

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра информационных систем и математических методов в экономике

Авторы-составители: **Ильин Вадим Владимирович**
Немов Ярослав Николаевич

Рабочая программа дисциплины
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ
Код УМК 96879

Утверждено
Протокол №10
от «09» июня 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Электронная коммерция

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.04.02** Менеджмент
направленность Digital-маркетинг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Электронная коммерция** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.04.02 Менеджмент (направленность : Digital-маркетинг)

ОПК.4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Индикаторы

ОПК.4.3 Управляет достижением целей развития организации на основе процессного и проектного подходов с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков

ПК.2 Способен управлять операционной системой любого организационного уровня, ее процессами, ресурсами и результатами

Индикаторы

ПК.2.8 Планирует и осуществляет контроль маркетинговой деятельности организации

ПК.2.10 Разрабатывает ценовую, сбытовую и коммуникативную политики организации, вносит предложения по их совершенствованию, участвует в реализации маркетинговых программ

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.04.02 Менеджмент (направленность: Digital-маркетинг)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5
Объем дисциплины (з.е.)	5
Объем дисциплины (ак.час.)	180
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	60
Проведение лекционных занятий	24
Проведение практических занятий, семинаров	36
Самостоятельная работа (ак.час.)	120
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (5 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Электронная коммерция

Курс предполагает изучение понятий и технологий такой отрасли экономики как электронная коммерция (e-Commerce). Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: входной контроль в форме тестирования, рубежный контроль в письменной форме и устного опроса. Аттестация по усвоению содержания дисциплины проводится в форме экзамена.

Входной контроль

Входной контроль проводится в виде тестирования по дисциплинам "Основы предпринимательства" и "Информационные технологии".

Тест по дисциплине состоит из 20 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 20 минут. Максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 10 баллов. Минимальный проходной балл – 7, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Тема 1. Происхождение и сущность сетевой экономики

В рамках данной темы изучаются:

- Цикличность в интерпретации экономической динамики;
- Системообразование в развитии экономических институтов;
- Каузальность системной природы сетевой экономики;
- Электронная коммерция в системе сетевой экономики;
- Инновационные формы продаж в электронной коммерции.
- CR, воронки, CJM, гипотезы; омниканальность; RPO; D2C; маркетплейсы; аудитория; виды трафика; факторы ранжирования; поисковый и рекламный трафик.

Тема 2. Электронная коммерция как инструмент трансформации традиционных бизнес-процессов

В рамках данной темы изучаются: порядок разработки ценовой, сбытовой и коммуникативной политики организации, вносить предложения по их совершенствованию, участвовать в реализации маркетинговых программ. Инновационные формы продаж в электронной коммерции. Трансформация маркетинга в электронной коммерции.

Тема 3. Интернет-маркетинг и веб-аналитика

В рамках данной темы изучаются: трансформацию цепей поставок в электронной коммерции. Дропшипинг как базовая форма электронной коммерции. IT- процессы; монолит или сервисы; управление предложениями; товарный контент, PIM.

Тема-4 Информационная безопасность в сфере электронной коммерции

В рамках данной темы изучаются: проблемы информационной безопасности электронной коммерции, способы и средства защиты информации в сети, противодействие хакерским атакам, ЭЦП, методы шифрования.

Тема-5 Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России

В рамках данной темы изучаются: характер управления достижением целей развития организации на основе процессного и проектного подходов с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков. Платёжная среда электронной коммерции. Распределительная среда электронной коммерции. Государственное регулирование электронной коммерции. Задачи витрины; ожидания покупателя; составляющие витрины. Управление заказами и логистикой; управление пользователями.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432128>
2. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.] ; под редакцией В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71209>
3. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики : монография / Е. Д. Щетинина, М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева [и др.] ; под редакцией Е. Д. Щетининой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-361-00864-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/110209>
4. Электронная коммерция:учеб. пособие.-М.:Экономистъ,2005, ISBN 5-98118-103-6.-287.
5. Безопасность ИТ:[Криптографические основы безопасности. Основы информационной безопасности. Протоколы безопасного сетевого взаимодействия. Стандарты информационной безопасности]/Интернет-Университет информационных технологий.-М.:Новый диск,2006.-1.

Дополнительная:

1. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики : монография / Е. Д. Щетинина, М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева [и др.] ; под редакцией Е. Д. Щетининой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-361-00864-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/110209>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

При освоении дисциплины использование ресурсов сети Интернет не предусмотрено.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Электронная коммерция** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине «Электронная коммерция» предполагает:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Офисный пакет приложений,
2. Программа просмотра интернет контента (браузер),
3. ПО для воспроизведения видеоконтента.

Изучение дисциплины не требует специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль и промежуточная аттестация, индивидуальные и групповые консультации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с

доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Электронная коммерция**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.4

Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.4.3 Управляет достижением целей развития организации на основе процессного и проектного подходов с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p>	<p>Знать: характер управления достижением целей развития организации на основе процессного и проектного подходов с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков. Платёжная среда электронной коммерции. Распределительная среда электронной коммерции. Государственное регулирование электронной коммерции.. Задача витрины; ожидания покупателя; составляющие витрины. Управление заказами и логистикой; управление пользователями.</p>	<p>Неудовлетворител выставляется студенту, который не знает общие положения изложенного материала, не усвоил методы поиска информации о новейших научных и технологических достижениях в сети Интернет и испытывает трудности в выполнении практических заданий</p> <p>Удовлетворительн выставляется студенту, который знает общие положения основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно полно владеет навыками работы с программными средствами по поиску информации, допускает нарушение последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий</p> <p>Хорошо выставляется за твердое знание материала, грамотное и конкретное его изложение, без существенных неточностей, правильное применение теоретических сведений, положений при решении практических задач и вопросов, владение навыками работы с программными средствами по поиску информации в сети Интернет о новейших научных и технологических достижениях</p> <p>Отлично оценивается знания студента, глубоко и прочно усвоившего программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающего, умеет</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Отлично</p> <p>осуществлять целенаправленный поиск информации о новейших научных и технологических достижениях в сети Интернет и из других источников с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, правильно обосновывает принятые решения</p>

ПК.2

Способен управлять операционной системой любого организационного уровня, ее процессами, ресурсами и результатами

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2.8</p> <p>Планирует и осуществляет контроль маркетинговой деятельности организации</p>	<p>Знать: цикличность в интерпретации экономической динамики, каузальность системной природы сетевой экономики, порядок планирования и осуществления контроля маркетинговой деятельности организации. CR, воронки, CJM, гипотезы; омниканальность; ROPQ; D2C; маркетплейсы; аудитория; виды трафика; факторы ранжирования; поисковый и рекламный трафик.</p>	<p>Неудовлетворител</p> <p>выставляется студенту, который не знает основные способы нахождения информации и ее обработки в сети Интернет и в других источниках, допускает неточности, приводит не верные формулировки и испытывает трудности в выполнении практических заданий поиска и обработки данных с помощью современных инструментальных средств конечного пользователя с применением информационных технологий при использовании поисковых систем.</p> <p>Удовлетворительн</p> <p>выставляется студенту, который знает общие положения основного материала , но не усвоил его деталей, допускает неточности при решении практических заданий поиска и обработки данных с помощью современных инструментальных средств конечного пользователя и испытывает трудности в поиске актуальной информации.</p> <p>Хорошо</p> <p>выставляется за твердое знание материала, грамотное и конкретное его изложение, умение решать задачи поиска и обработки данных с помощью современных инструментальных средств конечного пользователя.</p> <p>Отлично</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Отлично</p> <p>оцениваются знания студента, глубоко и прочно усвоившего программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающего, в ответе тесно увязывающего теорию с практикой; при этом студент не затрудняется с ответом на видоизмененное задание, правильно обосновывает принятые решения, владеет современными информационными технологиями.</p>
<p>ПК.2.10 Разрабатывает ценовую, сбытовую и коммуникативную политики организации, вносит предложения по их совершенствованию, участвует в реализации маркетинговых программ</p>	<p>Знать: порядок разработки ценовой, сбытовой и коммуникативной политики организации, вносить предложения по их совершенствованию, участвовать в реализации маркетинговых программ. Инновационные формы продаж в электронной коммерции. Трансформацию маркетинга в электронной коммерции. Трансформацию цепей поставок в электронной коммерции. Дропшипинг как базовая форма электронной коммерции. Проблемы информационной безопасности электронной коммерции. IT-процессы; монолит или сервисы; управление предложениями; товарный контент, РІМ.</p>	<p>Неудовлетворител</p> <p>выставляется студенту, который не знает общие положения изложенного материала, не усвоил методы поиска информации о новейших научных и технологических достижениях в сети Интернет и испытывает трудности в выполнении практических заданий</p> <p>Удовлетворительн</p> <p>выставляется студенту, который знает общие положения основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно полно владеет навыками работы с программными средствами, допускает нарушение последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий</p> <p>Хорошо</p> <p>выставляется за твердое знание материала, грамотное и конкретное его изложение, без существенных неточностей, правильное применение теоретических сведений, положений при решении практических задач и вопросов.</p> <p>Отлично</p> <p>оценивается знания студента, глубоко и прочно усвоившего программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающего, умеет осуществлять целенаправленный поиск информации о новейших научных и технологических достижениях в сети Интернет и из других источников с</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Отлично применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, правильно обосновывает принятые решения

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Входной контроль Входное тестирование	Знание основных положений информатики и информационных технологий: понятие данных и информации, средства получения, обработки, хранения и передачи информации, классификация программного обеспечения компьютера, понятие компьютерных сетей, виды и классификация сетей, понятие Интернет, основных понятий маркетинга и этапов коммерческого цикла.
ПК.2.8 Планирует и осуществляет контроль маркетинговой деятельности организации	Тема 2. Электронная коммерция как инструмент трансформации традиционных бизнес-процессов Защищаемое контрольное мероприятие	ЗНАНИЕ основных концепций экономических и управленческих информационных систем, системности природы сетевой экономики, инновационных форм продаж в современном бизнесе. УМЕНИЕ выполнять операции управления данными в маркетинговых информационных системах, управление операциями, закупками, складской учет, управление персоналом.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.2.10 Разрабатывает ценовую, сбытовую и коммуникативную политики организации, вносит предложения по их совершенствованию, участвует в реализации маркетинговых программ</p> <p>ПК.2.8 Планирует и осуществляет контроль маркетинговой деятельности организации</p>	<p>Тема-4 Информационная безопасность в сфере электронной коммерции</p> <p>Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>ЗНАНИЕ понятия «Витрины данных», идеи трансформации маркетинга и дроппинга, современные модели электронной коммерции. Понятий IT-процессов; монолита или сервисов, управление предложениями и товарный контент.УМЕНИЕ управлять контентом□, проводить маркетинговые исследования.ВЛАДЕНИЕ навыками работы с информационно-поисковыми системами для решения задач формирования отчетности, мониторинга и современными средами моделирования деятельности интернет -магазина.</p>
<p>ПК.2.8 Планирует и осуществляет контроль маркетинговой деятельности организации</p> <p>ПК.2.10 Разрабатывает ценовую, сбытовую и коммуникативную политики организации, вносит предложения по их совершенствованию, участвует в реализации маркетинговых программ</p> <p>ОПК.4.3 Управляет достижением целей развития организации на основе процессного и проектного подходов с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p>	<p>Тема-5 Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знать виды и источники угроз в электронной коммерции, а также риски в электронной коммерции и методы их снижения, цели и задачи цифровой экономики в трактовке министерств Российской Федерации, цифровая трансформация бизнеса, тенденции инновационных решений в электронной коммерции.Владеть инновационными информационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
На 10 баллов оцениваются результаты тестирования студента, если он дал более 90% правильных ответов	10
На 8 баллов оцениваются результаты тестирования студента, если он дал более 80% правильных ответов	8
На 7 баллов оцениваются результаты тестирования студента, если он дал более 70% правильных ответов	7
На 6 баллов оцениваются результаты тестирования студента, если он дал более 60% правильных ответов	6

Тема 2. Электронная коммерция как инструмент трансформации традиционных бизнес-процессов

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
«30 баллов» оценивается знания студента, глубоко и прочно усвоившего программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающего, в ответе тесно увязывающего теорию с практикой; при этом студент не затрудняется с ответом на видоизмененное задание, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с учебной литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ;	30
«20 баллов» выставляется за твердое знание материала, грамотное и конкретное его изложение, без существенных неточностей, правильное применение теоретических сведений, положений при решении практических задач и вопросов, владение практическими навыками и приемами	20
«15 баллов» выставляется студенту, который знает общие положения основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.	15

Тема-4 Информационная безопасность в сфере электронной коммерции

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
«30 баллов» оценивается знания студента, глубоко и прочно усвоившего программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающего, в ответе тесно увязывающего теорию с практикой; при этом студент не затрудняется с ответом на видоизмененное задание, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с учебной	30

литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.	
«20 баллов» выставляется за твердое знание материала, грамотное и конкретное его изложение, без существенных неточностей, правильное применение теоретических сведений, положений при решении практических задач и вопросов, владение практическими навыками и приемами.	20
«15 баллов» выставляется студенту, который знает общие положения основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.	15

Тема-5 Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
На «40 баллов» оценивается знания студента, глубоко и прочно усвоившего программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающего, в ответе тесно увязывающего теорию с практикой; при этом студент не затрудняется с ответом на видоизмененное задание, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с учебной литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ;	40
«30 баллов» выставляется за твердое знание материала, грамотное и конкретное его изложение, без существенных неточностей, правильное применение теоретических сведений, положений при решении практических задач и вопросов, владение практическими навыками и приемами;	30
«20 баллов» выставляется студенту, который знает общие положения основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.	20