

## **Безопасность жизнедеятельности**

### **Аннотация:**

Курс «Безопасность жизнедеятельности» направлен на развитие у студентов навыков безопасности и проведения необходимых мероприятий в случае появления различных чрезвычайных ситуаций. Предлагаемые для изучения темы курса и семинарские занятия позволят сформировать у студентов навыки, мировоззрение и поведенческие реакции по предупреждению и минимизации воздействия последствий чрезвычайных ситуаций в случае их возникновения.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций владения основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Основное внимание уделено методам идентификации вредных и опасных факторов производственной окружающей среды, оценке их вредного и опасного действия на человека, техническим способам и средствам защиты человека от опасного и вредного действия антропогенных производственных факторов.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» дает специалисту следующие знания: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания»; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, их идентификацию; оказание первой помощи при чрезвычайных ситуациях (ЧС); средства и методы повышения безопасности; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в ЧС; методы прогнозирования ЧС и их последствий; организация защиты населения в условиях ЧС; принципы и методы качественного и количественного анализа опасностей; структура и механизмы функционирования систем управления безопасностью жизнедеятельности; психологические аспекты ЧС и чрезвычайные ситуации социального характера.

В качестве входного уровня данных компетенций на вводном занятии проводится тест по материалам, изучаемым в 10-11 классах общеобразовательной школы по дисциплине «Основы безопасности жизнедеятельности».

Для успешного усвоения БЖД в УМК включены материалы, раскрывающие фундаментальные и эмпирические аспекты безопасности с разных позиций. В ходе работы над материалами необходимо ознакомиться с различными трактовками ключевых категорий БЖД, выполнить предложенные задания.

### **Цель:**

Формирование у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и требований безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

### **Задачи:**

Основная задача дисциплины – вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; идентификации негативных воздействий среды обитания от негативных воздействий; реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; обеспечения устойчивого функционирования объектов экономики в соответствии с требованиями безопасности и экологичности в штатных и чрезвычайных ситуациях; принятия решений по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действий.

## **Иностранный язык (английский)**

### **Аннотация:**

.Курс «Иностранный язык (английский) [КАЯМК]» предназначен для изучения английского языка студентами неязыковых факультетов, обучающихся по программам «бакалавриат» и «специалитет» и представляет собой следующую ступень изучения иностранного языка после аналогичной дисциплины в рамках школьной программы и/или факультативных дисциплин «Иностранный язык для начинающих (английский) [бакалавриат]» и «Иностранный язык для продолжающих (английский) [бакалавриат]». В ходе работы над дисциплиной приобретаются лингвострановедческие знания, продолжается развитие умений говорения, аудирования и письма на бытовые и академические темы, формируются и закрепляются лексические и грамматические навыки, необходимые для академической и профессиональной коммуникации.

The course “Foreign Language (English) [Basic Level] [КАЯиМК]” is determined for bachelor or specialist students of non-linguistic faculties and it represents the next step in the study of a foreign language after a similar course within the comprehensive school curriculum and / or optional disciplines “Foreign language for beginners (English) [bachelor's degree]” and “Foreign language for beginners (English) [bachelor's degree]” at PSU. During the course students acquire linguistic and intercultural knowledge, develop of speaking, listening, and writing skills on everyday and academic topics, form lexical and grammatical skills necessary for academic and professional.

### **Цель:**

Основной целью УМК является обеспечение необходимыми учебно-методическими материалами учебной дисциплины и способствование в приобретении и развитии указанных в УМК компетенций.

Основной целью изучения дисциплины является развитие у студентов практических навыков и умений коммуникации на английском языке через представленные в пособие комплексы заданий, призванных задействовать все виды речевой деятельности.

### **Задачи:**

1. Развивать навыки и совершенствовать умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, письмо, чтение, говорение) на английском языке,
2. Развивать умения аргументировано и логически выстраивать устные и письменные высказывания,
3. Развивать навыки работы со словарями и иными источниками информации, в. т.ч. электронными.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Для успешного освоения курса необходимо освоение курса английского языка в рамках школьной программы или прохождение факультативных курсов "Иностранный язык для начинающих (английский) [бакалавриат]" и/или Иностранный язык для продолжающих (английский) [бакалавриат].

## **История**

### **Аннотация:**

Дисциплина "История" входит в базовую часть учебных планов по всем направлениям бакалавриата, ориентирована на познание движущих сил и закономерностей исторического процесса, специфики российской истории в контексте всеобщей истории, умение анализировать исторические события и процессы. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с определением места и роли России в мировом историческом процессе.

### **Цель:**

Целью курса является формирование у студента знания исторического наследия и уважения к культурным традициям своей страны в контексте всеобщей истории, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества.

### **Задачи:**

Сформировать представление об основных этапах российской истории в контексте всеобщей истории на основе современной историографии; выявить общее и особенное в отечественном и мировом историческом процессе; способствовать формированию личности студента, сочетающей в себе научное мировоззрение, уважительное отношение к историческому наследию, гражданственность, патриотизм; научить студентов выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Для успешного освоения курса студент должен владеть терминами и понятиями исторической науки в рамках школьной программы.

## **Логика**

### **Аннотация:**

Курс «Логика» направлен на овладение основными понятиями логики, приемами и методами, правилами и законами рационального мышления. Студенты знакомятся с природой и спецификой логического знания, наиболее известными логическими теориями, составляющими ядро современной логики. Содержание курса включает логический анализ естественного языка, классическую логику высказываний и исчисление высказываний, обоснование фундаментальных свойств логических теорий – непротиворечивости, полноты и разрешимости. Особое внимание отводится анализу форм мышления – понятию, суждению и умозаключению, таким логическим процедурам как дедуктивное рассуждение, формирование понятий и операции над ними, определение, классификация, индукция, аналогия, выдвижение и проверка гипотез, прямым и непрямым способам аргументации, доказательства и опровержения.

### **Цель:**

Развитие навыков аналитического мышления, базирующегося на способности анализировать с позиции логической правильности собственные рассуждения и рассуждения оппонента.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов понимание форм и законов логического мышления, методологии формально-логического решения наиболее типичных научных и практических проблем;
- научить будущих специалистов осознанно пользоваться исходными принципами логически правильного мышления; - укрепить у студентов навыки формирования стройной и убедительной мысли;
- сформировать у студентов научные логические основы, усиливающие их мировоззренческую позицию и направленные на эффективное решение задач, выдвигаемых теорией и практикой;
- обучить будущих специалистов умению предвидеть события и планировать лучшим способом свою деятельность, видеть «логику вещей», вести дискуссию и полемику.

## Основы проектной деятельности

### Аннотация:

Перед Вами учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы проектной деятельности». Он построен по принципу маршрута, пройдя по которому вы сможете из проектной идеи выстроить концепцию проекта и представить её потенциальному инвестору, заказчику или партнеру. Фактически перед Вами маршрутный лист большой деловой игры. На каждой станции — теме — вас ждут новая информация и задания. Выполнив их, вы приобретете новые знания и умения, которые помогут вам выстроить собственный проект. О чем же должен быть этот проект? Конечно, о том чтобы реализовать Вашу идею, то есть пройти путь от идеи до результата (продукта, события, технологии, товара или услуги). В начале дисциплины Вам нужно будет определиться с идеей проекта, которую нужно будет довести до результата. Ваша задача состоит в том, чтобы выбрать понравившуюся вам идею и к итоговому занятию подготовить презентацию для потенциального инвестора или заказчика так, чтобы, послушав вас, он с радостью согласился вложить деньги в ваш проект (или в вас). В случае если вы очень сильно постараетесь, деловая игра может превратиться в реальность, учебная группа — в настоящую команду проекта, а эксперт, перед которым вы будете выступать, — в инвестора, который действительно даст вам первые финансовые средства на реализацию проекта или пригласит на работу. У вас есть реальный шанс уже в ближайшее время открыть собственное дело или, по крайней мере, приобрести такие компетенции, которые позволят вам это сделать в будущем.

Here is an educational and methodological complex on the discipline "Fundamentals of project activity". It is built on the principle of a route, following which you will be able to build a project concept from a project idea and present it to a potential investor, customer or partner. In fact, here is the itinerary of a big business game. At each station — topic — you are expected new information and tasks. By completing them, you will gain new knowledge and skills that will help you build your own project. What should this project be about? Of course, it's about implementing your idea, that is, going from the idea to the result (product, event, technology, product or service). At the beginning of the discipline, you will need to decide on the idea of the project, which will need to be brought to a result. Your task is to choose the idea you like and prepare a presentation for a potential investor or customer for the final lesson so that, after listening to you, he will gladly agree to invest money in your project (or in you). If you try very hard, a business game can turn into a reality, a study group — into a real project team, and the expert you will be speaking to is an investor who will really give you the first financial resources for the implementation of the project or invite you to work. You have a real chance to open your own business in the near future, or at least acquire such competencies that will allow you to do this in the future.

### Цель:

Цель УМК по дисциплине "Основы проектной деятельности" состоит в целенаправленном формировании у обучающихся ряда навыков, позволяющих реализовывать свои идеи в форме проектов, быть активными участниками проектной деятельности.

### Задачи:

Задачами курса являются приобретение навыков по:

1. генерации идеи проекта;
2. созданию эффективной команды проекта;
3. разработке плана проекта и бизнес-модели проекта;
4. оценке рынка и конкурентов проектной идеи;
5. определению подходящих источников финансирования проекта;
6. оценке необходимых ресурсов для реализации проекта и построению финансового плана (сметы) проекта;
7. оценке инвестиционной привлекательности;
8. оценки рисков проекта;
9. презентации проекта перед заинтересованными сторонами.

## Прикладная физическая культура

### Аннотация:

Для студентов всех направлений подготовки и специальностей дисциплина «Прикладная физическая культура» реализуется в объеме 328 академических часов (8 триместров) для обеспечения физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся. В каждом триместре предусмотрены для самостоятельного изучения следующие разделы: кроссовая подготовка, легкоатлетическая подготовка, лыжная подготовка, общая физическая подготовка, стретчинг, спортивные игры.

Программа дисциплины «Прикладная физическая культура» направлена:

- на реализацию принципа вариативности, более полной реализации личностно-ориентированного подхода к образовательному процессу, на планирование содержания учебного материала с учетом состояния здоровья студентов;
- на реализацию принципа достаточности и структурной сообразности программного материала, его непосредственную ориентацию на общеприкладную и личностно-значимую физическую подготовку;
- на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Для студентов с ОВЗ в качестве альтернативы занятиям с повышенной двигательной активностью предусмотрены занятия в спортивной секции "Шахматы".

For students of all directions of preparation and specialties discipline "The application-oriented physical culture" is implemented of 328 class periods (8 trimesters) for support of physical fitness of students, including professional and application-oriented character. The specified class periods are mandatory for mastering and aren't transferred to test units. The following sections are provided in each trimester for an independent study: the cross preparation, track and field athletics preparation, ski preparation, general physical training, stretching, sports.

The program of discipline "Application-oriented physical culture" is directed:

- on implementation of the principle of variability, completer implementation of the personal oriented approach to educational process, on planning of maintenance of a training material taking into account the state of health of students;
- on implementation of the principle of sufficiency and structural conformity of program material, its direct orientation to all-application-oriented and personal and significant physical training;
- on acquisition by students of knowledge, the skills of sports and improving activities which are shown in ability independently to give classes in solidifying of health, enhancement of physical development and physical fitness, both in the conditions of educational activities, and in different forms of the active recreation and leisure.

### Цель:

Целью освоения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных образовательными стандартами.

### Задачи:

Задачами дисциплины является:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- совершенствования спортивного мастерства студентов-спортсменов.

## **Русский язык и деловая коммуникация**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Русский язык и деловая коммуникация» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата или специалитета либо в часть программы, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина нацелена на формирование у студентов способности осуществлять деловую коммуникацию на русском языке в устной и письменной формах. Содержание дисциплины включает углубление знаний о нормах русского литературного языка и тенденциях его функционирования в информационном обществе; изучение стилистических особенностей академической и деловой речи, жанрового многообразия научных и деловых текстов; формирование у студентов практических навыков создания и редактирования текстов. Дисциплина предполагает совершенствование у обучаемых как языковых, так и метаязыковых умений, включающих развитие логического и критического мышления, способности предвидеть и преодолевать коммуникативные барьеры в профессиональном общении, формировать собственный стиль речевого поведения в профессионально значимых коммуникативных ситуациях.

В результате обучающийся сможет: 1) грамотно и аргументированно строить устную и письменную речь; 2) представлять результаты учебной и научно-исследовательской деятельности на публичных мероприятиях; 3) вести полемику и выстраивать собственную аргументацию; 4) составлять документы разных видов; 5) участвовать в профессионально значимых формах корпоративных коммуникаций (маркетинговых, аналитических, коммерческих, управленческих, кадровых, производственных и др.).

### **Цель:**

Учебно-методический комплекс нацелен на качественное методическое оснащение учебного процесса и представляет собой систему дидактических средств обучения по дисциплине «Русский язык и деловая коммуникация», создаваемую для полной реализации образовательных задач и формирования у студентов бакалавриата и специалитета компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Освоение дисциплины направлено на углубление знаний о русском языке как государственном, а также на повышение уровня культуры речи обучаемых для решения профессиональных задач.

### **Задачи:**

Важнейшими задачами дисциплины являются: 1) углубление знаний о системе и функционировании русского литературного языка; 2) развитие речевой компетентности; 3) выработка представлений о качествах и критериях хорошей речи в разных коммуникативных ситуациях; 4) освоение правил научного и делового общения в устной и письменной формах; 5) развитие мастерства публичной речи.

## Социология: анализ современного общества

### Аннотация:

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Социология: анализ современного общества» подготовлен в соответствии с требованиями СУОС и имеет целью дать целостное представление о состоянии и тенденциях развития современного общества, составляющих его социальных групп и общностей.

Курс состоит из трех теоретических частей. Первая часть посвящена рассмотрению современных социальных процессов и изменений: глобализации, урбанизации информатизации, нарастания социальных рисков и их влияния на образ жизни и здоровье людей. В качестве отдельной темы для изучения выступает социологический анализ общественного мнения и способы использования социологических данных для решения актуальных социальных проблем. Во второй части к изучению предложена система социального неравенства (стратификации) в современном обществе, дается анализ социальных норм и девиаций, форм социального контроля, особое внимание уделяется изучению роли социальных организаций в жизнедеятельности социума. В третьей части внимание студентов сконцентрировано на характеристиках и проблемах взаимодействия социальных групп в современном обществе: семьи, гендерных групп, молодежи и этносов.

Курс ориентирован на развитие социологического мышления, способности критически анализировать и научно объяснять социальные явления и процессы, определять риски в повседневной жизни людей, осуществлять социальное прогнозирование в процессе принятия решений, применять полученные знания в практической сфере.

По окончании изучения Социология: анализ современного студент должен:

#### 1. Иметь представление:

- об истории становления социологической науки, ее предмете, методах познания социальной реальности
- о сущности и системности социального мира, который окружает студентов и к которому они принадлежат;
- о процессе нарастания взаимозависимости обществ, протекающего во всемирном масштабе, в частности о глобализации экономики и культуры;
- о способах решения базовых социальных проблем общества;

#### 2. Знать:

- основные категории социологической науки: социальная общность, социальный институт, социальный процесс, социальное взаимодействие и т.п.;
- основные виды социологического исследования и методы его проведения;
- основные теории общества и социальной структуры и стратификации,
- основные закономерности социальной жизни;
- факторы и механизмы социальных изменений и социальных процессов;
- закономерности социализации личности

#### 3. Уметь:

- использовать социальные знания для решения практических задач;
- анализировать социально и личностно значимые проблемы;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обоснование выводов и оценки общенаучной информации;
- оценивать уровень собственных гуманитарных и социальных знаний и определять потребность в дальнейшем обучении;
- увидеть проблему в окружающей социальной реальности (в работе трудового коллектива, нарастающий конфликт в группе и т.п.), выделить ее, обосновать актуальность;
- оказать помощь социологу в разработке программы и анкеты конкретного социологического исследования;
- предложить управляющим структурам рекомендации по разрешению проблемы;

#### 4. Приобрести навыки: работы в коллективе;

#### 5. Владеть:

- навыками межличностной и межкультурной коммуникациями, основанными на уважении к культурным традициям;
- умениями толерантного восприятия и социального анализа социальных и культурных различий.

#### 6. Иметь опыт: работы с текстом и документами, подготовки материалов для составления отчетов и т.п. документов.

### Цель:

Курс ориентирован на развитие социологического мышления, способности критически анализировать и научно объяснять социальные явления и процессы, определять риски в повседневной жизни людей, осуществлять социальное прогнозирование в процессе принятия решений, применять полученные знания в практической сфере.

### Задачи:

В задачи курса входит следующее:



- сформировать понимание содержания социологии как науки и учебного курса;
- дать представление об основных предпосылках возникновения социологии как науки;
- сформировать представление о классических и современных социологических теориях и концепциях;
- дать навыки анализа социальных проблем современного общества, понимания социальных процессов, социальных изменений;
- научить основным методам социологического исследования

## **Физическая культура**

### **Аннотация:**

Учебно-методический комплекс включает тематический план дисциплины «Физическая культура». Учебная работа организуется в форме лекций и семинарских занятий. Вся программа разделена на 2 учебных периода. Контроль знаний студентов осуществляется в виде письменных контрольных мероприятий и защиты учебного проекта.

Данный комплекс предусматривает у студентов формирование знаний о физической культуре и спорту, биологических основах физической культуры, о способах развития физических качеств, принципах и методах физического воспитания, об основах врачебного контроля. Способствует формированию знаний о рациональном питании, профилактике вредных привычек, профессионально-прикладной физической подготовке. Также учебной программой предусмотрено обучение правильному проведению диагностики состояния функциональных систем организма человека, таких как: дыхательная, нервная, сердечно-сосудистая, мышечная системы и общая работоспособность организма.

The educational and methodical complex includes the thematic plan of the discipline "Physical culture". Educational work is organized in the form of lectures and seminars. The entire program is divided into 2 study periods. Control of students' knowledge is carried out in the form of written control measures and protection of the educational project.

This complex provides students with the formation of knowledge about physical culture and sports, the biological foundations of physical culture, the ways of developing physical qualities, the principles and methods of physical education, the basics of medical control. Promotes the formation of knowledge about rational nutrition, prevention of bad habits, professional and applied physical training. Also, the curriculum provides training in the correct diagnosis of the state of the functional systems of the human body, such as: respiratory, nervous, cardiovascular, muscular systems and the overall performance of the body.

### **Цель:**

Формирование у студентов вуза физической культуры личности, проявляющейся в психофизической готовности к будущей профессиональной и социальной деятельности, умении применять знания для сохранения и укрепления своего здоровья.

### **Задачи:**

Задачи:

1. Формировать у студентов понимание роли физической культуры в развитии личности.
2. Способствовать студентам в приобретении специальных знаний из области физического воспитания и спорта, в том числе о биологических основах физической культуры, способах развития физических качеств, функциональной диагностики своего физического состояния..
3. Научить целесообразно применять средства физической культуры в жизненной практике

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Студент должен владеть представлениями о физической культуре, спорте, здоровом образе жизни (ЗОЖ), анатомии человека в рамках школьной программы.

## Философия

### Аннотация:

Дисциплина направлена на формирование знаний об основных достижениях мировой философской мысли, современном состоянии научно-философского знания, связи философской мысли с развитием естествознания, социально-гуманитарных наук, общественно-исторической практикой, проблемами развития России. Курс философии включает два раздела: общей философии и социальной философии в рамках которых рассматриваются проблемы: мир как система, проблема сущности мира, его единства и многообразия, проблема сущности сознания, его происхождения, структуры и связи с человеком, проблемы развития и познания мира, истины и практики; общество как целостная система, законы общественного развития, принципы и различные подходы исторической типологии общества, сферы жизни общества, особенности постиндустриального общества, процессов глобализации, сущность и сущностные силы человека, смысл человеческого существования, кризис современной цивилизации, стратегия развития в XXI в. В основе содержания — идея исторического процесса как развития человеческой сущности.

В результате освоения дисциплины студенты познакомятся с основными направлениями мировой и отечественной философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии, что позволит использовать данные знания для анализа современной социальной реальности, общественных процессов, перспектив общественного развития. Связь философии с естествознанием и социально-гуманитарными науками позволит использовать научный, системный и междисциплинарный подходы к познанию природы и общества, к решению проблем науки и практики. В философской науке сам предмет ее диалектичен, что создает благоприятные условия для диалектического анализа, учит понимать явления и процессы как сложные, находящиеся в развитии, включающие множество диалектически взаимосвязанных сторон, вырабатывает умение анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, учит видеть, ставить и решать проблемы, видеть связь между различными фундаментальными проблемами, вырабатывает способность субстанциального, сущностного, номологического их решения.

### Цель:

Целью курса философии является формирование целостного мировоззрения, системного и критического мышления; знания основных этапов мировой философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии. Формирование способности анализировать проблемные ситуации и вырабатывать стратегию их решения на основе системного и междисциплинарных подходов, умение применять философскую теорию для объяснения явлений природы и общества, умения вести дискуссии, аргументировано отстаивать научную позицию, умения использовать полученные знания для анализа и решения ключевых проблем современной науки.

### Задачи:

Задачи:

- дать глубокие знания основных течений мировой философии на различных этапах истории человечества;
- понимание основных этапов мировой философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии;
- дать знания основных направлений современной философской мысли;
- формирование целостного научного мировоззрения, опирающегося на современные достижения естественных и общественных наук и социально-исторической практики;
- формирование системного и критического мышления;
- .- Формирование способности анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
- формирование способности находить методы и способы решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарных подходов.

## **Безопасность на объектах туризма и сервиса**

### **Аннотация:**

Содержание курса охватывает круг проблем, связанных с владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от последствий чрезвычайных ситуаций различного масштаба и характера, а так же профилактики чрезвычайных ситуаций на стационарных и мобильных объектах туризма и сервиса.

Изучение курса подразумевает получение (формирование):

- Знания принципов защиты от воздействия наиболее вероятно проявляемых факторов опасности городской среды
- Навыков визуальной идентификации проявления факторов опасности в условиях города
- Базовых навыков обеспечения личной безопасности
- Знания принципов неспециализированной профилактики локальных ЧС мирного времени
- Знания закономерности пространственных проявлений соотношения типов и видов туризма
- Базовых навыков благоприятного разрешения нештатных ситуаций в активном туризме
- Умения принимать обоснованные решения, исходя из вводных.
- Знание принципов пространственной организации объектов туристского сервиса - стационарных, полустационарных, мобильных.
- Умения оценивать особенности пространственной структуры ландшафта для нужд размещения объекта туристского сервиса.
- Знание принципов профилактики локальных ЧС в туризме.
- Знание принципов благоприятного разрешения нештатных ситуаций в активном туризме.
- Умение пользоваться принципом пространственного уклонения при формировании продукта в активном туризме

### **Цель:**

ознакомление студентов с теоретическими основами безопасности человека на различных объектах туризма и сервиса, а так же с основными этапами и направлениями формирования территориальной организации этих объектов и принципами их эффективной и безопасной эксплуатации.

### **Задачи:**

- Формирование понятия об основных элементах безопасности жизнедеятельности пользователей и персонала при формировании и эксплуатации объектов туризма и сервиса.
- Формирование навыков минимизация воздействия экзо- и эндогенных факторов опасности.
- Выработывание умений поэтапного планирования, организации, обеспечения и проведения туристских маршрутов различной тематики и сложности.

## **Валеология**

### **Аннотация:**

Содержание дисциплины позволяет познакомить студентов с условиями и особенностями нормального функционирования организма человека, изучить структуру здорового образа жизни, факторами, влияющими на здоровье, опасностями современного образа жизни, технологиями его сохранения и улучшения, с целью максимального выполнения своих социально-биологических функций и успеха в профессиональной деятельности. Изучение дисциплины позволяет обучающемуся овладеть знаниями для предотвращения заболеваний сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, онкологических и других. Дает информацию о правильном режиме питания, режиме дня и физических нагрузок, для сохранения здоровья, красоты, приобретения активного долголетия и снижения преждевременного старения.

The discipline "Valeology" is designed to prepare students in the direction of 03/03/02 Tourism and 03/03/01 Service, refers to the variable part of block 1 "Disciplines" of the curriculum and is studied by choice. The content of the discipline covers the problems of changing the state of health and factors affecting its level, the acquisition of knowledge, skills and abilities for the development of individual programs for maintaining and strengthening health. The discipline examines methods for assessing the level of individual health, the factors that determine it, in different territories used for tourism purposes. Particular attention is paid to the problems of maintaining health in various conditions of tourist activity..

### **Цель:**

Познакомить студентов с проблемами нарушения здоровья, приобретения знаний, навыков и умений для построения и реализации индивидуальных программ сохранения, улучшения и коррекции здоровья, организации валеологических услуг.

### **Задачи:**

- Научное рассмотрение фундаментальных закономерностей, составляющих основу здоровья людей и индивидуального здоровья; здоровья как социальной ценности и факторов, формирующих здоровье.
- Обоснование использования подходов и показателей для количественной оценки уровня здоровья практически здорового человека, его прогнозирование, характеристики образа и качества жизни; разработка на этой основе систем скрининга и мониторинга за состоянием здоровья человека.
- Формирование «психологии» здоровья, мотивации к коррекции образа жизни в целях укрепления здоровья.
- Формирование умения применять теоретические знания для оценки практических ситуаций и разработки индивидуальных оздоровительных программ, направленных на сохранение, улучшение здоровья работников и туристов.

## **Документационное обеспечение в сфере обслуживания**

### **Аннотация:**

Дисциплина состоит из 2-х разделов: Раздел 1 "Организация системы документационного обеспечения ". В разделе даются основные понятия управленческой, организационно-распорядительной, справочной документации, рассматривается документооборот на предприятии. Уделяется внимание основам использования электронного документооборота на предприятиях и организациях сферы сервиса. По результатам деятельности, студенты формируют "пакет" необходимой организационно-распорядительной документации для создания и ведения хозяйственной деятельности объектом малого бизнеса сферы сервиса.

Раздел 2 "Стандартизация и сертификация в сфере обслуживания". В разделе изучаются основы национальной системы стандартизации и принципы использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в сфере обслуживания и туризма. Особое внимание уделяется определению критерий (требований) качества и разработки систем добровольной сертификации в определенных направлениях сферы обслуживания и туризма. Раскрываются основы создания и применения стандартов обслуживания, а также принципы формирования новых подходов стандартизированного обслуживания в сфере сервиса.

### **Цель:**

Обеспечить необходимый уровень теоретических знаний и навыков в области документационного обеспечения, стандартизации и технического регулирования в решении практических задач при организации деятельности в сфере обслуживания.

### **Задачи:**

Раздел № 1 "Организация системы документационного обеспечения":

1. освоить знания по общим правилам оформления документов, понимать их сильные и слабые стороны;
2. выработать умение методологически анализировать документы и применять их в работе;
3. овладеть технологией делопроизводства в сфере обслуживания;
4. сформировать представления о путях регистрации и организации объекта малого бизнеса в сфере сервиса.

Раздел № 2 "Стандартизация и сертификация в сфере обслуживания":

1. познакомить студентов с основными терминами и понятиями государственного регулирования, стандартизации и сертификации сферы обслуживания;
2. проанализировать системы стандартизации и сертификации работ (услуг) в РФ;
3. оценить современное состояние законодательной базы и нормативно-методических документов сферы обслуживания;
4. выработать умение самостоятельной работы со специальными системами документации и разработки услуг (работ) по сертификации и стандартизации в сфере сервиса;
5. сформировать умения разработки стандартов обслуживания.

## **Инновации в сфере обслуживания**

### **Аннотация:**

Дисциплина "Инновации в сфере обслуживания" предназначена для знакомства студентов с инновационным процессом протекающим как во всех сферах деятельности человека, так и в сфере туризма. В современности, инновации стали одним из самых важных и конкурентоспособных отличий любой организации и продукта. Исходя из сказанного, важно для студентов, обучающихся по направлению сферы обслуживания, иметь представление о процессе происхождения инновационных продуктов и понять основные сферы возможностей для инноваций в туризме.

Данный курс предполагает наличие первоначальных знаний в области туризма и туристской деятельности, дополняет знания в области менеджмента организации, бизнес - планирования, стратегического управления, маркетинга, управления человеческими ресурсами, гостиничного, ресторанного и туристского дела, способствует формированию управленческого взгляда при решении поставленных задач, а также повышению уровня компетентности в области социально-культурного сервиса и туризма.

### **Цель:**

Основная цель изучения дисциплины – познакомить студентов с современными инновационными подходами к управлению предприятиями индустрии гостеприимства. Определить понятие инноваций, дать их классификацию, содержание инновационного менеджмента, изучить современные технологии управления предприятиями сферы услуг, особенности рынка интеллектуальной собственности и их роль в бизнесе, рассмотреть инновационные стратегии развития, управления проектами и их продвижения.

### **Задачи:**

К задачам курса относятся:

Определить понятие инноваций в туризме

Выявить содержание инновационной деятельности

Изучить современные технологии управления туризма

Выявить особенности рынка интеллектуальной собственности и их роль в туристском бизнесе

Рассмотреть инновационные стратегии развития туристских компаний

Инновационные методы и технологии используемые в туристской индустрии

## **Информационные системы в управлении**

### **Аннотация:**

В курсе изучаются теоретические и практические аспекты современной теории информации и информационных систем управления. Описываются формы представления информации, библиотечные и электронные ресурсы информации, инструменты информационного поиска, проблемы информационного общества, информационные технологии передачи и обработки информации, сведения об информационных системах управления и технических средствах информационных технологий. Излагаются методические основы проектирования информационных систем, базирующихся на принципах системного анализа и применения CASE – технологий. Изучаются состав и структура различных классов ИС как объектов проектирования; модели жизненного цикла ИС; содержание стадий, этапов и процессов проектирования; цели, задачи и технологии проведения обследования объектов информатизации; методы моделирования информационных процессов предметной области; рассматриваются проблемы информационной безопасности и искусственного интеллекта.

The course studies theoretical and practical aspects of modern information theory and information management systems. The forms of information presentation, library and electronic information resources, information search tools, problems of the information society, information technologies of information transmission and processing, information about information management systems and technical means of information technology are described. The methodological foundations of the design of information systems based on the principles of system analysis and the use of CASE – technologies are presented. The composition and structure of various classes of IP as design objects are studied; models of the life cycle of IP; the content of stages, stages and processes of design; goals, objectives and technologies for conducting a survey of informatization objects; methods of modeling information processes in the subject area; the problems of information security and artificial intelligence are considered.

### **Цель:**

Цель дисциплины заключается в формировании целостного представления о предмете на основе знаний и умений, приобретенных самостоятельно с помощью информационных технологий, которое позволит руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях, в организациях и органах власти, разрабатывать корпоративные стандарты и профили функциональной стандартизации приложений, разрабатывать процедуры и процессы управления качеством производственной деятельности, связанной с созданием и использованием систем информационных технологий.

### **Задачи:**

1. Создание представления о современных подходах к проектированию и разработке информационных системах в управлении организацией, которое позволит выполнять функции руководителя экономическими службами и подразделениями на предприятиях, в организациях и органах власти.
2. Изучение основных структурных функциональных и технологических компонент современных информационных систем в управлении организацией.
3. Получение слушателями практических навыков по эффективному использованию современных информационных систем в управлении организацией, в том числе, на основе самостоятельной работы с применением информационных технологий.
4. Получение знаний по разработке корпоративных стандартов и профилей функциональной стандартизации приложений, систем, информационной инфраструктуры, а также разработке процедур и процессов управления качеством производственной деятельности, связанной с созданием и использованием систем информационных технологий.



## **Информационные технологии в сфере обслуживания**

### **Аннотация:**

.Дисциплина «Информационные технологии в сфере обслуживания» предназначена для подготовки студентов по направлению Туризм и Сервис. Рассматриваются комплекс знаний умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности в сфере туристской индустрии с помощью современных информационных технологий.

Курс включает в себя такие разделы как:

- Основные направления развития информационных технологий в сфере обслуживания
- Современные средства оргтехники, применяемые в сфере обслуживания
- Информационные технологии в туристской индустрии на базе LibreOffice
- Глобальные компьютерные сети
- Системы бронирования и резервирования
- Информационные системы менеджмента

В ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть теоретическими знаниями, научиться практически применять полученные знания для организации сервисной деятельности, эффективно ориентироваться в современных компьютерных технологиях и областях их применения, овладеть практическими навыками работы с программным и техническим обеспечением индустрии сервиса, глобальными сетевыми сервисами, возможностями их применения.

Также студенты должны приобрести навыки:

- работы с компьютером как средством обеспечения информацией;
- реализации туристского продукта с использованием информационных технологий;
- анализа научно-технической информации в области сервисной деятельности с использованием информационных технологий;
- умения обобщать и анализировать полученную информацию.

Результат освоение дисциплины:

1. знать о современных информационных технологиях и возможности их применения в сервисной деятельности;
2. уметь пользоваться современным офисным оборудованием;
3. уметь пользоваться программным обеспечением в сфере обслуживания;
4. уметь пользоваться Интернет-сервисами поисковых систем;

### **Цель:**

Составить представление о современных информационных технологиях, овладеть навыками работы с офисным оборудованием и программным обеспечением, применяемых в сфере обслуживания

### **Задачи:**

- сформировать навыки работы с аппаратным и программным обеспечением информационных технологий в сервисной деятельности и туризме;
- сформировать знания о составе технического и программного обеспечения офиса;
- дать знания о прикладных программах по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, автоматизированных системах бронирования и резервирования, системах автоматизации управления гостиничным и ресторанным бизнесом.

## **Краеведение**

### **Аннотация:**

Дисциплина «краеведение» охватывает круг проблем, связанных с историей, социально-экономическим и культурным развитием Пермского края. Акцент в преподавании сделан на междисциплинарном характере краеведческих знаний. Курс формирует навыки источниковедческих исследований, знакомит с методологией изучения культурных ландшафтов. Особое внимание уделено вопросам идентификации региона и фактическому знанию культурных феноменов, исторических событий и лиц, архитектурных и промышленных объектов которые характеризуют регион. Студенты научатся характеризовать такие явления как «пермский период», «пермский звериный стиль», «пермская деревянная скульптура», «пермская культурная революция», приобретут знания в области топонимики и региональной литературы. Краеведческие знания – необходимый материал при разработке туристских маршрутов, экскурсионных текстов, культурных событий.

### **Цель:**

Умение применять краеведческие знания для характеристики региона и разработки туристских проектов. социокультурных проектов и сервисных услуг.

### **Задачи:**

1. сформировать систему краеведческих знаний на основе общегеографических и культурологических принципов;
2. определить междисциплинарные связи краеведения с гуманитарной географией, историей, культурологией, педагогикой;
3. изучить номенклатуру объектов природного и культурного наследия Пермского края, их местоположение на карте;
4. дать представление о технологиях краеведческой работы и методах использования ее результатов в туристском проектировании, в игровой педагогической деятельности;
5. выработать навыки источниковедческой исследовательской работы.

## Маркетинг

### Аннотация:

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (способность составлять маркетинговый план, способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, знать основные принципы и механизмы проведения маркетинговых исследований, умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, знать методы и механизмы оценки новых рыночных возможностей). Современная концепция маркетинга является центральным аспектом управления любым целенаправленным видом деятельности и поэтому требует знания основ менеджмента организации, микро и макроэкономики. Организация эффективного маркетинга требует знания статистики, теории вероятностей, умение пользоваться вычислительной техникой. Эффективное удовлетворение потребностей рынка требует увязки дисциплины с изучением управления качеством, инновационного менеджмента, экономики и финансов организаций.

Discipline is aimed at the formation of professional competencies (the ability to develop a marketing plan, the ability to participate in the development of the marketing strategy of the organization, know the basic principles and mechanisms of marketing research, the ability to use in practice organizations the information obtained from marketing research, know the methods and mechanisms for evaluating new market opportunities). The modern concept of marketing is a central aspect of managing any targeted activity and therefore requires knowledge of the basics of organization management, micro and macroeconomics. The organization of effective marketing requires knowledge of statistics, probability theory, the ability to use computer technology. Efficiently meeting the needs of the market requires linking the discipline with the study of quality management, innovation management, economics and finance of organizations.

### Цель:

Цель дисциплины «Маркетинг» состоит в получении знаний, умений, навыков и компетенций в области урегулирования противоречия между безгранично возрастающими потребностями общества и ограниченными ресурсами, которые в данный момент времени могут быть задействованы для производства и продажи товаров и услуг, удовлетворяющих эти потребности.

### Задачи:

1. Освоение основ маркетинга применительно к сфере государственных органов федерального, республиканского и муниципального уровней, экономических служб предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности;
2. Изучение методов маркетинговых исследований, сегментирования и позиционирования товаров на рынке;
3. Изучение основных понятий комплекса маркетинга и развитие умения частного применения политик маркетинг-микса в современной экономике;
4. Ознакомление с планированием, организацией и контролем маркетинга на предприятии;
5. Рассмотрение роли маркетинга в экономике и обществе.

## **Менеджмент**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Менеджмент» рассматривает комплекс вопросов, связанных с управлением социально-экономическими системами. В курсе изучаются теоретико-методологические основы управления социально-экономическими системами, анализируется организация как объект социального управления. Особое внимание уделяется организационным структурам управления социально-экономическими системами, глубоко анализируются природа и состав функций менеджмента. Изучение дисциплины позволит будущим менеджерам усвоить основы управления, принципы и методы управления организацией, выработать навыки принятия решений в конкурентной среде.

### **Цель:**

Формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков, необходимых для эффективного управления организациями различных отраслей, сфер и форм собственности в условиях рыночной экономики.

### **Задачи:**

1. Ознакомить студентов с основными тенденциями развития менеджмента в современных условиях; функциями менеджмента.
2. Обучить системному подходу к решению проблем организации и принятию управленческих решений.
3. Содействовать активному проявлению логичности и самостоятельности мышления, творческого подхода при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации.

## **Менеджмент и маркетинг в сфере обслуживания**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в сфере обслуживания» посвящена изучению организационно-управленческих аспектов деятельности предприятий сервиса.

Блок "менеджмент" последовательно включает изучение спектра теоретических и практических вопросов, связанных с планированием, организацией и мотивацией труда, осуществлением контроля на предприятиях сферы обслуживания. Особое внимание уделено особенностям принятия управленческих решений с учетом специфики деятельности сервисных предприятий. По результатам студенты получают практические навыки использования инструментов анализа внутренней и внешней среды предприятия, формулирования миссии и стратегических целей развития организации, построения организационной структуры предприятия, разработке программ мотивации сотрудников туристских и сервисных организаций.

Теоретическими вопросами по "маркетингу" посвящены изучению основных принципов продвижения и позиционирования сервисных предприятий и условий их применения. Практика курса нацелена на получение навыков реализации концепции маркетинга на сервисных и туристских предприятиях. В результате студенты овладеют инструментами для осуществления исследования рынка, организации продвижения и продажи сервисных продуктов.

Итогом освоения курса станут знания об особенностях организации работы предприятий сервиса и туризма и навыки по принятию грамотных управленческих решений с учетом текущей рыночной ситуации.

### **Цель:**

Формирование системы знаний об организационно-управленческих аспектах деятельности на предприятиях сферы обслуживания для решения профессиональных задач, связанных с принятием обоснованных и эффективных решений по координации и регулированию работы компании.

### **Задачи:**

- Определить основные теоретические понятия системы менеджмента и маркетинга в индустрии сервиса и туризма.
- Рассмотреть базовые функции менеджмента, их взаимосвязь в системе менеджмента в индустрии сервиса.
- Познакомить с процессом управления организациями сферы сервиса и туризма.
- Проанализировать процесс принятия управленческого решения, изучить модели принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
- Разработать концепцию повышения качества сервиса и управления на современных предприятиях сервиса.
- Рассмотреть технологию реализации концепции маркетинга на предприятиях сервиса и туризма.
- Изучить методологические основы, формы организации и направления маркетинговых исследований.
- Ознакомиться с уровнями и координацией маркетинга в сервисе и туризме, международным маркетингом, маркетингом туризма и сервиса на национальном уровне.

## Общественная география России и мира

### Аннотация:

Дисциплина "Общественная география России и мира" входит в состав блока базовых дисциплин учебного плана, определяющего подготовку бакалавров по направлениям 43.03.01 "Сервис", 43.03.02 "Туризм". Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускников, связанных с формированием общественно-географической картины мира, представлений об особенностях социально-экономического и политического развития планеты и отдельных ее регионов, важнейших чертах типов стран, проблемах и перспективах их развития.

Аттестация по усвоению содержания дисциплины проводится в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные и практические занятия, а также часы самостоятельной работы студентов.

The discipline of "Human geography of Russia and the World" is a part of the block of basic disciplines of the curriculum defining preparation of bachelors on directions 43.03.01 "Service", 43.03.02 "Tourism". Discipline is aimed at formation of professional competencies of graduates related to the formation of socio-geographical picture of the World, ideas about the features of the socio-economic and political development of the Planet and its separate regions, important terms, types of countries, problems and prospects of their development.

Certification for mastering the content discipline is conducted in the form of the test. The total complexity of learning is 3 points of credit, 108 hours. Program of the discipline includes lectures and practical classes, as well as hours of independent work of students.

### Цель:

- сформировать у студентов представление об пространственных особенностях общественного развития стран мира, в том числе России, важнейших характеристиках, проблемах и перспективах развития социально-экономических регионов мира в целях их применения для решения туристских учебно-практических задач.

### Задачи:

- раскрыть теоретико-методологическую сущность общественной географии как науки, обратив особое внимание на цивилизационный подход в изучении особенностей развития регионов, формирование общественно-географической картины мира;
- рассмотреть факторы и условия общественного развития: природные, демографические, социальные и пр.;
- заложить методические и методологические основы типологии стран, раскрыть политико-географическое устройство мира;
- обратить особое внимание на формирование образа страны, который складывается под влиянием исследования элементов политической географии, государственного права, культурных и исторических ценностей, экономических и населенческих особенностей развития страны.

## **Основы гостеприимного сервиса**

### **Аннотация:**

В современных условиях уровень производства достиг определенных высот. Конкурирующим организациям-производителям, представляющим потребителям товары примерно одинакового высокого уровня качества, в одинаковой ценовой категории, сегодня сложно конкурировать по этим показателям. В чем можно добиться конкурентного преимущества, так это уровень сервиса. Сегодня потребителю уже недостаточно просто хорошего обслуживания. Он ожидает чего-то большего, того, что может превосходить его ожидания. Эти вопросы решаются в рамках гостеприимного сервиса. При изучении данной дисциплины студенты смогут познакомиться с философией гостеприимного сервиса, получить навыки гостеприимного поведения и научиться их применять в различных отраслях сервисной деятельности, таких как: торговля, бытовое обслуживание, туристско-экскурсионное обслуживание и др. Кроме того, студенты изучат опыт ведущих зарубежных и отечественных организаций и результаты от внедрения гостеприимного сервиса. В процессе освоения дисциплины 50 % занятий проводится в интерактивной форме (тренинги, деловые игры, игровое проектирование и др.) В результате освоения дисциплины студент познакомится с отличительными характеристиками гостеприимного сервиса, теоретическими основами и принципами управления конфликтами в сервисной организации. Будут уметь разрешать конфликты с гостями и другими участниками деловой коммуникации и владеть приемами и навыками гостеприимного поведения.

### **Цель:**

Обучение практическим навыкам в области искреннего сервиса и гостеприимства для решения задач в профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

Изучение студентами принципов гостеприимного сервиса;

- Овладение приемами и навыками гостеприимного поведения;
- Овладение приемами и навыками бесконфликтного общения;
- Овладение техниками разрешения конфликтных ситуаций.

## **Политика равных прав и возможностей**

### **Аннотация:**

Учебный курс «Политика равных прав и возможностей» охватывает широкий спектр вопросов, сфокусированных вокруг проблемы прав и свобод человека, достижения равенства и искоренения дискриминативных практик, осмысления многомерности современного общества и признания альтернативных дискурсов идентичности. Актуальность курса связана с активными практиками по реализации прав разных групп населения, которые становятся все более видимыми в современном мультикультурном обществе. В результате курса студенты получают знания о различных международных, региональных и национальных социально-политических практиках, связанных с реализацией международного гуманитарного принципа равных прав и возможностей. В центре внимания окажутся различные группы населения, к которым применимы такие термины, как меньшинство, дискриминация, насилие. Блоки курса тематически разделены между различными критериями дискриминации в современном мире, регионах и России: раса, этнос, язык, гендер, возраст, физические возможности. Студенты получают возможность сравнить ситуацию в сфере равных прав и возможностей в России и странах Запада, а также ознакомятся с основными международными документами и действиями по обеспечению равных прав и возможностей всем людям, независимо от каких бы то ни было критериев.

### **Цель:**

овладение знаниями о дифференцированных социально-политических практиках, связанных с реализацией международного гуманитарного принципа равных прав и возможностей

### **Задачи:**

- сформировать у студентов представления об этапах генезиса и эволюции концепции равных прав и возможностей в мировой и отечественной политической традиции;
- научить студентов использовать концепцию равных прав и возможностей для анализа истории и текущего состояния положения отдельных групп населения;
- сформировать у студентов знание основных международных, региональных и национальных документов, обеспечивающих права граждан.



## Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма

### Аннотация:

Курс определяет сущность туристских формальностей, историю вопроса, современные тенденции развития правового регулирования режимов въезда и выезда, паспортного, визового, таможенного, валютного, полицейского и медико-санитарного контроля, а также вопросы обеспечения формальностей безопасности туризма. Освоив знания по курсу, студенты научатся разрабатывать комплекс рекомендаций (памятку туриста) для международных поездок. Студентам необходимо понять специфику туристских формальностей, освоить терминологию, а также содержание понятий и определений с учетом актуального международного и зарубежного опыта правового регулирования отношений в сфере международного туризма и уметь использовать акты и документы правового регулирования при проектировании туристского (сервисного) продукта.

### Цель:

Изучение нормативно-правовой базы в сфере туризма и сервиса в соответствии с законодательством Российской Федерации и международного права. Ознакомление с международными документами, регулирующими туристские формальности.

### Задачи:

1. Изучить сущность, содержание, основные понятия туристских формальностей. Ознакомиться с предпосылками возникновения и этапами эволюции туристских формальностей.
2. Научиться осуществлять поиск нормативно-правовой информации и документации в сфере туризма и сервиса (например, основные документы регулирующие порядок въезда, выезда и пребывания в другой стране, миграционное законодательство и его применение гостиничными предприятиями).
3. Рассмотреть видовую классификацию туристских формальностей.
4. Изучить особенности паспортных формальностей, разновидности заграничных паспортов, обстоятельства препятствующие выдаче заграничных паспортов российским гражданам.
5. Ознакомиться с визовыми правилами, предназначениями виз. Охарактеризовать типы шенгенских виз.
6. Проанализировать документы, осуществляющие таможенное регулирование в Российской Федерации, сущность таможенных формальностей, особенности заполнения таможенных деклараций. Порядок применения упрощенного прохождения туристов по «зеленому» и «красному» коридорам.
7. Изучить процедуры, связанные с проверкой, соблюдения лицами, пересекающими границу, требований вакцинации, прививкам и других медико-санитарных, эпидемиологических, ветеринарных и др. ВОЗ (WHO). Требования к свидетельству о прививках при поездке за границу. Общие рекомендации UNWTO и WHO по оказанию медицинской помощи.
8. Рассмотреть рекомендации относительно валютных формальностей: иностранные денежные знаки, правила и порядок ввоза-вывоза валюты, обмен валюты. Правила введения евровалюты.
9. Ознакомиться с видами страхования в туризме: особенности медицинского страхования в туризме, страхование расходов, связанных с невозможностью совершить турпоездку, страхование ответственности турфирм. Особенности медицинского страхования туристов в разных странах.
10. Изучить формальности безопасности и классификацию видов безопасности в международном туризме.
11. Ознакомиться с международным опытом разработки мер по безопасности и защите туристов. Определить понятия безопасных и опасных условий для туризма, политическая нестабильность. Антитеррористические мероприятия.
12. Научиться разрабатывать руководство к действию в кризисных ситуациях для туристов или туристских предприятий.
13. Выучить основные правила поведения в экстремальных ситуациях.
14. Разрабатывать памятку для туристов (туризм) и стандарты обслуживания (сервис), соблюдая законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских (сервисных) услуг.

## **Сервисная деятельность**

### **Аннотация:**

Дисциплина "Сервисная деятельность" нацелена на формирование устойчивых знаний о сфере сервиса. Определяет специфику и влияние сервисной деятельности на сервисный (туристский) рынок. Студенты получают представление о видах сервиса, о "сервисной" услуге, о способах и ключевых нюансах культурного обслуживания, об организационно-технологических аспектах хозяйственной деятельности предприятий и организаций сферы сервиса, что, безусловно, отразится на их осведомлённости и понимании специфики сервисной деятельности и сферы сервиса в целом.

### **Цель:**

Знать основы сервисной деятельности и уметь применять технологии обслуживания потребителя в сфере сервиса

### **Задачи:**

- сформировать представления о понятийном аппарате сервисной деятельности в сфере сервиса;
- дать обзор исторической эволюции сервисной деятельности;
- проанализировать развитие и оценить современное состояние и дать характеристику рынка услуг;
- выявить специфичность сервисной деятельности как формы удовлетворения потребностей человека;
- определить инновационные подходы и прогрессивные виды и формы обслуживания в сфере сервиса
- сформировать способствовать к поиску новых знаний и исследований в сфере сервисной деятельности.

## **Сервисный практикум: самоорганизация и саморазвитие**

### **Аннотация:**

Высокая степень неопределённости современных условий жизни, неясность перспектив социального развития общества, материальные трудности приводят к тому, что многие молодые люди с большой тревогой и опасениями смотрят в завтрашний день, не могут самостоятельно решить, чего они хотят от жизни, не владеют навыками планирования, организации и самоуправления собственным поведением, настроением и пр.

В результате освоения дисциплины студенты узнают основные подходы к планированию личного развития и самореализации, современные технологии управления стрессом, принятия эффективных решений и действия в нестандартных ситуациях, самодиагностики, самореализации и саморазвития.

Будут уметь определять и формулировать цели как личного развития, так и сервисной организации, планировать развитие сервисной организации и личностного потенциала, применять технологии развивающей деятельности

Получат навыки анализа использования рабочего времени, планирования рабочего дня (недели и т.д.), определения приоритетов в работе, использования матрицы управления временем, применения принципов системного мышления. Получат навыки самодиагностики и самомотивации, творческого мышления и креативными технологиями.

### **Цель:**

Цель дисциплины: формирование у студентов высшего образования основных знаний самоорганизации в сервисной деятельности, умений эффективного управления собственными ресурсами.

### **Задачи:**

Научить обучающихся:

- эффективно использовать собственные ресурсы,
- сознательно управлять течением своей жизни и уметь преодолевать внешние обстоятельства выполнять работу с меньшими временными затратами,
- лучше организовать свой труд (следовательно, получить лучшие результаты),
- уменьшить загруженность работой и, как результат, устранить суету и спешку и минимизировать профессиональные и персональные стрессы.

## **Технологии продаж в сфере обслуживания**

### **Аннотация:**

Дисциплина "Технологии продаж в сфере обслуживания" направлена на изучение специфики продвижения и организации продаж туристских (сервисных) продуктов. В рамках курса подробно изучаются методы личных и электронных продаж в сфере сервиса и туризма, способы формирования потребительской лояльности, требования к умениям и навыкам специалистов по продажам, типология клиентов и способы работы с ними. Особое внимание в освоении курса уделено способам эффективного продвижения предприятий сферы обслуживания в сети Интернет; построению алгоритмов взаимодействия с потребителями после покупки для организации повторных продаж; развитию коммуникативных навыков, в т.ч. работе с клиентскими возражениями. В результате освоения дисциплины студенты изучат технологии и общие закономерности системы продаж в сфере обслуживания; сумеют выбирать и применить эффективные методы для продажи сервисного продукта в зависимости от типа клиента; овладеют практическими инструментами для создания долгосрочных взаимоотношений с потребителями.

### **Цель:**

Обучение практическим навыкам по организации и управлению сбытовой деятельности предприятий сферы обслуживания.

### **Задачи:**

Способствовать освоению знаний о специфике сопровождения клиентов на основных этапах продажи сервисного (туристского) продукта.

Сформировать умения и навыки для привлечения потенциальных клиентов, продажи сервисных (туристских) продуктов и построения долгосрочных взаимовыгодных отношений с потребителями.

## **Технология и сервис в активном туризме**

### **Аннотация:**

Изучаются основные виды современной: техники, технологий и сервиса, используемых в активном туризме. Изучаются понятие и виды активного туризма, техника передвижения, тактика преодоления препятствий, организация лагеря в полевых условиях, правила проведения и организации спортивных туров, стратегия организации туристских походов.

В дисциплине рассматривается классификация современного индивидуального, группового и специализированного туристского снаряжения и оборудования. Дается представление о конструкциях, основных характеристиках и современных материалах, применяемых при изготовлении индивидуального, группового и специализированного туристского снаряжения и оборудования. Студент учится правильно выбирать и использовать индивидуальное, групповое и специализированное туристское снаряжение и оборудование в зависимости от вида туризма, состава группы, района путешествия и сезона. Даются рекомендации по уходу за индивидуальным, групповым и специализированным туристским снаряжением и оборудованием.

### **Цель:**

Изучить организацию активных туристских путешествий, безопасное преодоление естественных препятствий, организацию лагеря в полевых условиях. Изучить современное индивидуальное, групповое и специализированное туристское снаряжение и оборудование. Подготовить студентов к применению современных технических средств и способов организации спортивно-оздоровительных мероприятий.

### **Задачи:**

Изучить основные виды активного туризма, их особенности, препятствия, районы путешествий, опасности и категории сложности. Рассмотреть современные: технику, технологии и сервис, используемые в активном туризме. Представить классификацию современного индивидуального, группового и специализированного туристского снаряжения и оборудования. Дать представление о конструкциях, основных характеристиках и современных материалах, применяемых при изготовлении индивидуального, группового и специализированного туристского снаряжения и оборудования. Научить правильно выбирать и использовать индивидуальное, групповое и специализированное туристское снаряжение и оборудование в зависимости от вида туризма, состава группы, района путешествия и сезона. Дать рекомендации по уходу за индивидуальным, групповым и специализированным туристским снаряжением и оборудованием.

## Управление персоналом

### Аннотация:

В курсе «Управление персоналом» излагаются основные принципы, категории современных концепций управления персоналом компании, базовые методы и технологии формирования эффективно действующей системы управления персоналом в компании, стратегического управления персоналом, формирования HR - бренда и корпоративной культуры компании, поиска и отбора персонала, профессиональной и организационной адаптации персонала, стимулирования и вознаграждения персонала, развития персонала, построения системы оценки и адаптации персонала и высвобождения персонала, рассматриваются подходы к формированию системы управления персоналом и формированию кадровой политики.

### Цель:

Сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по внутрифирменному управлению персоналом организации для достижения им стратегических целей компании, расширить представления о важности построения эффективно функционирующей системы управления сотрудниками компании в современных условиях.

### Задачи:

Задачами, которые решаются в рамках курса, являются:

- помощь студентам в овладении знаниями и навыками формирования кадровой политики компании в соответствии с изменениями экономической и социальной среды вне и внутри фирмы и стратегией развития бизнеса;
- формирование понимания эффективного механизма соединения личностного фактора с требованиями организации в процессе набора, отбора и адаптации кадров;
- помощь в овладении знаниями и навыками управления мотивацией работника для достижения цели организации;
- формирование умения оценки результативности труда работника;
- формирование представления о выборе методов развития персонала и управления деловой карьерой работника.

В области внутрифирменного управления важно глубоко понимать механизм личностного взаимодействия людей в процессе трудовой деятельности, развивать способности и навыки к принятию управленческих решений в соответствии с задачами фирм и интересами каждого работника, максимально ориентируясь на использование персонала в достижении цели компании.

## **Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе**

### **Аннотация:**

Рассматриваются основные аспекты экономики сервисного предприятия: основной и оборотный капитала, классификации затрат и методы их учета, ценообразование, анализ хозяйственной деятельности. Дается характеристика содержания предпринимательской деятельности, бизнес-процессов, рисков в сервисе и туризме. Выделяются виды планов, процессы планирования, специфика составления бизнес-плана сервисной организации и содержание его разделов. По итогам освоения дисциплины студенты смогут рассчитать издержки предприятия и затраты на освоение новых маршрутов, сформировать цену сервисного\туристского продукта, проанализировать эффективность хозяйственной деятельности, составить бизнес-план малого предприятия индустрии туризма

### **Цель:**

Углубление знаний экономики и предпринимательства, приобретение практических навыков расчета экономических показателей, необходимых для анализа и планирования деятельности сервисного\туристского предприятия.

### **Задачи:**

- сформировать представления об основных экономических понятиях и терминах: экономические ресурсы, капитал, издержки, прибыль, рентабельность и др.;
- сориентировать в специфике бизнес-процессов сервисного \туристского предприятия;
- научить образовывать и рассчитать текущие и общие затраты на осуществление конкретной сервисной деятельности, определять эффективность использования ресурсов;
- выработать навыки структурирования и содержательного наполнения бизнес-плана вновь создаваемого сервисного предприятия.

## **Экономическая теория**

### **Аннотация:**

Курс включает в себя два раздела. Первый раздел «Микроэкономика» предполагает изучение теоретических основ функционирования рынков товаров и услуг, рынка земли, труда и капитала, а также теорий поведения потребителей и теории фирмы. Второй раздел «Макроэкономика» посвящен исследованию сущности национальной экономики, форм ее развития, а также государственного регулирования ее развития. Изучение дисциплины направлено на формирование необходимых современному выпускнику знаний и профессиональных умений в области анализа конкретных рынков, а также принятия самостоятельных управленческих решений, максимизирующих выгоды. Дисциплина позволяет сформировать профессиональные навыки и компетенции критической оценки направлений государственного регулирования.

### **Цель:**

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся комплексного системного представления о фундаментальных теоретических экономических знаниях, основных методологических положениях экономического развития и его основных форм для использования их в различных сферах жизнедеятельности.

### **Задачи:**

Задачи освоения дисциплины:

- 1) формирование фундаментальных экономических знаний о явлениях и процессах в экономике на макро-и микроуровнях, а также об особенностях их применения в современных условиях;
- 2) формирования умений расчета показателей, характеризующих микро- и макроэкономические процессы, для последующей их критической оценки и принятия соответствующих управленческих решений в профессиональной и не профессиональной сферах деятельности;
- 3) формирование навыков самостоятельного экономического мышления, умений самостоятельно осуществлять поиск информации и работать с отечественной и зарубежной научной литературой, проводить статистический анализ, а также выявлять микро-и макроэкономические проблемы развития и обосновывать методы их решения.



## Этнокультурное регионоведение

### Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с формированием и функционированием этнического многообразия региона, возможностями использования этнокультурного наследия в практике социокультурной деятельности и как ресурса для развития туризма. Дисциплина содержит круг вопросов, связанных с этническим многообразием мира, предметом и задачами этнологии, теоретическими основами этнографической науки, основными характеристиками региональных моделей этнических культур, применением на практике методов этнологических исследований, умением выявить и использовать этнокультурный потенциал для развития туризма.

### Цель:

формирование целостного представления об этнической истории и этнокультурном многообразии Пермского Прикамья, как особого историко-этнографического района, об этнокультурном наследии как значительном ресурсе для развития историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности, о потенциале отдельных районов края в этнографическом туризме.

### Задачи:

- рассмотреть основные комплексы понятий, связанных определением «регион», «этнос», «этническая культура», «этнографический туризм»,
- познакомиться с основными этапами этнической истории Прикамья, особенностями формирования этнических общностей в крае, современных этнических процессах, основных особенностях традиционной культуры народов Прикамья,
- освоить методику использования этнокультурного наследия в рамках современной культурной и образовательной деятельности,
- научиться разрабатывать экскурсионные маршруты и содержание экскурсий по региональной этнокультурной тематике.

## **Введение в специальность**

### **Аннотация:**

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с адаптацией студента к учебному процессу в вузе (структура и функции различных подразделений университета, нормативные документы университета, особенно с точки зрения прав и обязанностей студента), с особенностями системы высшего образования в РФ и других странах, специфику обучения по образовательным программам в сфере туризма и гостеприимства, реализуемых кафедрой туризма. Дисциплина нацелена на воспитание ответственности у студентов за свою учебную деятельность, самостоятельность в решении организационных вопросов учебного процесса и приверженность к будущей профессиональной сфере деятельности.

### **Цель:**

адаптация студента к особенностям обучения в университете и повышение нацеленности на будущую профессиональную деятельность.

### **Задачи:**

- познакомить с историей вуза, этапами его становления как научного центра для формирования патриотического отношения студента к вузу, выпускающему факультету и кафедре;
- способствовать освоению знаний о правилах обучения и обязанностях студента в университете;
- сформировать представление об особенностях образовательной программы бакалавриата и подобрать индивидуальную траекторию обучения;
- сформировать умение решать типичных учебных задачи, связанные с образовательным процессом в университете.

## **Выставочная деятельность и реклама**

### **Аннотация:**

Курс изучает основные понятия выставочной и рекламной деятельности, знакомит с выставочными и рекламными мероприятиями, этапами эволюции выставок и ярмарок, географией международных выставочных центров и российских выставок, коммуникационными технологиями рекламной и выставочной деятельности.

### **Цель:**

Цель дисциплины - знать выставочные и рекламные методы продвижения сервисного продукта. познакомить студентов с основными принципами организации выставочной и рекламной деятельности на туристских и сервисных предприятиях, изучить методы и приемы продвижения туристских, экскурсионных продуктов и сервисных услуг. средства распространения рекламной информации, вопросы взаимосвязи маркетинговой и рекламной стратегии фирмы, особенности организации рекламной кампании, взаимодействия предприятий сферы туризма и рекламных агентств, комплексно рассмотреть структуру рекламного рынка и рекламные средства, современные тенденции организации и планирования рекламной кампании, в т.ч. этапы планирования и разработку рекламного бюджета, специфику правового регулирования рекламы (рекламное законодательство, товарные знаки, фирменный стиль предприятий туризма), оценку эффективности и контролинг рекламной деятельности.

### **Задачи:**

1. Определить основные понятия выставочной и рекламной деятельности в сервисе. Ознакомиться с предпосылками возникновения и этапами эволюции выставок, выставочных мероприятий и рекламы. Изучить правовое регулирование выставочной деятельности и рекламы в туризме и сервисе. Рекламное и выставочное законодательство.
2. Изучить особенности структуры современного рекламного рынка: реклама в прессе, печатная реклама, радио- и телереклама, интернет-реклама, рекламные сувениры, прямая почтовая рассылка, наружная реклама и др. виды. Проанализировать эволюцию рекламных средств: совершенствование производства, совершенствование каналов, рекламных носителей.
3. Рассмотреть технологию организации и планирования выставочной и рекламной кампании на сервисных предприятиях, определение основных целей выставочной и рекламной кампании, этапы планирования, разработку рекламного бюджета, медиапланирование, системную организацию рекламной деятельности и оценку эффективности на предприятиях туризма.
4. Сформировать знания о товарных знаках предприятий, фирменном стиле.
5. Сформировать навыки заполнения брифа фирмы
6. Научиться разрабатывать рекламные материалы и эффективно управлять рекламной компанией на предприятиях сферы туризма и сервиса.

## **География сервиса**

### **Аннотация:**

Курс позволит студентам понять структуру туристского сервиса, даст возможность познакомиться с географическими закономерностями развития туристского сервиса в мире, изучить сетки туристского районирования мира. Студенты освоят методические подходы к анализу географии туристского сервиса в России, и в ее регионах, а также в зарубежных странах, получат практические навыки поиска картографических, статистических и отраслевых материалов для этой работы. Курс даст знания о туристских особенностях и возможностях России, регионов нашей страны, о туристских особенностях зарубежных стран и регионах крупных стран. Студенты будут способны анализировать туристскую отрасль и туристский сервис субъектов Российской Федерации и зарубежных стран, виды туризма, туристскую сезонность, статистику прибытий и доходов, динамику этих показателей, туристские центры, территории и объекты, туристское районирование, особенности сервиса, отзывы посетителей. Курс позволит студентам освоить туристскую номенклатуру по регионам России и по зарубежным странам.

### **Цель:**

сформировать представление о роли сервисных отраслей в современной территориальной организации общества, понимание закономерностей пространственного распределения предприятий сервиса и туристского сервиса и их систем, дать знания о географии отраслей туристского сервиса, об особенностях сфер сервиса в зарубежных странах, России и Пермского края.

### **Задачи:**

- сформировать представления о понятийном аппарате, связанные с географией сервиса,
- продемонстрировать закономерности формирования отраслевой и территориальной структуры туристского сервиса,
- способствовать освоению знаний об основных направлениях исследований географии отраслей туристского сервиса на разных территориальных уровнях
- сформировать умение выбора оптимальных вариантов обслуживания с учетом требований организаторов туризма

## **Интернет-коммуникации в сервисе**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Интернет-коммуникации в сервисе».

Развитые коммуникации - одно из важнейших конкурентных преимуществ человечества в природной среде, без них никакой социум невозможен. А в современном мире сетевых технологий успешность напрямую зависит от умения грамотно коммуницировать.

Курс уделяет внимание классическим видам - умению грамотно говорить соответственно текущей ситуации, составлять текст, жестикулировать, применять мимику.

Второй раздел посвящен собственно интернет-коммуникациям - соцсети, сайты, почтовые, музыкальные и другие сервисы.

Маркетинг, хостинг, контент-планы, видеоблогинг и много других модных терминов осваивают студенты в этом курсе.

Третий раздел посвящен продвижению личных и корпоративных брендов средствами Интернет

### **Цель:**

овладеть комплексом знаний умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности в сфере интернет-коммуникаций

### **Задачи:**

- дать теоретические знания в сфере Интернет-коммуникаций
- научить студентов практически применять полученные знания для организации сервисной деятельности,
- дать навык эффективно ориентироваться в сфере глобальных сетей,
- научить владеть практическими коммуникационными навыками

## **История гостеприимства**

### **Аннотация:**

Дисциплина «История гостиничного дела» изучает историю возникновения сферы гостеприимства в мире и в России. Помогает понять становление секторов общественного питания и размещения для работы по профессии, готовит к профессиональному самосовершенствованию. Содержание дисциплины охватывает разные периоды возникновения и развития гостеприимства. Студенты получают теоретические знания об истории гостеприимства с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций. Рассматриваются этапы возникновения всей сферы гостеприимства и отдельных ее компонентов. Изучается влияние исторических эпох на развитие современной сферы гостеприимства и туризма. Выявляются туристские ресурсы, имеющие историческую ценность в современной сфере туризма.

### **Цель:**

Цель - формирование целостного представления об истории сферы гостеприимства для лучшего понимания процессов в изучаемой индустрии в современное время, приобретение студентами теоретических знаний об истории гостеприимства с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций России, современных достижений мировой и отечественной науки в организации приема гостей из других стран и регионов.

### **Задачи:**

- способствовать освоению знаний об основных исторических периодах и событиях, повлиявших на индустрию гостеприимства в мире и России;
- раскрыть периодизацию истории индустрии гостеприимства;
- рассмотреть историю становления наиболее крупных гостиничных и ресторанных сетей;
- изучить историю российского гостеприимства;
- научиться использовать полученные знания по истории гостеприимства в современном проектировании маршрутов и предприятий сферы обслуживания.

## **Корпоративный этикет и протокол**

### **Аннотация:**

.Дисциплина "Корпоративный этикет и протокол" предусмотрена для подготовки студентов по направлениям Туризм и Сервис. В результате освоения дисциплины студент должен знать основы корпоративной культуры, ключевые принципы в системе делового общения как на межличностном уровне, так и в коллективе, владеть навыками поведения в сервисной сфере у учетом требований профессиональной этики и этикета; знать и уметь применять на практике принципы проведения протокольных мероприятий и их особенности в различных бизнес-культурах, правила поведения в условиях профессиональной деятельности, в т.ч. работа подчиненных и руководителей. Частично, проведение занятий по дисциплине предусмотрено в форме мастер-классов протокольных служб крупных предприятий города, выездных мероприятий и ролевых игр-ситуаций. Итоговая аттестация знаний студента выставляется на основе бально-рейтинговой системы, предусмотренной в ПГНИУ.

### **Цель:**

ознакомить с основными принципами межличностного и делового общения в сервисной сфере на основе общепринятых правовых и этических норм

### **Задачи:**

- знать основные элементы корпоративной культуры;
- сформировать понимание и осознать важность профессионального этикета и протокола в жизни компании;
- овладеть навыками поведения и формирования имиджа сотрудника;
- дать знания о протокольных мероприятиях, правилах и особенностях их проведения с учетом различных бизнес-культур.

## **Культурно-досуговая деятельность**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Культурно-досуговая деятельность» посвящена сфере организации досуга и культурно-массовых мероприятий. Раскрываются исторические и философские предпосылки такого явления как праздник.

Рассматриваются как события в рамках государственной культурной политики так и разнообразные аспекты сферы развлечений коммерческий направлений (шоубизнес)..

Студенты изучают основы менеджмента и маркетинга в организации мероприятий. Знакомятся с режиссерскими, сценарными и актерскими компетенциями.

Практические задания связаны с реальными кейсами культ-массовых проектов, часто приглашаются в качестве волонтеров в различные ивент-компании

### **Цель:**

Формирование у студента комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности в сфере организации культурного досуга

### **Задачи:**

- способствовать освоению знаний в сфере КДД,
- сформировать умения практически применять полученные знания для организации сервисной деятельности,
- дать навык эффективно ориентироваться в сфере культурного досуга,
- научить владеть практическими навыками работы в организации культурного досуга



## **Отраслевые технологии в сфере обслуживания**

### **Аннотация:**

Содержание курса охватывает область знаний о современных технологиях, применяемых в различных отраслях сферы обслуживания, в том числе с учетом территориальной и ведомственной специфики. В ходе изучения дисциплины рассматриваются современные подходы к развитию отраслей сферы обслуживания, формируется способность находить, анализировать, обрабатывать правовую и научно-техническую информацию, касающуюся сервисного обслуживания населения; вырабатывается навык проектирования разнообразных сервисных продуктов.

Изучение курса позволяет:

- формирование навыков формулирования критериев анализа ситуации применительно к поставленной задаче, сбор и интерпретирование информации;
- умение анализировать ведущие факторы функционирования отраслей туристского и сопутствующего сервиса на конкретной территории;
- навыки выявления основных проблем развития туризма и туристского сервиса на конкретной территории, обоснование возможных путей их решения;
- навыки проектирования территориальной организации туристского сервиса для заданной территории;
- знание способов прогнозирования развития отраслей и предприятий сферы обслуживания.

### **Цель:**

Углубление знаний о современных отраслевых технологиях сферы обслуживания, а также обучение практическим навыкам проектирования сервисных продуктов в разных отраслях, ориентированных на удовлетворение потребностей населения.

### **Задачи:**

Задачи 1 раздела дисциплины:

1. сформировать представление об уровне развития и территориальной специфике инфраструктуры, обеспечивающей предоставление услуг пассажирам различных видов транспорта;
2. раскрыть основные технические, технологические, организационные и иные аспекты организации регулярных пассажирских и туристских перевозок всеми видами пассажирского транспорта;
3. способствовать усвоению знаний о территориальных различиях в уровне развития транспорта в России и мире и связанных с ними проблемах организации обслуживания пассажиров;
4. сформировать начальный навык проектирования регулярных и нерегулярных маршрутов перевозки на различных видах транспорта с учетом инфраструктурных, технических, технологических особенностей и проблем территорий.

Задачи 2 раздела дисциплины.

Сформировать понятия о следующих элементах:

- Среда обитания человека. Повседневные факторы, влияющие на комфортность его жизнедеятельности.
- Территория как базис формирования и функционирования социума
- Основные отрасли сферы обслуживания.
- Пространственная и отраслевая дифференциация, основные факторы спонтанного и целенаправленного формирования сферы обслуживания (общие принципы).
- Пространственная организация и отраслевая структура сферы обслуживания применительно к конкретной территории. Генерализация и дифференциация сферы обслуживания.
- Личная и общественная безопасность в сфере обслуживания: особенности восприятия и обеспечения для руководителя, работника, пользователя.
- Основные проблемы развития сферы обслуживания и возможные пути их решения.
- Межотраслевые комплексы сферы обслуживания.
- Региональная география сферы обслуживания.
- Особенности обслуживания в туристско-рекреационном комплексе.

Сформировать навыки:

- Анализ ведущих факторов функционирования отраслей сферы обслуживания на конкретной территории.
- Выявление основных проблем развития сферы обслуживания на конкретной территории, обоснование возможных путей их решения.
- Проектирование предприятий сферы обслуживания с учётом территориальной и отраслевой специфики.
- Проектирование территориальной организации сферы обслуживания для заданной территории.
- Прогнозирование развития отраслей и предприятий сферы обслуживания.

## **Ресторанное дело**

### **Аннотация:**

Содержание дисциплины охватывает вопросы разнообразия предприятий питания, средствах и способах обслуживания, видах применяемых приборов, посуды, столового белья, правилах составления меню и карты вин, критериям выбора места и идеи ресторана. Особое внимание уделяется изучению правил сервировки, оформлению столов, подачи блюд, оформления расчетов за обслуживание и оказанные услуги, а также требованиям к обслуживающему персоналу и организации его труда, особенности обслуживания разных категорий гостей. В результате изучения дисциплины, студент получит знания о разнообразных технологиях и организации услуг общественного питания.

### **Цель:**

сформировать представление о правильном технологическом процессе в предприятиях общественного питания и особенностях организации ресторанного дела.

### **Задачи:**

- сформировать представления о существующем разнообразии предприятий общественного питания;
- способствовать освоению знаний об основах ресторанного дела, способах и формах обслуживания в предприятиях общественного питания;
- сформировать умения по разработке концепции предприятия общественного питания конкретного вида.

## **Ресурсоведение в туризме и сервисе**

### **Аннотация:**

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с критериями выделения основных ресурсов их характеристикой, а также методикой их оценки для решения прикладных задач в сферах туризма и сервиса. В дисциплине рассматриваются теоретические основы ресурсосвееения, территория и географическое положение как факторы развития туризма и три основные группы ресурсов: природные, историко-культурные и социально-экономические. Особое внимание уделено оценке туристско-рекреационного потенциала по каждому из ресурсов, имеющих значение для развития туризма и сервиса на территории. В результате освоения дисциплины студенты овладеют методикой комплексной оценки туристских ресурсов территории.

### **Цель:**

формирование системы знаний о ресурсах и ресурсном потенциале территории как в целом, так и в соотношении с рекреационной, туристской и сервисной видами деятельности.

### **Задачи:**

- сформировать представления о понятийном аппарате в ресурсоведении;
- сформировать умение выделять туристские ресурсы территории среди прочих;
- сформировать представления о комплексном характере рекреационных ресурсов и их связи с другими ресурсами территории;
- сформировать навык оценивания ресурсов для его применения на практике в сфере туризма и сервиса.

## **Сервисология**

### **Аннотация:**

В дисциплине рассматриваются базовые основы науки сервисологии. Дается представление о роли и значении потребностей, психофизиологических возможностей человека в связке с социальной активностью личности в процессе удовлетворения тех или иных запросов в сфере сервиса. Уделено внимание основным побудителям активности покупательского поведения. Представлены способы оценки уровня сервисности исполнителей для сервисной деятельности. Раскрыты способы оценки психологических и физиологических особенности человека, как социально-значимого фактора в момент контакта исполнителя и потребителя в сфере сервиса. Студенты изучат способы эффективного общения с потребителем товаров и услуг, а также получают возможность отточить полученные знания в командной работе, при разыгрывании различных сценок и ситуаций.

### **Цель:**

Расширение представлений об основах сервисных нюансов обслуживания и контакта, обучения практическим навыкам их применения для предоставления услуг, а также углубления знаний создания качественных сервисных продуктов.

### **Задачи:**

- сформировать представления у студентов о понятийном аппарате;
- выявить специфичность и необходимость сервисологии в удовлетворении потребностей человека;
- способствовать освоению знаний об основных направлениях исследований потребностей потребителя в сфере сервиса;
- определить инновационные подходы и прогрессивные виды и формы обслуживания в сфере сервиса;

## **Технологии и системы качества в гостиничной сфере**

### **Аннотация:**

Создание современной индустрии туризма невозможно без развитой инфраструктуры по обслуживанию туристов. Важное место в ней занимает гостиничный бизнес. Гостиничным предприятиям как хозяйствующим субъектам присущи все законы и принципы рыночной экономики. Современный руководитель гостиницы должен не только уметь изучить спрос на услуги гостиницы, провести маркетинговые исследования, стремиться к максимизации прибыли, но и владеть технологией обслуживания клиентов, иметь четкое представление о материально-технической базе гостиницы, ее техническом оснащении, требованиях и способах оформления жилых и общественных помещений. Кроме того, в рамках изучаемой дисциплины студенты ознакомятся с системами управления качеством в гостиницах и научатся разрабатывать стандарты оказания гостиничных услуг..

В результате освоения дисциплины студент узнает порядок классификации гостиниц в РФ (этапы, требования, предъявляемые к гостиницам и гостиничным номерам), приемы и правила обслуживания гостей в контактной зоне, технологии работы службы обслуживания номерного фонда. Научится производить оценку гостиничного предприятия на категорию в соответствии с "Порядком классификации гостиниц", организовывать рабочее место для обслуживания гостей в контактной зоне, организовывать работу службы обслуживания номерного фонда. Овладеет навыками диагностики гостиничного предприятия (с целью выявления качества услуг), навыками разработки технологической карты уборки гостиничного номера.

### **Цель:**

Изучение теоретико-практических основ организации и контроля деятельности гостиничного предприятия, ориентированных на современные тенденции развития мировой сферы услуг.

### **Задачи:**

Способствовать освоению знаний об организации технологических процессов в гостиницах;  
Сформировать представления об основах проектирования и технической эксплуатации гостиничных предприятий;  
Сформировать умения разработки стандартов гостиничных услуг

## **Традиции и обычаи народов России**

### **Аннотация:**

В дисциплине рассматриваются причины возникновения и развитие народных традиций. Уделено особое внимание содержанию народных традиций и обрядов, как важной составляющей сервисной деятельности в процессе организации и оказания туристских услуг.

### **Цель:**

Сформировать прочные знания о быте, нравах и обычаях народов России в совокупности с их творческим переосмыслением, почтительными и толерантным отношением к культуре и традициям жителей страны.

### **Задачи:**

- дать знания, о жизни и быте народов России и научить применять их в сервисной деятельности;
- сформировать знания о культуре народов России, на основе содержания народных праздников и обрядов;
- дать представление о содержании анализа хозяйственной деятельности предприятия; научить оценивать затраты методами сопоставительного, маржинального анализа и составлять аналитическую справку для решения профессиональных задач;
- составить представление о многообразии исторически сложившихся народных праздников и обрядов;