

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Авторы-составители: **Салимовский Владимир Александрович
Абашев Владимир Васильевич
Печищев Иван Михайлович**

Программа производственной практики

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Код УМК 88605

Утверждено
Протокол №11
от «21» мая 2021 г.

Пермь, 2021

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **преддипломная практика**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Преддипломная практика » входит в вариативную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.05** Медиакоммуникации

направленность Контент-менеджмент

Цель практики :

Углубление теоретических знаний, совершенствование практических навыков и расширение комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, полученных в процессе обучения.

Задачи практики :

Закрепление и углубление полученных теоретических знаний в соответствии с типом и темой ВКР;
целенаправленное завершение сбора информации для написания ВКР;

выработка умения работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой ВКР;

выработка умения работать с архивными материалами, пользоваться каталогами ведущих библиотек, брать интервью у деятелей науки, искусства, представителей политических движений, партий и т.п.
завершение текста ВКР.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Преддипломная практика** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.05 Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

ОПК.4 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Индикаторы

ОПК.4.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с особенностями различных знаковых систем

ОПК.7 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.7.1 Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа

ПК.1 Способен управлять информационными ресурсами

Индикаторы

ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Преддипломная практика связана с завершением работы над сбором практического и теоретического материала для написания выпускной квалификационной работы. Практика ориентирована на закрепление навыков создания научно-исследовательского текста и подготовка выпускной квалификационной работы к процедуре защиты.

Направление подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	12
Объем практики (з.е.)	6
Объем практики (ак.час.)	216
Форма отчетности	Экзамен (12 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Прохождение преддипломной практики		
216	Дисциплина призвана систематизировать, расширять и закреплять профессиональные знания, закреплять у студентов навыки ведения самостоятельной научной работы, исследования и экспериментирования.	ПГНИУ
Организационные собрания, консультации по практике		
30	Формулирование программы ВКР, подготовка методических и методологических оснований исследования	ПГНИУ
Сбор данных		
70	Сбор эмпирических данных, поиск вторичных эмпирических данных и аналитических баз данных	ПГНИУ
Обработка данных		
60	Анализ эмпирических данных	ПГНИУ
Ведение дневника практики		
20	Постоянное заполнение дневника практики с отражением ежедневной деятельности	ПГНИУ
Подготовка отчета		
26	Подготовка итогового отчета практики с этапами ее прохождения и результатами деятельности.	ПГНИУ
Участие в итоговом семинаре (защита практики)		
10	Защита практики. Представление итогового отчета и результатов практики.	ПГНИУ

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/450489>
2. Методические рекомендации по подготовке курсовых и дипломных работ по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)» / составители О. Ю. Гаврикова [и др.]. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. — 52 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74269.html>
3. Овеснов С. А., Переведенцева Л. Г. Выпускные квалификационные работы : требования к содержанию и оформлению: учебное пособие / С. А. Овеснов, Л. Г. Переведенцева. — Пермь, 2019. — 92 с. — Библиогр.: с. 74-77 <https://elis.psu.ru/node/589979>

Дополнительная

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. — Санкт-Петербург: Питер, 2011, ISBN 978-5-459-00326-0. — 399 с. — Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
3. Клименко, И. С. Методология системного исследования : учебное пособие / И. С. Клименко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 273 с. — ISBN 978-5-4487-0622-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/89238>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

classroom.google.com Google Classroom

www.tilda.cc Socrative

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Преддипломная практика** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.)

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

1. Заключение научного руководителя о степени готовности ВКР.doc

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Практика проходит преимущественно на базе Научной библиотеки ПГНИУ, а также в компьютерном классе, имеющем доступ к сети интернет.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена сетевая форма прохождения практики.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

9. Методические указания для обучающихся по прохождению практики

Все студенты перед прохождением практики в обязательном порядке проходят инструктаж по технике безопасности. Руководитель практики от ПГНИУ консультирует студентов на протяжении всего периода практики.

Во время преддипломной практики студент должен изучить:

- патентные и литературные источники по разрабатываемой теме с целью их использования при выполнении выпускной квалификационной работы;
- требования к оформлению научно-технической документации;

выполнить:

- анализ, систематизацию и обобщение научно-технической информации по теме исследования;
- теоретическое или экспериментальное исследование в рамках поставленных задач;
- анализ достоверности полученных результатов;
- сравнение результатов исследования объекта с отечественными и зарубежными аналогами;
- анализ научной и практической значимости проводимых исследований.

По итогам практики студент должен в окончательном виде сформулировать тему выпускной квалификационной работы и обосновать целесообразность ее разработки; написать теоретическую главу своей выпускной работы и собрать материал для практической части. Работа студента оценивается научным руководителем.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

По итогам преддипломной практики студент предоставляет научному руководителю ВКР следующие документы (форма – электронный или печатный варианты - представления текста работы обсуждается с научным руководителем):

1. Титульный лист ВКР
2. Содержание
3. Введение*
4. Заключение
5. Библиографический список

6. Приложения: практические материалы, подготовленные для творческой выпускной работы; рабочие материалы исследования (таблицы, списки, анкетные листы и проч.), возникшие в ходе аналитической работы; материалы исследования (репрезентативная выборка или целиком).

*Текст должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ВКР, в частности, к форматированию текста, оформлению ссылок и библиографического описания источников и материалов.

К защите студент готовит устное выступление не более 5 минут с представлением ВКР (обоснование темы, проблемы, актуальности, материала, методологии, структуры работы)

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по практике для формирования компетенции.

Индикаторы и критерии их оценивания

ОПК.7

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.7.1 Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа	Знает методы определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа. Умеет анализировать их. Владеет навыком определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа.	Неудовлетворительно Не знает методы определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа. Не умеет анализировать их. Не владеет навыком определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа. Удовлетворительно Знает отдельные методы определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа. Умеет анализировать их, но допускает ошибки. При консультативной поддержке владеет навыком определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа. Хорошо Знает основные методы определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа. Умеет анализировать их. Владеет навыком определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа. Отлично Знает методы определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа. Умеет анализировать их. Владеет навыком определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа.

ОПК.4

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.4.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с особенностями различных знаковых систем	Знает особенности различных знаковых систем. Умеет определять востребованность обществом и индустрией медиапродуктов. Владеет навыком создания востребованные обществом и индустрией медиапродуктов в соответствии с особенностями различных знаковых систем.	Неудовлетворительно Не знает особенности различных знаковых систем. Не умеет определять востребованность обществом и индустрией медиапродуктов. Не владеет навыком создания востребованные обществом и индустрией медиапродуктов в соответствии с особенностями различных знаковых систем. Удовлетворительно Знает отдельные особенности различных знаковых систем. Умеет определять востребованность обществом и индустрией медиапродуктов, но допускает ошибки. При консультативной поддержке владеет навыком создания востребованные обществом и индустрией медиапродуктов в соответствии с особенностями различных знаковых систем. Хорошо Знает основные особенности различных знаковых систем. В основном умеет определять востребованность обществом и индустрией медиапродуктов. Владеет навыком создания востребованные обществом и индустрией медиапродуктов в соответствии с особенностями различных знаковых систем. Отлично Знает особенности различных знаковых систем. Умеет определять востребованность обществом и индустрией медиапродуктов. Владеет навыком создания востребованные обществом и индустрией медиапродуктов в соответствии с особенностями различных знаковых систем.

ПК.1

Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент	Знает способы создания контента различного вида. Умеет редактировать контент. Владеет навыком его продвижения.	Неудовлетворительно Не знает способы создания контента различного вида. Не умеет редактировать контент. Не владеет навыком его продвижения. Удовлетворительно Знает отдельные способы создания контента различного вида. Умеет редактировать контент, но допускает ошибки. Владеет навыком его продвижения при консультативной поддержке. Хорошо Знает основные способы создания контента различного вида. Умеет редактировать некоторые виды контента. Владеет навыком его продвижения. Отлично Знает способы создания контента различного вида. Умеет редактировать контент. Владеет навыком его продвижения.

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Защищаемое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на доклад 2

Показатели оценивания

Не знает, как критически проанализировать и оценить свой профессиональный и социальный опыт. Не умеет и не стремится к саморазвитию и самосовершенствованию, к повышению своего профессионального уровня и мастерства. Не владеет навыками при необходимости изменить профиль своей профессиональной деятельности.	Неудовлетворительно
Знает общие сведения о том, как критически проанализировать и оценить свой профессиональный и социальный опыт. При консультативной поддержке может найти способы к саморазвитию, повышению своего профессионального уровня и мастерства. Готов только теоретически изменить профиль своей профессиональной деятельности.	Удовлетворительно

Имеет общее представление о том, как критически проанализировать и оценить свой профессиональный и социальный опыт. Самостоятельно (при поддержке) может найти способы к саморазвитию и самосовершенствованию, к повышению своего профессионального уровня и мастерства. Готов на практике изменить профиль своей профессиональной деятельности, но при любой возможности возвращается к исходному состоянию.	Хорошо
Знает, как критически проанализировать и оценить свой профессиональный и социальный опыт. Самостоятельно находит и применяет способы саморазвития и самосовершенствования, повышения своего профессионального уровня и мастерства. При необходимости готов изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрирует гибкость и адаптируемость к меняющимся условиям социальной среды.	Отлично