

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра мировой и региональной экономики, экономической теории

Авторы-составители: Носков Алексей Александрович

Рабочая программа дисциплины

СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ИННОВАЦИЙ

Код УМК 96863

**Утверждено
Протокол №10
от «15» июня 2021 г.**

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Создание бизнес-инноваций

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.04.02** Менеджмент
направленность Международный бизнес

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Создание бизнес-инноваций** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.04.02 Менеджмент (направленность : Международный бизнес)

ОПК.4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Индикаторы

ОПК.4.2 Разрабатывает стратегию создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ОПК.4.3 Управляет достижением целей развития организации на основе процессного и проектного подходов с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков

ПК.2 Способен управлять операционной системой любого организационного уровня, ее процессами, ресурсами и результатами

Индикаторы

ПК.2.14 Организует работы по реализации плана внешнеэкономической деятельности, осуществляет мониторинг и контроль достижения результатов

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.04.02 Менеджмент (направленность: Международный бизнес)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	36
Проведение лекционных занятий	12
Проведение практических занятий, семинаров	24
Самостоятельная работа (ак.час.)	72
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (3)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (5 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Создание бизнес-инноваций

Представление о процессах и составляющих создания бизнес-инноваций. Целью дисциплины является подготовка специалистов-практиков для работы в бизнесе. В мире практически не остается рынков, закрытых для бизнес-инноваций, в связи с чем главной целью данного курса является развитие способностей, которые позволяют уверенно ориентироваться в меняющейся бизнес-среде, принимать обоснованные и креативные решения и в конечном счете добиваться успеха в выбранной ими сфере бизнеса.

Раздел 1. Бизнес и глобализация мировой экономики

Сформировать представление:

- о глобализации экономики и интернационализации бизнеса.
- о международной интеграции как факторе развития международного бизнеса.

развитие навыков получения сведений о международных компаниях с ограниченной и неполной информацией.

Активизация и расширение знаний по вопросам глобализации как главного фактора, формирующего современную среду международного бизнеса.

Сформировать представление:

- об экономической среде
- о политической среде
- об оценке рисков

Овладение методикой оценки рисков ведения бизнеса в странах с высокими рисками.

Сформировать представление:

- о культурном факторе в международном бизнесе
- об основных элементах культурной среды международного бизнеса

Овладение методикой оценки роли культурного фактора в деятельности международных компаний за рубежом.

Овладение методикой анализа деятельности компании.

Изучение механизма и стратегических целей МСА.

Анализ альтернативных стратегий глобализации.

Изучение механизма и стратегических целей МСА.

Анализ альтернативных стратегий глобализации.

Основные факторы и тенденции развития бизнеса

Понимание основных тенденций развития бизнеса. Сформировать представление:

- о глобализации экономики и интернационализации бизнеса.
- о международной интеграции как факторе развития международного бизнеса.

Изучение партнера/ конкурента

задача исследовать предприятие и выявить применяющиеся бизнес-инновации. развитие навыков получения сведений о международных компаниях с ограниченной и неполной информацией.

Глобализация: новые возможности или неизбежное зло?

Понимание сути процесса глобализации, возможностей и угроз. Активизация и расширение знаний по вопросам глобализации как главного фактора, формирующего современную среду международного бизнеса.

Основные элементы среды бизнеса и тенденции ее изменения

Понимание изменений среды ведения бизнеса, тенденций изменения среды. Сформировать

представление:

- об экономической среде
- о политической среде
- об оценке рисков

Культурная среда: диверсификация и глобализация.

Понимание роли и влияния культурной среды на тенденции изменения бизнес-среды. Сформировать представление:

- о культурном факторе в международном бизнесе
- об основных элементах культурной среды международного бизнеса

Цифровая трансформация и бизнес-инновации.

Навыки анализа конкретных предприятий, выявление и анализ используемых бизнес-инноваций.

Овладение методикой оценки роли культурного фактора в деятельности международных компаний за рубежом.

Факторы успеха инновационной компании.

Навыки анализа конкретной ситуации, определение эффективных и неэффективных бизнес-инноваций.

Изучение механизма и стратегических целей МСА.

Анализ альтернативных стратегий глобализации.

Раздел 2 Бизнес-инновации

Сформировать представление:

- об инновационном предпринимательстве.
- об оценке инновационных проектов.

Ознакомление с практикой применения маркетинга и логистики в деятельности организации.

Сформировать представление:

- о конкуренции как основном механизме развития.
- о развитии конкуренции в современных условиях.

Ознакомление с принципами принятия предпринимательских решений.

Инновационная деятельность в предпринимательстве

Понимание места и роли инновационной деятельности предприятия на глобальном конкурентном рынке. Сформировать представление:

- об инновационном предпринимательстве.
- об оценке инновационных проектов.

Конкуренция предпринимателей

Понимание сути конкуренции предпринимателей, факторов, обеспечивающих конкурентное преимущество. Сформировать представление:

- о конкуренции как основном механизме развития.
- о развитии конкуренции в современных условиях.

Моделирование принятия предпринимательских решений

Навыки принятия предпринимательских решений на основе реальных бизнес-кейсов. Ознакомление с принципами принятия предпринимательских решений.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432166>
2. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 74 с. — ISBN 978-5-4486-0541-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/86503.html>

Дополнительная:

1. Ковалева Т. Ю. Экономика человеческого капитала и интеллектуальное предпринимательство: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономическая теория", а также для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Экономика" и по направлению подготовки магистров "Экономика" и "Менеджмент"/Т. Ю. Ковалева.-Пермь, 2014, ISBN 978-5-7944-2314-3.-1. <http://k.psu.ru/library/node/307432>
2. Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71222>
3. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.] ; под редакцией В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71209>
4. Инновационный менеджмент : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — ISBN 978-5-238-02359-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/109188>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://nti2035.ru/> Сайт Национальной технологической инициативы

<https://www.rvc.ru/> Сайт Российской венчурной компании

<https://asi.ru/> Сайт Агентства стратегических инициатив

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Создание бизнес-инноваций** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1 Приложения, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
- 2 Офисные пакеты приложений.
- 3 Программы просмотра интернет контента.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения практических занятий необходима аудитория, оснащенная специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций необходима аудитория, оснащенная специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходимы: аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой, возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Создание бизнес-инноваций**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.4

Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.4.2 Разрабатывает стратегию создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Знать алгоритм разработки стратегии организации. Уметь строить бизнес-модели организации.	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> не знает особенностей инновационной деятельности в предпринимательстве. <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> знает особенности инновационной деятельности в предпринимательстве; в незначительной мере умеет анализировать элементы среды бизнеса и тенденции ее изменения. <p style="text-align: center;">Хорошо</p> знает особенности инновационной деятельности в предпринимательстве; умеет анализировать элементы среды бизнеса и тенденции ее изменения. Может оценивать основные ресурсы и элементы среды бизнеса для решения бизнес-задач <p style="text-align: center;">Отлично</p> Имеет представления об основных факторах и тенденциях развития бизнеса; знает особенности инновационной деятельности в предпринимательстве; умеет анализировать элементы среды бизнеса и тенденции ее изменения. Может оценивать основные ресурсы и элементы среды бизнеса для решения бизнес-задач. Владеет навыками моделирование принятия предпринимательских решений.
ОПК.4.3 Управляет достижением целей развития организации на основе процессного и проектного подходов	Уметь выстраивать стратегию инновационного развития организации Владеть инструментами принятия управленческих решений в организации.	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> не знает сущность процессного и проектного подходов <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> знает особенности процессного и проектного

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков		<p>Удовлетворительн подходов ; в незначительной мере умеет организовать достижение целей организации.</p> <p>Хорошо Знает теорию и практику процессного и проектного подходов. Умеет организовать достижение целей организации.</p> <p>Отлично Знает теорию и практику процессного и проектного подходов. На высокм уровне умеет организовать достижение целей организации.</p>

ПК.2

Способен управлять операционной системой любого организационного уровня, ее процессами, ресурсами и результатами

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2.14 Организует работы по реализации плана внешнеэкономической деятельности, осуществляет мониторинг и контроль достижения результатов</p>	<p>Знать; основы бизнес-планирования Уметь; взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии инновационного развития организации Владеть; инструментами принятия управленческих решений в организации.</p>	<p>Неудовлетворител Не имеет представлений об основных факторах и тенденциях развития бизнеса; не знает особенностей инновационной деятельности в предпринимательстве.</p> <p>Удовлетворительн Имеет представления об основных факторах и тенденциях развития бизнеса; знает особенности инновационной деятельности в предпринимательстве; в незначительной мере умеет анализировать элементы среды бизнеса и тенденции ее изменения.</p> <p>Хорошо Имеет представления об основных факторах и тенденциях развития бизнеса; знает особенности инновационной деятельности в предпринимательстве; умеет анализировать элементы среды бизнеса и тенденции ее изменения. Может оценивать основные ресурсы и элементы среды бизнеса для решения бизнес-задач</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Отлично</p> <p>Имеет представления об основных факторах и тенденциях развития бизнеса; знает особенности инновационной деятельности в предпринимательстве; умеет анализировать элементы среды бизнеса и тенденции ее изменения. Может оценивать основные ресурсы и элементы среды бизнеса для решения бизнес-задач. Владеет навыками моделирование принятия предпринимательских решений.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 44 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 44 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.2.14 Организует работы по реализации плана внешнеэкономической деятельности, осуществляет мониторинг и контроль достижения результатов	Основные элементы среды бизнеса и тенденции ее изменения Письменное контрольное мероприятие	Ознакомление с основными элементами среды бизнеса и тенденциями ее изменения. Навыки конкурентного анализа и анализа партнеров.
ПК.2.14 Организует работы по реализации плана внешнеэкономической деятельности, осуществляет мониторинг и контроль достижения результатов ОПК.4.2 Разрабатывает стратегию создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Факторы успеха инновационной компании. Письменное контрольное мероприятие	Навыки анализа конкретной ситуации, определение эффективных и неэффективных бизнес-инноваций. Изучение механизма и стратегических целей МСА. Анализ альтернативных стратегий глобализации.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.2.14 Организует работы по реализации плана внешнеэкономической деятельности, осуществляет мониторинг и контроль достижения результатов</p> <p>ОПК.4.2 Разрабатывает стратегию создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> <p>ОПК.4.3 Управляет достижением целей развития организации на основе процессного и проектного подходов с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p>	<p>Инновационная деятельность в предпринимательстве</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Навыки анализа компании Пермского края, выявление эффективных бизнес-инноваций, формулирование предложений по внедрению бизнес-инноваций. Ознакомление с практикой применения маркетинга и логистики в деятельности организации.</p>
<p>ПК.2.14 Организует работы по реализации плана внешнеэкономической деятельности, осуществляет мониторинг и контроль достижения результатов</p> <p>ОПК.4.2 Разрабатывает стратегию создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> <p>ОПК.4.3 Управляет достижением целей развития организации на основе процессного и проектного подходов с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p>	<p>Моделирование принятия предпринимательских решений</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Навыки принятия предпринимательских решений на основе реальных бизнес-кейсов. Ознакомление с принципами принятия предпринимательских решений.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Основные элементы среды бизнеса и тенденции ее изменения

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

Показатели оценивания	Баллы
Тестовое задание, включающее теоретические и практические вопросы (отражают знания базовых категорий и понятий; отражают умения сопоставлять базовые категории и понятия)	10
Письменное задание, включающее теоретические вопросы (отражает навыки моделирование принятия предпринимательских решений)	10

Факторы успеха инновационной компании.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

Показатели оценивания	Баллы
Тестовое задание, включающее теоретические и практические вопросы (отражают знания базовых категорий и понятий; отражают умения сопоставлять базовые категории и понятия)	10
Письменное задание, включающее теоретические вопросы (отражает навыки оценки конкурентной среды для решения сформулированных бизнес-задач)	10

Инновационная деятельность в предпринимательстве

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

Показатели оценивания	Баллы
Тестовое задание, включающее теоретические и практические вопросы (отражают знания базовых категорий и понятий; отражают умения сопоставлять базовые категории и понятия)	10
Письменное задание, включающее теоретические вопросы (отражает навыки формирования команды проекта при инновационной деятельности в предпринимательстве)	10

Моделирование принятия предпринимательских решений

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Тестовое задание, включающее теоретические и практические вопросы (отражают знания базовых категорий и понятий; отражают умения сопоставлять базовые категории и понятия)	20
Письменное задание, включающее теоретические вопросы (отражает навыки моделирования принятия предпринимательских решений)	20