

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Кафедра туризма

Авторы-составители: **Харитоновна Нина Викторовна**

Рабочая программа дисциплины
ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ
Код УМК 94022

Утверждено
Протокол №10
от «06» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **43.03.01** Сервис

направленность Социально-культурный сервис

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

43.03.01 Сервис (направленность : Социально-культурный сервис)

ОПК.1 Способен понимать закономерности развития экономической системы и ориентируясь на них предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в рамках своей профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.1.3 Может произвести оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации

ОПК.3 Способен самостоятельно осуществлять исследовательскую деятельность в своей профессиональной области

Индикаторы

ОПК.3.1 Осуществляет выбор и использует разнообразные методы исследования

ОПК.3.2 Оформляет результаты своих исследований в форме докладов и мультимедийных презентаций, готов к публичному представлению результатов исследовательской деятельности

УК.1 Способен осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для разрешения проблемных ситуаций

Индикаторы

УК.1.1 Осуществляет поиск информации, производит критическую оценку надежности ее источников

УК.2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы

УК.2.1 Формулирует задачи, исходя из поставленной цели

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	43.03.01 Сервис (направленность: Социально-культурный сервис)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	7,8
Объем дисциплины (з.е.)	5
Объем дисциплины (ак.час.)	180
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	70
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	42
Самостоятельная работа (ак.час.)	110
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (5)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (7 триместр) Экзамен (8 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Введение

Рассматриваются предмет, цели и задачи дисциплины. Проводится входной контроль на основные понятия экономической теории, фундаментальные проблемы экономики и их решение, а также на понятийный аппарат дисциплин сервисология и сервисная деятельность.

Разд. 1. Экономические отношения в сфере сервиса и туризма

Экономика сервиса: ресурсы, объекты и субъекты экономических отношений. Ресурсы и субъекты экономических отношений в туризме. Понятие и структура туриндустрии. Туристский кругооборот. Экономические выгоды от туризма. Услуги социально-культурного сервиса и туризма. Сервисный продукт как объект современных экономических отношений. Причины появления и специфика сервисных продуктов. Особенности сервисной экономики. Роль впечатлений потребителей в сервисных экономических отношениях.

Понятие и структура сервисного рынка. Специфика туррынка. Неценовые факторы спроса на сервисные услуги (продукты). Особые неценовые факторы спроса на туррынке. Неценовые факторы предложения на сервисные услуги (продукты). Особые неценовые факторы предложения на туррынке. Функции сервисного рынка. Конкуренция. Виды и методы конкурентной борьбы. Конкурентная среда: понятие и основные признаки. Конкурентоспособность сервисного предприятия. Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятий индустрии туризма. Факторный анализ конкурентоспособности.

Разд. 2. Экономика сервисного предприятия

Формирование и использование основного капитала (основных средств). Оценка основных средств. Физический и моральный износ. Амортизация, методы начисления и роль в окупаемости капиталовложений. Оборотный капитал (оборотные средства) и их роль в деятельности предприятий туризма и сервиса. Состав, структура, классификация оборотных средств и их влияние на эффективность работы предприятия. Затраты: понятие, деление на общие затраты и себестоимость продукта. Классификации затрат. Особенности состава затрат, включаемых в себестоимость туристского, гостиничного продукта, продукта общественного питания. Основные методы учета затрат в туристской деятельности: калькуляция по полной себестоимости, директ-костинг. Понятие и структура цены. Виды цен и функции цены. Основные методы формирования цен организациями туризма и сервиса. Расчет цены по методу «издержки плюс». Методы установления цен: на основе учета спроса, с ориентацией на конкурентов, маржинальный метод. Понятие выручки и прибыли. Прибыль балансовая и чистая. Последовательность формирования и распределения, использование прибыли сервисным предприятием.

Разд. 3. Анализ хозяйственной деятельности

Экономический анализ (анализ хозяйственной деятельности): цели, задачи и источники информации. Виды анализа хозяйственной деятельности. Методы анализа Экономическая эффективность хозяйственной деятельности: понятие и критерии. Алгоритм оценки эффективности конкретного направления (маршрута) деятельности туристской организации. Сравнительный анализ. Показатели эффективности текущей деятельности. Оценка платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Маржинальный анализ как метод изучения объектов хозяйственной деятельности организации. Анализ безубыточности. Критический объем производства и критический объем выручки от реализации туристских услуг. Показатели эффективности деятельности организации: операционный левераж, запас финансовой прочности, маржинальная рентабельность продукта. Оценка эффективности работы предприятия на основе данных маржинального анализа.

Разд. 4. Организационно-экономические аспекты предпринимательство в сервисе и туризме

Понятие предпринимательства и его экономическая природа. Место предпринимательства в рыночной экономике. Собственность и предпринимательство. Специфика предпринимательской деятельности в сервисе и туризме: экономическая, социальная. Предпринимательство как вид управленческой деятельности и его специфика в социально-культурном сервисе. Черты (признаки) предпринимателя. Права и обязанности российского предпринимателя. Специфика предпринимательства в сфере общественного питания и гостеприимства: экономическая, социальная. Предпринимательская этика. Малое и среднее предпринимательство: понятие, преимущества и недостатки. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий. Функции и содержание предпринимательской деятельности малого предприятия. Направления развития и поддержка малого и среднего предпринимательства. Субъекты малого бизнеса, признаки их идентификации. Алгоритм создания организации. Содержание основных этапов создания сервисного предприятия. Основные требования к организации и деятельности сервисных предприятий социально-культурной сферы и туризма.

Разд. 5. Планирование деятельности сервисного предприятия

Сущность, принципы и методы планирования в рыночной экономике. Функции планирования. Процесс планирования: цели и содержание. Цели, методы и объекты проектирования в индустрии туризма. Объекты и субъекты планирования в сервисе. Показатели, используемые в планировании и проектировании сервисной деятельности. Типы целевого планирования. Стратегическое планирование: содержание и цели. Основные стратегии предприятий сервиса. Стратегия эволюционного обновления. Перспективное планирование (бизнес-планирование). Текущее и оперативное планирование. Понятие бюджетирования, его цели и задачи. Виды бюджетов и схемы формирования. Назначение и содержание оперативного планирования. Бизнес-планирование деятельности сервисного предприятия. Цель и задачи составления бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Процесс планирования и последовательность действий при составлении плана. Общепринятая структура бизнес-плана. Особенность бизнес-планов для внутреннего и внешнего пользования. Содержание бизнес-плана сервисной организации. Порядок разработки и содержание разделов бизнес-плана для малого предприятия сервиса: Оформление плана. Критерии оценки бизнес-плана руководством организации, инвесторами, учредителями, коммерческими банками.

Разд. 6. Бизнес-планирование

Рассматривается назначение и содержание бизнес-планирование деятельности сервисного предприятия. Цель и задачи составления бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Процесс планирования и последовательность действий при составлении плана. Общепринятая структура бизнес-плана. Особенность бизнес-планов для внутреннего и внешнего пользования. Содержание бизнес-плана сервисной организации. Порядок разработки и содержание разделов бизнес-плана для малого предприятия сервиса: Оформление плана. Критерии оценки бизнес-плана руководством организации, инвесторами, учредителями, коммерческими банками.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>
2. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 117 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76049.html>
3. Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник для бакалавров / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитоновна. — Москва : Дашков и К, 2019. — 250 с. — ISBN 978-5-394-03140-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/85432.html>

Дополнительная:

1. Коршунов, В. В. Экономическая теория (для не-экономистов) : учебник для вузов / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 237 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11331-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/444998>
2. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 340 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06590-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/441300>
3. Турчаева И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие/Турчаева И. Н.-Саратов:Вузовское образование,2018, ISBN 978-5-4487-0319-5.-248. <http://www.iprbookshop.ru/77575.html>
4. Киселева, Л. Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности : учебное пособие / Л. Г. Киселева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 99 с. — ISBN 978-5-4487-0061-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68930.html>
5. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/434705>
6. Экономика туризма : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / составители И. Ю. Захарова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 39 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75097.html>
7. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 336 с. — ISBN 978-5-4487-0007-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

8. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/431742>

9. Харитонов Н. В. Экономика и предпринимательство в туризме: учебное пособие для студентов географического факультета, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров "Турим" и "Сервис"/Н. В. Харитонов.-Пермь, 2013, ISBN 978-5-7944-2082-1.-199.-Библиогр.: с. 197-198 и в конце глав

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

URL: <http://e-koncept.ru/2015/15224.htm> Черевичко Т. В. Туризм как система: методология исследования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 7 (июль).

// РБК. <http://marketing.rbc.ru/research/562949975048126.shtml> Российский рынок общественного питания

<http://prohotelia.com/2019/02/hospitality-trends-2019/> Тренды в индустрии гостеприимства на 2019 год и ближайшее будущее. Исследования и статистика.

URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36471> 1. Фролова О.А., Бакуменко Л.П. // Эффективность предприятий общественного питания в условиях развития экономики страны

https://www.spbgasu.ru/documents/docs_270.pdf Коршунова, Е. М. Бизнес-план инвестиционного проекта: учеб. пособие / Е. М. Коршунова, Н. А. Малинина, К. В. Малинина, СПб гос. архит.-стр

<https://center-yf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php> Виды, субъекты и формы предпринимательской деятельности

<http://www.ereadr.org/book/biznes/50725-5-stadij-upravleniya-proektom-prakticheskoe/2> Joseph w. Weiss, Robert k. Wysocki 5 стадий управления проектом. Практическое руководство по планированию и реализации

URL: <http://business-poisk.com/issledovanie-celevoj-auditorii.html> Исследование целевой аудитории — поиск клиентов для бизнеса.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);

доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)

доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений «LibreOffice», ALT Linux

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Групповые (индивидуальные) консультации проходят в аудитории, оснащенной презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для проведения текущего контроля оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.1

Способен понимать закономерности развития экономической системы и ориентируясь на них предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в рамках своей профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.1.3 Может произвести оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации</p>	<p>Знает основные понятия, термины, механизм сервисного и туристского рынка, экономические отношения его субъектов.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основных понятий, терминов и механизма сервисного и туристского рынка. Не представляет как формируются и проявляются экономические рыночные отношения.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает большинство основных понятий, терминов и механизм сервисного и туристского рынка. Правильно определяет суть экономических отношений субъектов рынка. Допускает ошибки в ранжировании ресурсов сервисного предприятия, трактовке ценовых и неценовых факторов спроса и предложения сервисного (туристского) рынка. Не ориентируется в видах конкуренции.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные понятия, термины и механизм сервисного и туристского рынка. Правильно определяет суть экономических отношений субъектов рынка. Правильно ранжирует ресурсы сервисного предприятия, определяет ценовые и неценовые факторы спроса и предложения сервисного (туристского) рынка. Не в полной мере ориентируется в видах конкуренции.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает основные понятия, термины и механизм сервисного и туристского рынка. Свободно и осознанно определяет суть экономических отношений субъектов рынка, правильно ранжирует ресурсы сервисного предприятия, ценовые и неценовые факторы</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Отлично</p> <p>спроса и предложения сервисного (туристского) рынка. Ориентируется в видах конкуренции и определяет их.</p>
<p>ОПК.1.3</p> <p>Может произвести оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации</p>	<p>Умеет определять состав основного и оборотного капитала, структуру цен и затрат сервисного (туристского) предприятия.</p>	<p>Неудовлетворител</p> <p>Не знает понятие и состав основного и оборотного капитала, виды издержек, различие между доходом и прибылью. Не умеет определить структуру затрат, рассчитать себестоимость и цену продукта сервисного (туристского) предприятия.</p> <p>Удовлетворительн</p> <p>Знает понятие и состав основного и оборотного капитала, виды издержек, различие между доходом и прибылью. Умеет определить структуру затрат. Затрудняется рассчитать себестоимость и цену продукта сервисного (туристского) предприятия, используя метод калькуляции.</p> <p>Хорошо</p> <p>Знает понятие и состав основного и оборотного капитала, назначение амортизации, виды издержек, различие между доходом и прибылью. Умеет определить структуру затрат, рассчитать себестоимость и цену продукта сервисного (туристского) предприятия, используя метод калькуляции, но допускает неточности в расчетах не искажающие конечного результата.</p> <p>Отлично</p> <p>Знает понятие и состав основного и оборотного капитала, назначение амортизации, виды издержек, различие между доходом и прибылью, структуру оптовой и розничной цен. Точно определяет структуру затрат, умеет рассчитать себестоимость и цену продукта сервисного (туристского) предприятия, используя метод калькуляции. Не допускает ошибок в расчетах.</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.1.3 Может произвести оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации</p>	<p>Владеет сравнительным и маржинальным методами оценивания эффективности хозяйственной деятельности сервисного (туристского) предприятия.</p>	<p>Неудовлетворител Не владеет методами экономического анализа. Не может оценить эффективность хозяйственной деятельности предприятия на основе расчета её показателей. Не имеет представления о служебной записки о результатах анализа.</p> <p>Удовлетворительн Неуверенно владеет основными методами экономического анализа. Оценивает эффективность хозяйственной деятельности предприятия на основе расчета части показателей эффективности. Испытывает затруднения с предоставлением результатов анализа в виде служебной записки.</p> <p>Хорошо Владеет методами экономического анализа. Умеет оценить эффективность хозяйственной деятельности предприятия на основе расчета большинства её показателей, но допускает неточность в расчете одного из них. Может представить результаты анализа в виде служебной записки.</p> <p>Отлично Осознает роль и значение анализа затрат в достижении экономической эффективности деятельности сервисного предприятия. Владеет основными методами экономического анализа. Уверенно и точно оценивает эффективность хозяйственной деятельности предприятия на основе расчета её показателей. Может полно представить результаты анализа в виде служебной записки.</p>
<p>ОПК.1.3 Может произвести оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей</p>	<p>Знает организационно-экономические аспекты деятельности сервисного предприятия.</p>	<p>Неудовлетворител Не знает цели, задачи, алгоритм создания малого бизнеса в сфере сервиса. Знает основные критерии отнесения предпринимательства создания коммерческой организации. Не знаком с этикой предпринимательства в сервисе и</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
экономической эффективности исходя из имеющейся информации		<p>Неудовлетворител туризме. Не способен выделять ни одного организационно-экономические вопросы деятельности сервисного предприятия.</p> <p>Удовлетворительн Знает цели, задачи, алгоритм создания малого бизнеса в сфере сервиса и туризма. Допускает неточности в основных критериях отнесения предпринимательства к малому и среднему бизнесу. Нет четкого представления об этики предпринимательства в сервисе и туризме. Способен выделять 1-2 основных аспектов организации деятельности сервисного предприятия.</p> <p>Хорошо Знает цели, задачи, алгоритм создания малого бизнеса в сфере сервиса и туризма. Знает основные критерии отнесения предпринимательства к малому и среднему бизнесу и оперирует ими. Понимает специфику этики предпринимательства в сервисе и туризме. Выделяет основные организационно-экономические аспекты деятельности сервисного предприятия, допуская несущественные неточности.</p> <p>Отлично Знает цели, задачи, алгоритм создания малого бизнеса в сфере сервиса и туризма. Знает основные критерии отнесения предпринимательства к малому и среднему бизнесу и свободно оперирует ими. Понимает специфику этики предпринимательства в сервисе и туризме. Выделяет все основные организационно- экономические аспекты деятельности сервисного предприятия.</p>
ОПК.1.3 Может произвести оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей	Владеет алгоритмом планирования и умеет составить текущий план работы сервисного (туристского) предприятия.	<p>Неудовлетворител Не владеет алгоритмом планирования. Не умеет составить текущий план работы сервисного (туристского) предприятия, в том числе бюджет отдела предприятия сервиса (туризма), наделенного самостоятельностью.</p> <p>Удовлетворительн</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
экономической эффективности исходя из имеющейся информации		<p>Удовлетворительн В основном владеет алгоритмом планирования. Умеет составить текущий план работы сервисного (туристского) предприятия. Допускает ошибки при составлении бюджета отдела предприятия сервиса (туризма), наделенного самостоятельностью.</p> <p>Хорошо Владеет алгоритмом планирования. Умеет составить и обосновать текущий план работы сервисного (туристского) предприятия, используя отдельные методы планирования и знания содержания разделов плана. Составляет бюджет отдела предприятия сервиса (туризма), наделенного самостоятельностью, выделяя основные статьи затрат.</p> <p>Отлично Уверенно владеет алгоритмом планирования. Умеет составить и обосновать текущий план работы сервисного (туристского) предприятия, используя необходимые методы планирования и знания содержания разделов плана. Осознанно составляет бюджет отдела предприятия сервиса (туризма), наделенного самостоятельностью, выделяя полный перечень затрат.</p>
ОПК.1.3 Может произвести оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации	Владеет навыком составления бизнес-плана сервисного (туристского) предприятия.	<p>Неудовлетворител Не умеет определить структуру бизнес-плана сервисного (туристского) предприятия и содержание его основных разделов. Не может рассчитать базовые показатели бизнес-плана: стартовый капитал, плановые затраты, доход и прибыль вновь создаваемого сервисного предприятия. Не осознаёт необходимости планирования и оценивания доходности/убыточности планируемых мероприятий для принятия управленческих решений.</p> <p>Удовлетворительн Умеет определить структуру бизнес-плана сервисного (туристского) предприятия и содержание его основных разделов. Умеет рассчитать базовые показатели бизнес-плана:</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Удовлетворительн стартовый капитал, плановые затраты, доход и прибыль вновь создаваемого сервисного предприятия, но допускает ошибки, не искажающие результат, затрудняется оценить их для принятия управленческих решений. .</p> <p>Хорошо Умеет определить структуру бизнес-плана сервисного (туристского) предприятия и содержание его основных разделов. Умеет рассчитать базовые показатели бизнес-плана: стартовый капитал, плановые затраты, доход и прибыль вновь создаваемого сервисного предприятия, но не в полной мере оценивает их для принятия управленческих решений.</p> <p>Отлично Осознаёт необходимость планирования и оценивания доходности/убыточности планируемых мероприятий. Уверенно определяет структуру бизнес-плана сервисного (туристского) предприятия и содержание его основных разделов. Верно рассчитывает базовые показатели бизнес-плана: стартовый капитал, плановые затраты, доход и прибыль вновь создаваемого сервисного предприятия и может оценить их для принятия управленческих решений.</p>

ОПК.3

Способен самостоятельно осуществлять исследовательскую деятельность в своей профессиональной области

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.3.1 Осуществляет выбор и использует разнообразные методы исследования	Осуществляет выбор и использует разнообразные методы исследования для написания курсовой работы	<p>Неудовлетворител Отсутствуют навыки выбора и использования методов курсового исследования по проблемам туризма и сервиса</p> <p>Удовлетворительн Навыки выбора и использования основных методов курсового исследования по</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Удовлетворительн проблемам туризма и сервиса наблюдаются</p> <p>Хорошо Навыки выбора разнообразных методов курсового исследования по проблемам туризма и сервиса сформированы, но есть недочеты в их использования</p> <p>Отлично Навыки выбора и использования разнообразных методов курсового исследования по проблемам туризма и сервиса полностью сформированы</p>
ОПК.3.2 Оформляет результаты своих исследований в форме докладов и мультимедийных презентаций, готов к публичному представлению результатов исследовательской деятельности	Представляет результаты курсовой работы в форме публичного доклада и мультимедийной презентации	<p>Неудовлетворител Отсутствие навыков оформления и предоставления результатов курсовой работы в письменной и устной формах</p> <p>Удовлетворительн Частично сформированы навыки оформления и предоставления результатов курсовой работы в письменной и устной формах</p> <p>Хорошо В целом правильно предоставляет результаты курсового исследования в письменной и/или устной формах, но публичное выступление и/или письменная работа содержат отдельные недочеты</p> <p>Отлично Демонстрирует устойчивые навыки правильного оформления курсовой работы и предоставления её результатов в письменной и устной формах</p>

УК.1

Способен осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для разрешения проблемных ситуаций

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
УК.1.1 Осуществляет поиск информации, производит критическую оценку надежности ее источников	Знает основные методы и приемы поиска информации и оценки надежности ее источников	<p>Неудовлетворител Не знает основные методы и приемы поиска информации и оценки надежности ее источников</p> <p>Удовлетворительн Знает основные методы и приемы поиска информации, не может дать оценку</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Удовлетворительн надежности ее источников</p> <p>Хорошо Демонстрирует полные знания основных методов поиска информации, владеет приемами поиска информации, допускает неточности в оценке надежности ее источников</p> <p>Отлично Демонстрирует полные и устойчивые знания методов поиска информации, уверенно владеет приемами поиска информации, в полной мере оценивает надежность ее источников</p>

УК.2

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>УК.2.1 Формулирует задачи, исходя из поставленной цели</p>	Формулирует задачи курсовой работы, исходя из поставленной цели	<p>Неудовлетворител Не способен формулировать задачи в соответствии с поставленной в курсовой работе целью</p> <p>Удовлетворительн Формулирует задачи курсовой работы, но они не в полной мере отражают её цели</p> <p>Хорошо Верно формулирует задачи курсовой работы в соответствии с её целью, но имеют место несущественные недочеты</p> <p>Отлично Задачи курсовой работы сформулированы осмысленно верно и полностью отражают её цель</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : ОЧНАЯ

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Введение Входное тестирование	Определения закона спроса, закона предложения. Ценовые и неценовые факторы спроса, ценовые и неценовые факторы предложения. Эластичность спроса по цене.
ОПК.1.3 Может произвести оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации	Разд. 1. Экономические отношения в сфере сервиса и туризма Письменное контрольное мероприятие	состав экономических ресурсов сервисного и туристского предприятия специфика спроса и предложения сервисного и туристского рынка конкуренция и конкурентная среда предприятия сферы обслуживания экономические понятия и термины используемые в туризме
ОПК.1.3 Может произвести оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации	Разд. 2. Экономика сервисного предприятия Письменное контрольное мероприятие	Состав основного и оборотного капитала сервисного (туристского) предприятия. Виды и структура затрат сервисного (туристского) предприятия. Расчет затрат методом калькуляции. Расчет дохода, прибыли и цены

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.1.3 Может произвести оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации	Разд. 3. Анализ хозяйственной деятельности Письменное контрольное мероприятие	Сопоставительный анализ: понятие и показатели. Маржинальный анализ: понятие и показатели. Расчеты: рентабельности (по затратам и выручке), маржинального дохода, маржинальной рентабельности. Расчет критического объема продаж сервисных (туристских) продуктов.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Введение

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Знает не менее 2-х неценовых факторов предложения и определяет их влияние на его объем	2
Дает верное определение закона спроса и иллюстрирует его действие графически	2
Знает не менее 2-х неценовых факторов спроса, и определяет их влияние на его объем	2
Дает верное определение эластичности спроса по цене	2
Дает верное определение закона предложения и иллюстрирует его действие графически	2

Разд. 1. Экономические отношения в сфере сервиса и туризма

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знает состав экономических ресурсов сервисного и туристского предприятия, умеет их ранжировать по приоритетности использования в конкретном виде деятельности.	5
Знает ценовые и неценовые факторы спроса и предложения сервисного (туристского) рынка и их графическую интерпретация.	5
Умеет осуществить поиск информации по факторам конкурентоспособности предприятий не менее 2-х сфер сервисной деятельности..	5
Знает специфические характеристики экономики сервиса и туризма.	5
Умеет определить влияние эластичности спроса на доход продавца.	5
Знает понятия конкуренции и конкурентной среды малого сервисного (туристского) предприятия.	5

Разд. 2. Экономика сервисного предприятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет рассчитать общие затраты, чистую прибыль сервисного (туристского) предприятия	20
20	
Определяет постоянные (косвенные) затраты сервисного (туристского) предприятия	10
Определяет переменные (прямые) затраты сервисного (туристского) предприятия	10

Разд. 3. Анализ хозяйственной деятельности

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Определяет постоянные и переменные затраты сервисного (туристского) предприятия для целей экономического анализа	10
Умеет рассчитать доход, прибыль и рентабельность сервисного (туристского) предприятия.	10
Способен определить, как изменится прибыль предприятия при изменении его дохода	5
Умеет рассчитать критический объем продаж сервисного (туристского) предприятия и оценить с позиций эффективности	5

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
----------------------------	----------------------------------	---

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.1.3 Может произвести оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации	Разд. 4. Организационно - экономические аспекты предпринимательство в сервисе и туризме Письменное контрольное мероприятие	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и мотивы выбора. Основные критерии отнесения предпринимательства к малому бизнесу. Права и обязанности российских предпринимателей. Риски сервисного (туристского) бизнеса. Этика предпринимательства в сервисе и туризме.
ОПК.1.3 Может произвести оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации	Разд. 5. Планирование деятельности сервисного предприятия Письменное контрольное мероприятие	Знает методы, виды, алгоритм планирования, содержание текущего плана в сервисе (туризме). Умеет составить бюджет отдела предприятия сервиса (туризма), наделенного самостоятельностью.
УК.1.1 Осуществляет поиск информации, производит критическую оценку надежности ее источников ОПК.1.3 Может произвести оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации УК.2.1 Формулирует задачи, исходя из поставленной цели ОПК.3.1 Осуществляет выбор и использует разнообразные методы исследования ОПК.3.2 Оформляет результаты своих исследований в форме докладов и мультимедийных презентаций, готов к публичному представлению результатов исследовательской деятельности	Разд. 6. Бизнес-планирование Итоговое контрольное мероприятие	Структура бизнес-плана создания сервисного (туристского) предприятия. Содержание основных разделов бизнес-плана сервисного (туристского) предприятия. Расчеты: стартовый капитал, текущие затраты, доход, прибыль, рентабельность, точка безубыточности для вновь создаваемого сервисного предприятия.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Разд. 4. Организационно - экономические аспекты предпринимательство в сервисе и туризме

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Дает верные определения понятия предпринимательства, знает права, обязанности российских предпринимателей, качества предпринимателя в сфере сервиса и туризма	10
Знает и классифицирует специфические риски сервисного (туристского) бизнеса	5
Верно определяет организационно-правовые отличия ИП от ООО	5
Знает этические основы предпринимательства в сервисе и туризме	5
Знает основные критерии отнесения предпринимательства к малому бизнесу	5

Разд. 5. Планирование деятельности сервисного предприятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Правильно составляет бюджет отдела предприятия сервиса (туризма), наделенного самостоятельностью, верно отражает статьи расходов и их равенство доходам	10
Знает содержание и структурирует текущий план сервисного (туристского) предприятия	5
Знает виды планов в сервисе и туризме	5
Знает основные методы планирования деятельности предприятия	5
Верно определяет алгоритм и этапы планирования	5

Разд. 6. Бизнес-планирование

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Расчеты показателей и табличного наполнения раздела «Финансовый план» б-плана выполнены правильно	10

Содержание подразделов «Резюме» б-плана отражают их назначение, расчеты таблиц выполнены правильно	10
Подразделы раздела «Финансовый план» б-плана соответствуют оглавлению и верны по содержанию	10
Раздел «Финансовый план» б-плана структурирован и верно оформлен	5
Раздел «Резюме» б-плана структурирован и верно оформлен	5