

Ректор И.Ю. Макарихин
 «29» июля 2016 г.
 М.П.

УТВЕРЖДАЮ



Таблица соответствия компетенций ФГОС ВО и СУОС
 по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

ФГОС ВО	СУОС
ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, решать проблемы в профессиональной области на основе анализа и синтеза, выявлять сущность проблем в профессиональной области	ОК-1 владеть культурой мышления, способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, способность воспринимать, критически оценивать и обобщать новые знания
ОК-2 способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-6 способность анализировать социально значимые проблемы и процессы ОК-7 знать и уважать историческое наследие и культурные традиции своей страны, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества ОПК-3 способность анализировать политические процессы и явления в контексте решения профессиональных задач в социальной сфере
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-15 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	ОК-5 способность применять правовые и этические нормы в своей профессиональной деятельности и оценке ее последствий, знать свои права и способность занимать гражданскую позицию
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять	ОК-2 владеть навыками коммуникации, уметь аргументировано и грамотно строить устную и письменную речь на русском языке, способность к общению в социальной и производственной деятельности ОК-8 владеть базовой лексикой и грамматикой одного из иностранных

производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде	языков, основами разговорной речи; способность читать тексты на общеобразовательные и профессиональные темы, передавать их содержание на русском и иностранном языках
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-2 способность профессионально осуществлять речевую коммуникацию, корректировать собственный речевой имидж в монологическом и диалогическом общении
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию, может приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	ОК-3 способность работать самостоятельно и в коллективе, уметь находить и принимать организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность ОК-7 знать и уважать историческое наследие и культурные традиции своей страны, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества ОПК-7 способность ориентироваться в механизмах и закономерностях функционирования основных классов психических явлений и социальных коммуникаций; способность применять знания о закономерностях функционирования психики в собственной деятельности и в выстраивании социальных взаимодействий; способность распознавать психические явления в себе и в другом человеке
ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-4 критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства
ОК-9 способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-12 понимать и стремиться соблюдать нормы здорового образа жизни, владеть средствами самостоятельного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья
ОК-10 способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать	ОК-11 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий ОК-4 критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль

профессиональную и социальную деятельность	своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства
ОПК-1 способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	ОПК-1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере
ОПК-2 способность придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации	ОК-5 способность применять правовые и этические нормы в своей профессиональной деятельности и оценке ее последствий, знать свои права и способность занимать гражданскую позицию
ОПК-3 способность осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов	ОПК-11 способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиапланировании с учетом целевой аудитории
ОПК-4 способность к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию	ОПК-13 способность применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов
ОПК-5 способность к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах	ОК-4 критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства ОК-3 способность работать самостоятельно и в коллективе, уметь находить и принимать организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность
ОПК-6 способность социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и	ОПК-10 способность ориентироваться в специфике конфликтов в различных сферах жизнедеятельности, в способах профилактики, урегулирования и разрешения конфликтов; способность применять технологии урегулирования и разрешения конфликтов, возникающих в профессиональной деятельности ОПК-5 способность к решению комплексных задач профессиональной сферы совместно с представителями смежных профессий

общества ОПК-7 способность гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов	ОК-4 критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства
ОПК-8 способность ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	ОПК-6 способность анализировать культурные формы, процессы и практики в ходе решения профессиональных задач
ОПК-9 способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области	ОПК-11 способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиапланировании с учетом целевой аудитории
ПК-1 способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории	ОПК-11 способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиапланировании с учетом целевой аудитории ПК-7 способность создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности, руководствуясь нормами языка и функциональными стилями, адаптировать тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение, проводить локализацию контента для целевой аудитории
ПК-2 способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации ПК-3 способность ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)	ПК-1 способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций СМИ, сайтов, отдельных медиапроектов и их реализации ПК-4 способность взаимодействовать с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов, проведения рекламных кампаний, обсуждения результатов деятельности медиакомпаний, готовить сопроводительную документацию

ПК-4 способность использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке	ОК-9 владеть базовыми знаниями в области информатики, навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, способность приобретать новые знания, используя современные информационные технологии ОК-10 понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ПК-5 способность использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации	ОПК-1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере
ПК-6 способность разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры	ОПК-1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере
ПК-7 обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации	ПК-3 способность разрабатывать и проводить публичные презентации, пресс-показы, общественные обсуждения медиапроектов и проектов в сфере культуры ПК-2 обладать базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способен в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации
ПК-8 способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа средой	ПК-5 способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа
ПК-9 способность участвовать в выработке управленческих решений организаций сферы медиа	ОПК-4 способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими
ПК-10 способность отслеживать тенденции развития	ОПК-13 способность применять методы сбора, обработки и

отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности	интерпретации комплексной социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов
ПК-11 способность организовать работу по взаимодействию с рекламодателями в части заключения и сопровождения сделок по продаже рекламных контактов	ОК-5 способность применять правовые и этические нормы в своей профессиональной деятельности и оценке ее последствий, знать свои права и способность занимать гражданскую позицию ОК-15 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности ПК-4 способность взаимодействовать с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов, проведения рекламных кампаний, обсуждения результатов деятельности медиакомпаний, готовить сопроводительную документацию
ПК-12 способностью организовать работу по продаже и закупке прав на публикацию и трансляцию того или иного вида контента в части заключения и сопровождения сделок	ОК-5 способность применять правовые и этические нормы в своей профессиональной деятельности и оценке ее последствий, знать свои права и способность занимать гражданскую позицию ОК-15 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности ПК-4 способность взаимодействовать с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов, проведения рекламных кампаний, обсуждения результатов деятельности медиакомпаний, готовить сопроводительную документацию
ПК-13 способность применять различные методы анализа для анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов	ОПК-12 способность применять современные вероятностно-статистические методы для решения профессиональных задач в социальной сфере ПК-11 способность применять различные методы анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов, обрабатывать итоговые данные, а также подготавливать аналитические материалы и рекомендации по корректировке текущей и проектной деятельности
ПК-14 способность принимать участие в работе проектных исследовательско-аналитических групп, планировании и	ПК-13 уметь проводить актуальные медиаисследования на основе знания видов и типов медиа, принципов разработки методологии, методов сбора

обсуждении результатов их работы	и анализа информации
ПК-15 способность описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности	ПК-12 способность описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности
ПК-16 способность ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов	ОПК-8 готовность к участию в проведении научных исследований ПК-13 уметь проводить актуальные медиаисследования на основе знания видов и типов медиа, принципов разработки методологии, методов сбора и анализа информации
ПК-17 способность обрабатывать данные внешних исследовательских структур, организовывать взаимодействие с ними	ПК-11 способность применять различные методы анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов, обрабатывать итоговые данные, а также подготавливать аналитические материалы и рекомендации по корректировке текущей и проектной деятельности
ПК-18 способность создавать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	ПК-7 способность создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности, руководствуясь нормами языка и функциональными стилями, адаптировать тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение, проводить локализацию контента для целевой аудитории
ПК-19 способность определять новостные приоритеты дня, предлагать темы материалов и решать, в каком виде тот или иной материал может быть подан потребителю	ПК-7 способность создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности, руководствуясь нормами языка и функциональными стилями, адаптировать тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение, проводить локализацию контента для целевой аудитории
ПК-20 способность обрабатывать тексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-7 способность создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности, руководствуясь нормами языка и функциональными стилями, адаптировать тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение, проводить локализацию контента для целевой аудитории

ПК-21 способность воспринимать профессиональные тексты, как на русском, так и на иностранном языке, понимать их коммуникативную эффективность	ОК-8 владеть базовой лексикой и грамматикой одного из иностранных языков, основами разговорной речи; способность читать тексты на общеобразовательные и профессиональные темы, передавать их содержание на русском и иностранном языках
	ПК-7 способность создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности, руководствуясь нормами языка и функциональными стилями, адаптировать тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение, проводить локализацию контента для целевой аудитории
ПК-22 способность осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования	ПК-8 способность создавать учебники, вебинары и инструкции для пользователей сайтов и распространяемых через сайт программных и технических продуктов, используя профессиональное программное обеспечение
ПК-23 способность организовать участие аудитории в производстве медиаконтента, обмене медиаконтентом, используя в том числе интерактивные сетевые обмены	ПК-6 способность учитывать социокультурные различия между различными аудиторными группами, организовывать участие целевой аудитории в производстве медиаконтента, обмене медиаконтентом
ПК-24 способность ориентироваться в публикациях и базах данных государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетности фирм и финансовых институтов для проверки информации, формирования ссылок, составления запросов	ОПК-1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере
ПК-25 способность взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиаконтента	ПК-6 способность учитывать социокультурные различия между различными аудиторными группами, организовывать участие целевой аудитории в производстве медиаконтента, обмене медиаконтентом
ПК-26 способность вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности медиаконтента и координировать их деятельность в обсуждении этих результатов	ПК-6 способность учитывать социокультурные различия между различными аудиторными группами, организовывать участие целевой аудитории в производстве медиаконтента, обмене медиаконтентом
ПК-27 способность участвовать в планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства	ПК-10 способность разрабатывать, планировать и проводить интегрированные маркетингово-коммуникационные кампании

ПК-28 способность координировать ведение переговоров с заказчиками интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, текущее взаимодействие с ними, а также презентацию результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности	ПК-10 способность разрабатывать, планировать и проводить интегрированные маркетингово-коммуникационные кампании
ПК-29 способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач	ПК-9 уметь конструировать убеждающие истории для рекламных и PR-материалов
ПК-30 способность осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований	ПК-16 способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области
ПК-31 способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-14 способность создавать, обрабатывать, компоновать тексты, фото-, аудио- и видеоматериалы и осуществлять размещение информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах
ПК-32 способность вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах	ОК-14 способность использовать полученные математические знания в профессиональной деятельности ОК-15 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ПК-33 способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)	ПК-5 способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа ПК-14 способность создавать, обрабатывать, компоновать тексты, фото-, аудио- и видеоматериалы и осуществлять размещение информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах
ПК-34 способность участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-15 способность разрабатывать веб-ресурсы различного назначения, использовать технологии для продвижения сайта и повышения трафика, участвовать в проектировке информационных и программных продуктов

Не предусмотрена	ОК-13 знать основные положения и законы естественных наук и способность на их основе представить современную научную картину мира
Не предусмотрена	ОПК-9 способность анализировать педагогические проблемы и процессы, владение основами педагогического мастерства



Декан филологического факультета