

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

**Авторы-составители: Пономарев Николай Филиппович
Абашев Владимир Васильевич
Гурова Елена Павловна**

Рабочая программа дисциплины

МЕДИАДИСКУРС

Код УМК 95284

**Утверждено
Протокол №1
от «20» сентября 2022 г.**

Пермь, 2022

1. Наименование дисциплины

Медиадискурс

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.05** Медиакоммуникации
направленность Контент-менеджмент

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Медиадискурс** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.05 Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

ПК.1 Способен управлять информационными ресурсами

Индикаторы

ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	10
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	14
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (10 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Медиадискурс

Дисциплина «Медиадискурс» направлена на формирование представления о феномене формирования и структурирования речи, развития, модификации языковых процессов в русле медиа и умения практически использовать знания о закономерностях медиадискурса в профессиональной деятельности. Медиадискурс раскрывается как характерный для медиа образ мышления, формируемая идеология медиапространства, задающая современные тенденции, определяющая жанры медиатекстов, структуру медиаречи, мышление аудитории.

Онтология медиадискурса

Специфика информационного пространства. Дихотомия речемыслительной деятельности в контексте СМИ. Медиадискурс в соотношении с медиарилейшнз. Медиадискурс и медиатекст. Понятие. Генезис, семантика наполнения. Поликультурный код. Смыслопорождение. Границы медиадискурса. Герменевтика. Медиадискурс как системное мышление. Процесс и результат. Структурно-динамические модели медиадискурса.

Типология. Структура медиадискурса

Новостной медиадискурс, политический, социальный, религиозный, научный, индивидуальный (идиодискурс в медиа), информационно-аналитический медиадискурс. Научные подходы к определению и классификации медиадискурса. Медиатекст как базовая единица медиадискурса. Многоуровневость структуры. Интеграция структурных элементов.

Функционирование медиадискурса в современных реалиях

Региональный медиадискурс. Федеральный. Метатексты. Мета-язык медиадискурса. Фокус медиадискурса. Национально-культурная специфика медиаландшафта, региональная специфика, сопряженность типов, размытость границ. Медиаречь и медиа-язык.

Применение дискурсивных практик в массмедиа

Приемы и инструменты дискурсивных практик в массмедиа. Реализация избранной стратегии. Используемые метафорические модели, стереотипы, структурное своеобразие текстов масс-медийного дискурса, система номинативных, аксиологических, риторических средств. Политические дискурсивные практики, научные, информационно-аналитические и т.д. дискурсивные практики в массмедиа.

Политический медиадискурс

Концептосфера. Национальные модели. Дискурс-анализ. Оппозиции. Фреймы. Инвариантность. Пропаганда. Манипулятивность. Смещение жанров. Специфика политических коммуникаций. Три вида политического медиадискурса. Структура политического медиадискурса. Критический дискурс-анализ.

Методика и приёмы медиадискурса

Когнитивные стратегии воздействия в медиадискурсе. Контент-технологии. Фреймы. Социокультурные сценарии.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Бусыгина, М. В. Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе : учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 96 с. — ISBN 978-5-98424-199-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66640.html>
2. Скребцова, Т. Г. Лингвистика дискурса: структура, семантика, прагматика : курс лекций / Т. Г. Скребцова. — Москва : Издательский Дом ЯСК, 2020. — 311 с. — ISBN 978-5-907290-15-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/115260>

Дополнительная:

1. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 125 с. — ISBN 978-5-906172-26-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>
2. Желтухина, М. Р. Воздействие медиадискурса на адресата : учебное пособие / М. Р. Желтухина. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. — 91 с. — ISBN 978-5-9935-0312-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66642.html>
3. Бобырева, Е. В. Трансформация дискурсивного пространства в эпоху массмедиа (на материале русского и английского языков) : монография / Е. В. Бобырева, В. А. Буряковская. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2020. — 209 с. — ISBN 978-5-9935-0423-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/105827>
4. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433657>
5. Гринберг, Т. Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью : модели, технологии, синергетический эффект / Т. Э. Гринберг. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 324 с. — ISBN 978-5-211-06399-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/54633.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://vk.com/news59> 59.ru
<https://vk.com/permnews> (<https://vk.com/id107866966>) Новости Перми
http://vk.com/properm_ru ProPerm
<https://vk.com/vkurseperm> В курсе. Пермь
https://vk.com/community_dixinews DixiNews
<https://vk.com/club17842188> КП Пермь
<https://vk.com/gazetabc> Business Class
<https://vk.com/nesekretno> НеСекретно
https://vk.com/aif_perm АИФ Пермь
<https://vk.com/vikiperma> Мой город - Пермь
<https://vk.com/podslushanoperma> Подслушано Пермь
<https://vk.com/permaactive> Пермь Активная
<https://vk.com/permyaky> Пермьяки. Подслушано Пермь
https://vk.com/tip_brz [ТБ] Типичные Березники
<https://vk.com/vseberezniki> Все Березники
<https://vk.com/nedelyaru> Неделя.ру
https://vk.com/podslushano_v_solikamske Подслушано Соликамск
<https://vk.com/solikamsktv> Соликамск-Медиа
https://vk.com/dobryanka_city Добрянка Сити
<https://vk.com/parmanews> Парма-новости

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Медиадискурс** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий и занятий семинарского типа необходима аудитория, оснащенная

презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Медиадискурс**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.1

Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Знает типы и виды медиадискурса. Умеет успешно оценивать значимость и приоритетность контента в фокусе соответствующего медиадискурса. Владеет навыками применять дискурсивные практики в массмедиа для создания медиапродуктов.	Неудовлетворител не имеет представления о медиадискурсе и его типах и видах, не знает особенности и закономерности формирования и функционирования медиадискурса; не знает и не умеет успешно оценивать значимость и приоритетность контента в фокусе соответствующего медиадискурса, применять дискурсивные практики в массмедиа, создавать медиапродукты в рамках разных типов медиадискурса, планировать и успешно осуществлять эффективные коммуникативные кампании. Удовлетворительн имеет представление о медиадискурсе и его типах и видах, знает некоторые особенности формирования и функционирования медиадискурса; имеет представление о значимости и приоритетности контента в фокусе соответствующего медиадискурса, испытывает серьезные затруднения в процессе применения дискурсивных практик в массмедиа, не умеет планировать и осуществлять эффективные коммуникативные кампании. Хорошо имеет представление о медиадискурсе и его типах и видах, знает особенности и закономерности формирования и функционирования медиадискурса; умеет оценивать значимость и приоритетность контента в фокусе соответствующего медиадискурса, применять основные дискурсивные практики в массмедиа, создавать медиапродукты в рамках разных типов медиадискурса, однако может допускать неточности, испытывать

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Хорошо затруднения при выполнении практических заданий в рамках дисциплины. Отлично имеет представление о медиадискурсе и его типах и видах, знает особенности и закономерности формирования и функционирования медиадискурса; знает и умеет успешно оценивать значимость и приоритетность контента в фокусе соответствующего медиадискурса, применять дискурсивные практики в массмедиа, создавать медиапродукты в рамках разных типов медиадискурса, планировать и успешно осуществлять эффективные коммуникативные кампании.

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Онтология медиадискурса Входное тестирование	Знание основных видов коммуникации, основных способов, понятия дискурса и его структуры, понятия и специфики медиатекста
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Применение дискурсивных практик в массмедиа Защищаемое контрольное мероприятие	Знания, умения и навыки создания и продвижения контента в фокусе требуемых медиадискурсивных практик
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Политический медиадискурс Защищаемое контрольное мероприятие	Знания, умения и навыки создания и продвижения медиапродуктов в рамках политического медиадискурса.
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Методика и приёмы медиадискурса Итоговое контрольное мероприятие	Знания, умения и навыки использования когнитивных стратегий воздействия в медиадискурсе, контент-технологий, фреймов, социокультурных сценариев

Спецификация мероприятий текущего контроля

Онтология медиадискурса

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Студент демонстрирует знание основных видов коммуникации, основных способов, понятия дискурса и его структуры, понятия и специфики медиатекста. За допущенные	10

неточности и ошибки снимается 1 балл.	
Студент путается в основных видах коммуникации, основных способах, понятиях дискурса и его структуры, понятии и специфике медиатекста.	4

Применение дискурсивных практик в массмедиа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Студент имеет четкое знание приемов и инструментов дискурсивных практик в массмедиа, стратегий, метафорических моделей; безупречно умеет реализовывать структурное своеобразие текстов масс-медийного дискурса, выстраивать систему номинативных, аксиологических, риторических средств, создавать, редактировать и эффективно продвигать контент в фокусе требуемых медиадискурсивных практик, оценивать медиапотребление созданного продукта. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент знает приемы и инструменты дискурсивных практик в массмедиа; хорошо умеет создавать, редактировать и продвигать контент в фокусе требуемых медиадискурсивных практик, может допускать неточности в оценке медиапотребления созданного продукта. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	24
Студент знает некоторые приемы и инструменты дискурсивных практик в массмедиа; обладает базовыми навыками создания, редактирования и продвижения контента в фокусе требуемых медиадискурсивных практик, испытывает затруднения при оценке медиапотребления созданного продукта. За допущенные неточности и ошибки снимается 2 балла.	18
Студент не знает приемы и инструменты дискурсивных практик в массмедиа; не умеет создавать, редактировать и продвигать контент в фокусе требуемых медиадискурсивных практик, оценивать медиапотребление созданного продукта.	12

Политический медиадискурс

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Студент в полном объеме имеет знания специфики политических коммуникаций, видов и структуры политического медиадискурса; безупречно умеет создавать, редактировать и продвигать политические медиатексты, создавать медиапродукты в рамках политического медиадискурса. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент имеет основные знания о специфике политических коммуникаций, видах и структуре политического медиадискурса, хорошо умеет создавать, редактировать и продвигать политические медиатексты, умеет создавать медиапродукты в рамках	24

политического медиадискурса. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	
Студент имеет некоторые знания о специфике политических коммуникаций, видах и структуре политического медиадискурса, имеет базовые навыки создания, редактирования и продвижения политических медиатекстов, имеет представление о создании медиапродуктов в рамках политического медиадискурса. За допущенные неточности и ошибки снимается 2 балла.	18
Студент не имеет знаний о специфике политических коммуникаций, видах и структуре политического медиадискурса, не умеет создавать, редактировать и продвигать политические медиатексты, не умеет создавать медиапродукты в рамках политического медиадискурса.	12

Методика и приёмы медиадискурса

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Студент имеет знания когнитивных стратегий воздействия в медиадискурсе, контент-технологий, фреймов, социокультурных сценариев и умеет их использовать, оценивать эффективность. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	40
Студент имеет основные знания когнитивных стратегий воздействия в медиадискурсе, контент-технологий, фреймов, социокультурных сценариев, хорошо умеет их использовать, знает, как оценивать эффективность. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент имеет некоторые знания когнитивных стратегий воздействия в медиадискурсе, контент-технологий, фреймов, социокультурных сценариев, но испытывает серьезные затруднения при их использовании, не умеет оценивать эффективность.	24
Студент не имеет знания когнитивных стратегий воздействия в медиадискурсе, контент-технологий, фреймов, социокультурных сценариев и не умеет их использовать, оценивать эффективность.	16