

ОТЗЫВ

на образовательную программу высшего образования по направлению
подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации
направленность «Контент-менеджмент»

Образовательная программа «Контент-менеджмент» представляет собой комплект документов, который содержит общую характеристику программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин и практик, фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также программу государственной итоговой аттестации.

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта высшего образования Пермского государственного национального исследовательского университета (далее – СУОС ПГНИУ), утвержденного Ученым советом ПГНИУ от 29.06.2016 г. Протокол № 11.

В соответствии с направленностью образовательной программы и требованиями рынка труда обучающиеся готовятся к проектному, редакторскому, рекламно-информационному, проектно-аналитическому и производственно-технологическому видам деятельности. Информация об областях, объектах, видах профессиональной деятельности выпускника содержится в общей характеристике образовательной программы. Здесь же определены профессиональные задачи, к решению которых готовятся обучающиеся.

Определение основных видов профессиональной деятельности выпускников в процессе разработки ОП осуществлялась с учетом рекомендаций работодателей, занимающих ведущие позиции на региональном рынке труда. В разработке ОП принимали участие предприятия, работающие в медиасфере (SMM, PR) и сфере культуры (музеи).

Образовательная программа направлена на формирование общекультурных, общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций по реализуемым видам деятельности, предусмотренных СУОС ПГНИУ. Работодатели активно принимают участие в разработке портрета выпускника и в обсуждении компетентностной модели выпускника.

С учетом мнения работодателей в программу включены дисциплины, учитывающие запросы реального сектора экономики к таким способностям выпускников, как способность применять различные методы анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных

медиапроектов, обрабатывать итоговые данные, а также подготавливать аналитические материалы и рекомендации по корректировке текущей и проектной деятельности; уметь проводить актуальные медиаисследования на основе знания видов и типов медиа, принципов разработки методологии, методов сбора и анализа информации; способность создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности, руководствуясь нормами языка и функциональными стилями, адаптировать тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение, проводить локализацию контента для целевой аудитории; способность создавать, обрабатывать, компоновать тексты, фото-, аудио- и видеоматериалы и осуществлять размещение информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах и др.

Структура образовательной программы отражена в учебном плане и включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», включающий в себя базовую и вариативную части образовательной программы. Вариативная часть содержит дисциплины, связанные с направленностью программы: Медиатехнологии, Компьютерная графика, Мастерская контент-менеджмента, Мастерская инфографики, Основы технического письма, Проектная деятельность в медиасфере, Теория и практика копирайтинга и др. Образовательная программа обеспечивает возможность обучающимся для освоения дисциплин (модулей) по выбору в объеме не менее 30% от вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Блок 2 «Практики» относится к вариативной части образовательной программы и реализуется через такие практики, как Учебная практика по Web-программированию, Учебная практика по контент-менеджменту, Производственная практика и Преддипломная практика. Программы практик разработаны с учетом требований образовательного стандарта, а также с учетом мнения работодателей. Типы практик, включенных в образовательную программу, определены в соответствии с видами деятельности, на которые ориентирована программа. Их содержание, цели и задачи свидетельствуют об ориентации образовательной программы на развитие практических умений и навыков обучающихся.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» относится к обязательной части образовательной программы. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится после освоения образовательной программы в полном объеме. Период, выделенный в календарном учебном графике на

государственную итоговую аттестацию, включает в себя подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы. Фонды оценочных средств для проведения ГИА по программе «Контент-менеджмент» позволяют определить степень сформированности основных компетенций выпускников.

По результатам прохождения государственной итоговой аттестации выпускнику присваивается квалификация бакалавр по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

В учебном плане отображается логическая последовательность формирования компетенций выпускника. Дисциплины, входящие в учебный план, раскрывают актуальные проблемы в сфере средств массовой информации, культурных индустриях, индустриях интерактивного контента, книгоиздательского бизнеса, информационно-коммуникационных сферах и др., затрагивая при этом вопросы командной работы, проектирования новых видов деятельности, ориентируясь на современные требования рынка труда в области медиакоммуникаций.

Программы дисциплин и практик включают в себя разнообразные формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации (творческие задания, кейсы, эссе, групповые проекты, тесты, рефераты и т.д.). Приведенные в фондах оценочных средств (далее – ФОС) критерии и показатели оценивания компетенций обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результатов обучения.

К реализации образовательной программы привлечены опытные научно-педагогические работники, а также ведущие специалисты-практики. Программа имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материально-техническими ресурсами.

Таким образом, образовательная программа «Контент-менеджмент» соответствует современному уровню развития науки, культуры, техники и технологий в области медиакоммуникаций. Ее несомненным достоинством является привлечение практикующих специалистов для разработки ФОС. Образовательная программа отвечает требованиям СУОС ПГНИУ и обеспечивает формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

20.12.2019

Работодатель



/ Варанкин В.С. /