

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра социологии**

Авторы-составители: **Балезина Екатерина Андреевна  
Шляпина Анастасия Сергеевна  
Шарыпова Софья Юрьевна  
Лебедева-Несевря Наталья Александровна  
Воронова Ксения Андреевна  
Маркова Юлия Сергеевна  
Плотникова Елена Борисовна**

Рабочая программа дисциплины

**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Код УМК 93752

Утверждено  
Протокол №7  
от «20» мая 2021 г.

Пермь, 2021

## **1. Наименование дисциплины**

Методология и методика социологического исследования

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.02** Журналистика  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Методология и методика социологического исследования** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.02** Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.1** Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на основе применения понятийного аппарата социальных и гуманитарных наук

#### **Индикаторы**

**ОПК.1.1** Применяет современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук по профилю деятельности

#### 4. Объем и содержание дисциплины

|                                                                   |                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Направление подготовки</b>                                     | 42.03.02 Журналистика (направленность: Программа широкого профиля)                                         |
| <b>форма обучения</b>                                             | очная                                                                                                      |
| <b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>          | 4                                                                                                          |
| <b>Объем дисциплины (з.е.)</b>                                    | 3                                                                                                          |
| <b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>                                 | 108                                                                                                        |
| <b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b> | 42                                                                                                         |
| <b>Проведение лекционных занятий</b>                              | 14                                                                                                         |
| <b>Проведение практических занятий, семинаров</b>                 | 28                                                                                                         |
| <b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>                           | 66                                                                                                         |
| <b>Формы текущего контроля</b>                                    | Входное тестирование (1)<br>Защищаемое контрольное мероприятие (2)<br>Итоговое контрольное мероприятие (1) |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                             | Зачет (4 триместр)                                                                                         |

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Методология и методика социологического исследования**

#### **Методология, метод, методика, техника и процедура как понятия социологического исследования. Виды социологических исследований**

Методология, сущность понятия.

Основные методологические функции.

Общенаучные методологические принципы, устойчивость, инвариантность, многообразность связей и изменений; процессуальный подход.

Общеметодологические требования.

Понятие "методология" в "широком" и "узком" смысле.

Понятие "метод" в социологии: теория как метод, методы эмпирического исследования.

Последовательность континуума: метод-техника-методика-процедура.

Виды социологических исследований:

- разведывательные, описательные, аналитические,

- социальные, политические, маркетинговые,

- точечные и повторные.

Сферы применения различных видов социологических исследований.

#### **«Количественная» и «качественная» традиции в современной социологии**

Развитие и соотношение количественной и качественной традиции в современной социологии.

Классификация методов сбора эмпирических данных в количественной и качественной парадигмах.

Факторы обоснованности выбранного метода.

Проблема адекватности задач исследования—метода сбора эмпирических данных—рамок интерпретации.

Особенности количественного и качественного подходов, сравнительный анализ двух традиций.

#### **Количественная методология в социологических исследованиях. Сущность, этапы и программа социологического исследования в количественной традиции**

Этапы социологического исследования:

Составление программы: методологический и методико-процедурный разделы программы.

Сбор данных: раздача социологического инструментария, сбор инструментария, анализ документов.

Обработка данных: выбраковка социологического инструментария, кодирование информации, формирование базы данных, составление рядов распределений, составление таблиц, построение графиков.

Анализ данных и отчет: анализ таблиц и графиков, группировка (статистическая), ранжирование информации, шкалирование, индексирование, выявление зависимостей (корреляция), обобщение информации и ее интерпретация.

Программа – документ, содержащий развернутый методологический и методический, организационный план социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно – технологическая. Теоретическое осмысление проблемы – исходная посылка составления программы исследования.

Сущность выборки.

Генеральная и выборочная совокупность.

Основные понятия выборочного метода.

Случайная и целенаправленная выборка: варианты построения стратегии.

Репрезентативность выборки как свойство, позволяющее моделировать характеристики генеральной совокупности, значимые с точки зрения социологического исследования.

**Метод опроса. Виды опроса и их классификация. Технология количественного опроса. Подбор и подготовка интервьюеров. «Эффект интервьюера»**

Анкетирование. Его особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса.

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью.

Специфика и область применения почтового опроса. Его достоинства и недостатки. Условия применения почтового опроса. Прессовый опрос как разновидность почтового опроса. Проблема выборки, уровень репрезентативности данных.

Процедура проведения экспертного опроса. Проблема измерения. Этап подбора экспертов, оценка их компетентности, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации, его процедурные особенности. Методы обработки экспертных суждений. Преимущества, трудности, типичные недостатки метода в социологии.

Трудности проведения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. Качества, знания и умения интервьюера. Стил поведения интервьюера и его влияние на респондента и результаты социологического исследования. Ошибки интервьюера, допускаемые в ходе сбора социологических данных. Способы предотвращения искажений в социологическом исследовании. Методы зондирования в социологическом исследовании для получения более качественных данных.

**Инструментарий количественного опроса: композиция вопросника, классификация вопросов**  
Виды инструментария.

Различия анкеты и путевого.

Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты.

Требования к разработке анкеты.

Логическая и организационная структура вопросника.

Классификация вопросов.

Вопрос как инструмент в социологическом исследовании.

Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

**Качественная методология. Глубинное интервью.**

Этапы проведения, подготовка к интервью.

Профессиональные качества интервьюеров.

Принципы отбора респондентов.

Особенности составления путевого.

Логика исследователя и логика респондента.

Типы вопросов в глубинном интервью и их последовательность.

Стили ведения интервью.

Время, место и способ записи.

Место проведения интервью.

Установление контакта с респондентом.

Специальные приемы для получения релевантной информации.

Завершение интервью.

### **Метод фокус-групп**

Определение, сущность метода, преимущества фокус-группы.  
Разработка дизайна исследования.  
Подготовка сценария (гайда) фокус-группы.  
Рекрутинг участников фокус-групп.  
Приглашение модератора в исследование.  
Подготовка помещения и материалов, организация кофе-брейка.  
Проведение фокус-группы.  
Обработка результатов фокус-группы.  
Подготовка аналитического отчета.

### **Стратегия кейс-стади в социологическом исследовании**

Сущность стратегии кейс-стади в социологических исследованиях. Подходы к определению. История разработки стратегии. Особенности объекта и предмета в стратегии кейс-стади. Сбор эмпирической информации в рамках метода. Требования к исследователям и к инструментарию. Разновидности кейс-стади. Примеры использования стратегии кейс-стади в социологических исследованиях.

### **Итоговое контрольное мероприятие**

Вопросы для подготовки:

1. Методология, метод, техника и процедура как понятия социологического исследования.
2. Количественная и качественная традиции в современной социологии.
3. Классификация социологических исследований.
4. Этапы социологического исследования. Программа (проект) социологического исследования.
5. Метод опроса. Виды опроса и их классификация.
6. Анкетирование: сущность метода, особенности проведения, преимущества и недостатки, классификация.
7. Формализованное интервью в социологии: сущность метода, особенности проведения, преимущества и недостатки, классификация.
8. Телефонный опрос: достоинства и недостатки, особенности организации.
9. Опрос экспертов. Сущность и особенности организации.
10. Инструментарий социологического опроса в количественной традиции: композиция формализованного вопросника (анкеты), классификация вопросов.
11. Выборочный метод в социологии: основные понятия, типология способов отбора. Случайная выборка: типы вероятностных выборок и их реализация.
12. Целенаправленный отбор, его виды. Особенности работы интервьюера с целенаправленными выборками.
13. Анализ документов. Контент-анализ. Сущность и техника реализации метода.
14. Методика и техника глубинного интервью: принципы, возможности и ограничения, требования к интервьюеру, этапы.
15. Методические приемы, используемые интервьюерами в глубинном интервью для эффективной коммуникации и раскрытия темы
16. Метод фокус-групп в социологии. Этапы проведения. Техники в фокус-групповом исследовании.
17. Наблюдение как метод сбора социальной информации: сущность, особенности, разновидности, сфера применения, преимущества и недостатки.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Методология и методы социально-психологического исследования : учебное пособие / составители М. В. Лукьянова, А. С. Лукьянов. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 152 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75584.html>

### Дополнительная:

1. Качественные методы маркетинговых исследований : методические указания для изучения теоретического материала и выполнения практических работ по дисциплинам «Маркетинг» и «Маркетинговые исследования» направления подготовки 100700.62 – Торговое дело (квалификация «бакалавр») / составители Н. Г. Соколова. — Ижевск : Ассоциация по методологическому обеспечению деловой активности и общественного развития «Митра», 2013. — 36 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/54500.html>

2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/434398>

3. Шурбе, В. З. Методология и методика социологического исследования : учебное пособие / В. З. Шурбе ; под редакцией В. А. Медведевских. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2008. — 129 с. — ISBN 978-5-7795-0378-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68818.html>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

[http://socis.isras.ru/index.php?page\\_id=453&id=5230&jid=5070](http://socis.isras.ru/index.php?page_id=453&id=5230&jid=5070) Ротман Д. Г. Новые подходы к сбору и анализу информации (из опыта полевых исследований) // Социологические исследования. 2015. № 5. С. 145-1

<https://cyberleninka.ru/article/n/fundamentalnaya-rol-metodologii-v-sotsiologii-i-drugih-obshchestvennyh-naukah> Быстрянец С.Б. ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ РОЛЬ МЕТОДОЛОГИИ В СОЦИОЛОГИИ И ДРУГИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУКАХ//Известия Российского государственного

<http://ecsocman.hse.ru/data/709/119/1217/12Romanov.pdf> П.В. Романов. Стратегия кейс-стади в исследовании социальных служб

<http://ecsocman.hse.ru/text/30790076> Подшивалкина В.И. К вопросу о применении качественных методов в социологии, или Какой опыт мы изучаем?//Социология: теория, методы, м

[http://www.isras.ru/index.php?page\\_id=1198&id=1276](http://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=1276) Кинсбургский А.В. Как провести учебное социологическое исследование (Пособие для студентов социологических факультетов университет

[http://www.isras.ru/index.php?page\\_id=2384&id=3685&l=&j=6](http://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=3685&l=&j=6) Некрасов С. И. Сравнение результатов онлайн- и офлайн-опросов (на примере анкет разной сложности) // Социология: методология, методы

<http://ecsocman.hse.ru/text/16216581/> Иванов. Количественные исследования с интернет

<https://postnauka.ru/video/64706> Рогозин Д. Качественное интервью

<https://cyberleninka.ru/article/v/metod-fokus-grupp-etapy-realizatsii-issledovaniya> Чеховский И.В. МЕТОД ФОКУС-ГРУПП: ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социолог

<http://www.isras.ru/socis.html> СоцИс

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Методология и методика социологического исследования** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта).

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
  - 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
  - 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
- Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением.

Для проведения занятий семинарского типа аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением.

Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением.

Для проведения текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением.

Для проведения самостоятельной работы необходима аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Методология и методика социологического исследования**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.1**

**Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на основе применения понятийного аппарата социальных и гуманитарных наук**

| <b>Компетенция<br/>(индикатор)</b>                                                                                                                                                     | <b>Планируемые результаты<br/>обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Критерии оценивания результатов<br/>обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК.1.1</b><br>Применяет<br>современный<br>понятийно-<br>категориальный<br>аппарат и методический<br>инструментарий<br>социальных и<br>гуманитарных наук по<br>профилю деятельности | Знать основные категории<br>методологии социологического<br>исследования, его методы и<br>методики. Уметь использовать<br>категории методологии<br>социологического исследования<br>при разработке методического<br>инструментария. Владеть<br>навыками разработки и<br>применения методического<br>инструментария в<br>социологическом исследовании. | <b>Неудовлетворител</b><br>Не знает основных категорий методологии<br>социологического исследования, его методов<br>и методик. Не умеет использовать категории<br>методологии социологического<br>исследования при разработке методического<br>инструментария. Не владеет навыками<br>разработки и применения методического<br>инструментария в социологическом<br>исследовании.                                                                         |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Удовлетворительн</b><br>Демонстрирует общие, но не<br>структурированные знания основных<br>категорий методологии социологического<br>исследования, его методов и методик. Умеет<br>частично использовать некоторые категории<br>методологии социологического<br>исследования при разработке методического<br>инструментария. Владеет частично навыками<br>разработки и применения методического<br>инструментария в социологическом<br>исследовании.  |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Хорошо</b><br>Демонстрирует сформированное, но<br>содержащее отдельные пробелы знание<br>основных категорий методологии<br>социологического исследования, его методов<br>и методик. Умеет в основном использовать<br>категории методологии социологического<br>исследования при разработке методического<br>инструментария. Владеет в основном<br>навыками разработки и применения<br>методического инструментария в<br>социологическом исследовании. |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Отлично</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Компетенция<br>(индикатор) | Планируемые результаты<br>обучения | Критерии оценивания результатов<br>обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                                    | <b>Отлично</b><br>Обладает высоким уровнем знания знание основных категорий методологии социологического исследования, его методов и методик. Умеет в полной мере использовать категории методологии социологического исследования при разработке методического инструментария. Владеет в полной мере навыками разработки и применения методического инструментария в социологическом исследовании. |

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

| Компетенция<br>(индикатор)                                                                                                                                    | Мероприятие<br>текущего контроля                                                                                                                                                             | Контролируемые элементы<br>результатов обучения                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Входной контроль</b>                                                                                                                                       | Методология, метод, методика, техника и процедура как понятия социологического исследования. Виды социологических исследований<br><b>Входное тестирование</b>                                | Знает основных ученых в сфере социологии, умеет выделить ключевые социальные проблемы современного общества, владеет основными социологическими понятиями                                                                                                             |
| <b>ОПК.1.1</b><br>Применяет современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук по профилю деятельности | Количественная методология в социологических исследованиях. Сущность, этапы и программа социологического исследования в количественной традиции<br><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b> | Знать основные понятия, структуру и функции программы социологического исследования, уметь разрабатывать программу социологического исследования, владеть методическими особенностями составления программы социологического исследования для формализованного опроса |

| <b>Компетенция<br/>(индикатор)</b>                                                                                                                                           | <b>Мероприятие<br/>текущего контроля</b>                                                          | <b>Контролируемые элементы<br/>результатов обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК.1.1</b><br>Применяет современный<br>понятийно-категориальный<br>аппарат и методический<br>инструментарий социальных и<br>гуманитарных наук по профилю<br>деятельности | Качественная методология.<br>Глубинное интервью.<br><b>Защищаемое контрольное<br/>мероприятие</b> | Знает сущностные принципы и<br>основные преимущества применения<br>метода интервью в качественной<br>традиции. Умеет составлять<br>путеводитель для проведения<br>неформализованного интервью,<br>использовать различные вербальные и<br>невербальные коммуникационные<br>приемы для получения информации.<br>Владеет методикой проведения и<br>анализа неформализованного интервью |
| <b>ОПК.1.1</b><br>Применяет современный<br>понятийно-категориальный<br>аппарат и методический<br>инструментарий социальных и<br>гуманитарных наук по профилю<br>деятельности | Итоговое контрольное<br>мероприятие<br><b>Итоговое контрольное<br/>мероприятие</b>                | Знает методологию, методы<br>социологического исследования<br>количественной и качественной<br>традиций социологии, умеет применить<br>их для составления Программы<br>социологического исследования<br>существующих проблем в<br>профессиональной сфере, владеет<br>методикой, техникой и процедурами<br>сбора информации по существующим<br>проблемам профессиональной сферы.     |

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Методология, метод, методика, техника и процедура как понятия социологического исследования. Виды социологических исследований**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

| <b>Показатели оценивания</b>                                                                                                                                                                          | <b>Баллы</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Студент отвечает на 10 вопросов (по 1 баллу за каждый правильный ответ).<br>Демонстрируется знание различных социологических методов сбора данных, специфики<br>количественных и качественных методов | 10           |

#### **Количественная методология в социологических исследованиях. Сущность, этапы и программа социологического исследования в количественной традиции**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

| Показатели оценивания                                                           | Баллы |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Владеет навыками работы с выборочным методом                                    | 5     |
| Умеет корректно формулировать задачи социологического исследования              | 3     |
| Умеет корректно формулировать объект социологического исследования              | 3     |
| Умеет корректно формулировать гипотезы социологического исследования            | 3     |
| Умеет корректно формулировать предмет социологического исследования             | 3     |
| Умеет корректно формулировать цель социологического исследования                | 3     |
| Умеет корректно формулировать проблему социологического исследования            | 3     |
| Умеет корректно формулировать тему социологического исследования                | 3     |
| Знает структуру и элементы программы формализованного опроса                    | 2     |
| Умеет аргументировать актуальность выбранной темы социологического исследования | 2     |

### **Качественная методология. Глубинное интервью.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

| Показатели оценивания                                                                                    | Баллы |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Умеет анализировать текстовые данные, полученные в ход проведения интервью                               | 7     |
| Умеет осуществлять интервью по заданной теме, соблюдая естественную логику                               | 6     |
| Умеет составлять подробные транскрипты интервью                                                          | 6     |
| Умеет соблюдать логику «от общего к частному» при подготовке путеводителя                                | 6     |
| Умеет корректно формулировать 2 запланированных подталкивания к каждому общему вопросу (частные вопросы) | 5     |

### **Итоговое контрольное мероприятие**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

| Показатели оценивания               | Баллы |
|-------------------------------------|-------|
| Верный ответ на каждый вопрос теста | 2     |
| Если ответ частично правильный      | 1     |