

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Печищев Иван Михайлович  
Пономарев Николай Филиппович**

**Рабочая программа дисциплины**

**МЕДИАТЕХНОЛОГИИ**

**Код УМК 93696**

**Утверждено  
Протокол №1  
от «20» сентября 2022 г.**

**Пермь, 2022**

## **1. Наименование дисциплины**

Медиатехнологии

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.05** Медиакоммуникации  
направленность Контент-менеджмент

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Медиатехнологии** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **42.03.05 Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)**

**ОПК.2** Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности

##### **Индикаторы**

**ОПК.2.1** Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий

**ОПК.9** Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

##### **Индикаторы**

**ОПК.9.1** Ориентируется в современных технических средствах и ИКТ, которые используются в профессиональной деятельности

**ОПК.9.2** Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

#### 4. Объем и содержание дисциплины

|                                                                     |                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Направление подготовки</b>                                       | 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)                                            |
| <b>форма обучения</b>                                               | очная                                                                                                      |
| <b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>            | 2                                                                                                          |
| <b>Объем дисциплины (з.е.)</b>                                      | 3                                                                                                          |
| <b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>                                   | 108                                                                                                        |
| <b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>   | 42                                                                                                         |
| <b>Проведение лекционных занятий</b>                                | 14                                                                                                         |
| <b>Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку</b> | 28                                                                                                         |
| <b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>                             | 66                                                                                                         |
| <b>Формы текущего контроля</b>                                      | Входное тестирование (1)<br>Защищаемое контрольное мероприятие (2)<br>Итоговое контрольное мероприятие (1) |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                               | Зачет (2 триместр)                                                                                         |

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Медиатехнологии**

Дисциплина призвана дать представление студентам о технических средствах и технологических процессах в современной медиасфере.

### **Современная медиасфера**

Данный раздел посвящён рассмотрению тенденций современной медиасферы: изменению роли медиа, аудитории, технологий. Отдельное внимание будет уделено современным технологиям создания и доставки контента и необходимым для профессионалов этой сферы компетенциям. Важной частью этого раздела является блок о медиаграмотности и новостной грамотности — неотъемлемыми навыками современных медиаспециалистов

### **Современная медиасфера: как изменились СМИ, общество, технологии**

Как менялись медиа от театра Древнего Рима до Instagram. Как менялись технологии и аудитория. Проблемы современного мира: «пузыри фильтров», дезинформация. Экономика внимания и клиповое мышление аудитории как факторы, изменившие медиaprостранство. Обзор изменений в медиасфере за последнее десятилетие: потеря монополии на внимание, технологии, информацию.

### **Компетенции в сфере медиа**

Карта медиакомпетенций, обзор основных блоков: работа с информацией, создание контента, работа с аудиторией, публикация на платформах, планирование и создание медиапроекта и др.. Какими знаниями и навыками нужно обладать современному специалисту медиа, какие навыки студенты получают за время обучения в вузе

### **Профессии в медиа**

Новые и «старые» профессии в медиа: обзор списка профессий, предложенных работодателями в сфере медиа. Анализ функций: создание контента, управление, генерация идей, аналитика, продвижение/дистрибуция. Анализ технологической цепочки создания контента (текста, фото, видео)

### **Технологии создания контента в медиа**

Анализ технологии создания контента, определение необходимых по функциям и навыкам сотрудников, распределение обязанностей. Создание технологической карты создания контента. Организация работы команды в формате деловой игры: определение информационного повода, распределение обязанностей, учёт временных затрат, поиск оптимального варианта распределения усилий команды

### **Медиаграмотность и новостная грамотность**

Дезинформация: новая реальность медиа. Кейсы «фейковых» новостей, анализ негативных последствий дезинформации. Обзор методов противодействию распространению дезинформации. Обзор инструментов проверки информации. Фактчекинг как новый этап в технологической цепочке создания контента

### **Дизайн в медиа**

В данном разделе рассматриваются вопросы дизайна медиа. При этом главный акцент делается на эргономике — удобстве чтения и использования. В разделе изучаются вопросы использования цвета и шрифта в медиа, постоянных элементов и технологии создания макетов для печатных и интернет-СМИ.

### **Базовые характеристики медиа**

Рассматриваются базовые характеристики медиа, определяющие их структуру и внешний вид: типологическая, конкурентная, технологическая, эстетическая, аудиторная, личностная, рекламная, ситуативная. Анализируется зависимость внешнего вида и структуры медиа от базовых характеристик

## **Цвет в медиа**

Восприятие цвета. Яркостная и цветовая адаптации. Цветокоррекция. Цветовые контрасты. Гармония цветов. Выделительное и декоративное использование цвета. Цветовая символика и ее связь с дизайном медиа. Факторы, определяющие выбор цветового решения в медиа. Тенденция использования цвета в медиа

## **Постоянные элементы печатных медиа**

Понятие «элемент оформления» в газетно-журнальном и интернет-издании. Виды элементов: структурные, шрифтовые, изобразительные, пробельные, декоративные. Практическое задание: отметить 30 постоянных элементов на газетной полосе

## **Постоянные элементы сайтов**

Дизайн веб-страниц (статичный, адаптивный, горизонтальный, вертикальный). Оформление сайтов СМИ. «Обвесы» и минималистичная верстка. Блочный дизайн. Спецпроекты, лонгриды.

## **Шрифт в медиа**

Шрифты, используемые для набора текста. Кегль цифровых шрифтов. Интерлиньяж. Трекинг. Кернинг. Элементы шрифта: основные и соединительные штрихи, засечки, надстрочные и подстрочные элементы. Линия шрифта (базовая). Прописные и строчные буквы.

Классификация шрифтов по размеру. Шрифты текстовые, титульные (заголовочные) и афишные. Акцидентные шрифты. Классификация шрифтов по начертаниям: по наклону (прямые, курсивные, собственно наклонные), по плотности (узкие, нормальные, широкие), по насыщенности (светлые, полужирные, жирные), по заполненности основных штрихов (нормально заполненные, оттеночные, контурные, штриховые). Классификация шрифтов по рисунку: рубленые, с едва наметившимися засечками, медиевальные, новые малоконтрастные, брусковые, обыкновенные с повышенной контрастностью. Шрифты, не вошедшие в стандартную классификацию. Понятие гарнитуры. Шрифты, используемые в периодических изданиях. Требования к шрифтам: удобочитаемость, емкость (экономичность) и др.

## **Создание макетов печатных медиа**

Композиционная модель издания, разворота, полосы. Структура номера, раздела. Практическое задание: сравнить полосы (развороты) печатных изданий, оценить композицию. Проанализировать структуру номера печатного издания.

## **Высокая и глубокая печать. Плоская печать**

Основные полиграфические процессы: формные, допечатные, печатные и послепечатные. Материалы для печатания. Виды печати (высокая, глубокая) и области их применения. Виды печати (плоская, трафаретная и др.) и области их применения. Техническая оснащенность типографий, выпускающих различную полиграфическую продукцию. Организация работы газетно-журнальной типографии и книжного издательства.

## **Характеристики печатных изданий и выбор способа печати**

Взаимосвязь содержания и формы в медиа. Композиционно-графическая модель издания. Ее свойства и взаимосвязь элементов.

Практическое задание: составить характеристики печатного издания для заказа в типографии

## **Мультимедийные технологии**

Данный раздел посвящен изучению мультимедийных технологий: от истории интернета до практики создания мультимедийной публикации. Отдельное внимание будет уделено технологиям визуализации

текста и планированию мультимедийных проектов

### **Технологии web**

Появление интернета. Базовые основы его функционирования. Главные характеристики медиа в интернете: мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность. Как изменились медиа с появлением веб-версий. Что web 2.0 дал медиа и какие возможности медиа есть сейчас?

### **Технологии визуализации информации в медиа**

Основы визуализации: как текст может стать картинкой? Главные маркеры визуализации: числа, отметки времени, топонимы или адреса, алгоритмы, предмет публикации. Рассматриваются методики создания визуализации из отдельных маркеров.

### **Мультимедийные форматы современных медиа**

Рассматриваются мультимедийных форматы, используемые в современных медиа, варианты классификаций, примеры использования мультимедиа в медиа. Отдельное внимание уделяется технологии планирования мультимедийной публикации «вопросным» методом с использованием мультимедийных форматов

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Мурюкина, Е. В. Медиаобразовательные технологии в реализации образовательных программ : учебное пособие / Е. В. Мурюкина ; под редакцией Т. Н. Владимировой. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2021. — 144 с. — ISBN 978-5-4263-1026-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/122450>
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
3. Лучанинов, Д. В. Основы разработки web-сайтов образовательного назначения : учебное пособие / Д. В. Лучанинов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 105 с. — ISBN 978-5-4486-0174-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/70775.html>

### Дополнительная:

1. Бердышев, С. Н. Искусство оформления сайта. 2-е изд. : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 101 с. — ISBN 978-5-394-01546-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/5968>
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
3. Кумова, С. В. Современные технологии цифрового медиадизайна : учебное пособие / С. В. Кумова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. — 207 с. — ISBN 978-5-7433-2969-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76512.html>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

[classroom.google.com](https://classroom.google.com) Google Classroom

[www.socrative.com](https://www.socrative.com) Socrative

<https://takiedela.ru/rubrics/special/> Портал "Такие дела". Спецпроекты

<https://www.kommersant.ru/projects> "Коммерсант". Спецпроекты

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Медиа технологии** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) .

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](https://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий), групповых (индивидуальных) консультаций и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Медиа технологии**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.2**

**Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности**

| <b>Компетенция<br/>(индикатор)</b>                                                                 | <b>Планируемые результаты<br/>обучения</b>                                                                                                                                                            | <b>Критерии оценивания результатов<br/>обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК.2.1</b><br>Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий | Знает информационно-коммуникационные технологии, умеет спланировать использование информационно-коммуникационных технологий, владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий | <p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает информационно-коммуникационные технологии, не умеет спланировать использование информационно-коммуникационных технологий, не владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает фрагментарно информационно-коммуникационные технологии, умеет частично спланировать использование информационно-коммуникационных технологий, владеет некоторыми навыками использования информационно-коммуникационных технологий</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные информационно-коммуникационные технологии, умеет с незначительными ошибками спланировать использование информационно-коммуникационных технологий, владеет основными навыками использования информационно-коммуникационных технологий</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает информационно-коммуникационные технологии, умеет спланировать использование информационно-коммуникационных технологий, владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий</p> |

## ОПК.9

### Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

| Компетенция<br>(индикатор)                                                                                                                | Планируемые результаты<br>обучения                                                                                                                                                                                  | Критерии оценивания результатов<br>обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК.9.2</b><br>Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | Знает особенности профессиональной деятельности в медиасфере, умеет планировать использование современных технических средств в профессиональной деятельности, владеет информационно-коммуникационными технологиями | <b>Неудовлетворитель</b><br>Не знает особенности профессиональной деятельности в медиасфере, не умеет планировать использование современных технических средств в профессиональной деятельности, не владеет информационно-коммуникационными технологиями<br><b>Удовлетворительн</b><br>Знает некоторые особенности профессиональной деятельности в медиасфере, с ошибками умеет планировать использование современных технических средств в профессиональной деятельности, частично владеет информационно-коммуникационными технологиями<br><b>Хорошо</b><br>Знает основные особенности профессиональной деятельности в медиасфере, с незначительными ошибками умеет планировать использование современных технических средств в профессиональной деятельности, владеет отдельными информационно-коммуникационными технологиями<br><b>Отлично</b><br>Знает особенности профессиональной деятельности в медиасфере, умеет планировать использование современных технических средств в профессиональной деятельности, владеет информационно-коммуникационными технологиями |
| <b>ОПК.9.1</b><br>Ориентируется в современных технических средствах и ИКТ, которые используются в профессиональной деятельности           | Знает современные технические средства, умеет спланировать использование ИКТ, владеет навыками работы с ИКТ, которые используются в профессиональной деятельности                                                   | <b>Неудовлетворитель</b><br>Не знает современные технические средства, не умеет спланировать использование ИКТ, не владеет навыками работы с ИКТ, которые используются в профессиональной деятельности<br><b>Удовлетворительн</b><br>Знает частично современные технические средства, умеет с ошибками спланировать использование ИКТ, владеет некоторыми навыками работы с ИКТ, которые                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Компетенция<br>(индикатор) | Планируемые результаты<br>обучения | Критерии оценивания результатов<br>обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                                    | <p><b>Удовлетворительно</b><br/>используются в профессиональной деятельности</p> <p><b>Хорошо</b><br/>Знает основные современные технические средства, умеет с незначительными ошибками спланировать использование ИКТ, владеет основными навыками работы с ИКТ, которые используются в профессиональной деятельности</p> <p><b>Отлично</b><br/>Знает современные технические средства, умеет спланировать использование ИКТ, владеет навыками работы с ИКТ, которые используются в профессиональной деятельности</p> |

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Очная 2019

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

| Компетенция<br>(индикатор)                                                                                                                                                                                                                                          | Мероприятие<br>текущего контроля                                                                      | Контролируемые элементы<br>результатов обучения                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Входной контроль</b>                                                                                                                                                                                                                                             | Современная медиасфера:<br>как изменились СМИ,<br>общество, технологии<br><b>Входное тестирование</b> | Знание технических средств и<br>технологических процессов в<br>современной медиасфере                                                                                              |
| <b>ОПК.2.1</b><br>Демонстрирует базовые знания в<br>области информационно-<br>коммуникационных технологий<br><b>ОПК.9.2</b><br>Использует в профессиональной<br>деятельности современные<br>технические средства и<br>информационно-<br>коммуникационные технологии | Технологии создания<br>контента в медиа<br><b>Защищаемое контрольное<br/>мероприятие</b>              | Знает технологию создания контента в<br>медиа, умеет создать технологическую<br>цепочку создания контента, владеет<br>технологией планирования создания<br>контента                |
| <b>ОПК.2.1</b><br>Демонстрирует базовые знания в<br>области информационно-<br>коммуникационных технологий<br><b>ОПК.9.1</b><br>Ориентируется в современных<br>технических средствах и ИКТ,<br>которые используются в<br>профессиональной деятельности               | Постоянные элементы<br>печатных медиа<br><b>Защищаемое контрольное<br/>мероприятие</b>                | Знает постоянные элементы медиа,<br>умеет вычлениить и назвать постоянный<br>элемент на макете, владеет навыком<br>конструирования макета с<br>использованием постоянных элементов |
| <b>ОПК.2.1</b><br>Демонстрирует базовые знания в<br>области информационно-<br>коммуникационных технологий                                                                                                                                                           | Мультимедийные форматы<br>современных медиа<br><b>Итоговое контрольное<br/>мероприятие</b>            | Знает мультимедийные форматы, умеет<br>определить их характеристики, владеет<br>технологией планирования<br>мультимедийной статьи                                                  |

## Спецификация мероприятий текущего контроля

### Современная медиасфера: как изменились СМИ, общество, технологии

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

| Показатели оценивания | Баллы |
|-----------------------|-------|
| Вопросы теста 1—6     | 6     |
| Вопрос теста 7        | 4     |

### Технологии создания контента в медиа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

| Показатели оценивания                                                                        | Баллы |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Функции должностей в медиакомпаниях названы верно. За каждую ошибку вычитается балл          | 8     |
| Технологическая цепочка создания контента составлена верно. За каждую ошибку вычитается балл | 8     |
| План создания контента составлен с учетом ограничений в виде различных ресурсов              | 8     |
| Предложен вариант оптимизации технологии создания контента                                   | 6     |

### Постоянные элементы печатных медиа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

| Показатели оценивания                                                                             | Баллы |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| На макете найдены используемые постоянные элементы. За каждый неверный ответ вычитается один балл | 10    |
| Создан макет на основе существующего. За каждую ошибку в макете вычитается один балл              | 10    |
| Указаны не используемые постоянные элементы. За каждый неверный ответ вычитается один балл        | 10    |

### Мультимедийные форматы современных медиа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

| Показатели оценивания | Баллы |
|-----------------------|-------|
|-----------------------|-------|

|                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                                                     |    |
| Мультимедийные форматы для публикации подобраны в соответствии с планируемым контентом и функцией. За каждую ошибку вычитается балл | 14 |
| Презентация проекта полная, авторы раскрыли тему, обосновали выбор мультимедийных форматов                                          | 10 |
| План мультимедийной публикации составлен с учетом интересов аудитории                                                               | 10 |
| Тема мультимедийной публикации выбрана с учетом интересов аудитории                                                                 | 6  |