

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: Пустовалов Алексей Васильевич

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ
Код УМК 93946

Утверждено
Протокол №1
от «20» сентября 2022 г.

Пермь, 2022

1. Наименование дисциплины

Основы интернет-журналистики

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.02** Журналистика

направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Основы интернет-журналистики** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.02 Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.2 Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации

Индикаторы

ПК.2.1 Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала

ПК.2.2 Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент

ПК.2.5 Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.03.02 Журналистика (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	заочная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	1,2
Объем дисциплины (з.е.)	4
Объем дисциплины (ак.час.)	144
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	16
Проведение лекционных занятий	8
Проведение практических занятий, семинаров	8
Самостоятельная работа (ак.час.)	128
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (2 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Современное положение мировых СМИ

Специфика интернета как новой коммуникационной среды (А. Калмыков, Л. Коханова): среда является интерактивной; персонально ориентированной; инфоцентричной; мгновенной; масштабируемой; гибкой; взаимосвязанной; экономичной. Свойства интернет-СМИ: гипертекстуальность, конвергентность, мультимедийность, профессиональный характер производства информации, организационно-правовой статус, периодичность обновления информации (М. М. Лукина). Специфика новой эпохи (А. Мирошниченко): «взрыв авторства», «вирусный редактор», медленное вымирание печатной прессы, причины и темпы (опыт Великобритании, США, России). Дигитализация и её специфика (перевод в цифровую форму печатного, аудио- и видеоконтента), конвергенция и её уровни (Е. Л. Вартанова). Понятие конвергентной журналистики и конвергентной редакции (Н. Г. Лосева).

Мировые и российские интернет-ресурсы: основные участники крупнейших секторов информационного рынка

Крупнейшие интернет-ресурсы США: новостные агрегаторы Google News, Yahoo News, социальные ресурсы Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, телевидение CNN, Foxnews, газеты The New York Times, The Washington Post, USA Today, The Wall Street Journal, Huffington Post, блогплатформа Drudgereport. Крупнейшие интернет-ресурсы Великобритании: газеты Guardian, The Daily Mail, The Daily Telegraph, порталы Reuters, BBC. Специфика печатной и онлайн-прессы Великобритании, борьба за лидерство в интернете, честные и нечестные методы.

Крупнейшие интернет-ресурсы Франции: газеты Le Figaro, L'Equipe, Le Monde, телевидение Orange.Fr и France.tv.

Крупнейшие интернет-ресурсы Германии: газеты Bild.de, Welt.de, FAZ.de (Frankfurter Allgemeine Zeitung), журналы Spiegel, Focus.de, телеканалы zdf.de и ARD.de.

Крупнейшие испаноязычные интернет-ресурсы: журнал Hola.com, газеты Elpais.com, El mundo.es, Elconfidencial.com, телевидение Rte.es (TVE, 24 Horas, La 1, La 2).

Крупнейшие интернет-ресурсы Азии: Китай: поисковик Baidu, новостное агентство Синьхуа (xinhuanet.com), социальные ресурсы WeChat, QQ, Weibo, телевидение Cctv.com, газета Жэньминь жибао (people.com.cn), портал China.com.cn.

Газеты Ёмиури Симбун (Япония), The Times of India (Индия), Чосон ильбо (Южная Корея).

Крупнейшие интернет-ресурсы России: Порталы поисковиков Yandex, Mail.ru, Rambler. социальные ресурсы Вконтакте, Одноклассники, Instagram, Livejournal, Facebook, Пикабу.

СМИ: новостное агентство РИА Новости (ria.ru), газеты Комсомольская правда (kp.ru), Московский комсомолец (mk.ru), Российская газета (rg.ru), Известия (iz.ru), Аргументы и факты (aif.ru), интернет-издания Lenta.ru и Gazeta.ru, Meduza.io, порталы РБК (rbk.ru) и Коммерсант (kommersant.ru), аудиовизуальные Вести.ру (vesti.ru), РенТВ (ren.tv), Эхо Москвы (echo.msk.ru).

Крупнейшие интернет-ресурсы Перми (СМИ)

Пермские филиалы общероссийских газет: Комсомольская правда в Перми (kp.ru), Московский комсомолец в Перми (perm.mk.ru), Российская газета в Перми (rg.ru/perm), Ъ Прикамье (kommersant.ru/regions/59), Аргументы и Факты Пермь (perm.aif.ru).

Пермские газеты: Новый компаньон (newsko.ru), Business Class (business-class.ru), НеСекретно (nesekretno.ru), Звезда (zvezda.ru), В курсе. Пермь (v-kurse.ru).

Пермские информационные порталы: 59.ru (59.ru), Properm.ru (properm.ru), Новости Перми (newsperm.ru), Новости Перми и Пермского края (permnew.ru), DixiNews (dixinews.ru).

Урбанистически ориентированные медиа: Звезда (zvzda.ru), Текст (chitaitext.ru).

Циклы и планирование новостей. Типы изданий и специализации интернет-журналиста. Жанры интернет-журналистики

Три цикла новостей (новости часа, дня, недели). Планирование в конвергентной редакции. Новостные СМИ: первичные и вторичные. Типология изданий по типу отношения к полученной информации: перепечатчики (копипейстеры), переписчики (рерайтеры) и конструкторы (компиляторы). Ситуация «высокой новости». Три фазы «высокой новости». Новые профессии и роли журналиста (Н. Г. Лосева): фотовидеокорреспондент, Twitter-репортер (онлайн-комментатор), редактор пользовательского контента, универсальный журналист, группа инфографики, мультимедийный редактор, иллюстратор и др. Жанры интернет-журналистики (Н. Г. Лосева): классические (новостная заметка, репортаж), новые (блог, видеоблог, комментарий, различные виды обратной связи – оценка материала, голосование, сервис «Задать вопрос», форма для отправки читательского контента), мультимедийные и синтетические (статичная иллюстрация, фотоленты, фотогалереи, фоторепортажи, слайд-шоу, карикатура, подкаст, аудиоиллюстрация, аудиоверсия текста, аудиосюжет, видеоиллюстрация, видеосюжет, потоковое видео с места событий, видеоколонка, видеоочерк, видеокомментарий, мультискрипт, инфографика, мультимедийная статья и др.).

Структура новости в интернет-СМИ

Особенности заголовков в интернет-СМИ (А. Амзин): советская и западная школа, школа новостных агентств. Принципы заголовка для интернет-СМИ: краткость (7–9 слов), наличие глагола в прошедшем времени, наличие географического указателя, имени героя.

Структура новости в интернет-СМИ (headline, lead, body, background).

Критерии оценки интернет-СМИ и правила попадания в новостные топы, рейтинги и индексы цитирования

Критерии успешности публикации в интернете (Н. Г. Лосева):

- просмотренные страницы, скачанные страницы;
- количество, качество и эффективность коммерческого инвентаря;
- ядро/ постоянная аудитория;
- качество аудитории / время, проведенное на ресурсе/количество действий внутри ресурсов;
- география аудитории;
- доходность от всех типов монетизации.

Яндекс-новости: структура и правила попадания в топ.

Рейтинги и вебомеры: Liveinternet, Rating@Mail.ru, Uralweb, Alexa.com, PR-CY, CY-PR.

Индексы цитирования: тИЦ, Google PageRank, Bing Back, Alexa и др.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/489485>
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

Дополнительная:

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система Znanium : [сайт]. <https://elis.psu.ru/node/619650>
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/490118>
3. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.iglt.ru/upload/iblock/fcd/fcd51ae3e847369979a0629dbfc6d329.pdf> Современные зарубежные СМИ : учебно-методическое пособие

<http://www.iglt.ru/upload/iblock/fcd/fcd51ae3e847369979a0629dbfc6d329.pdf> Современные зарубежные СМИ : учебно-методическое пособие

<https://www.twirpx.com/file/1276419/> Интернет-СМИ. Теория и практика

<http://alex-alex.ru/nij/NIJ-2-20131006.pdf> Амзин А. А. Новостная Интернет-журналистика

http://www.psu.ru/files/docs/personalnye-stranitsy-prepodavatelej/pustovalov/online_media_estimation.pdf Пустовалов А. В. Оценка эффективности деятельности СМИ онлайн (на примере пермских СМИ)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Основы интернет-журналистики** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Основы интернет-журналистики**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.2

Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.2.5 Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала	Знает крупнейшие ресурсы мировых и отечественных интернет-СМИ, умеет подготовить собственный материал, владеет современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> Не знает наиболее значимые мировые интернет-СМИ, не умеет пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала, не владеет навыками поиска СМИ разных информационных секторов мира. <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> Знает некоторые значимые мировые интернет-СМИ, умеет сколько-то пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала, владеет некоторыми навыками поиска СМИ разных информационных секторов мира. <p style="text-align: center;">Хорошо</p> Знает наиболее значимые мировые интернет-СМИ, но немного путается, умеет в достаточной степени пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала, владеет определёнными навыками поиска СМИ разных информационных секторов мира. <p style="text-align: center;">Отлично</p> Знает наиболее значимые мировые интернет-СМИ, умеет пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала, владеет прочными навыками поиска СМИ разных информационных секторов мира.

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2.1 Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p>	<p>Знает структуру новости в современных интернет-СМИ и основные источники информации для интернет-журналиста, умеет обработать для публикации полученный информационный материал, владеет современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации</p>	<p>Неудовлетворительн Не знает составные части новости в современных интернет-СМИ, не умеет осуществлять сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала, не владеет навыками подготовки для публикации мультимедийных материалов.</p> <p>Удовлетворительн Знает составные части новости в современных интернет-СМИ, но порой путается в них, умеет осуществлять сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала, но делает в этом ошибки, в некоторой степени владеет навыками подготовки для публикации мультимедийных материалов.</p> <p>Хорошо Знает составные части новости в современных интернет-СМИ, умеет осуществлять сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала, владеет навыками подготовки для публикации мультимедийных материалов.</p> <p>Отлично Знает все составные части новости в современных интернет-СМИ, умеет осуществлять сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала, в полном объёме владеет навыками подготовки для публикации мультимедийных материалов.</p>
<p>ПК.2.2 Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p>	<p>Знает критерии оценки интернет-СМИ и правила попадания в новостные топы, рейтинги и индексы цитирования, умеет подготовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и</p>	<p>Неудовлетворительн Не знает все наиболее важные критерии оценки интернет-СМИ и правила попадания в новостные топы, рейтинги и индексы цитирования, не умеет подготовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент, не владеет навыками критической оценки собственных и чужих новостных материалов.</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	информационных лент, владеет технологиями создания новости для попадания её в новостные топы.	<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает некоторые критерии оценки интернет-СМИ и правила попадания в новостные топы, рейтинги и индексы цитирования, умеет подготовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент, но делает при этом ошибки, владеет некоторыми навыками критической оценки собственных и чужих новостных материалов.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает наиболее важные критерии оценки интернет-СМИ и правила попадания в новостные топы, рейтинги и индексы цитирования, умеет подготовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент, владеет определёнными навыками критической оценки собственных и чужих новостных материалов.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает все наиболее важные критерии оценки интернет-СМИ и правила попадания в новостные топы, рейтинги и индексы цитирования, умеет полностью подготовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент, владеет всеми необходимыми навыками критической оценки собственных и чужих новостных материалов.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная 2019

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль ПК.2.5 Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала	Современное положение мировых СМИ Входное тестирование	ЗНАТЬ специфику интернет-среды и интернет-СМИ; УМЕТЬ находить отечественные и зарубежные СМИ в интернете; ВЛАДЕТЬ навыками оценки структуры интернет-СМИ
ПК.2.5 Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала	Мировые и российские интернет-ресурсы: основные участники крупнейших секторов информационного рынка Защищаемое контрольное мероприятие	ЗНАТЬ основные мировые интернет-СМИ, их специфику, структуру; УМЕТЬ найти и сравнить эти СМИ в интернете; ВЛАДЕТЬ навыками анализа структурно-содержательных особенностей интернет-СМИ.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Современное положение мировых СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Студент демонстрирует знание специфики интернет-среды и интернет-СМИ, умеет характеризовать интернет как новую коммуникационную среду, владеет пониманием специфики СМИ в интернете.	100
Студент не демонстрирует знания специфики интернет-среды и интернет-СМИ, не умеет характеризовать интернет как новую коммуникационную среду, не владеет пониманием специфики СМИ в интернете.	40

Мировые и российские интернет-ресурсы: основные участники крупнейших секторов информационного рынка

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Студент знает все крупнейшие мировые, отечественные и пермские интернет-СМИ, жанров интернет-новостей, умеет понять тип новости и владеет ясным пониманием их планирования.	30
Студент знает основные мировые, отечественные и пермские интернет-СМИ, жанров интернет-новостей, умеет понять тип новости и владеет пониманием их планирования.	24
Студент знает отдельные мировые, отечественные и пермские интернет-СМИ, жанров интернет-новостей, более-менее умеет понять тип новости и в некоторой степени владеет пониманием их планирования.	18
Студент не выявляет знания основных мировых, отечественных и пермских интернет-СМИ, жанров интернет-новостей, не умеет понять тип новости и не владеет пониманием их планирования.	12

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 44 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 44 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.2.1 Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала	Структура новости в интернет-СМИ Защищаемое контрольное мероприятие	ЗНАТЬ специфику заголовка и структуры интернет-новости, особенностей её написания; УМЕТЬ написать новость для интернет-СМИ в разных жанрах; ВЛАДЕТЬ навыками создания проекта собственного СМИ
ПК.2.2 Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	Критерии оценки интернет-СМИ и правила попадания в новостные топы, рейтинги и индексы цитирования Итоговое контрольное мероприятие	ЗНАТЬ критерии оценки интернет-СМИ и правила, по которым новость может попасть в топы и рейтинги и повысить индексы цитирования; УМЕТЬ пользоваться мировыми и российскими вебомерами; ВЛАДЕТЬ навыками сравнения и оценки СМИ в интернете.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Структура новости в интернет-СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Студент знает все особенности заголовков, структуры новости (headline, lead, body, background) в интернет-СМИ, умеет логично, непротиворечиво соединить несколько источников в понятный текст, владеет навыками орфографически и грамматически правильного письма.	30
Студент знает основные особенности заголовков, структуры новости (headline, lead, body, background) в интернет-СМИ, умеет логично соединить несколько источников в понятный текст, владеет навыками орфографически и грамматически правильного письма, но порой допускает некритичные ошибки.	24
Студент знает отдельные особенности заголовков, структуры новости в интернет-СМИ, умеет соединить несколько источников в понятный текст, владеет навыками орфографически и грамматически правильного письма, но порой допускает ошибки.	18
Студент не обладает знаниями о специфике заголовков, структуры новости в интернет-СМИ, не умеет логично соединить несколько источников в удобочитаемый, понятный текст, не владеет навыками орфографически и грамматически правильного письма.	12

Критерии оценки интернет-СМИ и правила попадания в новостные топы, рейтинги и индексы цитирования

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **18**

Показатели оценивания	Баллы
Студент показывает знание всех критериев оценки интернет-СМИ, умеет произвести на их основе оценку онлайн-изданий, владеет правилами, по которым новость может попасть в топы и рейтинги и повысить индексы цитирования.	40
Студент показывает знание основных критериев оценки интернет-СМИ, умеет произвести на их основе оценку онлайн-изданий, но допускает при этом некритичные ошибки, владеет основными правилами, по которым новость может попасть в топы и рейтинги и повысить индексы цитирования.	28
Студент показывает отдельные знания критериев оценки интернет-СМИ, умеет произвести на их основе оценку онлайн-изданий, но допускает при этом ошибки, владеет некоторыми правилами, по которым новость может попасть в топы и рейтинги и повысить индексы цитирования.	18
Студент не показывает знания критериев оценки интернет-СМИ, не умеет произвести на их основе оценку онлайн-изданий, не владеет правилами, по которым новость может попасть в топы и рейтинги и повысить индексы цитирования.	17