

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Салимовский Владимир Александрович**
Пономарев Николай Филиппович

Рабочая программа дисциплины
ТЕОРИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Код УМК 82659

Утверждено
Протокол №9
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Теория массовых коммуникаций

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.05** Медиакоммуникации
направленность Контент-менеджмент

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Теория массовых коммуникаций** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.05 Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

ОПК.8 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Индикаторы

ОПК.8.1 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	2
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	14
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	0
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (2 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Теория массовых коммуникаций

Учебный курс посвящен рассмотрению важнейших проблем массовой коммуникации. Эксплицируется понятие общения (коммуникации) как междисциплинарной категории. Характеризуются сферы коммуникации и основные типы дискурса. Рассматриваются общие и типологические признаки текста как единицы общения. Раскрываются закономерности текстовой деятельности в политико-идеологической сфере общения.

Коммуникация (общение) как междисциплинарная категория

Различные трактовки коммуникации. Виды коммуникации. Массовая коммуникация. Общение и деятельность. Коммуникативная ситуация. Эффективность коммуникации.

В 1-м разделе рассматриваются классические трактовки понятия «коммуникация» (в теории связи, социальной и общей психологии, философии, лингвистике). Характеризуются виды и формы общения. Эксплицируется понятие массовой коммуникации. Анализируются признаки эффективной коммуникации.

Сферы коммуникации и типы дискурса

Политико-идеологическая сфера. Административно-правовая сфера. Научная сфера. Художественная сфера. Религиозная сфера. Обиходно-бытовая сфера. Понятие о дискурсе. Принципы его дифференциации.

В разделе 2 раскрываются особенности важнейших сфер общения, понимаемых как единство вида деятельности и формы общественного сознания. Характеризуются сложившиеся в различных коммуникативных сферах виды дискурса. Рассматриваются методики дискурсивного анализа.

Текст как единица общения

Понятие о тексте и текстовой деятельности. Категории текста. Текст и жанр. Креолизованный текст. Интертекстуальность.

Содержанием 3-го раздела являются ключевые вопросы изучения текста как единицы общения. Анализируются категории текста. Характеризуется креолизованный текст в маркетинговой и политической коммуникации. Проводится практикум продуцирования текста как иерархии коммуникативных программ.

Текстовая деятельность в медийной сфере

Основные СМИ в современной России. Информационная и воздействующая функции медийного текста. Проблема объективности информации. Персуазивное общение.

В 4-м разделе раскрывается специфика текстовой деятельности в медийной сфере. Описывается целевая аудитория важнейших российских СМИ. Характеризуются ценности и ожидания массовой аудитории. Рассматривается специфика общения в Интернете. Анализируются распространенные стереотипы и предрассудки группового сознания. Эксплицируется категория интертекстуальности и интердискурсивности.

Зачет

Подготовка к итоговому контрольному мероприятию.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации : учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ISBN 978-5-394-01262-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>
2. Социология коммуникации : практикум / составители С. С. Асатрян. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>

Дополнительная:

1. Бондарева, Г. А. Лабораторный практикум по дисциплине «Мультимедиа технологии» : для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии», 11.03.01 «Радиотехника», 11.03.02 «Инфокоммуникационные технологии и системы связи», 43.03.01 «Сервис» / Г. А. Бондарева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 108 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/56282.html>
2. Романов А. А. Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие / А. А. Романов.-М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010, 176 с. ISBN 978-5-374-00390-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система БиблиоТех : [сайт]. <https://psu.bibliotech.ru/Reader/Book/7647>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1350844183_58.pdf Медиатекст как полиинтенциональная система: сборник статей

http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1352057559_9214.pdf Майданова Л.М., Чепкина Э.В. Медиатекст в идеологическом контексте

http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1354569984_6705.pdf Шмелёва Т. В. Медийное речеведение

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Теория массовых коммуникаций** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий). Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Теория массовых коммуникаций**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.8

**Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития
медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и
экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм
регулирования**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.8.1 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования</p>	<p>Знать основные характеристики медиакоммуникационных систем. Уметь анализировать влияние социально-политических и экономических факторов на характеристики медийного текста. Владеть методами анализа медийных текстов.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител Не знает основные характеристики медиакоммуникационных систем. Не умеет анализировать влияние социально-политических и экономических факторов на характеристики медийного текста. Не владеет методами анализа медийных текстов.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн Знает основные характеристики медиакоммуникационных систем. Не умеет анализировать влияние социально-политических и экономических факторов на характеристики медийного текста. Не владеет методами анализа медийных текстов.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо Знает основные характеристики медиакоммуникационных систем. Умеет анализировать влияние социально-политических и экономических факторов на характеристики медийного текста. Не владеет методами анализа медийных текстов.</p> <p style="text-align: center;">Отлично Знает основные характеристики медиакоммуникационных систем. Умеет анализировать влияние социально-политических и экономических факторов на характеристики медийного текста. Владеет методами анализа медийных текстов.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 47 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 47 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Коммуникация (общение) как междисциплинарная категория Входное тестирование	Знает понятийный аппарат теории массовых коммуникаций, правила эффективной коммуникации с целевой аудиторией.
ОПК.8.1 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	Текст как единица общения Письменное контрольное мероприятие	Знание различных концепций текста как единицы общения. Умение использовать понятийный аппарат этих концепций в анализе речевого произведения
ОПК.8.1 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	Текстовая деятельность в медийной сфере Защищаемое контрольное мероприятие	Знание концепции текстовой деятельности как иерархии коммуникативных программ (Т.М. Дридзе). Умение использовать понятийный аппарат этой концепции в анализе коммуникативных процессов масс-медийной сферы общения.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.8.1 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	Зачет Итоговое контрольное мероприятие	Знание классических концепций общения (коммуникации). Умение использовать понятийный аппарат этих концепций в анализе коммуникативных характеристик текста и особенностей коммуникативной ситуации.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Коммуникация (общение) как междисциплинарная категория

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Может назвать и кратко охарактеризовать основные сферы речевого общения.	5
Верно эксплицирует (определяет) понятие «коммуникация» («общение»), может назвать виды и средства коммуникации и кратко их охарактеризовать.	5

Текст как единица общения

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знает современные концепции текста как единицы общения. Умеет использовать их понятийный аппарат в интерпретации речевых произведений. За допущенную ошибку снимается 1 балл.	15
Умеет творчески интерпретировать идеи современных концепций текста в анализе речевых произведений. За допущенную ошибку снимается 1 балл.	15

Текстовая деятельность в медийной сфере

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знает особенности организации креолизованных текстов. Умеет анализировать их денотативное и коннотативное содержание. За допущенную ошибку снимается 1 балл.	15

Знает основные свойства рекламных текстов. Умеет анализировать их структуру. За допущенную ошибку снимается 1 балл.	15

Зачет

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет творчески интерпретировать идеи классических и современных концепций в области массовых коммуникаций. За допущенную ошибку снимается 1 балл.	22
Знает основные концепции теории массовых коммуникаций. Умеет анализировать их понятийный аппарат. За допущенную ошибку снимается 1 балл.	18