

Научно-исследовательская работа (кафедра маркетинга)

Аннотация:

Магистратура является логическим завершением основной конструкции многоуровневого университетского образования, предполагающего широкое фундаментальное образование в рамках бакалавриата, затем углубленную специализированную подготовку и самостоятельную научную работу. Для формирования профессионального опыта в системе профессиональной подготовки магистра важная роль принадлежит научно-исследовательской работе. Данная практика направлена на интеграцию теоретических и практических знаний и умений при решении конкретных задач прикладного или исследовательского характера в реальных ситуациях профессиональной деятельности. Место проведения практики: Пермский государственный национальный исследовательский университет.

The master's degree is the logical completion of the basic structure of a multilevel university education, which presupposes a broad fundamental education within the framework of a bachelor's degree, followed by in-depth specialized training and independent scientific work. For the formation of professional experience in the system of professional training of a master, an important role belongs to research work. This practice is aimed at integrating theoretical and practical knowledge and skills in solving specific problems of an applied or research nature in real situations of professional activity. Place of practice: Perm State National Research University.

Цель:

формирование и развитие профессиональных компетенций в сфере коммерции, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и профильным дисциплинам магистерских программ, а также сбор фактического материала для подготовки выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации.

Задачи:

Задачи практики:

- выработать навыки и умения по оформлению результатов проведенного исследования в виде статей для публикации или доклада;
- формулирует цель и задачи своей профессиональной деятельности;
- углубить теоретические знания и развивать практические навыки, полученные из предшествовавших общих и вариативных дисциплин;
- осветить актуальность и значимость выбранной темы исследования;
- определить структуру диссертации и необходимые информационные ресурсы для ее написания;
- выработать навыки поиска, сбора и первичной обработки информационных ресурсов и фактических материалов, необходимых для написания магистерской диссертации в соответствии с ее непосредственными задачами и с целью определения направлений дальнейшего исследования;
- осветить основные направления дальнейшего исследования для написания диссертации.

Преддипломная практика

Аннотация:

В процессе прохождения преддипломной практики студент изучает самостоятельно вопросы деятельности предприятия в соответствии с полученной ранее теоретической подготовкой и функциональными обязанностями на занимаемом рабочем месте. Прохождение практики осуществляется в соответствии с учебным планом и утвержденной Университетом программой практики и завершается составлением отчета о практике и его защитой.

Программой практики предусмотрена оценка компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры выпускников по результатам представленных ими проектов.

В ПГНИУ программа практики может изменяться и дополняться для каждого студента в зависимости от характера выполняемой работы.

In the process of undergoing pre-diploma practice, the student independently studies the issues of the enterprise in accordance with the previously received theoretical training and functional responsibilities at the workplace. The internship is carried out in accordance with the curriculum and the internship program approved by the University and ends with the preparation of a report on the internship and its defense.

The internship program provides for the assessment of competencies related to the formation of a professional worldview and a certain level of culture of graduates based on the results of their projects.

At PSNIU, the internship program can be changed and supplemented for each student, depending on the nature of the work performed.

Цель:

Закрепить теоретические знания, полученные студентами за время обучения в ПГНИУ, сформировать умения применять их в профессиональной деятельности, а также необходимые общекультурные и профессиональные компетенции.

Задачи:

Задачи, реализуемые в процессе прохождения преддипломной практики:

- изучение сферы деятельности, структуры предприятия, его организационно-правовой формы, маркетинговых направлений его деятельности;
- участие студента-выпускника в практической работе на функциональном рабочем месте в соответствии со специализацией;
- изучение конкретного опыта и практики ведения общего делопроизводства и оформления специальных документов в соответствии с занимаемым рабочим местом;
- участие в проведении маркетинговых исследований на предприятии;
- сбор и обработка материалов для подготовки и написания выпускником квалификационной работы;
- критический анализ деятельности предприятия по общим и специальным вопросам. При этом критический анализ деятельности предприятия по специальным вопросам предполагает использование знаний, полученных студентом в процессе теоретического обучения;
- разработка или изучение перспективных направлений дальнейшего развития предприятия;
- получение практических навыков в сегментировании рынка и разработки на его основе позиционирования;
- изучение планирования товара, ценообразования, планирования распределения;
- изучение методов формирования спроса и стимулирования продвижения товара;
- приобщение студентов к аналитической работе на основе выполнения комплексных целевых индивидуальных заданий под руководством преподавателя, способствующих более глубокому пониманию и освоению будущей профессиональной деятельности;
- участие студентов в практической работе рекламной службы предприятия (в РА или рекламном-маркетинговом отделе СМИ);
- получение положительной аттестации от руководства организации с целью дальнейшего устройства на работу.

Производственная практика (кафедра маркетинга)

Аннотация:

В процессе прохождения практики студент изучает самостоятельно вопросы деятельности предприятия в соответствии с полученной ранее теоретической подготовкой и функциональными обязанностями на занимаемом рабочем месте.

Прохождение практики осуществляется в соответствии с учебным планом и утвержденной Университетом программой практики и завершается составлением отчета о практике и его защитой.

Программой практики предусмотрена оценка компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры выпускников по результатам представленных ими проектов.

В ПГНИУ программа практики может изменяться и дополняться для каждого студента в зависимости от характера выполняемой работы.

In the process of undergoing practice, the student independently studies the issues of the enterprise in accordance with the previously received theoretical training and functional responsibilities at the workplace. The internship is carried out in accordance with the curriculum and the internship program approved by the University and ends with the preparation of a report on the internship and its defense.

The internship program provides for the assessment of competencies related to the formation of a professional worldview and a certain level of culture of graduates based on the results of their projects.

At PSNIU, the internship program can be changed and supplemented for each student, depending on the nature of the work performed.

Цель:

Закрепить теоретические знания, полученные студентами за время обучения в ПГНИУ, сформировать умения применять их в профессиональной деятельности, а также необходимые общекультурные и профессиональные компетенции.

Задачи:

- изучение сферы деятельности, структуры предприятия, его организационно-правовой формы, маркетинговых направлений его деятельности;
- участие студента-выпускника в практической работе на функциональном рабочем месте в соответствии со специализацией;
- изучение конкретного опыта и практики ведения общего делопроизводства и оформления специальных документов в соответствии с занимаемым рабочим местом;
- участие в проведении маркетинговых исследований на предприятии;
- сбор и обработка материалов для подготовки и написания выпускником квалификационной работы;
- критический анализ деятельности предприятия по общим и специальным вопросам. При этом критический анализ деятельности предприятия по специальным вопросам предполагает использование знаний, полученных студентом в процессе теоретического обучения;
- разработка или изучение перспективных направлений дальнейшего развития предприятия;
- получение практических навыков в сегментировании рынка и разработки на его основе позиционирования;
- изучение планирования товара, ценообразования, планирования распределения;
- изучение методов формирования спроса и стимулирования продвижения товара;
- приобщение студентов к аналитической работе на основе выполнения комплексных целевых индивидуальных заданий под руководством преподавателя, способствующих более глубокому пониманию и освоению будущей профессиональной деятельности;
- участие студентов в практической работе рекламной службы предприятия (в РА или рекламно-маркетинговом отделе СМИ);
- получение положительной аттестации от руководства организации с целью дальнейшего устройства на работу.

Учебная практика (кафедра маркетинга)

Аннотация:

Учебная практика входит в Блок практики часть образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность «Инновационные маркетинговые технологии» и представляют собой вид учебных занятий, ориентированных знакомство студентов с будущей профессионально-практической деятельностью.

The educational practice is included in the block of practice part of the educational program of the master's degree in the direction 38.04.02 "Management" direction "Innovative marketing technologies" and represent a kind of training sessions aimed at familiarity of students with the future professional and practical activities.

Цель:

Цель практики: формирование и развитие профессиональных компетенций в сфере маркетинга, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам, а также сбор материала для проведения научных исследований.

Задачи:

Задачи практики:

- выработать навыки и умения по оформлению результатов проведенного исследования в виде статей для публикации или доклада;
- формулирует цель и задачи своей профессиональной деятельности;
- углубить теоретические знания и развивать практические навыки, полученные из предшествующих общих и вариативных дисциплин по направлению «Менеджмент» и в рамках выбранного профиля («Инновационные маркетинговые технологии»);
- осуществляет сбор, обработку и анализ информационных ресурсов, необходимых для осуществления научного исследования;
- участвует в проведении групповых научных исследований или организации мероприятий связанных с профессиональной деятельностью;
- составляет групповой отчет по результатам практики.