

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра региональной и нефтегазовой геологии

Авторы-составители: Болотов Григорий Брониславович

Рабочая программа дисциплины

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Код УМК 81890

**Утверждено
Протокол №7
от «18» марта 2021 г.**

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Топливо-энергетический маркетинг

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **05.04.01** Геология

направленность Геология и геохимия нефти и газа

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Топливо-энергетический маркетинг** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

05.04.01 Геология (направленность : Геология и геохимия нефти и газа)

ОПК.3 способность применять на практике знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы магистратуры

ПК.14 способность принимать участие в разработке новых методов и методических подходов в научно-инновационных исследованиях

ПК.3 способность создавать и исследовать модели изучаемых объектов на основе использования углубленных теоретических и практических знаний в области геологии

ПК.9 готовность к использованию практических навыков организации и управления научно-исследовательскими и научно-производственными работами при решении профессиональных задач

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	05.04.01 Геология (направленность: Геология и геохимия нефти и газа)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	4
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	36
Проведение лекционных занятий	12
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	24
Самостоятельная работа (ак.час.)	72
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (2) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (4 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Топливо-энергетический маркетинг. Первый семестр

Дисциплина «Топливо-энергетический маркетинг» является частью общенаучного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению «Геология и геохимия горючих ископаемых». Дисциплина нацелена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных экономикой топливо-энергетического комплекса. В дисциплине рассматривается определение и структура топливо-энергетического комплекса, история его становления в мире и в России, в частности, уделено внимание описанию, как топливной промышленности, так и электроэнергетике, также даны основные понятия и методы маркетинга применительно к топливо-энергетическому комплексу. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: входной контроль в форме тестирования, рубежный контроль в форме рефератов и докладов, тестирования и контроля самостоятельной работы студентов в устной форме. Аттестация по усвоению содержания дисциплины проводится в форме зачета.

Топливо-энергетический комплекс

Дисциплина «Топливо-энергетический маркетинг» является частью общенаучного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению «Геология и геохимия горючих ископаемых». Дисциплина нацелена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных экономикой топливо-энергетического комплекса. В дисциплине рассматривается определение и структура топливо-энергетического комплекса, история его становления в мире и в России, в частности, уделено внимание описанию, как топливной промышленности, так и электроэнергетике, также даны основные понятия и методы маркетинга применительно к топливо-энергетическому комплексу. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: входной контроль в форме тестирования, рубежный контроль в форме рефератов и докладов, тестирования и контроля самостоятельной работы студентов в устной форме. Аттестация по усвоению содержания дисциплины проводится в форме зачета.

Основные понятия

В данном разделе дается определение топливо-энергетического комплекса, краткое описание его основных компонентов. Определяются факторы размещения ТЭК. Рассмотрены виды первичных энергетических ресурсов и структура их потребления, условное топливо и его виды.

История становления топливо-энергетического комплекса

Раздел посвящен истории становления и развития топливо-энергетического комплекса мира, названы и описаны его основные этапы: угольный, нефтегазовый и современный.

Топливная промышленность

Тема посвящена изучению элементов топливной промышленности: угольной, нефтяной и газовой промышленности России и мира.

Нефтяная промышленность

Раздел характеризует современное состояние угольной промышленности России и мира, рассмотрены запасы и ресурсы угля, особенности импорта и экспорта, его переработки.

Газовая промышленность

Раздел характеризует современное состояние нефтяной промышленности России и мира, рассмотрены запасы и ресурсы нефти, особенности импорта и экспорта, её переработки и применения.

Угольная и сланцевая промышленности

Раздел характеризует современное состояние газовой промышленности России и мира, рассмотрены

запасы и ресурсы газа, особенности импорта и экспорта, его переработки.

Электроэнергетика

Тема посвящена второму крупному элементу топливно-энергетического комплекса - электроэнергетике. Здесь рассмотрены тепловая, атомная и гидроэнергетика. Также кратко охарактеризованы нетрадиционные источники энергии.

Современные проблемы топливно-энергетического комплекса

Рассмотрены современные проблемы топливно-энергетического комплекса мира и России.

Топливо-энергетический маркетинг

Тема посвящена анализу топливно-энергетических комплексов стран Мира с помощью методов маркетинга.

Основные понятия и методы маркетинга

В данном разделе дается определение топливно-энергетического маркетинга, рассмотрены его основные методы.

Основные положения государственной энергетической политики и политики корпораций топливно-энергетического комплекса

Приводятся основные положения энергетической политики и основы энергобезопасности России, основные положения политики и стратегии ведущих корпораций топливно-энергетического комплекса России

PR и брендинг на предприятиях топливно-энергетического комплекса

PR в ведущих корпорациях ТЭК России (Лукойл, Газпром)

Брендинг в ведущих корпорациях ТЭК России (Лукойл, Газпром)

Маркетинг в компаниях топливно-энергетического комплекса (на примере крупных энергосбытовых и локальных коммерческих нефтяных компаний)

Маркетинг на предприятиях топливно-энергетического комплекса

Определение, основные звенья и отрасли ТЭК

Роль ТЭК в экономике России

Этапы развития ТЭК

Объемы добычи нефти, газа и угля в России в последние годы

Основные функции ОПЕК, доля контролируемых ОПЕК мировых запасов нефти и доля добычи нефти странами ОПЕК

Роль России на мировых рынках нефти, газа и угля

Основные пути решения глобальной энергетической проблемы

Сущность государственной энергетической политики

PR в корпорациях ТЭК России

Брендинг в корпорациях ТЭК России

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Маркетинг : учебное пособие / составители А. М. Ушаков. — Волгоград : Волгоградский институт бизнеса, 2009. — 109 с. — ISBN 978-5-9061-7298-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/11331>
2. Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. — ISBN 978-5-238-02203-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71225.html>
3. Экономика природопользования: рабочая программа курса и методические указания для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Экология и природопользование"/М-во образования и науки РФ, Перм. гос. нац. исслед. ун-т.-Пермь, 2013.-1. <https://elis.psu.ru/node/190835>

Дополнительная:

1. Экономическая география России и стран Ближнего зарубежья: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки и специальности "Регионоведение"/В. В. Кистанов [и др.] ; ред.: В. В. Кистанов, Н. В. Копылов.-4-е изд., перераб. и доп..-Москва: Высшая школа, 2005, ISBN 5-06-004489-0.-551.-Библиогр.: с. 548
2. Нефтяная промышленность России - сценарии сбалансированного развития / В. В. Бушуев, В. А. Крюков, В. В. Саенко, В. Ю. Силкин. — Москва : Энергия, Институт энергетической стратегии, 2010. — 160 с. — ISBN 978-5-98420-072-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/4295>
3. Экономическая, социальная и политическая география: мир, регионы, страны: учебно-справочное пособие/ред. И. А. Родионова.-Москва: Экон-Информ, 2008, ISBN 978-5-9506-0295-5.-492.-Библиогр.: с. 488-491

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система IPRbooks

<https://psu.bibliotech.ru/> Библиотека БиблиоТех

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Топливо-энергетический маркетинг** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);

доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);

доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Дисциплина не предусматривает использование специализированного программного обеспечения

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) с соответствующим программным обеспечением.

Для проведения лабораторных занятий необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) с соответствующим программным обеспечением.

Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) с соответствующим программным обеспечением.

Для осуществления текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой и (или) маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Топливо-энергетический маркетинг**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.9 готовность к использованию практических навыков организации и управления научно-исследовательскими и научно-производственными работами при решении профессиональных задач</p>	<p>ВЛАДЕТЬ практическими навыками организации и управления при решении профессиональных задач ЗНАТЬ научно-исследовательские методы решения профессиональных задач УМЕТЬ применять современные методы исследования при решении профессиональных задач</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител Не знает основных понятий топливо-энергетического маркетинга и комплекса. Не владеет основными методами топливо-энергетического маркетинга. Не знает историю становления топливо-энергетического комплекса. Не может сформировать структуру ТЭК в мировом хозяйстве. Не умеет различать отрасли топливной промышленности. Не знает основные виды электроэнергетики.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн Знает основные понятия топливо-энергетического маркетинга и комплекса. Владеет основными методами топливо-энергетического маркетинга. Знает историю становления топливо-энергетического комплекса. Может сформировать структуру ТЭК в мировом хозяйстве. Умеет различать отрасли топливной промышленности. Знает основные виды электроэнергетики.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо Знает основные понятия топливо-энергетического маркетинга и комплекса. Владеет основными методами топливо-энергетического маркетинга. Знает историю становления топливо-энергетического комплекса. Может сформировать структуру ТЭК в мировом хозяйстве. Умеет различать отрасли топливной промышленности. Знает основные виды электроэнергетики. Способен давать прогноз структуре топливо-энергетического баланса в мире на сегодняшний день и через 10 лет. Отвечает на вопросы преподавателя.</p> <p style="text-align: center;">Отлично Знает основные понятия топливо-</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Отлично</p> <p>энергетического маркетинга и комплекса. Владеет основными методами топливно-энергетического маркетинга. Знает историю становления топливно-энергетического комплекса. Может сформировать структуру ТЭК в мировом хозяйстве. Умеет различать отрасли топливной промышленности. Знает основные виды электроэнергетики. Способен давать прогноз структуре топливно-энергетического баланса в мире на сегодняшний день и через 10 лет. Находит и предлагает пути решения базовых проблем, касающихся топливно-энергетического маркетинга. уверенно отвечает на вопросы преподавателя.</p>
<p>ОПК.3 способность применять на практике знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы магистратуры</p>	<p>ЗНАТЬ фундаментальные и прикладные разделы дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы магистратуры УМЕТЬ применять на практике знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, изучаемых по программе магистратуры ВЛАДЕТЬ современными методами фундаментальных и прикладных дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы магистратуры</p>	<p>Неудовлетворител</p> <p>Не знает основных понятий топливно-энергетического маркетинга и комплекса. Не владеет основными методами топливно-энергетического маркетинга. Не знает историю становления топливно-энергетического комплекса. Не может сформировать структуру ТЭК в мировом хозяйстве. Не умеет различать отрасли топливной промышленности. Не знает основные виды электроэнергетики.</p> <p>Удовлетворительн</p> <p>Знает основные понятия топливно-энергетического маркетинга и комплекса. Владеет основными методами топливно-энергетического маркетинга. Знает историю становления топливно-энергетического комплекса. Может сформировать структуру ТЭК в мировом хозяйстве. Умеет различать отрасли топливной промышленности. Знает основные виды электроэнергетики.</p> <p>Хорошо</p> <p>Знает основные понятия топливно-энергетического маркетинга и комплекса. Владеет основными методами топливно-энергетического маркетинга. Знает историю становления топливно-энергетического комплекса. Может сформировать структуру</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Хорошо ТЭК в мировом хозяйстве. Умеет различать отрасли топливной промышленности. Знает основные виды электроэнергетики. Способен давать прогноз структуре топливно-энергетического баланса в мире на сегодняшний день и через 10 лет. Отвечает на вопросы преподавателя.</p> <p>Отлично Знает основные понятия топливно-энергетического маркетинга и комплекса. Владеет основными методами топливно-энергетического маркетинга. Знает историю становления топливно-энергетического комплекса. Может сформировать структуру ТЭК в мировом хозяйстве. Умеет различать отрасли топливной промышленности. Знает основные виды электроэнергетики. Способен давать прогноз структуре топливно-энергетического баланса в мире на сегодняшний день и через 10 лет. Находит и предлагает пути решения базовых проблем, касающихся топливно-энергетического маркетинга. уверенно отвечает на вопросы преподавателя.</p>
<p>ПК.14 способность принимать участие в разработке новых методов и методических подходов в научно-инновационных исследованиях</p>	<p>ЗНАТЬ: современное состояние и проблемы нефтегазового комплекса; УМЕТЬ: распределять потенциальные ресурсы нетрадиционных источников УВ сырья; ВЛАДЕТЬ: особенностями нефтегазового бизнеса.</p>	<p>Неудовлетворител Не может обосновать первичное потребление энергии в мире и России. Не может назвать и рассказать о крупных сегментах нефтяной отрасли. Не знает основные задачи, правила, принципы и структуру Всемирной торговой организации, которая контролирует нефтегазовый бизнес России. Не может обозначить позитивные и негативные тренды нефтедобычи. Не может выделить проблемы нефтегазового бизнеса как в мире, так и в России.</p> <p>Удовлетворительн Может обосновать первичное потребление энергии в мире и России. Может назвать и рассказать о крупных сегментах нефтяной отрасли. Знает основные задачи, правила, принципы и структуру Всемирной торговой организации, которая контролирует</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Удовлетворительн нефтегазовый бизнес России. Может обозначить позитивные и негативные тренды нефтедобычи.</p> <p>Хорошо Может обосновать первичное потребление энергии в мире и России. Может назвать и рассказать о крупных сегментах нефтяной отрасли. Знает основные задачи, правила, принципы и структуру Всемирной торговой организации, которая контролирует нефтегазовый бизнес России. Может обозначить позитивные и негативные тренды нефтедобычи. Может выделить проблемы нефтегазового бизнеса как в мире, так и в России. Знает какие источники УВ сырья относятся к нетрадиционным и может смело охарактеризовать их. Отвечает на вопросы преподавателя.</p> <p>Отлично Может обосновать первичное потребление энергии в мире и России. Может назвать и рассказать о крупных сегментах нефтяной отрасли. Знает основные задачи, правила, принципы и структуру Всемирной торговой организации, которая контролирует нефтегазовый бизнес России. Может обозначить позитивные и негативные тренды нефтедобычи. Может выделить проблемы нефтегазового бизнеса как в мире, так и в России. Знает какие источники УВ сырья относятся к нетрадиционным и может смело охарактеризовать их. Умеет проводить сравнительный анализ топливной промышленности. Уверенно отвечает на вопросы преподавателя.</p>
<p>ПК.3 способность создавать и исследовать модели изучаемых объектов на основе использования углубленных теоретических и практических знаний в области геологии</p>	<p>УМЕТЬ создавать и исследовать модели изучаемых геологических объектов ВЛАДЕТЬ углубленными теоретическими и практическими знаниями в области геологии ЗНАТЬ теоретические и практические аспекты</p>	<p>Неудовлетворител Не знает основных понятий топливно-энергетического маркетинга и комплекса. Не владеет основными методами топливно-энергетического маркетинга. Не знает историю становления топливно-энергетического комплекса. Не может сформировать структуру ТЭК в мировом хозяйстве. Не умеет различать отрасли</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	применения знаний в области геологии	<p>Неудовлетворител топливной промышленности. Не знает основные виды электроэнергетики.</p> <p>Удовлетворительн Знает основные понятия топливно-энергетического маркетинга и комплекса. Владеет основными методами топливно-энергетического маркетинга. Знает историю становления топливно-энергетического комплекса. Может сформировать структуру ТЭК в мировом хозяйстве. Умеет различать отрасли топливной промышленности. Знает основные виды электроэнергетики.</p> <p>Хорошо Знает основные понятия топливно-энергетического маркетинга и комплекса. Владеет основными методами топливно-энергетического маркетинга. Знает историю становления топливно-энергетического комплекса. Может сформировать структуру ТЭК в мировом хозяйстве. Умеет различать отрасли топливной промышленности. Знает основные виды электроэнергетики. Способен давать прогноз структуре топливно-энергетического баланса в мире на сегодняшний день и через 10 лет. Отвечает на вопросы преподавателя.</p> <p>Отлично Знает основные понятия топливно-энергетического маркетинга и комплекса. Владеет основными методами топливно-энергетического маркетинга. Знает историю становления топливно-энергетического комплекса. Может сформировать структуру ТЭК в мировом хозяйстве. Умеет различать отрасли топливной промышленности. Знает основные виды электроэнергетики. Способен давать прогноз структуре топливно-энергетического баланса в мире на сегодняшний день и через 10 лет. Находит и предлагает пути решения базовых проблем, касающихся топливно-энергетического маркетинга. уверенно отвечает на вопросы преподавателя.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : 9697

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль ОПК.3 способность применять на практике знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы магистратуры ПК.9 готовность к использованию практических навыков организации и управления научно-исследовательскими и научно-производственными работами при решении профессиональных задач ПК.14 способность принимать участие в разработке новых методов и методических подходов в научно-инновационных исследованиях	Основные понятия Входное тестирование	Знать определение термина «маркетинг» Знать основные отрасли, входящие в состав топливно-энергетического комплекса (ТЭК) Уметь перечислить невозобновляемые (практически невозполняемые) энергетические ресурсы Знать неисчерпаемые (практически неисчерпаемые) энергетические ресурсы

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.3 способность применять на практике знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы магистратуры</p> <p>ПК.9 готовность к использованию практических навыков организации и управления научно-исследовательскими и научно-производственными работами при решении профессиональных задач</p> <p>ПК.14 способность принимать участие в разработке новых методов и методических подходов в научно-инновационных исследованиях</p>	<p>История становления топливно - энергетического комплекса</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знать текущее состояние отраслей ТЭК России. Владеть информацией о роли России на мировых рынках нефти, газа и угля. Уметь дать прогноз развития ТЭК до 2035г</p>
<p>ОПК.3 способность применять на практике знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы магистратуры</p> <p>ПК.9 готовность к использованию практических навыков организации и управления научно-исследовательскими и научно-производственными работами при решении профессиональных задач</p> <p>ПК.14 способность принимать участие в разработке новых методов и методических подходов в научно-инновационных исследованиях</p>	<p>Нефтяная промышленность</p> <p>Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>Уметь подготовить реферат на заданную тему. Владеть навыками презентации. Владеть навыками дискуссии</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.3 способность применять на практике знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы магистратуры</p> <p>ПК.9 готовность к использованию практических навыков организации и управления научно-исследовательскими и научно-производственными работами при решении профессиональных задач</p> <p>ПК.14 способность принимать участие в разработке новых методов и методических подходов в научно-инновационных исследованиях</p>	<p>Электроэнергетика</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знать структуру и современное состояние отраслей топливной промышленности. Владеть информацией о состоянии энергетики России. Уметь дать прогноз изменения пропорций использования топливных ресурсов в энергетике до 2035г.</p>
<p>ОПК.3 способность применять на практике знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы магистратуры</p> <p>ПК.9 готовность к использованию практических навыков организации и управления научно-исследовательскими и научно-производственными работами при решении профессиональных задач</p> <p>ПК.14 способность принимать участие в разработке новых методов и методических подходов в научно-инновационных исследованиях</p>	<p>Современные проблемы топливно - энергетического комплекса</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знать современное состояние и проблемы топливно-энергетического комплекса. Владеть информацией об энергетической стратегии РФ на период до 2035г.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.3 способность применять на практике знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы магистратуры ПК.3 способность создавать и исследовать модели изучаемых объектов на основе использования углубленных теоретических и практических знаний в области геологии ПК.9 готовность к использованию практических навыков организации и управления научно-исследовательскими и научно-производственными работами при решении профессиональных задач ПК.14 способность принимать участие в разработке новых методов и методических подходов в научно-инновационных исследованиях	Маркетинг на предприятиях топливно - энергетического комплекса Итоговое контрольное мероприятие	Знать роль ТЭК в экономике России. Владеть сведениями об основных рынках сбыта российских: нефти, газа, угля. Знать основные методы маркетинга. Уметь привести примеры PR, брендинга в корпорациях ТЭК

Спецификация мероприятий текущего контроля

Основные понятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Дать определение термина «маркетинг»	6
Перечислить основные отрасли, входящие в состав топливно-энергетического комплекса (ТЭК)	6
Перечислить невозобновляемые (практически невозполняемые) энергетические ресурсы	4
Перечислить возобновляемые энергетические ресурсы	4

История становления топливно - энергетического комплекса

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Основные показатели угольной промышленности России	4
Основные показатели нефтяной промышленности России	4
Роль России на мировом рынке газа	4
Основные показатели газовой промышленности России	4
Роль России на мировом рынке нефти	4

Нефтяная промышленность

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Решение тестов на знание нефтяной отрасли России	5
Тесты на знание рынков сбыта Российских нефти, газа и угля	5
Решение тестов на знание газовой отрасли России	5
Решение тестов на знание угольной отрасли России	5

Электроэнергетика

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Нефтяная промышленность	5
Электроэнергетика	5
Доля стран Опек в мировой добыче нефти	5
Газовая промышленность	5

Современные проблемы топливно - энергетического комплекса

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **5**

Показатели оценивания	Баллы
-----------------------	-------

Характеристика ТЭК России	2
Характеристика ТЭК заданных стран	2
Ответы на вопросы	2
Презентация	2
Подготовка реферата	2

Маркетинг на предприятиях топливно - энергетического комплекса

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
3 Роль России на мировых рынках нефти, газа и угля	8
4 Сущность государственной энергетической политики	8
1. Определение , основные звенья и отрасли ТЭК	7
2 Основные функции ОПЕК, доля контролируемых ОПЕК мировых запасов нефти и доля добычи нефти странами ОПЕК	7