведения нового СМИ на медиарынке: горизонтальная, вертикальная, диагональная и проч. стратегии
2. Принципы стратегии выхода на рынок.
3. Составление плана выхода нового СМИ на рынок.

8. Разработка и защита проекта нового СМИ

Раздел содержит ответы на следующие вопросы:

1. Требования к проекту нового СМИ (медиа).
2. Содержание проекта: описание концепции журнала, примерная схема финансирования, резюме бизнес-плана, дизайн-модель (обложка и разворот) и презентация.
3. Командные условия создания проекта.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83031.html>
2. Организация работы журнала: метод. рекоменд. к спецкурсу/М-во образования и науки РФ, Перм. гос. ун-т; [сост. Л. Л. Черепанова]. -Пермь: ПГУ, 2005. -44.
3. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/447806>

Дополнительная:

1. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике : учебное пособие / С. И. Бессонов ; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 124 с. — ISBN 978-5-7996-1004-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66223.html>
2. Смирнова, И. Ю. Стратегический менеджмент : методическое пособие (курс лекций) / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>
3. Кабацков А. Н. История и теория медиа: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки магистров «Журналистика»/А. Н. Кабацков.-Пермь: ПГНИУ, 2020, ISBN 978-5-7944-3589-4.-89. <https://elis.psu.ru/node/642188>
4. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/434262>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.mediadelo.ru> Медиadelo
<http://www.evartist.narod.ru> Библиотека Evartist.
<http://www.unkniga.ru/images/docs/2018/prensa-2018.pdf> Российская периодическая печать: состояние, тенденции, перспектива
<https://www.mlg.ru/> Медиалогия
<https://jrnlst.ru/izdatelskie-tendencii-v-mire-perelom-nastupaet> Оськин А., Мартынов Д. Что происходит с издательским бизнесом во всем мире
<https://yahttp://www.mediascope.ru/node/1089> Колоев А.С. Научно-просветительские издания как типологическая ниша
<https://www.radioportal.ru/news/podborka-poleznye-sayty-dlya-zhurnalistov> Список полезных медиа
<https://compuart.ru/article/9115> Е.Карамышева Создание индивидуального облика издания
<https://www.editor.ru/> журнал "Редактор"
<https://www.editor.ru/how-does-the-editor-of-the-glossy-magazine/> Гришин А. Как работает редактор глянцевого журнала
<https://jrnlst.ru/12better-project> Брайан Везелинг WAN-IFRA. 12 лучших цифровых медиапроектов Европы

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Теория и практика периодической печати** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных, практических занятий и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета и/или помещения Научной библиотеки ПГНИУ. Для проведения лекционных, практических занятий, текущего контроля, групповых и индивидуальных консультаций необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран,

компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета и/или помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Теория и практика периодической печати**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.4

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.4.1 Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков</p>	<p>Знать принципы создания проекта нового медиапродукта, востребованного обществом и индустрией, и условия его эффективной реализации в соответствии с нормами русского и иностранного языков .</p> <p>Уметь применять научные и практические методы создания для нового медиапродукта, востребованного обществом и индустрией.</p> <p>Владеть навыками организационной и творческой работы в команде для реализации замысла нового медиапродукта, востребованного обществом и индустрией..</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Знания, умения и навыки создания востребованного обществом и индустрией медиапродукта в соответствии с разработанной концепцией, форматом и информационной политикой и нормами русского и иностранного языков не сформированы.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знания, умения и навыки создания востребованного обществом и индустрией медиапродукта в соответствии с разработанной концепцией, форматом и информационной политикой и нормами русского и иностранного языков сформированы частично.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знания, умения и навыки создания востребованного обществом и индустрией медиапродукта в соответствии с разработанной концепцией, форматом и информационной политикой и нормами русского и иностранного языков сформированы в основном.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знания, умения и навыки создания востребованного обществом и индустрией медиапродукта в соответствии с разработанной концепцией, форматом и информационной политикой и нормами русского и иностранного языков сформированы.</p>

ПК.3

Способен работать над содержанием публикаций СМИ

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.3.1 Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции	Знать особенности современного медиарынка, принципы взаимодействия с целевой аудиторией СМИ организации профессиональной проектной деятельности. Уметь применять современные методы создания печатного и любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности. Владеть навыками создания медийного продукта в соответствии с информационной политикой редакции.	<p>Неудовлетворител Знания, умения и навыки организации профессиональной деятельности для создания печатного и любого медийного продукта не сформированы в основном.</p> <p>Удовлетворительн Знания, умения и навыки организации профессиональной деятельности для создания печатного и любого медийного продукта сформированы частично.</p> <p>Хорошо Знания, умения и навыки организации профессиональной деятельности для создания печатного и любого медийного продукта сформированы в основном.</p> <p>Отлично Знания, умения и навыки организации профессиональной деятельности для создания печатного и любого медийного продукта сформированы.</p>
ПК.3.2 Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания	Знать научные методы, применяемые для изучения интересов аудитории и состояния медиарынка, оптимизации профессиональной деятельности журналиста и редакции в соответствии с форматом и информационной политикой издания. Уметь применять научные методы для реализации профессиональной деятельности журналиста и редакции в соответствии с форматом и информационной политикой издания . Владеть навыками творческой и организационной работы журналиста в соответствии с	<p>Неудовлетворител Знания, умения и навыки работы в соответствии с форматом и информационной политикой издания не сформированы.</p> <p>Удовлетворительн Знания, умения и навыки работы в соответствии с форматом и информационной политикой издания сформированы частично.</p> <p>Хорошо Знания, умения и навыки работы в соответствии с форматом и информационной политикой издания сформированы в основном.</p> <p>Отлично Знания, умения и навыки работы в соответствии с форматом и информационной политикой издания сформированы.</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	форматом и информационной политикой издания	

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная 2019

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	1. Положение СМИ на рынке Входное тестирование	
ПК.3.1 Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции	3. Подготовительный этап проекта Защищаемое контрольное мероприятие	Представление об основных положениях менеджмента и маркетинга организационного периода, направленных на создание нового медиапродукта с учетом актуального социального запроса и условий медиарынка.

Спецификация мероприятий текущего контроля

1. Положение СМИ на рынке

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Тест выполнен на 100%	10
Тест выполнен на 50%	5
Тест выполнен менее чем на 50%	0

3. Подготовительный этап проекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
План включает мероприятия по изучению рынка СМИ, аудитории, формирования команды и распределения обязанностей; указаны сроки выполнения запланированных мероприятий Пункты плана логичны, каждый из них аргументирован. Методика реализации плана включает социологические методы.	30

Допущено не более 2 ошибок.	23
Допущено не более 3 ошибок.	13
В плане и методике 4 и более ошибки.	12

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3.2 Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания ПК.3.1 Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции	5. Концепция нового СМИ Защищаемое контрольное мероприятие	Знать концептуальные параметры журнала (газеты), уметь убедительно и логично представить типологические и основные организационные характеристики нового СМИ и работы его редакции, владеть навыками научного обоснования замысла и эффективной презентации данных.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3.1 Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции ПК.3.2 Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания ОПК.4.1 Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков	8. Разработка и защита проекта нового СМИ Итоговое контрольное мероприятие	Знание условий, методов и принципов создания эффективного проекта нового медиапродукта, умение применять научные методы для реализации профессиональной деятельности, владение навыками организационной и творческой работы в команде для создания качественного медиапродукта.

Спецификация мероприятий текущего контроля

5. Концепция нового СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Концепция включает формулировку цели, типологические характеристики и характеристики целевой аудитории, указание периодичности и технические характеристики. Концепция логична и аргументирована. Работа выполнена в команде и представлена в указанный срок.	30
В работе 1-2 ошибки.	21
В работе 3-5 ошибок.	13
В работе 6 и более ошибок.	12

8. Разработка и защита проекта нового СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Защита проекта включает презентацию, образцы продукции, комментарий; представлена своевременно. Презентация и образцы имеют достаточное для восприятия качество визуализации; комментарий логичный, аргументированный. Проект нового СМИ	40

представлен полностью: резюме бизнес-плана, образцы дизайн-макета, состав редакции, источники финансирования. Допущено не более 1 ошибки.	
При защите или в документах кейса проекта допущено 2-3 ошибки.	30
При защите или в документах кейса проекта допущено 4-6 ошибок.	17
При защите проекта допущено 2-4 и более грубые ошибки или 7 и более ошибок.	16