

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: Пустовалов Алексей Васильевич

Рабочая программа дисциплины

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Код УМК 93695

**Утверждено
Протокол №11
от «21» мая 2021 г.**

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Информационная деятельность в социальных сетях

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.02** Журналистика

направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Информационная деятельность в социальных сетях** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.02 Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.2 Способен применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.2.1 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает информационно-коммуникационные технологии и использует их в профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности

ОПК.2.2 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.03.02 Журналистика (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	заочная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5,6
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	12
Проведение лекционных занятий	4
Проведение практических занятий, семинаров	8
Самостоятельная работа (ак.час.)	96
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (6 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Понятия "социальные сети", "социальные графы", сетевой подход в истории науки

Изучение понятий "социальные сети", "социальные графы", освоение истории сетевого подхода в истории науки.

Историко-культурные и проблемно-тематические аспекты крупнейших мировых социальных сетей общего назначения

- социальная сеть в интернете: функции, структура.
- первые крупные социальные сети, история и сущность (Classmates, Friendster, MySpace).
- крупнейшие современные мировые социальные сети: специфика и ареалы влияния.
- тематические социальные сети (LinkedIn, Dogster, Catster, Fanlala, Stardoll, Badoo, LastFM, и др.

Тематические социальные сети: структура, специфика функционирования, проблемно-функциональная типология

Тематические социальные сети изучаются в данном разделе в таких аспектах как: структура, специфика функционирования, проблемно-функциональная типология

Социальные сервисы: историко-культурная специфика, функциональная типология

Социальные сервисы анализируются в таких аспектах как: историко-культурная специфика, функциональная типология;

осваивается умение создавать контент и оформление (меню, вики-страницы, фото- и видеоразделы и пр.) группы "ВКонтакте", приобретаются навыки по её продвижению группы.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система Znanium : [сайт]. <https://elis.psu.ru/node/619650>
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
3. Кабацков А. Н. История и теория медиа: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки магистров «Журналистика»/А. Н. Кабацков.-Пермь:ПГНИУ,2020, ISBN 978-5-7944-3589-4.-89. <https://elis.psu.ru/node/642188>

Дополнительная:

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Пустовалов А. В. Социальные коммуникации в Интернет: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Журналистика»/А. В. Пустовалов.- Пермь:ПГНИУ,2021, ISBN 978-5-7944-3622-8.-91. <https://elis.psu.ru/node/642465>
3. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>
4. Губанов, Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства : учебное пособие / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили ; под редакцией Д. А. Новиков. — Москва : Издательство физико-математической литературы, 2010. — 228 с. — ISBN 9875-94052-194-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/8531>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

- <https://moi-portal.ru/upload/iblock/8b2/8b2246b6b04d87c9065730d33e451f49.pdf> Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] / Д. Халилов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 20
- <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf> Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016
- <http://www.rulit.me/books/bitva-za-podpischika-vkontakte-smm-rukovodstvo-read-460812-1.htm> Артем А. Сенаторов Битва за подписчика «ВКонтакте» [Электронный ресурс] : sMM-руководство / А.Сенаторов Артем. — Электрон. текстовые д
- <http://www.rulit.me/books/prodvizhenie-biznesa-v-socialnyh-setyah-facebook-twitter-google-read-377424-1.html> Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] / Н. Ермолова. — Электрон. текстовые данные.
- <http://hiterbober.ru/internet-money/kak-stat-bloggerom.html> Как стать успешным блоггером и начать зарабатывать деньги — 5 простых шагов + полезные советы для новичков
- <https://moi-portal.ru/upload/iblock/8b2/8b2246b6b04d87c9065730d33e451f49.pdf> Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] / Д. Халилов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 20

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Информационная деятельность в социальных сетях** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме онлайн в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (Google, Yandex, Википедия).

Перечень необходимого свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
2. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель).
3. Программы для просмотра интернет-контента (браузер).
4. Офисный пакет для работы с текстовыми, табличными и презентационными материалами.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций необходима

аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской. Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета и/или помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

- Операционная система ALT Linux;
- Офисный пакет Libreoffice.
- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Информационная деятельность в социальных сетях**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.2

Способен применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.2.1 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает информационно-коммуникационные технологии и использует их в профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности</p>	<p>знать информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации в соцсетях, уметь информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации в соцсетях, владеть навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств для поиска и обработки информации в соцсетях.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител не знает информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации в соцсетях, не умеет информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации в соцсетях, не владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств для поиска и обработки информации в соцсетях.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн знает базовые информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации в соцсетях, умеет использовать некоторые информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации, допуская ошибки и неточности, не владеет в должном объеме навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств для поиска и обработки информации в соцсетях.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо знает основные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации в соцсетях, умеет использовать информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Хорошо обработки информации в соцсетях, владеет использованием информационно-коммуникационных технологий и программных средств для поиска и обработки информации в соцсетях.</p> <p>Отлично знает все необходимые информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации информации в соцсетях, умеет использовать информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации, учитывая при этом требования информационной безопасности информации в соцсетях, владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств для поиска и обработки информации в соцсетях</p>
<p>ОПК.2.2 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>знать приемы создания текста в разных соцсетевых форматах, уметь использовать приемы создания текста в разных соцсетевых форматах, владеть навыками анализа и оценки текстов разных соцсетевых форматов.</p>	<p>Неудовлетворител не знает приемы создания текста в разных соцсетевых форматах, не умеет использовать приемы создания текста в разных соцсетевых форматах, не владеет навыками анализа и оценки текстов разных соцсетевых форматов.</p> <p>Удовлетворительн знает базовые приемы создания текста в разных соцсетевых форматах, умеет использовать приемы создания текста в некоторых соцсетевых форматах, допуская ошибки и неточности, не владеет навыками анализа и оценки текстов разных соцсетевых форматов.</p> <p>Хорошо знает основные приемы создания текста в разных соцсетевых форматах, умеет использовать приемы создания текста в некоторых соцсетевых форматах, владеет навыками анализа и оценки текстов некоторых соцсетевых форматов.</p> <p>Отлично</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Отлично знает все необходимые приемы создания текста в разных соцсетевых форматах, умеет грамотно использовать приемы создания текста в разных соцсетевых форматах, владеет навыками анализа и оценки текстов разных соцсетевых форматов.

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная 2019

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.2.1 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает информационно-коммуникационные технологии и использует их в профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности	Историко-культурные и проблемно-тематические аспекты крупнейших мировых социальных сетей общего назначения Защищаемое контрольное мероприятие	ЗНАТЬ историко-культурные и проблемно-тематические аспекты крупнейших мировых социальных сетей общего назначения, УМЕТЬ применять соответствующие программные средства при работе с ними, ВЛАДЕТЬ навыками анализа различных соцсетевых площадок для информационного продвижения интересующего объекта.
ОПК.2.2 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий	Тематические социальные сети: структура, специфика функционирования, проблемно - функциональная типология Защищаемое контрольное мероприятие	ЗНАТЬ: структуру, специфику функционирования, проблемно-функциональную типологию тематических социальных сетей; УМЕТЬ приспособить журналистский текст к особенностям той или иной социальной сети; ВЛАДЕТЬ навыками создания и поддержки новостной ленты в группе в соцсети.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.2.2 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий ОПК.2.1 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает информационно-коммуникационные технологии и использует их в профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности	Социальные сервисы: историко-культурная специфика, функциональная типология Итоговое контрольное мероприятие	ЗНАТЬ: историко-культурную специфику, функциональную типологию социальных сервисов; УМЕТЬ продвигать группу (аккаунт) в социальных сетях; ВЛАДЕТЬ навыками анализа сообществ в социальной сети "ВКонтакте"

Спецификация мероприятий текущего контроля

Историко-культурные и проблемно-тематические аспекты крупнейших мировых социальных сетей общего назначения

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Студент имеет чёткое знание методик оценки контента группы (аккаунта) и активности аудитории, показывает убедительное умение пользоваться маркетинговыми метриками (Popsters, Google Analytics, Яндекс.Метрика, Top.mail.ru и др.), прекрасно владеет навыками оценки структуры и контента группы (аккаунта). За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент имеет основные знания методик оценки контента группы (аккаунта) и активности аудитории, показывает определённое умение пользоваться маркетинговыми метриками (Popsters, Google Analytics, Яндекс.Метрика, Top.mail.ru и др.), владеет навыками визуальной оценки структуры и контента группы (аккаунта). За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	24
Студент имеет некоторые знания методик оценки контента группы (аккаунта) и активности аудитории, показывает умение пользоваться какими-нибудь маркетинговыми метриками, владеет некоторыми навыками визуальной оценки структуры и контента группы (аккаунта). За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	18
Студент не имеет знаний методик оценки контента группы (аккаунта) и активности аудитории, не показывает умения пользоваться маркетинговыми метриками (Popsters, Google Analytics, Яндекс.Метрика, Top.mail.ru и др.), не владеет навыками визуальной оценки структуры и контента группы (аккаунта).	12

Тематические социальные сети: структура, специфика функционирования, проблемно -

функциональная типология

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Студент в полном объёме имеет знания о специфике выбранных для публикации поста социальных сетей, умеет убедительно приспособить журналистский текст к их особенностям, владеет отличными навыками грамотной и логичной письменной речи. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент имеет основные знания о специфике выбранных для публикации поста социальных сетей, умеет приспособить журналистский текст к их особенностям, владеет основными навыками грамотной и логичной письменной речи, но порой допускает некритичные ошибки. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	24
Студент имеет некоторые знания о специфике выбранных для публикации поста социальных сетей, более-менее умеет приспособить журналистский текст к их особенностям, владеет некоторыми навыками письменной речи, но допускает некоторые грамматические и (или) логические ошибки. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	18
Студент не имеет знаний о специфике выбранных для публикации поста социальных сетей, не умеет приспособить журналистский текст к их особенностям, не владеет навыками грамотной и логичной письменной речи.	12

Социальные сервисы: историко-культурная специфика, функциональная типология

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Студент демонстрирует знание методики оценки групп (аккаунтов), производит визуальный анализ структуры и контента группы (аккаунта), применяет все изученные приёмы продвижения группы (аккаунта) в социальных сетях. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	40
Студент демонстрирует основные знания методики оценки групп (аккаунтов), производит визуальный анализ структуры и контента группы (аккаунта), применяя основные изученные приёмы продвижения группы (аккаунта) в социальных сетях. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент имеет некоторые знания методики оценки групп (аккаунтов), пытается провести визуальный анализ структуры и контента группы (аккаунта), применяя некоторые изученные приёмы продвижения группы (аккаунта) в социальных сетях. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	25
Студент не имеет знания методики оценки групп (аккаунтов), не может провести визуальный анализ структуры и контента группы (аккаунта), не может применить приёмы продвижения	16

группы (аккаунта) в социальных сетях.	