

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Печищев Иван Михайлович**

Рабочая программа дисциплины

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ (МЕДИАКОММУНИКАЦИИ)

Код УМК 93949

Утверждено
Протокол №11
от «21» мая 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Введение в специальность (медиакоммуникации)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.05** Медиакоммуникации
направленность Контент-менеджмент

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Введение в специальность (медиакоммуникации)** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.05 Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

УК.2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы

УК.2.1 Формулирует задачи, исходя из поставленной цели

УК.2.3 Обосновывает способ решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений

УК.9 Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм

Индикаторы

УК.9.2 Ориентируется в этических нормах поведения в разных видах профессиональной деятельности и последствиях их нарушения

ОПК.10 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Индикаторы

ОПК.10.1 Знаком с принципами социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности

ПК.2 Способен к концептуальному и функциональному проектированию медиапродуктов

Индикаторы

ПК.2.1 Разрабатывает концепцию медиапродукта для целевой аудитории

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	1
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	14
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (1 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Медиакоммуникации: сфера и деятельность

Данный раздел призван познакомить студентов с основами будущей профессии

Обучение в университете: особенности и практика

Цель раздела — познакомить студентов с процессом обучения в университете, сориентировать в учебном процессе, объяснить их права и обязанности. Задачи высшего профессионального образования. Требования к специалисту и его подготовке. Государственный образовательный стандарт подготовки по направлению «Медиакоммуникации». Учебный план и его структура. Перечень и краткое содержание изучаемых дисциплин. Теоретическое обучение и производственные практики. Учебные программы. Виды учебных занятий: лекции, семинары лабораторные работы и деловые игры, консультации. Контроль текущей успеваемости студентов. Домашние задания, контрольные работы. Рефераты, курсовые работы и ВКР: общие требования к их содержанию и оформлению. Зачеты и экзамены, требования, предъявляемые к студентам при оценке уровня их знаний. Государственная итоговая аттестация, подготовка и защита ВКР.

Медиакоммуникации в современном обществе

Данный раздел знакомит студентов с медиасферой, её особенностями, дает представление о траектории возможного роста и возможностях применить полученные знания и навыки. Система медиакоммуникаций в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты. Базовый научный и отраслевой аппарат современной медиакоммуникативистики. Основные уровни социальной коммуникации, специфика коммуникаций в различных сферах социальной жизни. Прагматические аспекты вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации. Формирование умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

Командная работа в медиасфере

Данный раздел призван сформировать у студентов навыки командной работы путем практической деятельности — создания медиапроектов. Понятие «командная работа». Процесс командообразования. Основные принципы командообразования. Выращивание команд. Общие навыки работы в команде. Этапы командообразования. Отличия команд от рабочих групп. Жизненный цикл команды. Целеполагание в самоорганизации и командной работе. Мотивация, активность и развитие личности в командной работе

Общекультурные навыки выпускника вуза

Данный раздел рассматривает основные междисциплинарные навыки (soft-skill), обосновывается их необходимость, формируются некоторые из них. Закономерности и проблемы межличностных отношений. Особенности общения с людьми различных психологических типов. Необходимость овладения навыками риторики. Основные правила публичного выступления. Правила эффективного слушания. Правила восприятия критики. Понятия и основные характеристики коллектива. Этапы становления коллектива. Ролевая структура коллектива. Условия формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе. Общие правила «бесконфликтного поведения» и поведения в ситуации конфликта

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
2. Меркулова О. П. Практикум академической компетентности. Как учиться в вузе успешно и самостоятельно?: Учебное пособие/Меркулова О. П..-Саратов:Ай Пи Эр Медиа,2018, ISBN 978-5-4486-0218-4.-167. <http://www.iprbookshop.ru/72463.html>
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукия. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
4. Дзялошинский, И. М. Культура массовых коммуникаций : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 688 с. — ISBN 978-5-4497-1298-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/109257>

Дополнительная:

1. Журналистика для здоровья нации [Электронный ресурс] : медиакommunikации и человеческое развитие / Т. Алферова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 384 с. — 978-5-211-06486-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54626.html> <http://www.iprbookshop.ru/54626.html>
2. Бердников, И. П. PR-коммуникации : практическое пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-394-04002-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/99362.html>
3. Доброзракова Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации: Учебное пособие/Доброзракова Г. А..-Самара:Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики,2015.-95. <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
4. Бобров А. А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку: Учебное пособие/Бобров А. А..-Саратов:Вузовское образование,2018, ISBN 978-5-4487-0285-3.-138. <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

www.socrative.com Socrative

classroom.google.com Google Classroom

<https://takiedela.ru/rubrics/special/> Портал "Такие дела". Спецпроекты

<https://www.kommersant.ru/projects> "Коммерсант". Спецпроекты

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Введение в специальность (медиакommunikации)** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных, практических занятий и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета и/или помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Введение в специальность (медиакоммуникации)**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.10

Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.10.1 Знаком с принципами социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности	Знает принципы социальной ответственности, умеет определять границы социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности, владеет технологиями реализации социальной ответственности	Неудовлетворител Не знает принципы социальной ответственности, не умеет определять границы социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности, не владеет технологиями реализации социальной ответственности Удовлетворительн Знает некоторые принципы социальной ответственности, умеет определять некоторые границы социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности, владеет некоторыми технологиями реализации социальной ответственности Хорошо Знает основные принципы социальной ответственности, умеет определять основные границы социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности, владеет основными технологиями реализации социальной ответственности Отлично Знает принципы социальной ответственности, умеет определять границы социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности, владеет технологиями реализации социальной ответственности

ПК.2

Способен к концептуальному и функциональному проектированию медиапродуктов

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.2.1 Разрабатывает	Знает содержание медиапродукта, умеет	Неудовлетворител Не знает содержание медиапродукта, не

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
концепцию медиапродукта для целевой аудитории	определить параметры медиапродукта для целевой аудитории, владеет технологиями разработки концепции медиапродукта	Неудовлетворительн умеет определить параметры медиапродукта для целевой аудитории, не владеет технологиями разработки концепции медиапродукта Удовлетворительн Фрагментарно знает содержание медиапродукта, умеет определить некоторые параметры медиапродукта для целевой аудитории, владеет некоторыми технологиями разработки концепции медиапродукта Хорошо Знает основное содержание медиапродукта, умеет определить основные параметры медиапродукта для целевой аудитории, владеет основными технологиями разработки концепции медиапродукта Отлично Знает содержание медиапродукта, умеет определить параметры медиапродукта для целевой аудитории, владеет технологиями разработки концепции медиапродукта

УК.2

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
УК.2.3 Обосновывает способ решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	Знает способ решения задачи в сфере медиа, умеет решать задачи в сфере медиа, владеет технологиями решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	Неудовлетворительн Не знает способ решения задачи в сфере медиа, не умеет решать задачи в сфере медиа, не владеет технологиями решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений Удовлетворительн Знает некоторые способы решения задач в сфере медиа, умеет решать некоторые задачи в сфере медиа, владеет некоторыми технологиями решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений Хорошо Знает основные способы решения задач в сфере медиа, умеет решать основные задачи в сфере медиа, владеет основными

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Хорошо технологиями решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений Отлично Знает способ решения задачи в сфере медиа, умеет решать задачи в сфере медиа, владеет технологиями решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений
УК.2.1 Формулирует задачи, исходя из поставленной цели	Знает технологии постановки целей, умеет формулировать задачи, владеет технологией формулировки задачи, исходя из поставленной цели	Неудовлетворител Не знает технологии постановки целей, не умеет формулировать задачи, не владеет технологией формулировки задачи, исходя из поставленной цели Удовлетворительн Знает некоторые технологии постановки целей, умеет формулировать некоторые задачи, владеет технологией формулировки некоторых задач, исходя из поставленной цели Хорошо Знает основные технологии постановки целей, умеет формулировать основные задачи, владеет основными технологиями формулировки задачи, исходя из поставленной цели Отлично Знает технологии постановки целей, умеет формулировать задачи, владеет технологией формулировки задачи, исходя из поставленной цели

УК.9

Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
УК.9.2 Ориентируется в этических нормах поведения в разных видах профессиональной деятельности и последствиях их нарушения	Знает этические нормы поведения, умеет придерживаться этических норм поведения в разных видах профессиональной деятельности, владеет технологиями решения последствий их нарушения	Неудовлетворител Не знает этические нормы поведения, не умеет придерживаться этических норм поведения в разных видах профессиональной деятельности, не владеет технологиями решения последствий их нарушения Удовлетворительн Знает некоторые этические нормы

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Удовлетворительн поведения, умеет придерживаться некоторых этических норм поведения в разных видах профессиональной деятельности, владеет некоторыми технологиями решения последствий их нарушения Хорошо Знает основные этические нормы поведения, умеет придерживаться основных этических норм поведения в разных видах профессиональной деятельности, владеет основными технологиями решения последствий их нарушения Отлично Знает этические нормы поведения, умеет придерживаться этических норм поведения в разных видах профессиональной деятельности, владеет технологиями решения последствий их нарушения

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 46 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 46 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.10.1 Знаком с принципами социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности	Медиакоммуникации в современном обществе Письменное контрольное мероприятие	Знает принципы социальной ответственности, знает пределы сферы профессиональной деятельности. Умеет определить принципы социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности
УК.2.3 Обосновывает способ решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений ПК.2.1 Разрабатывает концепцию медиапродукта для целевой аудитории	Командная работа в медиасфере Защищаемое контрольное мероприятие	Владеет навыками разработки концепции медиапродукта для целевой аудитории. Знает этические нормы поведения в разных видах профессиональной деятельности. Знает последствия нарушения этических норм
УК.2.1 Формулирует задачи, исходя из поставленной цели УК.9.2 Ориентируется в этических нормах поведения в разных видах профессиональной деятельности и последствиях их нарушения	Общекультурные навыки выпускника вуза Итоговое контрольное мероприятие	Знает основные цели профессиональной деятельности. Владеет навыками формулировки задач, исходя из поставленной цели. Умеет обосновать способ решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений. Умеет организовать собственную работу для решения задач

Спецификация мероприятий текущего контроля

Медиакоммуникации в современном обществе

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Знает принципы социальной ответственности	10
Умеет определить принципы социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности	10
Знает пределы сферы профессиональной деятельности	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

Командная работа в медиасфере

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет навыками разработки концепции медиапродукта для целевой аудитории.	10
Знает последствия нарушения этических норм	10
Знает этические нормы поведения в разных видах профессиональной деятельности.	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

Общекультурные навыки выпускника вуза

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **18**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет навыками формулировки задач, исходя из поставленной цели.	10
Знает основные цели профессиональной деятельности.	10
Умеет организовать собственную работу для решения задач	10
Умеет обосновать способ решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1