

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Манокин Михаил Андреевич**
Пономарев Николай Филиппович

Рабочая программа дисциплины
СОЦИОЛОГИЯ МЕДИАСФЕРЫ
Код УМК 93820

Утверждено
Протокол №11
от «21» мая 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Социология медиасферы

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.05** Медиакоммуникации
направленность Контент-менеджмент

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Социология медиасферы** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.05 Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

ОПК.3 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах

Индикаторы

ОПК.3.1 Ориентируется в тенденциях развития общественных и государственных институтов

ОПК.7 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.7.1 Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа

ПК.1 Способен управлять информационными ресурсами

Индикаторы

ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	11
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	14
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Общая характеристика медиа как объекта социологических исследований

Основные направления социологических теорий (парадигмы в теории Т. Куна или социологические традиции в терминологии Р. Коллинза). Конфликтная, микроинтеракционистская, утилитаристская, дюркгеймианская традиции в социологии. Парадигма как инструмент определения возможностей и ограничений научной теории.

Масс-медиа в социологических исследованиях. Ознакомление с основными объектами в социологии масс-медиа: производители и потребители информации, каналы коммуникации, взаимодействие СМИ с другими формами человеческой практики как объекты социологических исследований.

Разработка социологической теории с помощью grounded theory

Ключевые компоненты теории: проблема, исследовательский вопрос, объект, исследовательский инструментарий. Отличие прикладных и теоретических исследований, отличие кабинетных и полевых методов исследования.

Grounded theory – история теории, основные концепции, ключевые понятия. Методика разработки теории в концепции grounded theory А. Страусса и Дж. Корбин. Подходы к формулировке проблемы. Методы поиска исследовательского вопроса. Чередование теоретической работы и эмпирического исследования. Методы обработки качественных данных.

Эмпирические исследования: обработка и презентация результатов

Основные типы качественных исследований: интервью, наблюдение, методы экспертной оценки.

Основные подходы к проведению интервью в социологии. Наблюдение как метод качественного полевого исследования: основные типы и их функции. Экспертные методы: Дельфи-группа, «метод суда» в экспертизе, методы сбора и обработки экспертной информации. Применение качественных методов в исследовании аудитории, производства и управления медиасферы.

Основные типы количественных исследований в социологии медиасферы. Контент-анализ как инструмент исследования текстовых массивов данных. Опрос как инструмент изучения аудитории. Базовые статистики и их применение в количественных социологических исследованиях медиасферы.

Классовые структуры, потребление и производство масс-медиа

Основные концепции теории П. Бурдьё. Социальное пространство, класс, габитус, вкус как компоненты, определяющие производство и потребление продуктов масс-медиа.

Система медиапредпочтений жителей Перми: исследовательский проект студентов. Проведение полевых работ по исследованию медийных предпочтений населения, интерпретация полученных данных.

Медиареальность как конструкт в социологии

Теории М. Маклюэна, Ж. Бодрийяра, Ж. Делёза, Н. Постмана: проблема масс-медиа, понятия симуляции и симулякра, гиперреальности. Проблематика STS в понимании Б. Латура: инструмент как субъект, «права вещей», критика Нового времени и гибридизации.

Практическая работа – изучение создаваемых масс-медиа образов политических, общественных и культурных деятелей, исторических событий. Выявление причин формирования тех или иных образов, определение основных социальных сил, стоящих за их формированием.

Медиа в повседневной жизни современного человека

Теории повседневности. Работы А. Лефевра, М. де Серто, Дж. Скотта. Социологические теории А. Шютца, Г. Гарфинкеля. Человеческая жизнь как комплекс ритуалов, осознаваемые и не осознаваемые взаимодействия и практики.

Применение теорий М. де Серто и Дж. Скотта как исследование манипуляции правилами и инструментами цензуры. «Оружие слабых» в медиаконфликтах.

Производство масс-медиа как система рутинизированных практик

Понятие рутинизации в социальном конструктивизме. И. Гоффман и социальная драматургия как рутинизация в повседневном виде. Дж. Ритцер и теория «макдональдизации».

Практическая работа – исследование работы крупных масс-медиа как примеров «макдональдизации» в производстве информации. 4 принципа рационализации производства в масс-медиа: повышение эффективности производства, превращение работы медиа в предсказуемую деятельность, акцент на калькулируемости и количественных показателях эффективности, контроль. Иррациональность рационального на примере работы масс-медиа.

Масс-медиа и множество контекстов жизни современного человека

Теория З. Баумана: «твёрдая» и «текучая» жизнь человека. Проблема дестабилизации как нормальных условий современной человеческой жизни. Нормализация нестабильного образа жизни средствами масс-медиа.

Э. Гидденс, «Трансформации интимности» и проблема трансформации социальных практик из-за многообразия доступных человеку образцов поведения. Роль масс-медиа в создании многообразия и легитимации социальных изменений. Практикум: исследование ситуаций трансформации в восприятии практик, образов жизни, социальных групп, произведённых из-за влияния масс-медиа.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Перминова, М. С. Социология общественных связей и отношений : практикум / М. С. Перминова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1286-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/54158.html>
2. Тевлюкова, О. Ю. Социология рекламы : учебное пособие / О. Ю. Тевлюкова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 139 с. — ISBN 978-5-4497-1193-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/108251>
3. Социология коммуникации : практикум / составители С. С. Асатрян. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>
4. Социология и психология массовой коммуникации : учебное пособие / составители О. В. Василенко, Е. А. Сиволапова, под редакцией В. Н. Плаксин. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 241 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72754.html>

Дополнительная:

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/453915>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/447440>
3. Социология искусства : хрестоматия / составители В. С. Жидков, Т. А. Клявина. — Москва : Прогресс-Традиция, 2010. — 496 с. — ISBN 978-5-89826-338-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/21528>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://socis.isras.ru/> Социологические исследования.

<http://www.levada.ru/> Левада-Центр – От мнений – к пониманию

<http://jourssa.ru/> Журнал социологии и социальной антропологии

<http://bourdieu.name/> Социологическое пространство Пьера Бурдьё

<https://www.levada.ru/zhurnal/> Журнал «Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии».

<https://knoema.ru/atlas> Knoema: Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги

<http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html> Журнал «Социологический журнал»

<https://www.kaggle.com/> Kaggle: Your Home for Data Science

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Социология медиасферы** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Социология медиасферы**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.7

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.7.1 Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа	ЗНАТЬ основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа, объясняющие их место среди других социальных институтов и связь с государством. УМЕТЬ изучать запросы и потребности общества, представителей аудитории масс-медиа. ВЛАДЕТЬ социологическими инструментами для работы по оценке значимости, актуальности и приоритетности контента	Неудовлетворител Не знает научных понятий и концепций, нужных для интерпретации и изучения аудитории медиа. Не умеет применять методы сбора и анализа количественной и качественной информации. Не владеет навыками создания научной теории Удовлетворительн Знает, но слабо или неглубоко, основные социологические теории и концепции. Умеет в целом корректно использовать базовые качественные методы, различает ситуации использования количественных и качественных методов. Владеет, но с недочётами, обоснованной теорией. Хорошо Знает основные понятия и концепции, рассказанные на лекционном курсе. Умеет в целом корректно использовать качественные методы; поверхностно понимает количественные методы исследования. Владеет обоснованной теорией, ознакомлен с производством теории в количественных исследованиях Отлично Знает основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа, включая

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Отлично данные на самостоятельное изучение и самостоятельно обнаруженные студентом Умеет без проблем использовать основные количественные и качественные методы исследования для изучения потребителей СМИ Владеет основными способами производства программ исследования: обоснованной теорией для качественных методов и традиционным подходом для количественных

ОПК.3

Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.3.1 Ориентируется в тенденциях развития общественных и государственных институтов	ЗНАТЬ центральные теории, объясняющие работу общественных институтов, понимать их взаимосвязь с эмпирическими данными УМЕТЬ интерпретировать данные качественных и количественных исследований с помощью теорий. ВЛАДЕТЬ навыками выделения центральных суждений и понятий в анализируемых научных теориях.	Неудовлетворител Не знает основные научные теории, объясняющие устройство общественных и государственных институтов. Не умеет интерпретировать эмпирические данные о работе институтов с помощью теорий. Не владеет навыками теоретического анализа и обобщения Удовлетворительн Знает несколько теорий, объясняющих работу институтов (например, только теории Бурдьё и Ритцера). Умеет интерпретировать результаты качественных исследований с помощью теорий Владеет навыками выделения основных суждений в научной теории. Хорошо Знает центральные теории, объясняющие работу институтов. Умеет интерпретировать данные качественных и количественных исследований с помощью основных теорий.

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Хорошо Владеет интерпретировать данные качественных исследований с помощью теорий. Отлично Знает центральные теории, объясняющие работу институтов (теории Бурдьё, Бодрийяра, Гоффмана, Ритцера, Баумана), понимает их взаимосвязь с эмпирическими данными; знает также дополнительные теории. Умеет интерпретировать данные качественных и количественных исследований с помощью представленных выше теорий; также может находить дополнительные теории и данные в научной периодике и монографиях. Владеет навыками выделения основных суждений в научной теории, умеет обобщать и группировать научные теории и применять результаты этого анализа и абстрагирования в интерпретации научных данных

ПК.1

Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	ЗНАТЬ особенности оценки значимости и приоритетности контента в глазах целевой аудитории. УМЕТЬ анализировать особенности оценки значимости контента целевой аудиторией ВЛАДЕТЬ методами сбора количественных и качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента целевой аудиторией	Неудовлетворител Не знает особенности оценки значимости и приоритетности контента целевой аудиторией. Не умеет анализировать особенности оценки значимости контента целевой аудиторией с помощью научных теорий. Не владеет методами сбора количественных и качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента целевой аудиторией. Удовлетворительн Знает особенности оценки значимости и приоритетности контента. Умеет анализировать особенности оценки значимости контента, а именно материалов

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Удовлетворительн масс-медиа, целевой аудиторией с помощью научных теорий. Владеет в целом методами сбора качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента целевой аудиторией. Хорошо Знает об существовании различий в оценке значимости и приоритетности контента разными социальными группами. Умеет анализировать особенности оценки значимости контента, а именно материалов масс-медиа, различными целевыми аудиториями, с помощью научных теорий. Владеет, но с незначительными ошибками, методами сбора количественных качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента различными типами целевых аудиторий. Отлично Знает особенности различий в оценке значимости и приоритетности контента разными социальными группами. Умеет анализировать особенности оценки значимости контента, а именно материалов масс-медиа, различными целевыми аудиториями, с помощью научных теорий, в том числе собственно найденных и не описанных на лекциях. Владеет, безупречно, методами сбора количественных и качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента различными типами целевых аудиторий.

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Общая характеристика медиа как объекта социологических исследований Входное тестирование	Знание центральных для социологии понятий и терминов
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента ОПК.7.1 Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа	Разработка социологической теории с помощью grounded theory Письменное контрольное мероприятие	Знает основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа, объясняющие их место среди других социальных институтов и связь с государством. Умеет изучать запросы и потребности общества, представителей аудитории масс-медиа. Владеет социологическими инструментами для работы по оценке значимости, актуальности и приоритетности контента.
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента ОПК.3.1 Ориентируется в тенденциях развития общественных и государственных институтов ОПК.7.1 Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа	Классовые структуры, потребление и производство масс-медиа Защищаемое контрольное мероприятие	Знать центральные теории, объясняющие работу общественных институтов, понимать их взаимосвязь с эмпирическими данными. Уметь интерпретировать данные качественных и количественных исследований с помощью теорий. Владеть навыками выделения центральных суждений и понятий в анализируемых научных теориях.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента ОПК.3.1 Ориентируется в тенденциях развития общественных и государственных институтов ОПК.7.1 Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа	Масс-медиа и множество контекстов жизни современного человека Итоговое контрольное мероприятие	Знать особенности оценки значимости и приоритетности контента в глазах целевой аудитории. Уметь анализировать особенности оценки значимости контента целевой аудиторией. Владеть методами сбора количественных и качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента целевой аудиторией.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Общая характеристика медиа как объекта социологических исследований

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Знает основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа, объясняющие их место среди других социальных институтов и связь с государством. Умеет изучать запросы и потребности общества, представителей аудитории масс-медиа. Владеет социологическими инструментами для работы по оценке значимости, актуальности и приоритетности контента.	10
Не знает основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа, объясняющие их место среди других социальных институтов и связь с государством. Не умеет изучать запросы и потребности общества, представителей аудитории масс-медиа. Не владеет социологическими инструментами для работы по оценке значимости, актуальности и приоритетности контента.	4

Разработка социологической теории с помощью grounded theory

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
В совершенстве знает основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа, объясняющие их место среди других социальных институтов и связь с государством. Умеет изучать запросы и потребности общества, представителей аудитории масс-медиа, пользуясь разными методами поиска, получения и анализа данных. Владеет	30

разными социологическими инструментами для работы по оценке значимости, актуальности и приоритетности контента.	
Знает, но с небольшими пропусками, основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа, объясняющие их место среди других социальных институтов и связь с государством. В целом умеет изучать запросы и потребности общества, представителей аудитории масс-медиа. Владеет основными социологическими инструментами для работы по оценке значимости, актуальности и приоритетности контента	24
Знает, но со значительными пропусками и ошибками, основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа, объясняющие их место среди других социальных институтов и связь с государством. В целом удовлетворительно умеет изучать запросы и потребности общества, представителей аудитории масс-медиа. Владеет социологическими инструментами для работы по оценке значимости, актуальности и приоритетности контента, но значительно ограниченным количеством.	15
Не знает основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа. Не умеет изучать запросы и потребности общества, представителей аудитории масс-медиа. Не владеет социологическими инструментами для работы по оценке значимости, актуальности и приоритетности контента.	0

Классовые структуры, потребление и производство масс-медиа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знает центральные теории, объясняющие работу общественных институтов, понимает и может объяснить их взаимосвязь с эмпирическими данными. Умеет интерпретировать данные качественных и количественных исследований с помощью теорий, обращаясь в том числе к самостоятельно найденным теоретическим работам и авторам. В совершенстве владеет навыками выделения центральных суждений и понятий в анализируемых научных теориях.	30
Знает, но с незначительными пропусками, центральные теории, объясняющие работу общественных институтов, понимает их взаимосвязь с эмпирическими данными. Умеет, в целом корректно, но с небольшими ошибками, интерпретировать данные качественных и количественных исследований с помощью теорий. Владеет основными навыками выделения центральных суждений и понятий в анализируемых научных теориях.	23
Знает со значительными ошибками центральные теории, объясняющие работу общественных институтов, понимает их взаимосвязь с эмпирическими данными. Удовлетворительно умеет интерпретировать данные качественных и количественных исследований с помощью теорий. Владеет, но с рядом ошибок и недочётов, основными навыками выделения центральных суждений и понятий в анализируемых научных теориях.	15

Не знает центральные теории, объясняющие работу общественных институтов, не понимает их взаимосвязь с эмпирическими данными. Не умеет интерпретировать данные качественных и количественных исследований с помощью теорий. Не владеет основными навыками выделения центральных суждений и понятий в анализируемых научных теориях.	0
--	---

Масс-медиа и множество контекстов жизни современного человека

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Знает в совершенстве особенности оценки значимости и приоритетности контента в глазах целевой аудитории. Умеет анализировать особенности оценки значимости контента различными целевыми аудиториями, умеет собирать подробную и репрезентативную информацию об этих аудиториях. Владеет разнообразными методами сбора количественных и качественных данных для оценки значимости и приоритетности контента целевой аудиторией.	40
Знает, без ошибок, особенности оценки значимости и приоритетности контента в глазах целевой аудитории. Умеет в целом корректно анализировать особенности оценки значимости контента целевой аудиторией. Владеет несколькими методами сбора количественных и качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента целевой аудиторией.	30
Знает, с ограничениями, особенности оценки значимости и приоритетности контента в глазах целевой аудитории. Умеет анализировать особенности оценки значимости контента целевой аудиторией, но с серьезными ошибками в процессе выполнения анализа. Владеет малым количеством методов сбора количественных и качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента целевой аудиторией.	20
Не знает особенности оценки значимости и приоритетности контента в глазах целевой аудитории. Не умеет анализировать особенности оценки значимости контента целевой аудиторией. Не владеет методами сбора количественных и качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента целевой аудиторией.	0