

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономический

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

направление подготовки

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

направленность «Digital маркетинг»

Утверждено
Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 30.06.2021 г.

Пермь 2021

Содержание

Введение	3
1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации	4
2. Виды и объем государственной итоговой аттестации.....	4
3. Результаты освоения образовательной (ОП) программы ВО.....	5
3.1 Перечень универсальных (УК) компетенций, подтверждающих наличие у выпускника общих знаний и социального опыта	5
3.2 Перечень общепрофессиональных (ОПК) компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции (ПК)	6
3.3 Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА.....	8
4. Выпускная квалификационная работа.....	9
4.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы	9
4.2. Руководство и консультирование	13
4.3. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы	15
4.4. Процедура защиты выпускной квалификационной работы	29
4.5. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы	34
5. Процедура подготовки и проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья	51
Приложения	52

Введение

Государственным стандартом установлено, что итоговая государственная аттестация магистров включает защиту выпускной квалификационной работы, выполненной в виде магистерской диссертации.

Документы, на основании которых разработана Программа подготовки и написания магистерской диссертации

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изменениями, вступившими в силу с 01.09.2013 года) «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от «12» августа 2020 г. N 952 (далее – ФГОС ВО)

3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки от 5 апреля 2017 года № 301;

4. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программа магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года №636;

5. Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ПГНИУ (далее, Положение о порядке ГИА ПГНИУ);

6. Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры);

7. Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

Форма проведения государственной итоговой аттестации - защита выпускной-квалификационной работы (магистерская диссертация).

К процедуре государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе высшего образования.

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

Магистерская диссертация, являясь завершающим этапом высшего профессионального образования, должна обеспечивать не только закрепление академической культуры, но и необходимую совокупность методологических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа магистра (магистерская диссертация) представляет собой законченную теоретическую или экспериментальную научно-исследовательскую или научно-производственную работу, связанную с решением актуальных задач, определяемых особенностями направления подготовки и выбранной магистерской программой.

Целью магистерской диссертации является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При выполнении магистерской диссертации, обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. Таким образом, магистерская диссертация должна являться итогом научно-исследовательской работы магистранта, связанной с разработкой конкретных теоретических задач или научно-производственных задач прикладного характера.

От выпускной квалификационной работы магистра, призванной продемонстрировать владение теоретическими основами, способность к пониманию, анализу и синтезу научной информации, критическому использованию методов ее обработки, магистерскую диссертацию отличает фундаментальность, глубина теоретической разработки проблемы, самостоятельная ее постановка, опора на углубленные специализированные знания и свободный выбор теорий и методов в решении задач исследования. Степень магистра является академической, а не ученой степенью, поэтому профессиональный уровень (демонстрируемые компетенции) и тип магистерской диссертации должен соответствовать требованиям образовательной программы подготовки магистра.

2. Виды и объем государственной итоговой аттестации

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» итоговая аттестация выпускников, завершающих обучение по программе высшего профессионального образования в высших учебных заведениях является обязательной.

Итоговая государственная аттестация выпускников-бакалавров включает:
- защиту выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость ИГА составляет 6 зачетных единиц (216 часа)

По результатам итоговой государственной аттестации Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении квалификации по специальности и выдаче диплома о присвоении степени магистра.

3. Результаты освоения образовательной (ОП) программы ВО

3.1 Перечень универсальных (УК) компетенций, подтверждающих наличие у выпускника общих знаний и социального опыта

УК-1. способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК 1.1. Осуществляет поиск информации, производит критическую оценку надежности ее источников

УК 1.2. Работает с противоречивой информацией из разных источников, находит пробелы в необходимой для разрешения проблемы информации, определяет варианты устранения пробелов

УК 1.3. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК 1.4. Разрабатывает и аргументирует стратегию разрешения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов

УК-2. способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК 2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения

УК 2.2. Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы

УК 2.3. Разрабатывает мероприятия по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла, вносит корректировки в ходе реализации проекта

УК-3. способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК 3.1. Вырабатывает стратегию и план командной работы, производит отбор членов команды и распределяет их роли и полномочия для достижения поставленной цели

УК 3.2. Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон

УК. 3.3 Выступает с публичными презентациями проектов

УК-4. способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК 4.1. Осуществляет коммуникацию, грамотно и аргументированно строит устную и письменную речь на русском и иностранном языках

УК 4.2. Осуществляет перевод текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный в академических и профессиональных целях

УК 4.3. Представляет результаты деятельности на публичных мероприятиях в устной и письменной формах

УК 4.4. Устанавливает и поддерживает контакты в академическом и профессиональном взаимодействии с использованием современных коммуникативных технологий

УК-5. способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК 5.1. Ориентируется в культурном разнообразии современного мира в контексте его исторического развития

УК 5.2. Понимает историко-культурное своеобразие своей страны

УК 5.3. Воспринимает социальные, этические, конфессиональные и культурные различия

УК 5.4. Выстраивает социальное взаимодействие с учетом культурных различий

УК-6. способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК 6.1. Оценивает собственные ресурсы (временные, личностные, психологические)

УК 6.2. Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)

УК 6.3. Осуществляет выбор направленности профессиональной деятельности в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта

3.2 Перечень общепрофессиональных (ОПК) компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции (ПК)

ОПК.1 способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-1.1.Ориентируется в современных проблемах экономической науки, может объяснить её проявление на экономических процессах современности

ОПК-1.2.Может на основе знаний об этапах и факторах экономического развития России и мира объяснить и предположить

развитие экономических процессов в стране и мире на макро- и микроуровне

ОПК-1.3. Ориентируется в современных проблемах организационной и управленческой теории, может объяснить её проявление на экономических процессах организаций

ОПК.2 способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ОПК-2.1. Собирает информацию, выбирает инструментарий и осуществляет расчет социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

ОПК-2.2. Обосновывает и производит выбор управленческих решений на основе результатов инструментальных методов экономического анализа

ОПК.3 способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

ОПК-3.1 Осуществляет сбор и критическую оценку информации, необходимой для разработки финансово-экономических и организационно-управленческих решений

ОПК-3.2 Осуществляет разработку вариантов финансово-экономических и организационно-управленческих решений в своей профессиональной области

ОПК-3.3 Обосновывает выбор варианта финансово-экономических и организационно-управленческих решений с учетом возможных рисков

ОПК.4 способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ОПК-4.1 Определяет цели развития организации на основе выявления и оценки новых рыночных возможностей

ОПК-4.2 Разрабатывает стратегию создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ОПК-4.3 Управляет достижением целей развития организации на основе процессного и проектного подходов с использованием

современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков

ОПК.5 способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

ОПК-5.1 Разрабатывает методику научного исследования в своей профессиональной области

ОПК-5.2 Проводит научное исследование в своей профессиональной области

ОПК-5.3 Оценивает результаты научных исследований в своей профессиональной области

3.3 Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА

3.3.1 При защите выпускной квалификационной работы

ПК.1 способен разработать план и программу научного и прикладного (практического) исследования, провести исследование, представить результаты научному сообществу;

ПК 1.1 Формулирует цель, задачи и гипотезу научного и/или прикладного (практического) исследования в рамках своей предметной области, разрабатывает его план, обосновывает актуальность

ПК 1.2 Подбирает необходимые для проведения исследования источники информации и проводит исследование, используя знания базовых специальных дисциплин и/или инструментальных методов анализа данных

ПК 1.3 Формулирует выводы по результатам научного и/или прикладного (практического) исследования, представляет его научному сообществу в устной и письменной формах

ПК.2 способен управлять операционной системой любого организационного уровня, ее процессами, ресурсами и результатами;

ПК 2.7 Формирует маркетинговую стратегию организации

ПК 2.8 Планирует и осуществляет контроль маркетинговой деятельности организации

ПК 2.9 Разрабатывает, тестирует и участвует в проектах внедрения инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) в организации

ПК 2.10 Разрабатывает ценовую, сбытовую и коммуникативную политики организации, вносит предложения по их совершенствованию, участвует в реализации маркетинговых программ

ПК-3 способен анализировать, систематизировать и интерпретировать достижения отечественной и зарубежной науки в области управления, данные отчетности организаций и иных источников информации о социально-экономических процессах и явлениях, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

ПК 3.1 Осуществляет сбор, систематизацию и интерпретацию информации, связанной с обоснованием и принятием управленческих решений в сфере профессиональной деятельности

ПК 3.2 Проводит мониторинг и анализ результатов деятельности социально-экономических систем разного уровня, а также процессов управления ими

ПК 3.3 Оценивает риски и эффективность принятых управленческих решений, проектов, программ

4. Выпускная квалификационная работа

4.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которой готовится магистр.

Магистерская диссертация призвана раскрыть научный потенциал диссертанта, показать его способности в организации и проведении самостоятельного исследования, использовании современных методов и подходов при решении проблем в исследуемой области, выявлении результатов проведенного исследования, их аргументации и разработке обоснованных рекомендаций и предложений. В процессе выполнения магистерской диссертации магистрант должен продемонстрировать способность самостоятельно вести научный поиск, ставить и решать профессиональные задачи, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения, опираясь на сформированные компетенции.

К выполнению выпускной квалификационной работы допускаются лица, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки высшего профессионального образования, разработанной Университетом в соответствии с требованиями государственного стандарта высшего профессионального образования. При условии успешного прохождения всех установленных видов испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику ПГНИУ присваивается степень бакалавра и выдается диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании.

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой. Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель из числа квалифицированных преподавателей и при необходимости, консультанты.

Магистерская диссертация как работа научного содержания должна иметь внутреннее единство и отображать ход и результаты разработки выбранной темы. Магистерская диссертация, с одной стороны, имеет обобщающий характер, поскольку является итогом подготовки магистра. В связи с этим она должна отражать образовательный уровень магистранта, его знакомство с научными задачами, прикладными исследованиями, используемыми методами при решении проблем в выбранном направлении подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность «Инновационные маркетинговые технологии».

С другой стороны, магистерская диссертация – это оригинальное научное исследование, которое должно носить творческий характер и использовать новые научные идеи, предлагать новые методы исследования, обобщать ранее известные положения с новых научных позиций.

Наполнение каждой части магистерской диссертации определяется ее темой. Магистерская диссертация, её тематика и научный уровень должны отвечать образовательно-профессиональной программе обучения.

Магистерская диссертация должна отражать теоретический и научно-исследовательский характер решаемых задач. Теоретическая составляющая исследования может включать в себя разработку концепций и предложение новых идей, подходов к рассмотрению исследуемой проблемы, разработку новых методов исследования, построения систем или модификацию, обобщение, в том числе обоснование использования существующих методов для решения новых проблем. Прикладная составляющая исследования может включать в себя решение прикладных задач, практические рекомендации по использованию теоретических результатов исследования, разработку прикладных моделей, компьютерных программ и т. п.

Магистерская диссертация должна отвечать следующим требованиям:

- актуальность темы исследования, соответствие области науки направлению подготовки магистранта;
- высокая научная достоверность, объективность содержания исследовательского материала
- личное участие автора в разработке положений и получении результатов, изложенных в диссертации;
- степень обоснованности выводов и результатов, полнота исследования, раскрытие темы, решение поставленных задач;
- научная новизна и практическая значимость результатов исследования;
- внутренняя логическая связь и последовательность изложения;
- грамотное изложение материала на русском литературном языке;
- оформление в соответствии со стандартами и требованиями, предъявляемыми к научно-исследовательским работам.

Выпускная квалификационная работа магистра должна включать:

- ✓ анализ поставленной проблемы, выполненный на основе изучения литературных и патентных источников;
- ✓ формулировку задачи научного, научно-исследовательского или научно-производственного направления;
- ✓ предложение и обоснование методов или способов ее решения;
- ✓ анализ полученных результатов;
- ✓ выводы и рекомендации по использованию полученных результатов в научной и практической деятельности;
- ✓ список цитируемых научных публикаций, в том числе собственных.

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы магистра – 85 100 страниц печатного текста без учета приложений.

Магистерская диссертация не должна иметь исключительно учебный или компилятивный характер. Плагиат в научной работе в целом и в магистерской диссертации в частности не допускается. Текстовый материал магистерской диссертации должен быть правильно оформлен (четкая структура, завершенность, правильное оформление библиографических ссылок и списка литературы, аккуратность исполнения, отсутствие орфографических ошибок и т.п.).

Магистерская диссертация считается завершенной, если она соответствует предъявляемым требованиям по структуре, содержанию, стилю изложения материала, оформлению ссылок, списка литературы и приложений, отпечатана, проверена на предмет орфографических ошибок, сброшюрована, подписана автором, имеет положительный отзыв рецензентов и научного руководителя.

Выбор темы магистерской диссертации

Квалификационная значимость работы магистранта, определяется в первую очередь тем, в какой степени он научился самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность на всех ее этапах — от планирования научного исследования, его организационно-методической подготовки и выполнения. Первый этап подготовки магистерской диссертации является выбор темы исследования.

Тема диссертации должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки, техники и технологии, иметь научное и прикладное значение, отвечать направлению подготовки магистранта. Тема определяет содержание магистерской диссертации, следовательно, в ней должна быть отражена основная идея работы. Примерные направления тем магистерской диссертации предложены в Приложении 7.

Магистранту предоставляется право выбора темы магистерской диссертации в установленном порядке, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Определению темы диссертации предшествует предварительная работа по постановке научной проблемы и прогнозированию результатов исследования, а также оценка наличия необходимых ресурсов для его выполнения. Постановка

проблемы понимается как обобщение конкретных сформулированных научных вопросов, касающихся предмета и цели будущего исследования, определение границы между знанием и незнанием о предмете. Такие вопросы формулируются на основе предварительного ознакомления со справочно-информационными изданиями, электронными (интернет) базами данных и научной литературой в заданной области, оценки достаточности исходных материалов и/или разработанности методов исследования.

Тематика магистерской работы должна отражать как теоретическую, так и практическую направленность исследования. Теоретическая часть исследования должна быть ориентирована на разработку теоретических и методологических основ исследуемых вопросов, использование новых концепций и идей в выбранной области исследования, отличаться определенной новизной научных идей и методов исследования. Практическая часть исследования должна демонстрировать способности магистранта решать реальные практические задачи, с использованием нормативных правовых актов, а также на основе разработки моделей, методологических основ и подходов в исследуемых вопросах. Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач.

При выборе темы целесообразно ставить задачу сравнительно узкого плана, чтобы можно было ее проработать достаточно глубоко. Выбрать тему могут помочь следующие приемы:

- ✓ просмотр каталогов уже защищенных диссертаций и ознакомление с уже выполненными на кафедре диссертационными работами;
- ✓ ознакомление со статьями в научных журналах, с публикациями в Internet, с результатами научных исследований преподавателей кафедры.
- ✓ оценка современных подходов к разработке информационных технологий, методов исследования предметной области, существующих принципов конструирования программного обеспечения и построения информационных систем;
- ✓ пересмотр известных научных решений при помощи новых методов, с новых теоретических позиций.

Выбор темы диссертации по принципу пересмотра уже известных теоретических положений с новых позиций, под новым углом зрения, на более высоком техническом уровне также часто применяется в практике научной работы.

Тема магистерской диссертации представляется на утверждение лишь тогда, когда установлены ее актуальность, научное и прикладное значение, наличие условий для выполнения в намеченный срок и обеспечено должное научное руководство.

Выбрав тему магистерской диссертации, магистрант подает на имя заведующего кафедрой заявление о закреплении темы диссертации и научного руководителя (Приложение 1).

Закрепление за магистрантом темы диссертации и научного руководителя происходит на заседании выпускающей кафедры не позднее окончания первого

семестра, а возможность корректировки темы (по согласованию с научным руководителем) сохраняется до середины третьего семестра обучения в магистратуре. Выбранные темы магистерских диссертаций утверждаются приказом декана экономического факультета ПГНИУ.

Разработка одной и той же темы магистерской диссертации несколькими магистрантами не допускается

4.2. Руководство и консультирование

Для руководства процессом подготовки магистерской диссертации магистранту назначается научный руководитель.

Научное руководство магистерской диссертации включает:

- ✓ выяснение степени подготовленности магистранта к разработке выбранной темы;
- ✓ помощь магистранту в определении цели, задач и замысла магистерской диссертации;
- ✓ оказание магистранту помощи в разработке графика выполнения работы;
- ✓ рекомендации по использованию обязательной и дополнительной литературы, получению информации из других источников;
- ✓ проведение в ходе подготовки дипломной работы регулярных встреч и консультаций по структуре и объему разделов, содержанию, стилю написания и оформления работы;
- ✓ своевременное информирование заведующего кафедрой о случаях значительного отклонения от графика подготовки магистерской диссертации или других проблемах, способных поставить под вопрос завершение работы в установленный срок;
- ✓ определение степени готовности магистерской диссертации;
- ✓ рецензирование выполненной работы, указания по устранению недостатков, неточностей;
- ✓ написание отзыва с выводом о возможности допуска к защите.

Кафедра регулярно заслушивает магистрантов и научных руководителей о ходе подготовки магистрантами диссертаций. О степени готовности магистерской диссертации они информируют руководителя магистерской программы и деканат.

По согласованию с руководителем магистерской программы магистранту может назначаться научный консультант (по отдельным разделам диссертации в случае ее междисциплинарного характера).

По завершении работы над диссертацией научный руководитель представляет письменный отзыв на работу магистранта. В отзыве оцениваются теоретические знания и практические навыки магистранта по исследуемой проблеме, проявленные им в процессе написания магистерской диссертации. Также указывается степень самостоятельности магистранта при выполнении работы, личный вклад магистранта в обоснование выводов и предложений, соблюдение графика выполнения магистерской диссертации. Заканчивается отзыв выводом о возможности (невозможности) допуска магистерской диссертации к защите.

Процесс выполнения магистерской диссертации включает следующие этапы:

- выбор темы, назначение научного руководителя;
- изучение требований, предъявляемых к данной работе;
- согласование с научным руководителем плана работы;
- изучение литературы по проблеме, определение целей, задач и методов исследования;
- непосредственная разработка проблемы (темы);
- обобщение полученных результатов;
- написание работы;
- рецензирование работы;
- защита и оценка работы.

Сразу после назначения научного руководителя магистрантом составляется «Индивидуальный план работы над диссертацией», в котором подробно указываются все мероприятия, которые необходимо выполнить магистранту в ходе проведения научно-исследовательской работы и подготовки магистерской диссертацией. В частности, в индивидуальном плане указываются точные сроки сдачи на кафедру

- статей по теме научного исследования;
- магистерской диссертации;
- презентации на защиту;
- отзыва научного руководителя;
- отзыва внешнего рецензента;
- доклада к защите магистерской диссертации.

Индивидуальный план работы согласовывается научным руководителем и утверждается руководителем Магистерской программы на заседании кафедры.

Согласно графику магистранты не реже одного раза в месяц должны отчитываться о проделанной работе перед научным руководителем.

При выполнении магистерской диссертации следует планировать этапы:

1 этап – установочный состоит в выборе темы и определении методологического аппарата исследования. В результате выполнения первого этапа автор составляет два документа: план исследования и структура работы или план изложения, который близок к содержанию диссертации.

2 этап – выполняются собственно поисковая часть работы с учетом составленного плана исследования и с использованием выбранных методов, методик, технологий: работа ведется на теоретическом и практическом уровнях; результаты систематизируются и обобщаются,

3 этап - систематизация материалов, написание текста и оформление работы и полученных результатов исследования.

Следующие этапы связаны с подготовкой магистерской диссертации к защите и самой процедурой защиты.

4 этап - предоставление работы на кафедру.

5 этап – защита магистерской диссертации на заседании ГАК.

Пример оформления индивидуального плана представлен в Приложении 2.

4.3. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

Структура магистерской диссертации включает в себя следующие части:

1. Титульный лист;
2. Содержание;
3. Введение;
4. Разделы (главы) диссертации (теоретический, аналитический, конструктивный);
5. Выводы и предложения;
6. Список использованных источников;
7. Приложения.

Все листы должны быть пронумерованы арабскими цифрами по порядку от титульного листа до последнего без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на котором номер страницы не ставится. Порядковый номер страницы ставится в центре нижней части листа без точки. Последним листом работы нумеруется последний лист списка использованных источников.

Образец титульного листа ВКР приведен в Приложении.

После титульного листа помещается **содержание**, которое должно отражать логику изложения ВКР. В содержании приводятся заголовки глав и параграфов ВКР и указываются страницы, с которых они начинаются. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием (многоточием) с соответствующим ему номером страницы в правом столбце содержания. Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом. Заголовки каждой последующей ступени смещают на три знака вправо по отношению к заголовкам предыдущей ступени.

Введение представляет собой наиболее ответственную часть магистерской диссертации, поскольку содержит в сжатой форме все фундаментальные положения, обоснованию которых посвящена диссертация. Введение работы должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы или задачи, основание и исходные данные для разработки темы, обоснование необходимости проведения работы.

Во введении рекомендуется отдельными позициями раскрыть следующие элементы:

- актуальность темы исследования;
- степень научной разработанности проблемы;
- цель и задачи диссертационного исследования;
- объект исследования;
- предмет исследования;
- теоретическая и методологическая основа исследования;
- информационная база исследования;
- научная новизна диссертационного исследования;
- практическая значимость;
- апробация и внедрение результатов исследования;

- опубликованность результатов, если публикации имеются;
- структура и объем работы.

Введение начинается с обоснования *актуальности* исследования. Актуальность исследования показывает важность темы работы для разработки какой-либо теоретической проблемы или решения практических задач. Здесь приводится краткая характеристика состояния интересующей области исследований (что уже сделано в науке в этом направлении и что осталось нераскрытым) с последующим формулированием проблемы в форме явного противоречия между потребностями науки и практики и недостатком имеющихся знаний.

Актуальность исследования описывается примерно на 1 странице. При этом необходимо раскрыть три тезиса *степени научной разработанности проблемы*:

1. данная проблема известна в науке (можно сослаться на основные монографии по данной проблеме);
2. эта проблема изучалась с таких-то позиций (перечислить, с каких);
3. позиции, с которых данная проблема НЕ изучалась.

И далее с новой строчки следует фраза: «В этой связи представляется актуальным...», в которой перефразируется название работы. Актуальность темы определяет потребности общества в получении каких-либо новых знаний в этой области.

Важным является определение *новизны* исследования, которая определяется отсутствием аналогичных исследований, новизной темы, методического решения, оригинальностью постановки задачи, цели, гипотезы. Научная новизна подразумевает новый научный результат, новое решение поставленной проблемы, ожидаемое по завершении исследования. Новизна может выражаться в новом объекте или предмете исследования (он рассматривается впервые), вовлечении в научный оборот нового материала, в иной постановке известных проблем и задач, новом методе решения или в новом применении известного решения или метода, в новых результатах эксперимента, разработке оригинальных моделей и т.п. *Практическая значимость исследования*, в том числе теоретического, определяется возможностями прикладного использования его результатов (с указанием области применения и оценкой эффективности).

От доказательства актуальности выбранной темы логично перейти к формулировке цели исследования. Целью исследования является решение поставленной научной проблемы, получение нового знания о предмете и объекте. Не рекомендуется формулировать цель как «исследование...», «изучение...», подменяя саму цель процессом ее достижения. Определение цели – весьма важный этап в исследовании, так как она определяет и задачи самого исследователя: что изучать, что анализировать, какими методами можно получить новые знания.

Наряду с целью может быть сформулирована рабочая гипотеза, предположение о возможном результате исследования, которое предстоит подтвердить или опровергнуть. Задачи исследования определяются

поставленной целью (гипотезой) и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути и средства) решения проблемы. Задачи обычно перечисляются в глагольной форме (изучить..., описать..., установить..., выяснить и т.п.).

Существуют два подхода к выделению количества задач исследования. Одни исследователи соотносят количество задач с количеством глав: две главы – две задачи. Другие предлагают соотносить количество задач с количеством разделов в работе. Например, в первой главе выделено 2 раздела, а во второй - 3 раздела. Следовательно, в работе предстоит решить 5 задач.

В случае несовпадения количества задач количеству глав или количеству разделов магистерской диссертации на защите могут возникнуть вопросы относительно принципа, которым руководствовался магистрант при выделении задач исследования.

Далее формулируются объект и предмет исследования. Объект научного исследования - это избранный элемент реальности, который обладает очевидными границами, относительной автономностью существования и как-то проявляет свою отделенность от окружающей его среды. Объект порождает проблемную ситуацию и избирается для изучения.

Предмет научного исследования - логическое описание объекта, избирательность которого определена предпочтениями исследователя в выборе точки мысленного обзора, аспекта, «среза» отдельных проявлений наблюдаемого сегмента реальности. Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Объектом исследования является та часть реальности (процесс, явление, знание, порождающие проблемную ситуацию), которая изучается и/или преобразуется исследователем. Предмет исследования находится в рамках объекта, это те его стороны и свойства, которые непосредственно рассматриваются в данном исследовании. Предмет исследования чаще всего совпадает с определением его темы или очень близок к нему.

После этого необходимо показать методологическую, теоретическую, нормативную и эмпирическую основу диссертации. В этой части введения обосновывается выбор той или иной концепции, теории, принципов, подходов, которыми руководствуется магистрант. Описывается терминологический аппарат исследования. Определяются и характеризуются конкретные методы решения поставленных задач, методика и техника проведения эксперимента, обработки результатов и т.п. В зависимости от типа исследования (методологическое, эмпирическое) указанные аспекты раскрываются в отдельной главе (главах) диссертации, либо выступают самостоятельным предметом изучения.

Объем раздела «Введение» занимает 2-4 страницы.

Написание основной части диссертации

Основная часть работы включает три главы, которые разбивают на разделы (параграфы). Каждая глава (раздел) посвящена решению одной из задач, сформулированных во введении. Названия глав и разделов должны быть

предельно краткими, четкими, точно отражать их основное содержание и не могут повторять название диссертации.

Ни одно из названий разделов не может дословно совпадать с темой магистерской диссертации. Название разделов не должно содержать формул, сокращений. *Магистерская диссертация состоит из трех глав, каждая глава состоит из трех разделов.*

Примерное разбиение магистерской диссертации по главам может быть следующим:

- 1 глава – теоретические основы решаемой проблемы (анализ);
- 2 глава – аналитическая часть (предпроектная);
- 3 глава – практическая часть (реализация).

В первой главе, на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой проблеме, а также нормативных материалов, рекомендуется рассмотреть краткую историю, принятые понятия и классификации, степень проработанности проблемы за рубежом и в России, проанализировать конкретный материал по избранной теме, собранный во время работы над магистерской диссертацией, дать всестороннюю характеристику объекта исследования, сформулировать конкретные практические рекомендации и предложения по совершенствованию исследуемых маркетинговых явлений и процессов. Глава должна содержать рассмотрение и оценку различных теоретических концепций, взглядов, методических подходов по решению рассматриваемой проблемы. Анализируя существующий понятийный аппарат в исследуемой области, автор представляет свою трактовку определенных понятий (авторское определение) или дает их критическую оценку.

Таким образом, в первой главе основной части магистрант дает обзор литературы по выбранному направлению своего научного исследования. При изложении новизны проведенного исследования следует показать отличие полученных результатов от известных.

Логичным заключением первой главы будет формулировка цели, задач исследования, рабочей гипотезы (что предполагалось получить в результате исследования) и основных положений, выносимых на защиту.

Во второй главе выдвигаются новые методы, методики, подходы или алгоритмы решения задач, обосновывается целесообразность их использования, проводятся различные виды анализа. Целью анализа является определение условий, при которых существует объект, выявляются факторы, влияющие на объект и предмет. В этой главе осуществляется подбор, статистическая обработка данных о предмете исследования, излагаются обобщения по результатам анализа предмета исследования.

При подготовке материалов главы можно использовать данные из опубликованных источников. Содержание разделов главы должно позволять оценить корректность, полноту и обоснованность способов решения задач, поставленных в диссертации. Во второй главе необходимо формализовать предложенные и используемые методы исследования.

В третьей главе излагается теоретический подход (улучшенная концепция, модифицированный подход, гипотеза) решения поставленной цели, разработанный автором диссертации, и приводится пример использования предлагаемого теоретического подхода. Здесь необходимо описать практическую реализацию теоретической модели, разработанной на предыдущем этапе исследования, привести результаты экспериментальной проверки состоятельности предложенной модели, оценить результаты проведенных исследований, дать рекомендации по совершенствованию практики решения поставленных задач.

Третья глава обычно являет собой изложение собственных результатов исследования. В ней часто размещают таблицы с полученными данными (не первоначальными, а уже обработанными), рисунки, обобщающие или иллюстрирующие результаты, пояснения автора по поводу тех или иных полученных данных.

Каждый раздел и глава должны заканчиваться краткими выводами.

Объем глав распределяется следующим образом:

Таблица 1 - Содержание и удельный вес глав магистерской диссертации

№	Направленность раздела	Магистерская диссертация	
		Содержание	Удельный вес, %
1.	Теоретический	Анализ существующих теоретических подходов для реализации поставленной цели;	30
2.	Практический	Характеристика объекта и предмета исследования;	30
3.	Конструктивный	Разработка (модификация) теоретического подхода для решения поставленной цели. Пример использования нового теоретического подхода, решения задачи.	40

Все материалы, не являющиеся насущно важными для понимания решения научной задачи, выносятся в приложения.

Требования к конкретному содержанию основной части магистерской диссертации устанавливаются научным руководителем и руководителем магистерской программы. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме диссертационной работы и полностью ее раскрывать. Эти главы должны показать умение магистранта сжато, логично и аргументировано излагать материал.

При освещении исследуемой проблемы не допускается пересказывания содержания учебников, учебных пособий, монографий, интернет - ресурсов без соответствующих ссылок на источник.

Стиль изложения должен быть литературным и научным, недопустимо использование без особой необходимости (например, при цитировании) разговорных выражений, подмены экономических терминов их бытовыми аналогами. При описании тех или иных процессов, явлений не стоит прибегать к приемам художественной речи, злоупотреблять метафорами. Научный стиль изложения предполагает точность, ясность и краткость.

При выполнении научных исследований повествование ведется без указания автора («полагается», «согласно полученным данным») или обобщающими выводами («соответственно, необходимо отметить», «по результатам исследования получено»).

Работа над выводами и предложениями по работе

Выводы и предложения как самостоятельный раздел работы должно содержать краткий обзор основных аналитических выводов проведенного исследования и описание полученных в ходе него результатов.

В выводах и предложениях синтезируется накопленная в основной части диссертации научная информация. В нем дается последовательное, логически стройное изложение полученных результатов исследования, которые должны соответствовать поставленным диссертантом цели и задачам. Заключение может быть построено по пунктам, обозначенным в цели и задачах исследования. Здесь формулируется научное знание, которое является новым по отношению к исходному знанию по исследуемой проблеме и которое выносится на защиту.

Выводы и предложения подводят итоги исследования, представляет выводы, обобщения, содержит рекомендации для практического внедрения. Это говорит о месте заключения как оценочного элемента диссертации.

Выводы из исследования должны быть в конце глав (разделов) и в конце параграфов (если они есть), а также в заключении. При этом необходимо учесть, что заключение не должно быть механическим суммированием выводов по главам.

Последовательность изложения выводов определяется логикой построения диссертационного исследования. Выводы и предложения отражают научную новизну, теоретическую значимость, практическую ценность диссертации. Сказанное в заключении о новизне исследования не является прямым дублированием раздела введения о новизне диссертации. В выводах и предложениях указываются конкретные выводы, составляющие новизну исследования, а во введении новизна представляется в обобщенном виде. В целом выводы и предложения – это показатель теоретического уровня диссертации, профессиональной зрелости, научной квалификации диссертанта.

В выводах и предложениях формулируются практические рекомендации. Рекомендации диссертанта – это научные выводы из исследования. В силу этого они не могут носить директивный, обязывающий характер. В то же время в них встречаются слова «необходимо сделать», «должно быть», причем часто упоминаются даже организации, которые должны выполнять эти рекомендации. Но надо обратить внимание на то, что рекомендации должны вытекать из текста диссертации, из проведенного исследования, а не быть рассуждениями ученого.

Диссертация и, естественно, диссертант выиграют, если в процессе работы над темой, особенно по ее завершению перед защитой, ученый направит обобщения и рекомендации в государственные и общественные организации. Кстати, об этом следует упомянуть и в диссертации, и в ее автореферате. Это и будут практические рекомендации высшей категории.

Положительно оцениваются выводы диссертанта о направлениях продолжения исследования данной научной темы, о научных проблемах, которые еще предстоит решить будущим исследователям.

Объем выводов и предложений должен содержать 4-5 страниц.

Составление списка использованных источников

Список должен содержать сведения об источниках, использованных при написании магистерской диссертации. В него необходимо включать источники, на которые были сделаны ссылки в тексте работы.

Нормативные акты и иные источники необходимо располагать в следующей последовательности:

- 1) Нормативные правовые акты;
- 2) Иные официальные материалы (резолуции, рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные статистические отчеты и др.);
- 3) Авторефераты диссертаций;
- 4) Научные статьи;
- 5) Монографии, учебники, учебные пособия.

Список использованных источников магистерской диссертации должен охватывать не менее 80 источников. Допускается привлечение материалов и данных, полученных с официальных сайтов Интернета. В этом случае необходимо указать точную ссылку на источник материалов (сайт, дату обращения). В магистерской диссертации должно быть не менее 30% от всех источников – профильная литература на иностранном языке.

Работа с приложениями

Для лучшего понимания и пояснения основной части магистерской диссертации в нее включают приложения, которые носят вспомогательный характер и на объем магистерской диссертации не влияют. Объем работы определяется количеством страниц так, что последний лист в списке литературы есть последний лист магистерского исследования.

Приложения нужны, во-первых, для того, чтобы освободить основную часть от большого количества вспомогательного материала, а во-вторых, для обоснования рассуждений и выводов магистранта. В приложения диссертации включают не вошедшие в основной текст таблицы, схемы организации эксперимента, иногда приводятся образцы анкет, тестов (если они разработаны автором диссертации) и т.д. Кроме того, в приложения входят акты внедрения, авторские свидетельства и т.д.

Оформление приложений должно строго соответствовать действующим стандартам.

Приложения оформляют как продолжение магистерской диссертации. Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», напечатанного прописными буквами.

Каждому разделу приложений присваивается номер (1, 2, 3 и т.д.). Приложение должно иметь содержательный заголовок.

В приложения также можно включать иллюстрации, таблицы, выполненные на листах формата А3 (297х420 мм).

Выпускная квалификационная работа должна пройти проверку на Антиплагиат, результат должен быть выше 70%.

Выпускная квалификационная работа должна быть представлена на кафедру на бумажном, а также выслана по электронной почте (marketing.psu@yandex.ru).

Правила фирменного оформления работ

Оформление выпускной квалификационной работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать. В связи с этим студенту-выпускнику с самого начала подготовительного этапа и затем в процессе работы над содержанием рукописи необходимо соблюдать требования государственных стандартов к представлению текстового, табличного, формульного и иллюстративного материала (ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам»), а также составлению списка литературных источников (ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.).

Магистерская диссертация выполняется на листах формата А4 с размерами полей: сверху – 20 мм, снизу – 20мм, справа – 10 мм, слева 30 мм. Шрифт Times New Roman, 14 пт, полуторный интервал. Текст работы должен быть выровнен по ширине.

Объем магистерской диссертации должен составлять 85-150 страниц напечатанного текста. Страницы текста и включенные в работу иллюстрации и таблицы должны соответствовать формату А4 (210х297 мм). Текст магистерской диссертации следует печатать на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным. Допускается вписывать в текст магистерской диссертации отдельные слова, формулы, условные знаки, соблюдая при этом плотность основного текста. Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения магистерской диссертации, разрешается исправлять, закрашивая белой краской и нанося на том же месте исправленный текст машинописным способом или черной пастой рукописным способом.

Нумерация страниц работы выполняется арабскими цифрами внизу по центру. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но номера страниц на титульном листе не ставятся.

Фамилии и собственные имена, названия учреждений в тексте магистерской диссертации приводят на русском языке. Из сокращенных названий учреждений и предприятий следует употреблять только общеизвестные. Малоизвестные сокращения необходимо расшифровывать при первом упоминании.

Содержание, введение, выводы и предложения, список использованных источников, каждая глава, приложения всегда начинаются с нового листа.

Заголовки основного раздела (введение, названия глав, заключение, список использованных источников) располагаются в середине строки без точки в конце (Шрифт Times New Roman, 14 пт, полуторный интервал, полужирное начертание). Заголовки глав, подразделов и пунктов печатаются с прописной буквы. Заголовки разделов и подразделов оформляются в середине строки шрифтом Times New Roman, 14 пт, полуторный интервал, полужирное начертание. Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Переносы в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовками и текстом должны быть не менее 1-го интервала. Разделы, подразделы, пункты и подпункты начинаются с арабских цифр, разделенных точками.

Оформление таблиц

Название таблицы (при его наличии), должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей с левого края, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. При переносе части таблицы название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в магистерской диссертации. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Таблица 2. Заголовок таблицы

Головка таблицы	Заголовок столбцов (граф)		
	подзаголовок столбца	подзаголовок столбца	подзаголовок столбца
Боковик (заголовки строк)			
1.Количество торгового персонала, чел.			
2. Объем продаж, тыс. руб.			
3.Торговая площадь, кв. м			
4.			
5.			

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица», ее номер и название указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью.

Продолжение таблицы 2

Головка таблицы	Заголовок столбцов (граф)		
	подзаголовок столбца	подзаголовок столбца	подзаголовок столбца
6.			

7.			
8.			

Таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах одной страницы. Если строки и графы таблицы выходят за формат страницы, то в первом случае в каждой части таблицы повторяется заголовок, во втором случае – боковик.

В случае повторения в разных строках графы таблицы текста, состоящего из одного слова, его после первого написания допускается заменять кавычками; если из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «То же», а далее – кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических и химических символов не допускается. Если цифровые или иные данные в какой-либо строке таблицы не приводят, то в ней ставят прочерк.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей, и период времени, к которому относятся данные. Если единица измерения является общей для всех числовых данных, то ее приводят в заголовке таблицы после ее названия.

Таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями. Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте.

Оформление иллюстраций

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в магистерской диссертации.

Чертежи, графики, диаграммы, схемы, иллюстрации, помещаемые в магистерской диссертации, должны соответствовать требованиям государственных стандартов Единой системы конструкторской документации (ЕСКД).

Иллюстрации, за исключением иллюстрации приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом: Рисунок 1 – Детали прибора. При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2».

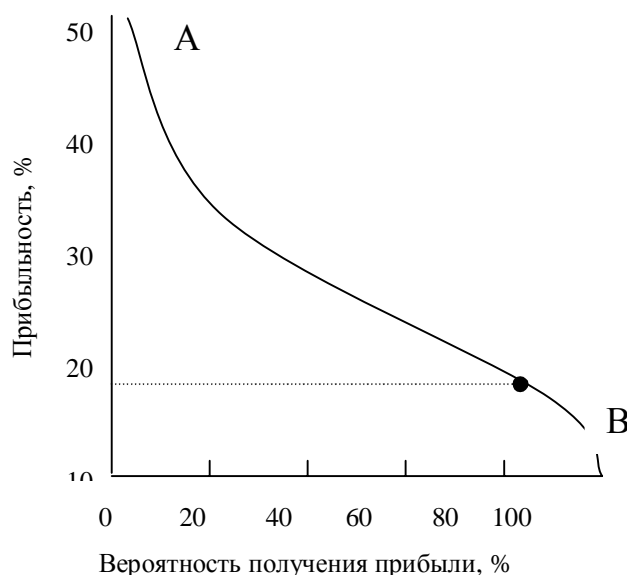


Рисунок 1. Вероятность получения стабильной прибыли компаниями на товарном рынке

Оформление титульного листа

Титульный лист, первый лист диссертации, заполняется по форме, приведенной в Приложении 3. Общие требования к титульному листу определены ГОСТ 7.32-2001.

Оформление раздела «Содержание»

В разделе «Содержание» приводят название глав, параграфов и пунктов в полном соответствии с их названиями, приведенными в работе, указывают страницы, на которых эти названия размещены.

Название глав печатают без отступа от левого края листа. Название параграфов и пунктов - с отступом (0,8 см). Промежутки от последней буквы названия раздела до номера страницы заполняют отточием. Над колонкой цифр (колонцифр) в оглавлении сокращение «стр.» не пишут и после колонцифр точек не ставят. «Введение», «Выводы и предложения», «Список использованных источников» и «Приложения» также включаются в содержание, но не нумеруются.

Оформление ссылок и списка использованных источников

Список использованных источников оформляется как отдельный раздел магистерской диссертации. Список использованных источников для магистерской диссертации должен содержать не менее 80 источников. Список использованных источников составляется в алфавитном порядке – сначала отечественные, затем зарубежные авторы. Правила описания одинаковы для всех источников, отечественных и иностранных.

Необходимо составить подробный список первичной библиографии, имеющей отношение к теме исследования. В рамках данного необходимо произвести тщательный обзор соответствующих ключевых областей научной литературы. В целом, цитированию подлежат исходные *научные* статьи, а не

обзорные статьи, при этом необходимо ссылаться на научные статьи по конкретной проблематике с наиболее ранней датой публикации.

Необходимо проверить ссылку на каждый цитируемый ими источник. Простое копирование ссылки из библиографии опубликованной статьи является недостаточным, так как при указании ссылок нередко допускаются ошибки. В ходе проверки следует не только убедиться в том, что цитата является точной, но и текст ссылки действительно подтверждает то утверждение, в отношении которого данная ссылка была использована.

Статьи на иностранных языках иногда содержат достаточное количество сведений в своих таблицах и рисунках, что делает возможным точное и правильное восприятие их результатов, даже если сам язык является незнакомым или непонятным. В данном отношении может оказаться полезным тот факт, что ряд научных терминов в английском языке аналогичен таким терминам во многих других языках. Кроме того, зачастую существует возможность перевода статьи.

Если ссылка не может быть проверена, единственным вариантом вместо исключения ее из цитируемых ссылок является цитирование ее в качестве дополнительной ссылки (например, *Хук, 1665, как процитировано у Фишера, 1995*).

Если требуется привести цитаты в более чем одном месте в пределах фразы, для читателя будет удобней, если цитаты будут указаны по всему предложению, а не подряд одна за другой в конце фразы. Например: *Предыдущие исследования показали, что данное соединение может существовать в твердом (Ванг и Бифорд, 1993), жидком (Джонс и др., 1992) или газообразном (Диаз, 1995) агрегатном состоянии.*

Если работа была представлена на конференции, данный факт также часто упоминается, например: *Часть данной работы была представлена в рамках 25-го Ежегодного заседания по нейромаркетингу, 11-16-го ноября, 1996 Москва, Пермь. Данная работа была выполнена при поддержке Министерства здравоохранения России, Грант МН43947.*

Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в первоисточнике. Цитата может начинаться с прописной буквы, если цитируемый текст идет после точки, или со строчной буквы, если цитата вводится в середину авторского предложения не полностью (опущены первые слова), при этом после открывающих кавычек ставят отточие.

Примеры оформления списков использованных источников в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»

Статья – 1-3 автора

Мясин Е.Б. Потребительский рынок России – прогноз на ближайшие годы // Российская торговля. – 2015. - № 12. – С. 6-11.

Статья – 4 и более авторов

Основные направления и меры совершенствования сбыта и молока / Косвинцев Н.Н., Пьянков В.В., Ясырева Е.А.// Экономика АПК Предуралья. - 2017. - № 1. - С. 151-154.

Книга 1-3 авторов

Перевозова О. В., Маркетинговые технологии: брендинг, мерчандайзинг. Челябинск, 2017. - 55 с.

Книга, имеющая более трёх авторов

Электронный бизнес. Электронная коммерция/ И. В. Ильин, С. В. Широкова, К. С. Дробышевский и др. СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. 147 с.

Диссертация

Карпова Е. Г. Инструменты управления инновационной деятельностью предприятий мясной промышленности с использованием теории игр: дис. ... кан. эк. наук. С., 2016. 170 с.

Автореферат

Моргун О. М. Визуальная культура невербальных коммуникаций в современной наружной рекламе: Автореф. Дис. Д-ра эк.наук. Краснодар, 2018. 21 с.

Тезисы доклада 1-3 автора

Кравченко Т.В. Система воспитательной работы с сельской молодёжью // Сборник тезисов докладов научной конференции студентов курганского государственного университета. Курган: 2018. С 18

Тезисы доклада – 4 и более авторов

Проблемы эффективности налогообложения //Иванов А.А., Петров В.О., Колин П.А., Нело Н.А.//Сборник тезисов работ участников XV Всероссийского молодёжного форума «ЮНЭКО-2017» и III Всероссийского молодёжного форума «АПК – Молодёжь, Наука, Инновации».М., 2017. С 342.

Переводное издание – 1-3 автора

Арндт Т. Мастерство ритейл-брендинга.[пер. с англ.] М.: Альпина Паблишер, 2019. 155 с.

Раздел книги – 4 и более авторов

Трансформации в здоровье населения в 90-е годы /В.И. Стародубов, А.Е. Иванова, В.Г. Семенова, Г.Н. Евдокушкина // Здоровье населения России в социальном контексте 90-х годов: проблемы и перспективы [Под ред. В.И. Стародубова, Ю.В. Михайловой]. М.: Медицина, 2015. С. 26-84.

Раздел отдельного тома многотомного издания, написанный одним, двумя или тремя авторами

Акчурин Р.С. Хирургическое лечение ишемической болезни сердца и инфаркта миокарда // Болезни сердца и сосудов: Руководство для врачей: В 4 т. [Под ред. Е.И. Чазова]. М.: Медицина, 2015. Т. 2. С. 119-136.

Издание, не имеющее индивидуального автора

Демографический ежегодник России. М.: Госкомстат России, 2017. 557с.

Ссылки на электронные ресурсы

Для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator – унифицированный указатель ресурса). Затем идёт собственно электронный адрес представленный таким образом, чтобы пройдя по нему можно было сразу попасть на цитируемый источник, а не только на

сайт, на котором он размещён. Обязательно указывается и дата обращения к ресурсу.

Доклад о состоянии здравоохранения в мире, 2017 г. URL: http://www.who.int/whr/2007/whr07_ru.pdf (дата обращения: 15.05.2018).

Иванова А.Е. Проблемы смертности в регионах Центрального федерального округа // Социальные аспекты здоровья населения: электронный журнал, 2018. №2. URL: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/54/30/> (дата обращения: 19.09.2018).

Электронные публикации, которым международной организацией Digital Object Identifier присвоен цифровой идентификатор объекта (doi), описываются аналогично печатным изданиям, с указанием doi без точки после него. В этом случае URL не приводится, поскольку doi позволяет однозначно идентифицировать объект в базах данных, в отличие от сетевого адреса, который может измениться.

D'Addato A.V. *Journal of biosocial science*, 39 (2017): 147–151. doi:10.1017/s0021932006001337

Не следует ссылаться на электронные ресурсы, нарушающие авторское право.

Обращаем внимание, что ни в одном из зарубежных стандартов на библиографические записи не используются разделительные знаки, применяемые в российском ГОСТе («//» и «—»).

В Интернете существует достаточно много бесплатных программ для создания общепринятых в мировой практике библиографических описаний на латинице.

Для создания библиографических описаний рекомендуем использовать сайт BibMe (бесплатная автоматическая система формирования библиографических описаний в форматах MLA, APA, Chicago, and Turabian): <http://www.bibme.org/> (вкладка «Manual entry mode»). Причем описания можно создавать для разных видов публикаций (книга, статья из журнала, Интернет-ресурс и т.п.). При подготовке библиографических описаний на BibMe в правой части сайта необходимо выбрать формат (Format) Chicago.

При ссылке на работы из списка литературы источник записывается в круглых скобках. Например: «Результаты исследований опубликованы в статье (Иванова А.Е., 2018). Не рекомендуется строить предложения, в которых в качестве слов применяется порядковый номер ссылки, например: «В (Иванова А.Е., 2018) показано ...».

Цитирование автора делается только по его произведению. Когда источник недоступен, разрешается воспользоваться цитатой автора, опубликованной в каком-либо издании, предваряя библиографическую ссылку на источник словами «Цитируется по».

Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в первоисточнике. Цитата может начинаться с прописной буквы, если цитируемый текст идет после точки, или со строчной буквы, если цитата вводится в середину авторского предложения не полностью (опущены первые слова), при этом после открывающих кавычек ставят отточие.

В случае использования чужого материала без ссылки на автора и источник ВКР заведующим кафедрой не допускается к защите.

4.4. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Подготовка к защите

Текст магистерской диссертации вместе с отзывом научного руководителя представляется магистрантом на выпускающую кафедру за две недели до проведения предварительной защиты.

Магистерская диссертация должна пройти проверку на антиплагиат, результат должен быть не менее 70% оригинальности.

Предварительная защита диссертации проводится на открытом заседании кафедры Маркетинга экономического факультета ПГНИУ в срок, установленный руководителем Магистерской программы.

На предварительной защите магистрант кратко представляет работу и отвечает на вопросы преподавателей кафедры. Процедуру предзащиты рекомендуется проводить с заслушиванием отзыва научного руководителя и представлением иллюстрационных материалов, выполненных в виде презентации Microsoft Power Point.

В отзыве научного руководителя указывается степень соответствия работы специализации магистерской программы и требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям, дается характеристика самостоятельности проведенного исследования, отмечается актуальность, теоретический уровень и практическая значимость магистерской диссертации, полнота и оригинальность решения поставленной проблемы, отмечаются положительные стороны и недостатки работы, которая рекомендуется (либо не рекомендуется) к публичной защите.

Общими требованиями к выпускной квалификационной работе являются:

- научно-исследовательский характер;
- актуальность темы и ее соответствие современному состоянию и тенденциям развития экономики и торговли;
- самостоятельные информационный поиск, отбор и систематизация материала, анализ сложившейся ситуации студентом-выпускником в отрасли или сфере применения коммерческой деятельности;
- логическая связь темы ВКР, цели, задач, выводов и предложений;
- научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность полученных результатов;
- добросовестное использование студентом-выпускником данных отчетности и опубликованных материалов отечественных и зарубежных авторов;
- использование новейших статистических данных и действующих нормативных актов;
- наличие расчетно-аналитической части в основной части работы.

Законченная переплетенная работа, подписанная студентом, не менее чем за 20 дней до начала работы ГЭК представляется научному руководителю.

После просмотра и одобрения работы руководитель подписывает ее вместе со своим письменным отзывом и представляет заведующему кафедрой не менее, чем за 10 дней до защиты. В отзыве должна быть дана характеристика проделанной работы по всем главам работы. Заведующий кафедрой на основании этих материалов решает вопрос о допуске к защите, ставя соответствующую подпись в задании, в отзыве. Если заведующий кафедрой не считает возможным допустить студента к защите ВКР, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя.

ВКР не допускается к защите и возвращается студенту, если ее содержание не раскрывает тему исследования или студент не проявил достаточной самостоятельности при написании работы, а также в случае, если ВКР не была предоставлена в установленный срок.

Декан имеет право не выпускать ВКР на защиту в период работы Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

В случаях, когда ВКР не представлена в установленный срок, или по ней получен отрицательный отзыв руководителя, студент подлежит отчислению из Академии с соответствующей формулировкой.

Необходима заявка предприятия на выполнение работы и отзыв на выполненную работу. Так же представляется отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе (Приложение 3).

ВКР, допущенную кафедрой к защите, декан направляет на рецензию не позднее, чем за 5 дней до защиты. Состав рецензентов утверждается деканом факультета.

В рецензии отражается актуальность темы, глубина представленного материала, новизна и практическая значимость, оценка результатов работы для внедрения в производство.

Внешний рецензент выставляет оценку выпускной квалификационной работе, которая принимается во внимание Государственной аттестационной комиссией во время защиты.

Выпускная квалификационная работа оценивается рецензентом с учетом следующих критериев:

- актуальность темы исследования;
- масштабность и трудоемкость проведенных исследований;
- степень достоверности результатов проведенного исследования;
- научная и практическая значимость полученных результатов;
- рекомендации по использованию результатов (сфера приложения, степень применения);
- соблюдение правил оформления выпускной квалификационной работы;
- замечания по содержательной части, логике изложения материала;
- соответствие работы заявленной специальности и специализации;
- общая оценка работы.

Рецензия оформляется по образцу представленному в Приложении 4.

Рекомендации рецензента могут относиться как в целом к ВКР (работе бакалавра), так и к отдельным ее частям и разделам. Могут быть указаны предприятия, на которых возможно использование исследований выпускника. Рецензент дает общую оценку выполненной выпускной квалификационной работы (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) и выражает свое мнение о присвоении студенту степени бакалавра. Рецензент подписывает рецензию.

Кроме рецензии весьма положительным является заявка предприятия на выполнение работы и отзыв на выполненную работу. Так же представляется справка об успеваемости в течение периода обучения в ПГНИУ (Приложение 3).

Далее ВКР с рецензией и отзывом руководителя передается секретарю ГАК для защиты. В государственную аттестационную комиссию могут быть представлены и другие материалы, относящиеся к выполненной работе: печатные статьи по теме, документы, указывающие на практическое применение полученных результатов и т.д.

Далее ВКР с отзывом руководителя передается секретарю ГЭК для защиты. В государственную аттестационную комиссию могут быть представлены и другие материалы, относящиеся к выполненной работе: печатные статьи по теме, документы, указывающие на практическое применение полученных результатов и т.д.

Итак, проделан огромный труд, работа написана и представлена на кафедру. Однако оценку за написание работы получаете все же Вы, а не Ваша работа. Поэтому подготовке к защите работы необходимо уделить самое серьезное внимание.

Для подготовки к защите целесообразно подготовить тезисы своего доклада. Работу над тезисами следует начинать сразу после представления работы на кафедру и продолжать после ознакомления с отзывом.

При составлении тезисов необходимо учитывать, что ориентировочное время доклада на защите составляет 8 – 10 минут. Следует помнить, что Вы не просто излагаете, а защищаете свои предложения.

Примерная структура доклада при защите ВКР:

1. Актуальность темы
2. Цель работы и ее задачи
3. Предмет, объем и хронологические рамки исследования
4. Логика выведения каждого наиболее значимого вывода
5. Заключительная часть (перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы).

Предпочтительнее излагать не содержание работы по главам (вопросам), а логику получения самых значимых результатов.

Также следует подготовить необходимый иллюстрационный материал для проведения доклада без обращения к конспекту. Иллюстрации должны отражать основные результаты, достигнутые в работе, и быть согласованы с докладом.

При использовании схем необходимо обеспечить их визуальное восприятие членами комиссии. Используемый иллюстративный материал должен быть пронумерован, иметь названия. Для защиты ВКР достаточно иметь пять – шесть листов иллюстративного материала. Все эти материалы должны быть пронумерованы и выверены, чтобы не было ошибок. Члены комиссии имеют на руках именно раздаточный материал и, задавая вопросы, ссылаются на него.

Раздаточный материал брошюруется при помощи степлера. Приветствуется презентация ВКР с использованием соответствующего мультимедийного оборудования.

Презентация – это подача материала и может рассматриваться, с одной стороны, как процесс, а, с другой стороны, как форма представления доклада. Презентация, как форма представления доклада, это иллюстрированный материал (текст, рисунки, фотографии и т.п.), оформленный в виде мультимедийных (анимационных) гипертекстовых ссылок к докладу ВКР на защите в государственной аттестационной комиссии.

Презентации разрабатываются, в редакторе Power Point и представляются с помощью электронной проекционной (мультимедийной) системы.

Для разработки презентации как процесса представления доклада обычно составляется доклад на 8-10 минут. По содержанию доклада разрабатывается сценарий презентации. Наличие сценария сопровождения речевого доклада позволяет отобрать сжатый текстовый материал и иллюстративные схемы моделей, технологий, последовательности вывода формул, содержательные алгоритмы, таблицы, гистограммы и т.п.

По завершению подготовки тезисов доклада целесообразно согласовать текст выступления с научным руководителем.

При выступлении с докладом следует стремиться к выразительности, которая зависит от темпа, громкости и интонации речи. Спокойная, неторопливая манера изложения всегда импонирует членам комиссии. В ходе доклада Вы должны быть обращены к комиссии лицом. Если необходимо повернуться к комиссии боком, надо усилить громкость голоса в полтора раза.

В ходе доклада следует использовать заранее подготовленные иллюстрации. К иллюстрациям необходимо обращаться только тогда, когда это требуется по ходу доклада, избегая бесцельного обращения к ним.

При защите учитываются:

- соответствие магистерской диссертации содержательным и формальным требованиям;
- оценка научного руководителя;
- ответы на вопросы;
- качество представленных иллюстрационных материалов (наличие презентации, выполненной в программе Microsoft Power Point).

После успешного прохождения предзащиты магистерская диссертация подлежит обязательному рецензированию. Назначение внешних рецензентов, (не относящихся к числу сотрудников данной кафедры), оформляется решением (протокол заседания) выпускающей кафедры по итогам

промежуточной аттестации в третьем семестре обучения в магистратуре. Рецензенты получают магистерскую работу вместе с письменным отзывом научного руководителя не позднее, чем за 10 дней до назначенного дня публичной итоговой защиты.

В рецензии должен быть представлен анализ содержания и основных положений диссертации, оценка актуальности избранной темы и самостоятельности проведенного исследования, умения пользоваться научным инструментарием и методами научного исследования, степени обоснованности выводов и рекомендаций, достоверности полученных результатов, их новизны и практической значимости. В рецензии отмечаются также недостатки работы, характеризуется ее общий уровень и дается оценка проведенного исследования.

Содержание рецензии на магистерскую диссертацию заранее доводится до сведения ее автора, который должен иметь возможность подготовить аргументированные ответы или возражения на замечания, сделанные в рецензии. Получение отрицательной рецензии не является препятствием к представлению работы на защиту. Рецензия оглашается на заседании ГАК при обсуждении результатов защиты магистерских диссертаций.

Защита магистерской диссертации

Защита магистерской диссертации проводится в установленное время на заседании Государственной аттестационной комиссии по соответствующему направлению подготовки с участием не менее двух третей её состава.

Помимо членов ГАК на защите присутствует научный руководитель магистранта и рецензенты магистерских диссертаций, а также могут присутствовать преподаватели, студенты, аспиранты ПГНИУ и все желающие.

К защите магистерской диссертации допускаются лица, успешно завершившие в полном объеме освоение ООП по направлению магистерской подготовки, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС ВО, и успешно прошедшие все другие виды итоговых аттестационных испытаний.

Результаты защиты диссертации определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания ГАК.

Решения ГАК принимаются на закрытых заседаниях большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. Все решения государственной аттестационной и экзаменационных комиссий оформляются протоколами и имеют определенные сроки хранения.

По положительным результатам итоговой государственной аттестации ГАК принимает решение о присвоении выпускнику квалификации (степени) магистра по направлению подготовки и выдаче диплома о высшем профессиональном образовании государственного образца

4.5. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы

4.5.1. Показатели и критерии оценки УК-компетенций

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий					
УК-1.1	Осуществляет поиск информации, производит критическую оценку надежности ее источников	УМЕТЬ: оценивать информацию используя абстрактное мышление, анализ, синтез ВЛАДЕТЬ: методами абстрактного мышления, анализа, синтеза	Отсутствие умений. Отсутствие навыков.	Демонстрирует фрагментарные умения оценивать информацию используя абстрактное мышление, анализ, синтез; в целом успешное, но не систематическое владение методами абстрактного мышления, анализа, синтеза	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения оценивать информацию используя абстрактное мышление, анализ, синтез; успешное применение методов абстрактного мышления, анализа, синтеза	Демонстрирует сформированные и систематические умения оценивать информацию используя абстрактное мышление, анализ, синтез; успешное применение методов абстрактного мышления, анализа, синтеза
УК-1.2	Работает с противоречивой информацией из разных источников, находит пробелы в необходимой для разрешения проблемы информации, определяет варианты устранения пробелов	УМЕТЬ: работать с противоречивой информацией из разных источников, находить пробелы в информации, определять варианты устранения пробелов	Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные и систематические умения.
УК-1.3	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	УМЕТЬ: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные и систематические умения.
УК-1.4	Разрабатывает и аргументирует стратегию разрешения проблемной ситуации на основе системного и	УМЕТЬ: разрабатывать и аргументировать стратегию разрешения проблемной ситуации на основе системного и	Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные и систематические умения.

	междисциплинарного подходов	междисциплинарного подходов				
УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения	УМЕТЬ: формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагать способы ее решения	Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные и систематические умения.
УК-2.2	Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы	УМЕТЬ: разрабатывать план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определять необходимые для реализации проекта ресурсы	Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные и систематические умения.
УК-2.3	Разрабатывает мероприятия по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла, вносит корректировки в ходе реализации проекта	УМЕТЬ: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарное применение различных инструментов и способов управления проектом на всех этапах жизненного цикла	Демонстрирует в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение различных инструментов и способов управления проектом на всех этапах жизненного цикла	Демонстрирует успешное и систематическое применение различных инструментов и способов управления проектом на всех этапах жизненного цикла
УК-3	способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели					
УК-3.1	Вырабатывает стратегию и план командной работы, производит отбор членов команды и распределяет их роли и полномочия для достижения поставленной цели	УМЕТЬ: организовывать и руководить работой команды ВЛАДЕТЬ: навыками выработки командной стратегии для достижения поставленной цели	Отсутствие умений. Отсутствие навыков	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные умения организовывать и руководить работой команды; в целом успешное, но не систематическое применение навыков выработки командной стратегии для достижения	Демонстрирует при защите организовывать и руководить работой команды; успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков выработки командной стратегии для достижения поставленной цели	Демонстрирует при защите умения организовывать и руководить работой команды; успешное применение навыков выработки командной стратегии для достижения поставленной цели

				поставленной цели		
УК-3.2	Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон	УМЕТЬ: разрешать противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректировать работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон	Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные и систематические умения.
УК-3.3	Выступает с публичными презентациями проектов	УМЕТЬ: выступать с публичными презентациями проектов	Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные и систематические умения.
УК-4	способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия					
УК-4.1	Осуществляет коммуникацию, грамотно и аргументированно строит устную и письменную речь на русском и иностранном языках	УМЕТЬ применять современные коммуникативные технологии	Отсутствие умений.	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные умения применять современные коммуникативные технологии	Демонстрирует умения применять современные коммуникативные технологии	Демонстрирует умения применять современные коммуникативные технологии
УК-4.2	Осуществляет перевод текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный в академических и профессиональных целях	УМЕТЬ: осуществлять перевод текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный в академических и профессиональных целях	Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные и систематические умения.
УК-4.3	Представляет результаты деятельности на публичных мероприятиях в устной и письменной формах	УМЕТЬ: представлять результаты деятельности на публичных мероприятиях в устной и письменной формах	Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные и систематические умения.
УК-4.4	Устанавливает и поддерживает контакты в академическом и профессиональном взаимодействии с использованием современных коммуникативных технологий	УМЕТЬ: устанавливать и поддерживать контакты в академическом и профессиональном взаимодействии с использованием современных коммуникативных технологий	Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные и систематические умения.
УК-5	способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия					

УК-5.1	Ориентируется в культурном разнообразии современного мира в контексте его исторического развития	УМЕТЬ анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Отсутствие умений.	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные умения анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Демонстрирует при защите умения анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, допуская ошибки	Демонстрирует при защите умения анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.2	Понимает историко-культурное своеобразие своей страны	ЗНАТЬ: историко-культурное своеобразие своей страны	Отсутствие знаний.	Демонстрирует фрагментарные знания.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания.	Демонстрирует сформированные и систематические знания.
УК-5.3	Воспринимает социальные, этические, конфессиональные и культурные различия	УМЕТЬ воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия	Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные и систематические умения.
УК-5.4	Выстраивает социальное взаимодействие с учетом культурных различий	УМЕТЬ выстраивать социальное взаимодействие с учетом культурных различий	Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные и систематические умения.
УК-6	способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки					
УК-6.1	Оценивает собственные ресурсы (временные, личностные, психологические)	УМЕТЬ оценивать собственные ресурсы (временные, личностные, психологические)	Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные и систематические умения.
УК-6.2	Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)	УМЕТЬ: искать пути саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала ВЛАДЕТЬ: навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала	Отсутствие умений. Отсутствие навыков	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные умения искать пути саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; в целом успешное, но не систематическое применение навыков	Демонстрирует при защите умения искать пути саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала	Демонстрирует при защите умения искать пути саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; успешное применение навыков саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала

				саморазвития , самореализации, использования творческого потенциала		
УК-6.3	Осуществляет выбор направленности профессиональной деятельности в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта	УМЕТЬ: осуществлять выбор направленности профессиональной деятельности в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта	Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные умения.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения.	Демонстрирует сформированные и систематические умения.

4.5.2. Показатели и критерии оценивания ОПК-компетенций

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОПК-1	способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления					
ОПК – 1.1	Ориентируется в современных проблемах экономической науки, может объяснить её проявление на экономических процессах современности	ЗНАТЬ: современные проблемы экономики; УМЕТЬ: объяснять её проявление на экономических процессах	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует ошибочное знание современных проблем экономики; фрагментарно умеет объяснять её проявление на экономических процессах	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие твердое знание современных проблем экономики; фрагментарно умеет объяснять её проявление на экономических процессах	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие систематическое знание современных проблем экономики; свободно умеет объяснять её проявление на экономических процессах
ОПК - 1.2	Может на основе знаний об этапах и факторах экономического развития России и мира объяснить и предположить развитие экономических процессов в стране и мире на макро- и микроуровне	ЗНАТЬ: этапы и факторы экономического развития России и мира; УМЕТЬ: объяснять и предполагать развитие экономических процессов в стране на макро- и микроуровне	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует ошибочное знание этапов и факторы экономического развития России и мира; фрагментарно умеет объяснять и предполагать развитие экономических процессов в стране на макро- и	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие твердое знание этапов и факторы экономического развития России и мира; фрагментарно умеет объяснять и предполагать развитие экономических процессов в стране на макро- и	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие систематическое знание этапов и факторы экономического развития России и мира; свободно умеет объяснять и предполагать развитие экономических процессов в

				микроуровне	микроуровне	стране на макро- и микроуровне
ОПК - 1.3	Ориентируется в современных проблемах организационной и управленческой теории, может объяснить её проявление на экономических процессах организаций	ЗНАТЬ: современные проблемы организационной и управленческой теории; УМЕТЬ: объяснять её проявления на экономических процессах организации	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует ошибочное знание современных проблем организационной и управленческой теории; фрагментарно умеет объяснять её проявления на экономических процессах организации	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие твердое знание современных проблем организационной и управленческой теории; фрагментарно умеет объяснять её проявления на экономических процессах организации	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие систематическое знание современных проблем организационной и управленческой теории; свободно умеет объяснять её проявления на экономических процессах организации
ОПК-2	способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач					
ОПК - 2.1.	Собирает информацию, выбирает инструментальный и осуществляет расчет социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ЗНАТЬ: инструментальный и расчетные социально-экономические показатели предприятия; УМЕТЬ: рассчитывать социально-экономические показатели предприятий, отрасли, региона и экономики в целом ВЛАДЕТЬ: навыками сбора информации	Отсутствие знаний. Отсутствие умений. Отсутствие навыков	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные знания инструментальной и расчетных социально-экономических показателей предприятия; фрагментарно умеет рассчитывать социально-экономические показатели предприятий, отрасли, региона и экономики в целом; в целом успешное, но не систематическое применение навыков сбора информации	Демонстрирует при защите сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания инструментальной и расчетных социально-экономических показателей предприятия; В целом умеет рассчитывать социально-экономические показатели предприятий, отрасли, региона и экономики в целом; успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков сбора информации	Демонстрирует при защите сформированные систематические знания инструментальной и расчетных социально-экономических показателей предприятия; сформированное умение рассчитывать социально-экономические показатели предприятий, отрасли, региона и экономики в целом; успешное применение навыков сбора информации
ОПК - 2.2.	Обосновывает и производит выбор управленческих решений на основе результатов инструментальных	ЗНАТЬ: инструментальные методы экономического анализа; УМЕТЬ:	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные знания инструментальной	Демонстрирует при защите сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Демонстрирует при защите сформированные систематические знания инструментальные

	методов экономического анализа	обосновывать и производить выбор управленческих решений;		ных методов экономического анализа; фрагментно умеет рассчитывать социально-экономические показатели предприятий, отрасли, региона и экономики в целом	инструментальны х методов экономического анализа; В целом умеет рассчитывать социально-экономические показатели предприятий, отрасли, региона и экономики в целом	х методов экономического анализа; сформированное умение рассчитывать социально-экономические показатели предприятий, отрасли, региона и экономики в целом
ОПК-3	способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды					
ОПК-3.1	Осуществляет сбор и критическую оценку информации, необходимой для разработки финансово-экономических и организационно-управленческих решений	УМЕТЬ: осуществлять сбор и критическую оценку информации ВЛАДЕТЬ: навыками критического мышления и сбора информации	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует при защите фрагментные умения осуществлять сбор и критическую оценку информации; в целом успешное, но не систематическое применение навыков критического мышления и сбора информации	Демонстрирует в целом умение осуществлять сбор и критическую оценку информации; успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков критического мышления и сбора информации	Демонстрирует при защите сформированное умение осуществлять сбор и критическую оценку информации; успешное применение навыков критического мышления и сбора информации
ОПК-3.2	Осуществляет разработку вариантов финансово-экономических и организационно-управленческих решений в своей профессиональной области	УМЕТЬ: осуществлять сбор разработку вариантов финансово-экономических управленческих решений ВЛАДЕТЬ: навыками разработки управленческих решений	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует при защите фрагментные умения осуществлять сбор разработку вариантов финансово-экономических управленческих решений; в целом успешное, но не систематическое применение навыков разработки управленческих решений	Демонстрирует в целом умение осуществлять сбор разработку вариантов финансово-экономических управленческих решений; успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков разработки управленческих решений	Демонстрирует при защите сформированное умение осуществлять сбор разработку вариантов финансово-экономических управленческих решений; успешное применение навыков разработки управленческих решений

ОПК-3.3	Обосновывает выбор варианта финансово-экономических и организационно-управленческих решений с учетом возможных рисков	ЗНАТЬ: методы оценки рисков УМЕТЬ: обосновывать выбор варианта финансово-экономических и управленческих решений ВЛАДЕТЬ: навыками оценки возможных рисков	Отсутствие знаний. Отсутствие умений. Отсутствие навыков	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные знания методов оценки рисков; фрагментно умеет обосновывать выбор варианта финансово-экономических и управленческих решений; в целом успешное, но не систематическое применение навыков сбора информации	Демонстрирует при защите сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов оценки рисков; В целом умеет рассчитывать социально-экономические показатели предприятий, успешное применение навыков сбора информации	Демонстрирует при защите сформированные систематические знания методов оценки рисков; сформированное умение обосновывать выбор варианта финансово-экономических и управленческих решений; успешное применение навыков сбора информации
ОПК-4	способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций					
ОПК-4.1	Определяет цели развития организации на основе выявления и оценки новых рыночных возможностей	ЗНАТЬ: методы выявления и оценивания рыночных возможностей, стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности; УМЕТЬ: руководить проектной и процессной деятельностью организации; ВЛАДЕТЬ: навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности	Отсутствие знаний. Отсутствие умений. Отсутствие навыков	Демонстрирует ошибочное знание методов выявления и оценивания рыночных возможностей, стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности; фрагментарно умеет руководить проектной и процессной деятельностью организации.	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие твердое знание методов выявления и оценивания рыночных возможностей, стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности; в целом умеет руководить проектной и процессной деятельностью организации	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие систематическое знание методов выявления и оценивания рыночных возможностей, стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности; свободно умеет руководить проектной и процессной деятельностью организации
ОПК-4.2	Разрабатывает стратегию создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие	УМЕТЬ: разрабатывать стратегию создания и развития инновационных направлений деятельности; ВЛАДЕТЬ:	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует при защите фрагментные умения разрабатывать стратегию создания и развития	Демонстрирует в целом умение разрабатывать стратегию развития инновационных направлений	Демонстрирует при защите сформированное умение разрабатывать стратегию создания и развития

	им бизнес-модели организаций	навыками разработки бизнес-модели организаций		инновационных направлений деятельности; в целом успешное, но не систематическое применение навыков разработки бизнес-модели организаций	деятельности; успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков разработки бизнес-модели организаций	инновационных направлений деятельности; успешное применение навыков разработки бизнес-модели организаций
ОПК-4.3	Управляет достижением целей развития организации на основе процессного и проектного подходов с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	ЗНАТЬ: процессные и проектные подходы; УМЕТЬ: управлять достижением целей	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует ошибочное знание процессного и проектного подходов; в целом успешное, но не систематическое применение навыков управлять достижением целей	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие твердое знание процессного и проектного подходов; успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков управлять достижением целей	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие систематическое знание процессного и проектного подходов; успешное применение навыков управлять достижением целей
ОПК-5	способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты					
ОПК-5.1	Разрабатывает методику научного исследования в своей профессиональной области	ЗНАТЬ: методы оценки научных исследований в менеджменте; УМЕТЬ: выполнять научно-исследовательские проекты	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует ошибочное знание методов оценки научных исследований в менеджменте; фрагментарно умеет выполнять научно-исследовательские проекты.	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие твердое знание методов оценки научных исследований в менеджменте; в целом умеет выполнять научно-исследовательские проекты	Демонстрирует аргументированные ответы на вопросы, подтверждающие систематическое знание методов оценки научных исследований в менеджменте; свободно умеет выполнять научно-исследовательские проекты
ОПК-5.2	Проводит научное исследование в своей профессиональной области	УМЕТЬ: проводить научное исследование в своей профессиональной области	Отсутствие умений.	Демонстрирует при защите фрагментарные умения проводить научное исследование в своей профессиональной	Демонстрирует в целом умение проводить научное исследование в своей профессиональной области	Демонстрирует при защите сформированное умение проводить научное исследование в своей профессиональной области

				области		
ОПК-5.3	Оценивает результаты научных исследований в своей профессиональной области	УМЕТЬ: оценивать результаты научных исследований в своей профессиональной области	Отсутствие умений.	Демонстрирует при защите фрагментные умения оценивать результаты научных исследований в своей профессиональной области	Демонстрирует в целом умение оценивать результаты научных исследований в своей профессиональной области	Демонстрирует при защите сформированное умение оценивать результаты научных исследований в своей профессиональной области

4.5.3. Показатели и критерии оценивания ПК-компетенций

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-1	способен разработать план и программу научного и прикладного (практического) исследования, провести исследование, представить результаты научному сообществу					
ПК 1.1	Формулирует цель, задачи и гипотезу научного и/или прикладного (практического) исследования в рамках своей предметной области, разрабатывает его план, обосновывает актуальность	ЗНАТЬ: методы разработки плана и программы научного и прикладного исследования; УМЕТЬ: формулировать цель, задачи и гипотезу научного и прикладного исследования, проводить исследование; ВЛАДЕТЬ: навыками обоснования актуальности	Отсутствие знаний. Отсутствие умений. Отсутствие навыков	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные знания методов разработки плана и программы научного и прикладного исследования; в целом успешно формулирует цель, задачи и гипотезу научного и прикладного исследования; в целом успешное, но не систематическое применение навыков	Демонстрирует при защите сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методов разработки плана и программы научного и прикладного исследования; в целом успешно формулирует цель, задачи и гипотезу научного и прикладного исследования; успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков	Демонстрирует при защите сформированные систематические знания методов разработки плана и программы научного и прикладного исследования; сформированное умение успешно формулировать цель, задачи и гипотезу научного и прикладного исследования; успешное применение навыков
ПК 1.2	Подбирает необходимые для проведения исследования источники информации и проводит исследование, используя знания	ЗНАТЬ: методы анализа данных; УМЕТЬ: подбирать необходимые для исследования источники информации; ВЛАДЕТЬ: навыками	Отсутствие знаний. Отсутствие умений. Отсутствие навыков	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные знания методов анализа данных; в целом	Демонстрирует при защите сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методов анализа данных; в целом успешно	Демонстрирует при защите сформированные систематические знания методов анализа данных; сформированное умение успешно подбирает

	базовых специальных дисциплин и/или инструментальных методов анализа данных	проведения исследования		успешно подбирает необходимые источники информации; в целом успешное, но не систематическое применение навыков	подбирает необходимые источники информации; успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков	необходимые источники информации; успешное применение навыков
ПК 1.3	Формулирует выводы по результатам научного и/или прикладного (практического) исследования, представляет его научному сообществу в устной и письменной формах	УМЕТЬ: формулировать выводы по результатам научного или прикладного исследования, проводить исследование; ВЛАДЕТЬ: навыками представления результатов научному сообществу	Отсутствие умений. Отсутствие навыков	Демонстрирует при защите в целом успешный формулировки и выводов по результатам научного или прикладного исследования; в целом успешное, но не систематическое применение навыков	Демонстрирует при защите сформированные, но содержащие отдельные пробелы формулировки выводов по результатам научного или прикладного исследования; успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков	Демонстрирует при защите сформированное умение формулировки выводов по результатам научного или прикладного исследования; успешное применение навыков
ПК-2	способен управлять операционной системой любого организационного уровня, ее процессами, ресурсами и результатами					
ПК 2.7	Формирует маркетинговую стратегию организации	ЗНАТЬ: методы формирования маркетинговой стратегии организации; УМЕТЬ: формировать маркетинговую стратегию организации	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные знания методов формирования маркетинговой стратегии организации; в целом успешное умение формирования маркетинговой стратегии организации	Демонстрирует при защите сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов формирования маркетинговой стратегии организации; в целом успешное умение формирования маркетинговой стратегии организации	Демонстрирует при защите сформированные систематические знания методов формирования маркетинговой стратегии организации; сформированное успешное умение формирования маркетинговой стратегии организации
ПК 2.8	Планирует и осуществляет контроль маркетинговой деятельности организации	ЗНАТЬ: методы планирования и осуществления контроля маркетинговой деятельности; УМЕТЬ: планировать и контролировать маркетинговую деятельность	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные знания методов планирования и осуществления контроля маркетингово	Демонстрирует при защите сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов планирования и осуществления контроля маркетинговой	Демонстрирует при защите сформированные систематические знания методов планирования и осуществления контроля маркетинговой деятельности; сформированное

		организации		й деятельности; в целом успешное умение планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации	деятельности; в целом успешное умение планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации	успешное умение планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации
ПК 2.9	Разрабатывает, тестирует и участвует в проектах внедрения инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) в организации	ЗНАТЬ: методы разработки и тестирования проектов внедрения инновационных товаров; УМЕТЬ: разрабатывать, тестировать и участвовать в проектах внедрения инновационных товаров	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные знания методов разработки и тестирования проектов внедрения инновационных товаров; в целом успешное умение разрабатывать, тестировать и участвовать в проектах внедрения инновационных товаров	Демонстрирует при защите сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов разработки и тестирования проектов внедрения инновационных товаров; в целом успешное умение разрабатывать, тестировать и участвовать в проектах внедрения инновационных товаров	Демонстрирует при защите сформированные систематические знания методов разработки и тестирования проектов внедрения инновационных товаров; сформированное успешное умение разрабатывать, тестировать и участвовать в проектах внедрения инновационных товаров
ПК 2.10	Разрабатывает ценовую, сбытовую и коммуникативную политики организации, вносит предложения по их совершенствованию, участвует в реализации маркетинговых программ	ЗНАТЬ: ценовую, сбытовую и коммуникативную политики организации, методы составления маркетинговых программ УМЕТЬ: вносить предложения по совершенствованию политик организации	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует при защите общие, но не структурированные знания ценовую, сбытовую и коммуникативную политики организации, методы составления маркетинговых программ; в целом успешное умение вносить предложения по совершенствованию политик организации	Демонстрирует при защите сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания ценовую, сбытовую и коммуникативную политики организации, методы составления маркетинговых программ; в целом успешное умение вносить предложения по совершенствованию политик организации	Демонстрирует при защите сформированные систематические знания ценовую, сбытовую и коммуникативную политики организации, методы составления маркетинговых программ; сформированное успешное умение вносить предложения по совершенствованию политик организации

ПК-3	способен анализировать, систематизировать и интерпретировать достижения отечественной и зарубежной науки в области управления, данные отчетности организаций и иных источников информации о социально-экономических процессах и явлениях, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений					
ПК 3.1	Осуществляет сбор, систематизацию и интерпретацию информации, связанной с обоснованием и принятием управленческих решений в сфере профессиональной деятельности	<p>ЗНАТЬ: методы анализа и систематизации;</p> <p>УМЕТЬ: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</p> <p>ВЛАДЕТЬ: методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	Отсутствие знаний. Отсутствие умений. Отсутствие навыков.	Демонстрирует фрагментарные знания методов управления корпоративными финансами В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; В целом удовлетворительные, но не систематизированные навыки управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Сформированные, но содержания отдельные пробелы знания методов управления корпоративными финансами В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач деятельности; В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы навыки управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Сформированные знания методов управления корпоративными финансами Сформированные умения использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач Успешное и систематическое применение навыков управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК 3.2	Проводит мониторинг и анализ результатов деятельности социально-экономических систем разного уровня, а также процессов управления ими	<p>ЗНАТЬ: методы анализа и мониторинга результатов деятельности социально-экономических систем;</p> <p>УМЕТЬ: проводить мониторинг и анализ результатов деятельности социально-экономических систем разного уровня;</p>	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные знания методов анализа и мониторинга результатов деятельности социально-экономических систем В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения проводить мониторинг и	Сформированные, но содержания отдельные пробелы знания методов анализа и мониторинга результатов деятельности социально-экономических систем В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения проводить мониторинг и анализ результатов	Сформированные знания методов анализа и мониторинга результатов деятельности социально-экономических систем Сформированные умения проводить мониторинг и анализ результатов деятельности социально-экономических систем разного уровня

				анализ результатов деятельности социально-экономических систем разного уровня для решения стратегических задач	деятельности социально-экономических систем разного уровня	
ПК 3.3	Оценивает риски и эффективность принятых управленческих решений, проектов, программ	ЗНАТЬ: методы оценки рисков и эффективности принятых управленческих решений; УМЕТЬ: оценивать риски и эффективность принятых управленческих решений, проектов, программ	Отсутствие знаний. Отсутствие умений.	Демонстрирует фрагментарные знания методов оценки рисков и эффективности принятых управленческих решений В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения оценивать риски и эффективность принятых управленческих решений, проектов, программ	Сформированные, но содержания отдельные пробелы знания методов оценки рисков и эффективности принятых управленческих решений В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения оценивать риски и эффективность принятых управленческих решений, проектов, программ	Сформированные знания методов оценки рисков и эффективности принятых управленческих решений Сформированные умения оценивать риски и эффективность принятых управленческих решений, проектов, программ

4.5.4. Шкала и критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы

Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Оценка	Освоенность компетенций	Критерии			
		Степень охвата теоретического материала	Анализ рассматриваемого вопроса	Проработанность практических предложений	Доклад
«отлично»	Студент готов анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; способен проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; готов участвовать в реализации проектов в области маркетинговой деятельности; способен прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.	всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, автор показал умение работать с литературой и нормативными документами, делать теоретические и практические выводы	правильно применены методы исследования; осуществлены необходимые расчеты, получены результаты и грамотно изложены; сделаны выводы	выявлены проблемы, предложены способы их разрешения; выбранные предложения корректны и обоснованы; имеется экономическое обоснование предложений; студент принимает непосредственное участие в деятельности предприятия.	при защите результатов работы, грамотно построена речь, использованы при выступлении специальные термины; способен кратко и наглядно изложить результаты работы; имеется презентация и раздаточный материал; на все вопросы дает глубокие, исчерпывающие и аргументированные ответы
«хорошо»	Студент готов анализировать и разрабатывать стратегии организации; способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности; готов участвовать в реализации проектов в области маркетинговой деятельности; способен прогнозировать бизнес-процессы.	всестороннее освещение избранной темы во взаимосвязи с практикой, автор показал умение работать с литературой и нормативными документами, делать теоретические и практические выводы	правильно применены методы исследования; осуществлены необходимые расчеты, получены результаты	выявлены проблемы, предложены способы их разрешения; выбранные предложения корректны и обоснованы; имеется экономическое обоснование предложений	способен кратко и наглядно изложить результаты работы; имеется презентация и раздаточный материал; не на все вопросы дает глубокие, исчерпывающие и аргументированные ответы
«удовлетворительно»	Студент готов анализировать, оценивать стратегии организации; не в полной мере способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности; готов частично участвовать в реализации проектов в области маркетинговой	освещена избранная тема, автор показал умение работать с литературой и нормативными документами, делать теоретические выводы	правильно применены методы исследования; осуществлены не все необходимые расчеты, полученные результаты не являются полными	выявлены проблемы, предложены способы их разрешения; неполно раскрыты поставленные планом вопросы	посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на вопросы, допускает существенные недочеты; имеется презентация и раздаточный

	деятельности; удовлетворительно способен прогнозировать бизнес-процессы				материал
«неудовлетворительно»	Студент не готов анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; не способен проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; не готов участвовать в реализации проектов в области маркетинговой деятельности; не способен прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	избранная тема освещена не полно, автор не показал умение работать с литературой и нормативными документами, делать теоретические выводы	не правильно применены методы исследования; осуществлены не все необходимые расчеты, полученные результаты не являются полными	имеются принципиальные замечания по содержанию 3 главы: не выявлены проблемы, не предложены способы их разрешения или не соответствуют теме исследования	имеется раздаточный материал; ответы на вопросы неправильны и не отличаются аргументированностью

Показатели оценивания научного доклада об основных результатах научно-квалификационной работы

Показатели оценивания научного доклада об ее результатах	Шкала оценивания
<ul style="list-style-type: none"> - Содержание научно-квалификационной работы полностью соответствует заданной теме; - к оформлению рукописи научно-квалификационной работы нет существенных замечаний; - обоснована актуальность избранной темы; - корректно сформулированы предмет, объект, цель, задачи исследования; - методы исследования адекватны поставленным предмету, объекту, целям и задачам исследования, используется комплекс соответствующих методик; - осуществлен сравнительно-сопоставительный анализ разных теоретических подходов; - в теоретической части работы дан анализ основной научной и научно-методической литературы по теме, выявлены теоретические основы изучаемой проблемы, материал изложен структурировано и грамотно; - теоретический анализ источников по теме научно-квалификационной работы по объему и оформлению соответствует требованиям, отличается глубиной, критичностью, умением самостоятельно оценить разные подходы и точки зрения, показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу; - выводы обоснованы, для эмпирических тем - подтверждены математическими и/или статистическими методами; - доклад на защите построен четко и логично, студент укладывается в отведенное для доклада время, членам аттестационной комиссии предоставлен раздаточный материал и/или мультимедиа-презентация; - студентом сформулированы развернутые, самостоятельные выводы по работе, раскрывается ее практическая и теоретическая значимость; - студент обосновано и аргументировано отвечает на замечания рецензента и вопросы членов аттестационной комиссии; - положительный отзыв научного руководителя и положительная оценка научно-квалификационной работы рецензентом; - ссылки в тексте рукописи соответствуют источникам в списке литературы и оформлены в соответствии с требованиями к научно-квалификационной работе. 	«отлично»
<p>По сравнению с показателями оценивания на «отлично» имеются 3 и более замечаний, к которым относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент допускает отдельные неточности в теоретическом обосновании темы, оформлении рукописи работы или допущен ряд методических и методологических неточностей; - нечетко сформулирован методологический аппарат исследования; 	«хорошо»

<ul style="list-style-type: none"> - практическая и/или теоретическая значимость работы слабо обоснованы; - отсутствуют выводы по главам научно-квалификационной работы; - для эмпирических тем - результаты не подтверждены статистическими методами; - используются отдельные источники, не относящиеся к категории «научно достоверных»; - доклад студента на защите не иллюстрирован раздаточным материалом и/или мультимедиа-презентациями; - ссылки в работе оформлены не по правилам; - студент не полно и не обоснованно отвечает на замечания рецензента и вопросы членов аттестационной комиссии; <p>замечания рецензента по научно-квалификационной работы относятся не к ее содержанию или спорным теоретическим вопросам, а к ее оформлению.</p>	
<p>По сравнению с показателями на оценивания «отлично» имеется 3 и более замечаний, к которым относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальность избранной темы не обоснована; - имеются существенные недочеты в оформлении рукописи работы (оформление таблиц, рисунков, шрифт, интервал, выравнивание, заголовки и т.д.); - два и более из перечисленных: предмет, объект, цель, задачи, гипотеза (если требуется) исследования сформулированы не корректно относительно заявленной теме научно-квалификационной работы; - методики исследования лишь частично соответствуют предмету, объекту, целям и задачам исследования; - для эмпирических тем - отсутствует качественный анализ полученных результатов, изложение эмпирической части научно-квалификационной работы не иллюстрировано графиками, схемами, таблицами, рисунками; - наименование и содержание параграфов не соответствуют теме научно-квалификационной работы; - выводы по параграфам и главам научно-квалификационной работы отсутствуют, либо не соответствуют содержанию параграфов; - практическая и теоретическая значимость работы не раскрыты; - ссылки в рукописи оформлены не по правилам; - студент на защите не укладывается в отведенное время, доклад построен нечетко, материал излагается не логично; - членам аттестационной комиссии не представлен раздаточный материал или мультимедиа-презентация; - студент на замечания рецензента отвечает не точно, на вопросы членов комиссии отвечает не полно, допускает существенные неточности; <p>Кроме перечисленных выше показателей, имеются замечания по содержанию научно-квалификационной работы в отзыве научного руководителя.</p>	«удовлетворительно»
<p>Студент обнаруживает непонимание методологических и содержательных основ проведенного исследования по теме научно-квалификационной работы и неумение применять полученные знания на практике; доклад строит не связно, допускает существенные ошибки в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью членов комиссии, практическая часть научно-квалификационной работы выполнена некачественно, либо отсутствует.</p> <p>Кроме того, имеется хотя бы один из ниже перечисленных показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание доклада не соответствует теме или главной цели и предмету научно-квалификационной работы; - текст научно-квалификационной работы изложен не в научной стилистике; - методы и методики исследования не соответствуют предмету или объекту, или целям и задачам исследования; - половина и более источников из списка литературы не относятся к категории научно достоверных; - для эмпирических тем - отсутствует количественный и качественный анализ полученных данных, в практической части работы отсутствует иллюстрация результатов (графики, схемы, таблицы, рисунки); - студент не отвечает на 50% вопросов комиссии или дает неверные ответы. <p>Кроме перечисленных выше показателей, отзывы научного руководителя и рецензента на научно-квалификационную работу отрицательные.</p>	«неудовлетворительно»

5. Процедура подготовки и проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся с ОВЗ государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации обучающихся с ОВЗ в одной аудитории совместно с остальными обучающимися, если это не создает трудностей для обучающихся с ОВЗ и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся с ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся с ОВЗ техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ОВЗ в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучающийся с ОВЗ не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает в деканат факультета, реализующего ОП, письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей.

По письменному заявлению обучающегося с ОВЗ продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Образец заявления

Декану экономического факультета
ФГАОУ ВО ПГНИУ
М.А. Городилову

Студента 2-го курса экономического
факультета направления подготовки
«Менеджмент»
группы ЭК/О МНМ-1-2021 НМ

(ФИО полностью)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мою тему магистерской диссертации _____

Научный руководитель _____

(ФИО, ученое звание, ученая степень, занимаемая должность, место работы)

(число)

(подпись студента)

Научный руководитель _____
(подпись) // (ФИО)

Зав. кафедрой _____
(подпись) // (ФИО)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Индивидуальный план работы над магистерской диссертацией (пример)

План работы магистранта	
Выбор темы диссертации;	10.10.2021
Выбор темы и представление темы магистерской диссертации: 1.Заведующему кафедрой; 2.Научному руководителю.	11.10.2021
Представление 1-ой главы магистерской диссертации научному руководителю	15.12.2021
Представление 2-ой главы магистерской диссертации научному руководителю	15.02.2022
Представление 3-ой главы магистерской диссертации научному руководителю	01.04.2022
Получение отзыва научного руководителя	30.05.2022
Получение рецензии внешней организации (в другом ВУЗе или научной организации) на магистерскую диссертацию	01.06.2022
Разработка презентации к защите магистерской диссертации	05.06.2022
Представление: 1. магистерской диссертации; 2. презентации на защиту; 3. отзыва научного руководителя; 4. рецензии внешней организации; 5. доклада на защите магистерской диссертации; на предзащиту заведующему кафедрой	10.06.2022

Срок представления на кафедру законченной магистерской диссертации _____

Примечание (контактный телефон, email магистранта) _____

Подпись магистранта _____ Подпись научного руководителя _____

Утверждено на заседании кафедры _____
(дата, № протокола)

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Кафедра маркетинга

Представлено на кафедру:

«_____» _____ 2022 г.

Зав. кафедрой _____
(подпись)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению 38.04.02 Менеджмент,
направленность «Digital маркетинг»

на тему

«Интернет-маркетинговые технологии промышленных предприятий
(на материалах Пермского края)»

Студент: 2 курса очной формы обучения
группы ЭК/О МНМ 1,2–2021 НМ

Иванов Иван Иванович

(Ф.И.О.)

(подпись)

Научный руководитель:

Антинескул Е.А., зав. кафедрой, к.э.н.

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Пермь, 2022

Пример плана магистерской диссертации

**ТЕМА: «SMM как инструмент маркетинга территорий
(на материалах Пермского края)».**

Введение

1. Теоретико-методологические основы SMM маркетинга территорий

- 1.1 Становление SMM
- 1.2 Сущность и содержание SMM маркетинга территорий
- 1.3 Зарубежный опыт SMM маркетинга территорий

2. Анализ и особенности SMM в Пермском крае

- 2.1 Исследование социально-экономического развития территорий по уровню организации SMM в Пермском крае
- 2.2 Комплексная оценка условий развития SMM в Пермском крае
- 2.3 Дифференциация территорий Пермского края по уровню развития SMM

3. Формирование механизма развития SMM в Пермском крае

- 3.1 Маркетинговая стратегия развития SMM в Пермском крае
- 3.2 Создание информационной системы SMM в Пермском крае
- 3.3 Механизм развития межрегиональных связей в системе SMM

Выводы и предложения

Список использованных источников

Приложения

ОТЗЫВ

**на магистерскую диссертацию
на тему «SMM как инструмент маркетинга территорий (на материалах
Пермского края)»**

**студента 2 курса экономического факультета
направления «Менеджмент»**

Ф.И.О. студента

Актуальность выбранной темы

Характеристика студента в процессе написания выпускной квалификационной работы

Рекомендации и выводы

Руководитель _____ / _____
« » _____ 20__ г.

РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию студента 2-го курса экономического факультета
ФАГОУ ВО ПГНИУ направления «Менеджмент»

фамилия, имя, отчество студента

на тему _____

выполненную на кафедре маркетинга

ПОД РУКОВОДСТВОМ _____

Общая характеристика работы:

This image shows a full page of blank white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, typical of notebook paper or a document template. There are no margins, text, or other markings present.

Положительные стороны работы _____

Недостатки: _____

Заключения*: _____

«_____» _____ 20____ г.

Рецензент (подпись)

Ученое звание, Ф.И.О. _____

Место работы и должность _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет
Кафедра маркетинга

ЗАДАНИЕ на выпускную квалификационную работу магистранта

Студента группы ЭК/О МНМ-1-2021 НМ
направления Менеджмент профиль Digital маркетинг

Ф.И.О. студента

Руководитель работы магистранта:

Срок выполнения работы магистранта: _____

1. Тема выпускной квалификационной работы магистранта:

2. Содержание и объем работы:

В работе необходимо:

В первой главе _____

Во второй главе _____

В третьей главе _____

3. План выполнения работы магистранта

Название разделов проекта (работы)	Сроки	Подпись руководителя

Дата выдачи задания «___»_____20___г.

Задание принял к исполнению _____ / _____
Ф.И.О. студента

Руководитель _____ / _____

Задание утверждается зав. кафедрой _____ / Е.А. Антинескул

Тема утверждена на заседании кафедры, протокол № ____ от _____ г.

Работа магистранта закончена «___»_____20___г.

Считаю возможным допустить студента(ку) _____
К защите его работы в Государственной Экзаменационной Комиссии.

Руководитель _____ / _____

Допустить студента (ку) _____
К защите проекта на заседании Государственной Экзаменационной Комиссии
(протокол заседания кафедры № _____ от «___»_____20___г.)

Зав. кафедрой _____ / Е.А. Антинескул

Защиту назначить на _____ 20___г.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

1. "Зелёная" коммуникация производителей и ритейлеров как новая бизнес-модель.
2. Big data в маркетинговых коммуникациях: перспективы использования на примере B2B или B2C рынках
3. Big data в маркетинговых коммуникациях: перспективы использования и ограничения
4. Бизнес-конференция как инструмент PR-деятельности в диджитал стратегии компании
5. Блогосфера как пространство маркетинговых коммуникаций.
6. Взаимосвязь рекламного и потребительского рынков в маркетинговой диджитал стратегии
7. Вклад территориального брендинга в развитие корпоративного и товарного брендов в диджитал стратегии компании
8. Влияние культуры, субкультуры на поведение потребителей в интернет пространстве на продвижение товара.
9. Влияние характеристик фирменного стиля компании на поведение клиента/потребителя в диджитал пространстве
10. Вовлечение в бренд потребителей на основе коммуникационных средств онлайн и оффлайн.
11. Диджитал-стратегия продвижения брендов FMCG
12. Диджитал-стратегия продвижения люксовых брендов
13. Инструменты (онлайн и мобильные): влияние потребителей на развитие продукта.
14. Инструменты вовлечения аудитории через диджитал-канал.
15. Инструменты маркетинговых коммуникаций в среде Интернет: стратегия, тактика, механизмы воздействия
16. Исследование расширения брендов в различные категории товаров и услуг в диджитал пространстве
17. Исследование российских потребителей, методология, практика проведения в интернет пространстве (на примере конкретной категории товаров).
18. Исследование трендов развития медиарекламного рынка в диджитал среде: Россия в мировом контексте
19. Коммуникационные кампании в социальных медиа
20. Краудсорсинговые технологии в диджитал маркетинге
21. Лидеры мнений как основной инструмент маркетинговой поддержки бренда в интернет-пространстве.
22. Маркетинг услуг и точки контакта: как привлечь и удержать клиентов в интернет пространстве
23. Маркетинговая коммуникация экологических идей в интернет пространстве

24. Медиапланирование и размещение рекламы в сети, сопутствующие мероприятия.
25. Медийная интернет-реклама в компаний
26. Мотивации в исследовании потребительского поведения в интернет пространстве.
27. Новые целевые сегменты в маркетинговых коммуникациях в диджитал пространстве компании
28. Особенности организации и проведения маркетинговых исследований в digital-среде
29. Особенности разработки и реализации маркетинговой диджитал стратегии на примере конкретной компании в современных условиях функционирования российского рынка
30. Особенности реализации спецпроектов в цифровой сфере.
31. Персональный брендинг в маркетинговой диджитал стратегии: менеджериальные и коммуникативные технологии, влияние на показатели капитала брендов.
32. Планирование рекламных кампаний в сети Интернет
33. Поведение потребителей в сети Интернет
34. Потребительское поведение и медиарекламное воздействие в диджитал простанстве
35. Применения компаниями "зелёной" стратегии в интернет пространстве
36. Продвижение товаров на рынок с применением интегрированных маркетинговых коммуникаций.
37. Развитие комплекса маркетинговых коммуникаций при продвижении мероприятий и организаций: принципы планирования и технологии внедрения
38. Разработка digital-стратегии продвижения бренда
39. Сарафанный маркетинг в сети Интернет
40. Сопоставительный анализ рекламных кампаний в диджитал пространстве: сравнение целей, стратегии, объемов, эффективности
41. Социально-психологические механизмы в рекламном сообщении в интернет-пространстве
42. Социальные медиа как инструмент маркетинговых коммуникаций
43. Специфика маркетинговой диджитал стратегии компании в условиях экономического кризиса
44. Специфика создания положительного информационного поля в диджитал стратегии маркетинга
45. Спонсорство и product-placement в диджитал среде: исследование коммуникационных особенностей и практики использования в бизнесе
46. Стратегии брендинга в маркетинговой диджитал стратегии компании в период экономического кризиса / экономической нестабильности.
47. Стратегии развития портфеля брендов в маркетинговой диджитал стратегии
48. Таргетирование рекламных сообщений: теория, методы, показатели результативности

- 49.Таргетирование: концепт и практические приложения при организации рекламной кампании
- 50.Технологии интегрированных бренд-коммуникаций в сфере диджитал: кейс-анализ
- 51.Технологии эмоционального воздействия на потребителей в брендинге и маркетинговых коммуникациях в маркетинговой диджитал стратегии.
- 52.Формирование внешнего имиджа компании средствами PR в интернет-пространстве
- 53.Формирование внутреннего имиджа организации посредством специальных мероприятий в диджитал среде компании

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

Ректору ПГНИУ
Красильникову Д.Г.

ЗАЯВКА

ОАО «.....» просит выполнить выпускную квалификационную работу студентку экономического факультета на тему «.....».

Должность
ПЕЧАТЬ

подпись

расшифровка

СПРАВКА

Результаты научного исследования студентки Пермского государственного научного исследовательского университета экономического факультета ФИО приняты к внедрению, имеют научную новизну и практический интерес.

Должность
ПЕЧАТЬ

подпись

расшифровка