

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств по дисциплине «Экономика»

Специальность 40.02.01 Право и организация социального обеспечения

1. Освоение содержания дисциплины Экономика обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

• **личностных:**

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучающегося для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

• **метапредметных:**

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

• **предметных:**

– сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

– понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

– сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности

доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике;

– умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

1. функции денег,
2. банковскую систему,
3. причины различий в уровне оплаты труда,
4. основные виды налогов,

5. организационно-правовые формы предпринимательства,
6. виды ценных бумаг,
7. факторы экономического роста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

1. приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
2. описывать: действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
3. объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Экономика» состоит из 20 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 1 балл, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 9, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-8 баллов – «неудовлетворительно»

9-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

Тест для проверки остаточных знаний по экономике. Вариант 1

1. Отцом экономики называют...

- А. Петра I
- Б. Адама Смита
- В. М. Ломоносов
- Г. Д. И. Менделеев

2. Монополия – это форма организация рынка, ...

- А. контролируемая несколькими предпринимателями.
- Б. контролируемая одним предпринимателем
- В. контролируемая двумя предпринимателями
- Г. контролируемая несколькими потребителями

3. Приватизация – это...

- А. переход от государства к частнику имущества предприятия или учреждения.
- Б. переход от частника государству имущество предприятия.
- В. переход от частника государству имущество учреждения.
- Г. переход от государства государству предприятия или учреждения

4. Предложение – это...

- А. зависимость между количеством товара и ценами на этот товар
- Б. товар для реализации оптом
- В. товар для реализации в розницу
- Г. нет правильных ответов

5. Цена предложения – это, когда...

- А. минимально возможная цена, по которой продавцы могут продать товар
- Б. максимально возможная цена, по которой продавцы могут продать товар
- В. возможная цена, по которой продавцы могут продать товар
- Г. нет правильных ответов.

6. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- А. На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши.
- Б. В тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя.
- В. Чем больше альтернативные издержки производства товаров.
- Г. Ни в одном из перечисленных случаев.

7. По мере того, как цена товара снижается, а величина спроса растет при линейной функции спроса:

- А. Общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна единице, после чего выручка уменьшается.
- Б. Эластичность спроса по доходу сокращается.
- В. Происходит нарушение закона спроса.
- Г. Стимулируется потребление товаров-заменителей.

8. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- А. Неэластичный.
- Б. Эластичный.

- В. Единичной эластичности.
- Г. Абсолютно неэластичен.

9. Какое из следующих утверждений не относится к характеристикам эластичного спроса на товар?

- А. Коэффициент ценовой эластичности меньше единицы.
- Б. Общая выручка продавца сокращается, если цена растёт.
- В. Покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены.
- Г. Относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены.

10. Какое из следующих утверждений не относится к характеристикам эластичного спроса на товар?

- А. Имеется большое число товаров-заменителей.
- Б. Покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего Дохода.
- В. Данный товар является для потребителей товаром первой необходимости.
- Г. Период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким.

11. Импорт – это...

- А. вывоз за границу товаров, предназначенных для продажи на иностранных рынках
- Б. ввоз в страну закупленных товаров за границей иностранных товаров
- В. ввоз и вывоз товара
- Г. перемещение товара между различными субъектами Федерации.

12. Экспорт – это...

- А. вывоз за границу товаров, предназначенных для продажи на иностранных рынках
- Б. ввоз в страну закупленных товаров за границей иностранных товаров
- В. ввоз и вывоз товара
- Г. перемещение товара между различными субъектами Федерации.

13. Международный бартер – это...

- А. вывоз за границу товаров, предназначенных для продажи на иностранных рынках
- Б. ввоз в страну закупленных товаров за границей иностранных товаров
- В. ввоз и вывоз товара
- Г. перемещение товара между различными субъектами Федерации.

14. Великий шёлковый путь -

- А. древняя торговая дорога, часть которой проходила через Казахстан
- Б. караванная дорога, соединяющая страны Европы и Азии
- В. ответы А и Б верны
- Г. дорога, высланная большим количеством шелка.

15. Денежная единица той или иной страны — это

- А. деньги
- Б. валюта
- В. наличность
- Г. банкнота

16. Единичное владение – это...

- А. организовать дорого и сложно
- Б. это предприятие, имеющее много владельцев
- В. наиболее распространённая форма организации бизнеса
- Г. это предприятие, выполняющее государственные заказы

17. Акция ...

- А. выплата акционеру из прибыли акционерского общества
- Б. документ, выдаваемый товариществом
- В. форма организации предприятия
- Г. ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом

18. Деньги – это...

- А. всё, что принимается в уплату за товары и услуги
- Б. обязательные платежи в пользу государства
- В. продукт, удовлетворяющий какую-либо потребность
- Г. бумажки и копейки в обороте

19. Бартер – это...

- А. обмен товаров на деньги
- Б. обмен одного товара на другой с доплатой
- В. обмен одного товара на другой без денег
- Г. денежные средства, внесённые в банк

20. «Нет затрат – нет прибыли»

- А. обогащая себя, человек обогащает своё время и окружающих людей
- Б. только зарабатывая честно, человек получает моральное удовлетворение, а для этого надо приложить усилие
- В. человек не ценит то, что сам не заработал
- Г. ничего не делая, ни чего и не получишь

Тест для проверки остаточных знаний по экономике. Вариант 2

1. Величина предложения – это...

- А. определённое количество товара, которое продавцы готовы предложить в большом количестве.
- Б. определённое количество товара, которое продавцы готовы предложить в малом количестве.
- В. определённое количество товара, которое продавцы готовы предложить по данной цене.
- Г. нет правильных ответов

2. Налоги – это ...

- А. обязательные платежи юридических и физических лиц своим родителям.
- Б. обязательные платежи юридических и физических лиц своим детям.
- В. обязательные платежи юридических и физических лиц, взимаемые государством.
- Г. нет правильных ответов.

3. Равновесие рынка – это...

- А. рыночная ситуация, при которой уравновешены интересы всех.
- Б. рыночная ситуация, при которой уравновешены интересы всех.
- В. рыночная ситуация, при которой уравновешены интересы всех.
- Г. нет правильных ответов.

4. Цена спроса – это,

- А. когда максимально возможная цена используется, чтобы покупатель мог купить
- Б. когда максимально возможная цена используется, чтобы покупатель не мог купить
- В. когда возможная цена используется, чтобы покупатель мог купить
- Г. нет правильных ответов.

5. Дефицит – это...

- А. нехватка товара на рынке
- Б. переизбыток товара на рынке
- В. повышенная цена на товар
- Г. пониженная цена на товар.

6. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:

- А. Неэластично.
- Б. Единичной эластичности.
- В. Не единичная эластичность
- Г. Абсолютно эластично.

7. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

- А. Уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса.
- Б. Изменению общей выручки (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %).
- В. Уменьшению общей выручки (в %), деленному на увеличение цены (в %).
- Г. Изменению объема спроса (в %), деленному на изменение цены (в %).

8. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- А. Вертикальную линию.
- Б. Горизонтальную линию.

- В. Кривую линию.
- Г. Прямую линию с отрицательным наклоном.

9. В случае, если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:

- А. Больше 1.
- Б. Меньше 1.
- В. Равен 0.
- Г. Равен 1.

10. Неэластичный спрос означает, что:

- А. Рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%.
- Б. Рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%.
- В. Любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки.
- Г. Рост цены на 1% не влияет на величину спроса.

11. Валютный курс – это...

- А. политика государства
- Б. возможность обменять деньги
- В. цена одной национальной денежной единицы, выраженная в денежных единицах других стран
- Г. курс покупки или продажи ценных бумаг на рынке

12. Пункт обмена валют – это...

- А. место, где покупают и продают
- Б. Национальный банк
- В. место, где можно обменять национальную валюту на валюту других стран
- Г. Международный валютный фонд

13. Универсальный товар, который можно сравнить по ценности с любым другим товаром, обменять на любой товар, — это...

- А. скот
- Б. деньги
- В. валюта
- Г. пушнина

14. Экономический рост – это...

- А. увеличение год от года производственных возможностей страны
- Б. повышение статуса местного населения
- В. переобучение профиля
- Г. рост благосостояния

15. Государство участвует в экономических процессах, когда...

- А. правительство владеет всеми компаниями
- Б. экономические решения принимает только правительство
- В. товары и услуги производятся
- Г. государство развивает социальную политику

16. Совет директоров...

- А. создаёт предприятие
- Б. бывает только в товариществе
- В. руководит акционерами

Г. избирается акционерами

17. Финансы – это...

А. затраты для определённых целей

Б. всё, что затрачивается при производстве товаров

В. всё, что затрачено на услуги

Г. все денежные средства, находящиеся в распоряжении государства

18. Прибыль – это...

А. разница между доходом от производства и затратами на него

Б. нужда в чём-либо необходимом

В. то, чем владеет человек, предприятие или государство

Г. затраты на развитие

19. Бизнес – это...

А. организация, производящая товары и услуги

Б. экономическая деятельность, направленная на получение прибыли

В. общественная деятельность

Г. отдельная область производства

20. «Копну за сено не считай, взятое в долг за своё не считай»

А. только честно отданный долг может успокоить человека

Б. по тому, как человек отдаёт долг, можно судить о его честности

В. время брать, время отдавать

Г. все ответы верны

Тест для проверки остаточных знаний по экономике. Вариант 3

1. Излишек – это когда...

- А. нехватка товара на рынке
- Б. переизбыток товара на рынке
- В. повышенная цена на товар
- Г. пониженная цена на товар.

2. Потребность – это...

- А. нужда в чём-либо необходимом для жизнедеятельности животного
- Б. нужда в чём-либо необходимом для жизнедеятельности организма
- В. нужда в чём-либо необходимом для жизнедеятельности растения
- Г. нет правильных ответов.

3. Богатство – это...

- А. стоимость движимого и недвижимого имущества
- Б. стоимость движимого и недвижимого имущества, а также ценные бумаги и вклады в банк
- В. ценные бумаги и вклады в банк
- Г. нет правильных ответов

4. Инфляция – это...

- А. рост общего уровня цен в стране
- Б. обесценивание бумажных денег
- В. рост общего уровня цен в стране, обесценивание бумажных денег
- Г. нет правильных ответов

5. Бюджет – это...

- А. финансовый план, который суммирует доходы на определённый период времени
- Б. финансовый план, который суммирует расходы на определённый период времени
- В. финансовый план, который суммирует доходы и расходы на определённый период времени
- Г. нет правильных ответов.

6. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- А. Абсолютно неэластичным.
- Б. Абсолютно эластичным.
- В. Эластичным.
- Г. Неэластичным.

7. Какое из указанных ниже значений - коэффициента эластичности, по доходу, относится к товарам первой необходимости?

- А. Меньше 0.
- Б. Больше 0, но меньше 1.
- В. Больше 1.
- Г. 1.

8. Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 долл., то выручка:

- А. Сократилась.

- Б. Выросла.
- В. Осталась неизменной.
- Г. Абсолютно неэластична.

9. Ценовая эластичность спроса будет расти с увеличением продолжительности периода, в течение которого предъявляется спрос, так как:

- А. Доходы потребителей увеличатся.
- Б. Произойдет общий уровень цен.
- В. Вырастет общий уровень цен.
- Г. Потребители смогут приобрести товары-заменители.

10. Товар можно отнести к доброкачественным, если:

- А. Эластичность спроса по доходу равна -0,5.
- Б. Ценовая эластичность его спроса равна 1,3.
- В. Перекрестная эластичность его спроса равна 0,7.
- Г. Эластичность его спроса по доходу равна 1,3.

11. Одна из функций государства заключается в том, чтобы...

- А. гарантировать доход всем гражданам
- Б. регулировать побочные эффекты
- В. обеспечивать всех желающих товарами и услугами
- Г. равномерно распределять все доходы между гражданами

12. Что является примером услуги...

- А сотовая связь
- Б. комплексный обед в ресторане
- В. дешёвые товары на распродаже
- Г. «черная пятница»

13. Что стало основной причиной возникновения международной торговли...

- А. действие законов спроса и предложения
- Б. различия в ресурсах разных стран
- В. соглашения о торговле
- Г. международное разделение труда

14. Какое из определений абсолютного преимущества является верным? Абсолютное преимущество – это...

- А. налог на импорт
- Б. разница между стоимостью экспорта и импорта
- В. способность страны выпускать товар более эффективно, чем другие страны
- Г. преимущество одной компании перед другой

15. Что такое относительное преимущество?

- А. цена определённой валюты
- Б. способность выпускать товар по меньшей альтернативной стоимости, чем другие страны
- В. продажа товара за границей дешевле, чем в своей стране
- Г. преимущество одной компании относительно другой

16. Государственная собственность...

- А. это собственность, правом на которую обладают акционеры
- Б. это собственность, право на которую принадлежит государству

- В. это имущество, которым владеют разные люди
- Г. это собственность, правом на которую обладает отдельный человек

17. Альтернативная стоимость...

- А. количество денег, за которое покупатель приобретает товар
- Б. непосредственный обмен вещами
- В. цена замены одного блага другим
- Г. ценность товара, выраженная в деньгах

18. Основная проблема экономики - ...

- А. охрана окружающей среды
- Б. рост потребностей людей
- В. ограниченность ресурсов
- Г. рост цен на товары

19. Бизнес-план...

- А. изучить ситуацию на рынке
- Б. оценить затраты на производство
- В. определить возможную прибыль
- Г. все ответы верны

20. «Долг платежом красен»

- А. только честно отданный долг может успокоить человека
- Б. по тому, как человек отдаёт долг, можно судить о его честности
- В. время брать, время отдавать
- Г. все ответы верны

Тест для проверки остаточных знаний по экономике. Вариант 4

1. Страхование – это защита от возможного...

- А. ущерба здоровью
- Б. денежному ущербу
- В. ущерба имуществу
- Г. все ответы верны

2. Предприниматель – это...

- А. человек, организующий своё дело
- Б. человек, организующий свой бизнес
- В. человек, организующий своё предприятие
- Г. все ответы верны

3. Акция – это ценная бумага, выпускаемая акционерами с целью...

- А. мобилизации свободных денежных средств физических лиц
- Б. мобилизации свободных денежных средств физических и юридических лиц
- В. мобилизации свободных денежных средств юридических лиц
- Г. нет правильных ответов.

4. Конкуренция – это соперничество, борьба за достижение лучших результатов, т.е. состязательность на ...

- А. киосках
- Б. рынках
- В. магазинах
- Г. базарах

5. лицензия – это разрешения государства на право ведения определённого вида

- А. жизненно важной деятельности
- Б. трудовой деятельности
- В. хозяйственной деятельности
- Г. нет правильных ответов.

6. Какой из указанных в задании 16 ответов относится к предметам роскоши?

- А. Меньше 0.
- Б. Больше 0, но меньше 1.
- В. Больше 1.
- Г. 1.

7. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

- А. Вырастут, т. к. увеличится объем продаваемой продукции.
- Б. Сократятся, т. к. относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж.
- В. Вырастут, т. к. произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса.
- Г. Останутся неизменными, т. к. относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен.

8. Допустим, что предложение товара X абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена:

- А. Уменьшится, а равновесное количество вырастет.
- Б. И равновесное количество уменьшается.
- В. Увеличится, а равновесное количество уменьшится.
- Г. Увеличится, а равновесное количество останется неизменным.

9. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар X является:

- А. Эластичным.
- Б. Неэластичным.
- В. Спросом единичной эластичности.
- Г. Абсолютно неэластичным.

10. Товар можно отнести к недоброкачественным, если:

- А. Эластичность спроса по доходу равна -0,5
- Б. Ценовая эластичность его спроса равна 1,3.
- В. Перекрестная эластичность его спроса равна 0,7.
- Г. Эластичность его спроса по доходу равна 1,3.

11. Потребитель выигрывает от введения...

- А. тарифов
- Б. субсидий
- В. свободной торговли
- Г. налогов

12. Что относится к расходам государственного бюджета?

- А. расходы на содержание армии
- Б. заработная плата рабочих
- В. налоги
- Г. амортизация

13. Единые отчисления с заработной платы по установленному % страны, называются...

- А. расходы на содержание армии
- Б. заработная плата рабочих
- В. налоги
- Г. амортизация

14. Денежное вознаграждение за выполненную работу или услугу, называется...

- А. расходы на содержание армии
- Б. заработная плата рабочих
- В. налоги
- Г. амортизация

15. Что составляет основную часть доходов государственного бюджета?

- А. затраты на образование
- Б. подоходный налог
- В. пенсия и пособия
- Г. амортизация

16. Производство – это...

- А. единичное владение
- Б. распределение доходов между акционерами
- В. процесс создания товаров и услуг
- Г. обучение рабочих

17. Дивиденды – это...

- А. выплаты акционерам из доходов акционерного общества
- Б. деньги, вложенные в создание акционерного общества
- В. доход единоличного владельца
- Г. доход компаньонов товарищества

18. Равновесная цена...

- А. стоимость единицы продукции
- Б. цена, при которой величина спроса равна величине предложения
- В. альтернативная стоимость
- Г. цена, выраженная в долларах

19. Конкуренция – это...

- А. соревнование для определения наиболее достойного из числа участников
- Б. процесс создания товаров и услуг
- В. экономическая деятельность, направленная на получение прибыли
- Г. соревнование между производителями однородной продукции за возможность продать её как можно большему числу покупателей

20. «Что дёшево даётся, то мало ценится»

- А. обогащая себя, человек обогащает своё время и окружающих людей
- Б. только зарабатывая честно, человек получает моральное удовлетворение, а для этого надо приложить усилие
- В. человек не ценит то, что сам не заработал
- Г. ничего не делая ни чего и не получишь

Ключ к тесту

Вопрос	Вариант			
	1	2	3	4
1	А	А	Б	В
2	В	В	А	В
3	В	Б	В	В
4	Б	А	Г	А
5	В	А	В	В
6	А	Б	А	Б
7	Б	Б	Г	В
8	В	Г	А	Б
9	А	Б	В	Б
10	В	В	В	А
11	Б	В	А	В
12	В	В	А	А
13	А	Б	А	В
14	В	А	В	Б
15	Б	А	Б	Б
16	В	Г	Б	В
17	Г	Г	В	В
18	А	А	В	Б
19	В	Б	Г	Г
20	Г	Г	Г	В