

Количественные методы исследований

Аннотация:

Курс посвящен исследованию экономических процессов и явлений с помощью количественных методов, реализуемых с помощью цифровых технологий. Количественные методы - это математические методы, которые применяют для описания и анализа вычисляемых моделей экономики, решения которых могут быть доведены до конкретной числовой формы. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с изучением современных методов анализа данных с применением новых информационных технологий. Повсеместное использование цифровых технологий привело к пониманию важности задач, связанных с анализом больших объемов накопленной информации с целью извлечения знаний. В учебном курсе на примерах множества кейсов рассматриваются основные задачи анализа данных, часто встречающиеся в реальном бизнесе, а затем разбираются и анализируются методы и модели их решения, включая решение практических задач по обработке статистических данных с использованием современных инструментальных средств. Особое внимание уделяется интерпретации, составлению отчета по полученным результатам моделирования и прогнозирования.

Цель:

Формирование компетенций в области взаимосвязанных методов и технологий обработки исходной стохастической информации (полученной из наблюдений, экспериментов, опросов, статистических отчетов, существующих баз данных, компьютерных систем управления различными сферами деятельности и т.п.) с целью выявления (подтверждения, уточнения) скрытых закономерностей определенной предметной области для принятия управленческих решений с применением современного инструментария.

Задачи:

Выработка компетенций проведения научных исследований, прикладного статистического анализа социально-экономической информации с применением программного инструментария. Анализ включает в себя:

1. понимание и формулировку задачи анализа, подготовку данных для автоматизированного анализа (их преобразование в соответствии с задачами анализа);
2. построение, идентификацию и верификацию статистических моделей, задания методов обработки данных с использованием современных информационных технологий;
3. управление полученными результатами обработки данных (множественность форм представления, их сохранение);
4. интерпретация полученных моделей, результатов исследования

Международные экономические отношения (продвинутый уровень)

Аннотация:

Содержание дисциплины дает возможность студентам иметь представление о месте и роли международных экономических отношений в современном обществе; знать формы международных экономических отношений; знать систему функционирования международных экономических отношений. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: входной контроль в форме устного опроса, рубежный контроль в форме устного опроса, проверки выполнения домашнего задания, защита презентаций, проведения дискуссий, контроля самостоятельной работы студентов в письменной или устной форме).

The content of the discipline enables students to have an idea of the place and role of international economic relations in modern society; know the forms of international economic relations; know the system of functioning of international economic relations. The program of the discipline provides for the following types of control: entrance control in the form of an oral survey, midterm control in the form of an oral survey, checking homework, defense of presentations, discussions, control of students' independent work in written or oral form).

Цель:

Целью курса является изучение основных форм международных экономических отношений, знание теории современных экономических отношений, выявление основных закономерности современных экономических взаимоотношений между странами, научиться понимать природу изменений, происходящих в глобальной мировой экономике, представлять возможности, которые получает страна и рыночные агенты от участия в международных экономических операциях.

Задачи:

Задачи курса:

- изучение форм международных экономических отношений
- получение системного комплекса знаний об современных международных экономических взаимоотношений
- изучение классификации форм международных экономических отношений
- определение места и роли международных экономических отношений в современном экономическом пространстве

Методы исследований в менеджменте

Аннотация:

В основе дисциплины «Методы исследований в менеджменте» лежит комплекс методологических вопросов, связанных с исследованиями в управлении организациями. Приобретение студентами соответствующих знаний, умений и навыков должно позволить им на достаточно высоком научно-методическом уровне исследовать различные системы управления и совершенствовать их применительно к условиям рыночных отношений и конкуренции.

The discipline "Research methods in management" is based on a set of methodological issues related to research in the management of organizations. Students' acquisition of relevant knowledge, skills and abilities should allow them to explore various management systems at a sufficiently high scientific and methodological level and improve them in relation to market relations and competition conditions.

Цель:

Цель УМК по дисциплине "Методы исследований в менеджменте" состоит в целенаправленном формировании у магистрантов ряда навыков, позволяющих перейти в своей профессиональной деятельности по управлению от неформального к формальному и системному подходу на основе изучения передового опыта управления, накопленного как в России, так и за рубежом.

Задачи:

- изучить организацию как объект управления;
- изучить менеджмент как субъект управления;
- приобрести навыки воздействия субъекта на объект управления.

Мировая экономика

Аннотация:

Дисциплина "Мировая экономика" позволяет сформировать глубокое понимание механизма функционирования современной мировой экономики и мировых рынков, системы международного разделения труда, мирового ресурсного потенциала, включенности и роли Российской Федерации в системе мировой экономики.

Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов необходимых знаний и профессиональных умений в области анализа мирового природного и трудового ресурсного потенциала, теории и практики формирования мировых рынков товаров и услуг, особенностей и основных тенденций развития мирохозяйственных связей.

На примере разбора реальных практических ситуаций (case-study) и анализа зарубежной и отечественной научной литературы дисциплина позволяет сформировать профессиональные навыки и компетенции анализа тенденций в развитии мировой экономики, критической оценки конкретных ситуаций в практике международного бизнеса, умения использовать теоретические подходы для моделирования и самостоятельного анализа выбора эффективной стратегии субъектов международных экономических отношений и решения прикладных задач.

Цель:

Цель изучения дисциплины " Мировая экономика " – является формирование системы знаний о современном мировом хозяйстве и мировой экономике .

Задачи:

Изучение представлений об основных закономерностях и направлениях развития современной мировой экономики.

Получение знаний о закономерностях и этапах исторического процесса, основных событиях и процессах мировой и отечественной экономической истории.

Изучение представлений о месте и роли России в системе мирохозяйственных связей.

Формирование умения ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

Формирование умения применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

Приобретение навыков:

- экономического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы экономики и общества;
- выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, в том числе на иностранном языке;
- публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Проектный менеджмент

Аннотация:

Дисциплина "Проектный менеджмент" направлена на приобретение магистрантами совокупности компетенций в области перехода от неформального к формальному и системному подходу в такой профессиональной деятельности, как управление проектами.

В рамках дисциплины раскрываются все этапы проектирования, в том числе: интегрирование проектной стратегии организации, определение объема проекта, разработка проектного плана, управление риском в процессе проектирования, календарное планирование ресурсов, сокращение продолжительности проекта, лидерство в управлении проектными командами, использование аутсорсинга, измерение и оценка состояния проектирования, закрытие проекта.

В рамках дисциплины рассматриваются два ключевых современных подхода к управлению проектами - традиционный (waterfall) и гибкий (agile).

The discipline "Project Management" is aimed at the acquisition by undergraduates of a set of competencies in the field of transition from informal to formal and systematic approach in such professional activities as project management.

Within the framework of the discipline, all stages of design are disclosed, including: integration of the project strategy of the organization, determination of the project scope, development of the project plan, risk management in the design process, calendar planning of resources, shortening the duration of the project, leadership in the management of project teams, the use of outsourcing, measurement and evaluation of the design status, project closure.

Within the framework of the discipline, two key modern approaches to project management are considered - traditional (waterfall) and flexible (agile).

Цель:

Цель состоит в целенаправленном формировании у магистрантов ряда навыков, позволяющих перейти в своей профессиональной деятельности по управлению проектами от неформального к формальному и системному подходу.

Задачи:

Задачами курса являются приобретение навыков по:

1. интеграции проектной стратегии организации,
2. определению объема проекта,
3. разработке проектного плана,
4. управлению рисками в процессе проектирования,
5. календарному планированию ресурсов,
6. сокращению продолжительности проекта,
7. развитию лидерских качеств в управлении проектными командами,
8. использованию аутсорсинга,
9. измерению, оценке состояния и закрытию проекта.

Современная экономика в условиях цифровизации

Аннотация:

В рамках курса "Современная экономика в условиях цифровизации" магистранты актуализируют и применяют ранее полученные экономические знания для понимания процессов социально-экономического и научно-технологического развития общества в глобальном масштабе, исследуя проблемы трансформации экономики на примере современной цифровой трансформации. Особое внимание уделяется изучению наиболее прогрессивных цифровых технологий, применяемых предприятиями и организациями в различных отраслях экономики и сферах жизни общества, их возможностей и особенностей, экономических эффектов от их применения и рисков использования. Также в рамках курса рассматриваются проблемы измерения цифровой экономики, подходы к оценке результатов цифровизации и информатизации общества в целях государственной экономической политики в России и за рубежом. Магистранты получают навыки критического анализа практики управления процессами цифровизации на макроуровне, изучая документы стратегического планирования информационно-коммуникационным развитием.

Цель:

Цель курса "Современная экономика в условиях цифровизации" – углубление знаний об экономических основах и закономерностях развития общества, о причинно-следственных связях в экономическом развитии в глобальном масштабе на основе исследования процессов и результатов цифровизации экономики, а также развитие навыков публичных выступлений и ведения дискуссии как форм коммуникации в профессиональном сообществе.

Задачи:

- формирование понимания закономерностей развития хозяйства в разрезе периодизации экономического развития с учетом культурного разнообразия мира;
- освоение ключевых терминов и понятий цифровой экономики для осуществления грамотной коммуникации при решении задач профессиональной деятельности в современных условиях;
- формирование понимания особенностей и преимуществ сквозных цифровых технологий, а также современных коммуникативных технологий как основы установления и поддержания контактов в академическом и профессиональном взаимодействии;
- получение представлений о тенденциях современного экономического развития и уровне цифровизации в разных странах с учетом их культурных особенностей, социальных, этических и конфессиональных различий, в т.ч. в РФ с учетом ее историко-культурного своеобразия;
- получение знаний о подходах к измерению цифровой экономики и навыков интерпретации результатов измерений на основе применения методов абстрактного мышления, анализа и синтеза;
- получение представлений о государственном стратегическом управлении информационно-коммуникационным развитием и его результатах, навыков анализа и критики подходов к планированию цифрового развития и изложение результатов проведенных исследований на публичных мероприятиях в устной и письменной формах.

Требования к уровню освоения содержания:

Освоение содержания курса требует базовых знаний из области экономической теории и менеджмента, а также навыков поиска необходимой информации, включая медиафайлы, в сети Интернет, подготовки публичных выступлений и презентаций.

Управление отраслевыми и региональными системами

Аннотация:

Дисциплина включает в себя три базовых раздела, теоретико-методологический, методический управленческий. Первый раздел предполагает выявление сущности цифровой трансформации экономических систем разного уровня. Второй раздел позволит на основе сопоставления методик анализа развития цифровой экономики осуществить оценку условий формирования и развития цифровой экономики на уровне мезо-и макроэкономики. Третий раздел посвящен методическим основам построения управленческих моделей, обеспечивающих нивелирование негативных и стимулирование прогрессивных процессов цифровой трансформации в современной России. В целом изучение дисциплины «Управление отраслевыми и региональными системами» направлено на формирование знаний, навыков и умений разработки проектов и программ по развитию отраслевых и региональных систем на основе мониторинга и анализа результатов деятельности социально-экономических систем разного уровня, а также процессов управления ими.

Цель:

Цель изучения дисциплины – формирование знаний, навыков и умений разработки проектов и программ по развитию отраслевых и региональных систем на основе мониторинга и анализа результатов деятельности социально-экономических систем разного уровня, а также процессов управления ими.

Задачи:

Исходя из представленной выше цели, могут быть сформулированы основные задачи дисциплины, к которым относятся:

- определить закономерности развития экономической (хозяйственной) системы на уровне муниципальных образований;
- сформировать навыки использования методик анализа социально-экономического развития муниципальных образований для выявления проблем в их развитии;
- способствовать формированию навыков разрабатывать управленческие проекты, а также организовывать работы по реализации конкретного экономического проекта.

Управленческая экономика

Аннотация:

Глобальные процессы цифровой трансформации предъявляют новые требования к управленческому персоналу и новые требования к программам его подготовки. Современный образовательный процесс должен предусматривать формирование умений и навыков использования цифровых продуктов, сервисов, информационных и сквозных технологий, необходимых для решения задач в соответствующей профессиональной области. Современный менеджер – это высококвалифицированный специалист в сфере управления, владеющий расширенными цифровыми компетенциями.

Особенную актуальность освоение цифровых компетенций приобретает в рамках реализации федеральной государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и государственной программы Пермского края «Развитие информационного общества».

Целью изучения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование умений и навыков применения экономического анализа к объяснению поведения экономических агентов, закономерностей протекания экономических процессов на товарных и ресурсных рынках, а также формирование способности экономически обосновывать вырабатываемые управленческие решения, используя при этом современные информационные и цифровые технологии.

Цель:

Целью изучения дисциплины "Управленческая экономика" является формирование умений и навыков применения экономического анализа к объяснению поведения экономических агентов, закономерностей протекания экономических процессов на товарных и ресурсных рынках, а также формирование способности экономически обосновывать вырабатываемые управленческие решения.

Задачи:

Задачи изучения дисциплины:

- освоение теоретико-методологической базы управленческой экономики, формирование понимания особенностей поведения экономических агентов в бизнес-среде;
- формирование умений применять основные экономические положения, методы и модели для обоснования управленческих решений

Экономическая экспертиза

Аннотация:

Обучение по дисциплине носит междисциплинарный характер и организовано для формирования профессиональных знаний; развития творческих, эвристических способностей, формирования готовности к целеполаганию; формирования готовности к самообразованию, саморазвитию, самоактуализации; формирования академической мобильности, готовности мотиваций к эффективному решению задач правоохранительной деятельности, в частности на получение доказательственной информации посредством назначения и производства судебно-бухгалтерских экспертиз по уголовным делам, делам административной практики в таможенной сфере. Изучение дисциплины способствует развитию социокультурных, общественных, коммуникативных способностей специалиста и личности, помогает в формировании внутренней дисциплины, профессиональной и социальной ответственности, инициативности, деловой этики

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование конкретных практических навыков проведения экономической экспертизы. Такие знания и навыки способствуют углублению и самой профессиональной подготовки в области контрольно-аналитической составляющей

Задачи:

- сформировать знания об операциях, организации проведения экономических экспертиз, приемах и методах осуществления экспертного исследования, порядке исследования и обобщения результатов;
- сформировать умение самостоятельно проводить экспертное исследование в рамках экономических споров, обобщать и использовать материалы судебно-бухгалтерской экспертизы;
- сформировать представление о способах мошенничества и наиболее вероятных ошибках в финансовой и нефинансовой отчетности и иных экономических данных, о порядке использования экономических материалов в спорах при отстаивании позиции организации

Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке (английский)

Аннотация:

В рамках дисциплины студенты активизируют академическую и профессиональную лексику на иностранном языке, получают практические навыки чтения, анализа и аннотирования профессионально-ориентированного текста, написание обзора прочитанного научного профессионально-ориентированного материала, подготовки доклада и презентации по этому материалу. Обучаемые подготовят академическое/профессиональное портфолио и резюме (CV) на иностранном языке по требованиям ведущих зарубежных ВУЗов.

В дальнейшем студент имеет возможность закрепить и развить данные навыки при выборе дисциплин «Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах» и «Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах».

As part of the discipline, students activate academic and professional vocabulary in a foreign language, gain practical skills in reading, analyzing and annotating professionally-oriented text, writing a review of the scientific, professionally-oriented material that has been read, preparing a report, and presenting this material. Students will prepare an academic / professional portfolio and CV (curriculum vitae) in a foreign language according to the requirements of leading foreign universities.

Afterwards, the students will have the opportunity to consolidate and develop these skills when choosing the disciplines “Written foreign language communication in academic and professional fields” and “Oral foreign language communication in academic and professional fields”.

Цель:

Формирование и развитие практических навыков иноязычного общения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия

Задачи:

- активизировать коммуникативные навыки в основных видах речевой деятельности (понимание устной и письменной речи, письмо и говорение);
- обучить студентов анализу и синтезу академических и научных текстов;
- ознакомить их с речевыми клише для академического и профессионального общения;
- обучить компрессии текста с целью создания рефератов первичных текстов на иностранном языке по направлению обучения;
- обучить основным коммуникативным навыкам в ситуации иноязычной зарубежной конференции: подготовка и презентация доклада на иностранном языке.

Корпоративные финансы

Аннотация:

Дисциплина предназначена для изучения теории и практики финансового управления, количественных и качественных методов и моделей управления финансами организации, а также выработки умений и навыков, освоение компетенций, позволяющих студентам применить полученные знания для эффективного управления финансами корпорации. В дисциплине рассматриваются теоретические и практические вопросы управления финансами корпорации: вложения капитала в реальные и финансовые инвестиции; формирования инвестиционного портфеля, процесс управления эффективностью и рисками инвестиционных проектов; управление капиталом организации, управление стоимостью и финансовым ростом компании.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: входной контроль в форме тестирования, рубежные контроли в форме письменных контрольных работ, контроля самостоятельной работы студентов в письменной или устной форме. Аттестация по усвоению содержания дисциплины проводится в форме курсового экзамена. Программой дисциплины предусмотрены лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента.

The discipline is designed to study the theory and practice of financial management, quantitative and qualitative methods and models of financial management of an organization, as well as the development of skills and competencies that allow students to apply their knowledge to effectively manage the finances of a corporation.

The discipline deals with theoretical and practical issues of corporate financial management: capital investment in real and financial investments; formation of an investment portfolio, the process of managing the efficiency and risks of investment projects; capital management of the organization, management of the value and financial growth of the company.

The discipline program provides for the following types of control: entrance control in the form of testing, boundary controls in the form of written tests, control of independent work of students in written or oral form. Certification on the assimilation of the content of the discipline is carried out in the form of a course exam. The discipline program provides for lectures, practical classes and independent work of the student.

Цель:

Основная учебная цель данной дисциплины состоит в подготовке студентов к формированию умений и выработке навыков принятия финансово-целесообразных управленческих решений в корпоративных единицах применительно к стандартным практически значимым ситуациям с использованием передовых и широко распространенных в деловом обороте процедур, финансовых инструментов и операций

Задачи:

На достижение поставленной цели направлено решение следующих задач курса:

- освоение зарубежной и отечественной теории финансового управления корпорацией;
- изучение нормативно-правовых основ управления финансами корпорации;
- освоение методических подходов к управлению корпоративными финансами

Кросс-культурные различия в международном бизнесе

Аннотация:

В результате изучения дисциплины студенты получают знания о современных теориях кросс-культурного менеджмента и определенные практические навыки в области подготовки проекта плана ВЭД организации с учетом кросс-культурного аспекта.

Цель:

Формирование профессиональных компетенций у выпускника:

Знать содержание современных теорий кросс-культурного менеджмента.

Уметь подготовить проект плана ВЭД с учетом кросс-культурного аспекта.

Владеть методами кросс-культурного менеджмента для разработки проекта плана ВЭД организации.

Задачи:

- изучить теории культуры, классификации деловых культур и показать взаимосвязи национальных и деловых культур;
- раскрыть теоретические основы, виды и основные проблемы в кросс-культурной коммуникации
- рассмотреть страновые и региональные особенности ВЭД организации

Международная стандартизация и сертификация

Аннотация:

Данная дисциплина охватывает новейшие аспекты развития международной стандартизации и сертификации. Основное внимание отводится особенностям стандартизации и сертификации в разных странах, в т.ч. России, затрагиваются вопросы деятельности отечественных и зарубежных организаций по стандартизации, единства измерений, организации разработки и применения стандартов. Особое внимание уделено вопросам организации и проведения государственного надзора за соблюдением обязательных требований к продукции, метрологических правил и норм ответственности за их нарушения.

This discipline covers the latest aspects of the development of international standardization and certification. The main attention is paid to the peculiarities of standardization and certification in different countries, including Russia, the issues of the activities of domestic and foreign organizations for standardization, the unity of measurements, the organization of the development and application of standards are touched upon. Special attention is paid to the organization and conduct of state supervision over compliance with mandatory requirements for products, metrological rules and standards of responsibility for their violations.

Цель:

Целью изучения дисциплины «Международная стандартизация и сертификация» является углубление знаний студентов по проблемам технического регулирования в стране и в мире, организации процессов стандартизации и сертификации в отдельных странах мира и в мировом сообществе в целом. Рассматриваются сущность международных стандартов и проблемы перехода России к международным стандартам.

Задачи:

Задачи изучения курса состоят в формировании у студентов знаний об основах международной стандартизации и сертификации, их роли, сущности, функций, задач; реализации требований стандартизации; особенностей законодательства в области стандартизации и сертификации.

Иметь представление об организации процессов стандартизации и сертификации на уровне отдельных стран, региональных образований и глобальной экономики;

Знать законодательную базу о техническом регулировании в РФ, содержание международных стандартов МС ИСО серии 9000 и уметь выбирать нужный вариант этой серии для конкретных ситуаций, видеть перспективы мировых тенденций в развитии процессов стандартизации и сертификации;

Приобрести навыки проведения практических действий по переводу конкретных предприятий на работу по международным стандартам;

Требования к уровню освоения содержания:

Курс «Международная стандартизация и сертификация» является логическим продолжением и углублением таких курсов, как «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Международный маркетинг».

Международный коммерческий контракт

Аннотация:

В дисциплине "Международный коммерческий контракт" рассматривается специфика контрактных отношений в международном бизнесе с позиции институциональной экономической теории и экономического анализа права. Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов необходимых знаний и профессиональных умений в области анализа контрактных моделей ведения международного бизнеса и управления международными коммерческими контрактами с позиции институционального экономического подхода, исследующего проблемы пред- и постконтрактного оппортунизма, неполноты контрактов, специфичности активов и пр. На примере разбора реальных практических ситуаций (case-study) и анализа зарубежной и отечественной научной литературы дисциплина позволяет сформировать профессиональные навыки и компетенции по подготовке и составлению внешнеторгового контракта, критической оценки конкретных ситуаций в практике международного бизнеса, умения использовать подходы теории контрактов для анализа и объяснения выбора хозяйствующих субъектов и решения прикладных задач.

The discipline "International Commercial Contract" provides

В дисциплине "Международный коммерческий контракт" рассматривается специфика контрактных отношений в международном бизнесе с позиции институциональной экономической теории и экономического анализа права. Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов необходимых знаний и профессиональных умений в области анализа контрактных моделей ведения международного бизнеса и управления международными коммерческими контрактами с позиции институционального экономического подхода, исследующего проблемы пред- и постконтрактного оппортунизма, неполноты контрактов, специфичности активов и пр. На примере разбора реальных практических ситуаций (case-study) и анализа зарубежной и отечественной научной литературы дисциплина позволяет сформировать профессиональные навыки и компетенции по подготовке и составлению внешнеторгового контракта, критической оценки конкретных ситуаций в практике международного бизнеса, умения использовать подходы теории контрактов для анализа и объяснения выбора хозяйствующих субъектов и решения прикладных задач.

Цель:

Формирование у обучающихся комплексного системного представления о международном коммерческом контракте с позиции институциональной экономики и экономического анализа права, овладение навыками обобщения и критической оценки результатов отечественных и зарубежных исследований в области анализа актуальных проблем управления контрактными отношениями в международном бизнесе.

Задачи:

- 1) Формирование знаний о теоретических и прикладных аспектах контрактных отношений в международном бизнесе;
- 2) Овладение методикой сравнительного анализа содержания, структуры и условий различных международных коммерческих контрактов;
- 3) Формирование навыков самостоятельного экономического мышления, умений самостоятельно осуществлять поиск информации и работать с отечественной и зарубежной научной литературой.

Международный учёт и анализ

Аннотация:

Изучение данной дисциплины обеспечивает подготовку магистров в области международного бухгалтерского учета коммерческих организаций различных стран, направлено на формирование у магистров базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области формирования финансовой отчетности по международным стандартам. Изучаются элементы финансовой отчетности, состав и структура отчетности, методология учета и анализа объектов в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, порядок формирования показателей, характеризующих имущество, обязательства и капитал, доходов и расходов организации и отражения их в финансовой отчетности.

Цель:

Цель курса – раскрыть теоретические аспекты формирования признанной международным бизнес- сообществом финансовой отчетности и практическую сторону правил ведения учета, составления и представления отчетности в соответствии с международными стандартами, а также на основе данной отчетности проводить анализ финансового положения компаний и финансовых результатов деятельности компаний с целью принятия управленческих решений.

Задачи:

Задачей изучения дисциплины является приобретение знаний, необходимых для получения магистрами квалификации по специальности менеджмент и использования их в дальнейшей, профессиональной деятельности. Учебная дисциплина «Международный учет и анализ» включена в компонент цикла общих дисциплин по подготовке специалистов в области международного учета, финансовой отчетности и аудита; является интегрирующим курсом, обобщающим изучение общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Организация внешнеэкономической деятельности фирмы

Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов относительно формирования теоретических знаний и умений: по управлению внешнеэкономической деятельностью организации, определению закономерностей функционирования организации на международном рынке, применению различных форм и методов выхода организации на внешний рынок, по использованию нормативно-правовых источников, регулирующих деятельность организации, по обоснованию применения мер таможенного-тарифного, нетарифного регулирования, запретов и ограничений во внешнеэкономической деятельности организации; владению инструментами регулирования внешнеэкономической деятельности организации и технологии внешнеторговых операций, техники заключения контрактов; приобретению студентами практических навыков выполнения расчетов экономических показателей, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений, целесообразности экспорта, импорта товаров и услуг; анализу финансового положения организации на внешнем рынке, поиску источников коммерческой информации, определению экономической эффективности экспортно-импортных операций, расчету экспортно-импортных цен, таможенной стоимости товара, таможенных и страховых платежей.

The content of the discipline covers a range of issues concerning the formation of theoretical knowledge and skills: on the management of the organization's foreign economic activity, the determination of the laws of the organization's functioning on the international market, the use of various forms and methods of the organization's entry into the foreign market, on the use of regulatory sources regulating the organization's activities, on the justification of the application of customs-tariff, non-tariff regulation, prohibitions and restrictions in the organization's foreign economic activity; possession of tools for regulating the organization's foreign economic activity and technology of foreign trade operations, techniques for concluding contracts; acquisition by students of practical skills in performing calculations of economic indicators necessary for substantiating and making managerial decisions, the expediency of exporting, importing goods and analysis of the financial situation of the organization in the foreign market, search for sources of commercial information, determination of the economic efficiency of export-import operations, calculation of export-import prices, customs value of goods, customs and insurance payments.

Цель:

Формирование у студентов современного экономического мышления и системы специальных знаний в области организации и управления, техники проведения внешнеэкономических операций, а также представления о современном состоянии и тенденциях развития основных направлений внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Задачи:

Задача дисциплины заключается в изучении теоретических и практических основ международно-правовых, организационных, морально-этических принципов, норм и правил осуществления сделок во внешнеэкономической деятельности.

Создание бизнес-инноваций

Аннотация:

Изучение курса дает слушателям четкое представление о сущности бизнес-инноваций, основных целях и движущих силах бизнеса.

слушатели научатся квалифицированно систематизировать и анализировать меняющиеся факторы внешней среды бизнеса, получат навыки сбора и обработки информации, необходимой для принятия стратегических решений в бизнесе и международном бизнесе, научатся анализировать причины и следствия их принятия компаниями.

Все это будет способствовать в дальнейшей практической работе, когда ответственность за обоснованность и последовательность решений будет лежать непосредственно на них, а ценой этих решений станут успех или неуспех компании.

Studying the course gives students a clear understanding of the essence of business innovation, the main goals and driving forces of business.

students will learn to skillfully systematize and analyze the changing factors of the business environment, acquire the skills to collect and process information necessary for making strategic decisions in business and international business, learn to analyze the causes and consequences of their adoption by companies.

All this will contribute to further practical work, when the responsibility for the validity and consistency of decisions will lie directly with them, and the price of these decisions will be the success or failure of the company.

Цель:

Целью дисциплины является подготовка специалистов-практиков для работы в бизнесе. В мире практически не остается рынков, закрытых для бизнес-инноваций, в связи с чем главной целью данного курса является развитие способностей, которые позволяют уверенно ориентироваться в меняющейся бизнес-среде, принимать обоснованные и креативные решения и в конечном счете добиваться успеха в выбранной ими сфере бизнеса.

Задачи:

Задачи курса

1. формирование знаний о бизнесе и глобализации экономики, об основных элементах среды бизнеса и тенденции ее изменения и о прочих факторах влияющих на необходимость бизнес-инноваций;
2. формирование знаний о бизнес-инновациях, об инновационном предпринимательстве, об оценке инновационных проектов;
3. формирование представлений о взаимосвязи различных факторов экономики на внедрение успешных бизнес-инноваций;
4. формирование умений работы с актуальной информацией, сбора, анализа, презентации собранной информации, а также выделения ключевых факторов, влияющих на экономические процессы;
5. формирование навыков понимания, изложения и критического анализа актуальной информации, полученной из различных современных источников, о социально-экономических процессах.
6. овладение методиками оценки рисков ведения бизнеса, анализа деятельности компании.

Таможенное регулирование во внешнеэкономической деятельности

Аннотация:

Дисциплина направлена на овладение студентами теоретическими основаниями и практическими навыками таможенно-тарифного регулирования для определения наиболее эффективных способов и методов перемещения товаров транспортными средствами через таможенную границу, а также уметь применять нормы права для регулирования общественных отношений в сфере таможенного дела.

The discipline is aimed at mastering the theoretical foundations and practical skills of customs and tariff regulation for students to determine the most effective ways and methods of moving goods and vehicles across the customs border, as well as to be able to apply the rules of law to regulate public relations in the field of customs.

Цель:

Формирование знаний по организации и управлению внешнеэкономической деятельностью предприятия теорией и практических навыков в области таможенно-тарифной системы, знаний процедур таможенного оформления ввозимых и вывозимых товаров.

Задачи:

1. ознакомление с теорией и практикой создания таможенно-тарифной системы регулирования внешнеэкономической деятельности;
2. ознакомление со структурой таможенных органов, их задачами и функциями в системе организации таможенных процедур и реализации таможенной политики;
3. рассмотрение таможенной инфраструктуры, состава ее участников и функций, а также порядка получения Свидетельства о включении в соответствующий реестр;
4. усвоение основных принципов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ, таможенного союза;
5. изучение видового состава таможенных платежей, порядка их уплаты и особенностей взимания таможенных платежей в отношении ввозимых и вывозимых товаров;
6. изучение механизма определения страны происхождения товара;

Программа изучения дисциплины должна обеспечить приобретение знаний, умений, навыков в соответствии с государственным образовательным стандартом

Технологии международных коммуникаций (продвинутый уровень)

Аннотация:

В ходе освоения курса студенты познакомятся с культурой делового общения в разных странах: получат представление о различных типах культур, стилях делового и межличностного общения, принципах организации и проведения деловых встреч, презентаций, переговоров на международном уровне. Курс состоит из трех разделов. Первый нацелен на формирование представления о том, что такое культура, знакомство с различными стилями ведения бизнеса и особенностями внутренней организационной структуры компаний в разных странах, обусловленных культурно-историческими особенностями развития этих стран и мировых регионов. Для достижения этой цели предполагается работа с текстом, что подразумевает совершенствование навыков всех четырех видов речевой деятельности: чтения, слушания, говорения и письма. Второй тематический раздел курса посвящен формированию навыков межличностного общения в устной и письменной форме на английском языке между представителями разных стран в деловой сфере. Третий нацелен на закрепление навыков, сформированных в ходе освоения материала первого и второго разделов, и освоение нового – презентации на английском языке с учетом культурных особенностей аудитории слушателей.

Цель:

Основной целью курса является формирование у обучающихся навыков социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающих адекватность социальных и профессиональных контактов будущих специалистов в области мировой экономики, а также формирование навыков анализа проблем межкультурной коммуникации и поиска средств их успешного решения.

Задачи:

Основные задачи курса:

- развить навыки социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающие адекватность социальных и профессиональных контактов;
- научить анализировать проблемы межкультурной коммуникации и находить средства их успешного решения;
- развить профессиональный уровень студентов с использованием иностранного языка и научить их самостоятельно приобретать новые знания и умения в области узкой специализации.

Требования к уровню освоения содержания:

Для освоения курса студентам желательно:

- знать научную лексику и основную терминологию в профессиональной и академической сферах по своей специальности и магистратуре;
- обладать уровнем английского языка не ниже A1

Управление трудовыми ресурсами в международном бизнесе

Аннотация:

В результате изучения дисциплины студенты получают знания и определенные практические навыки в области теории и практики управления трудовыми ресурсами в международном бизнесе с учетом риска и неопределенности, позволяющие сформировать у будущих специалистов умение принимать эффективные кадровые решения на предприятиях или в организациях.

Цель:

Формирование профессиональных компетенций выпускника:

- знать современные теории и концепции эффективного управления трудовыми ресурсами организации;
- уметь принимать эффективные управленческие решения относительно формирования, развития и использования трудовых ресурсов организации;
- владеть инструментами управления трудовыми ресурсами в международном бизнесе с учетом риска и неопределенности.

Задачи:

- ознакомиться с эволюцией подходов к управлению трудовыми ресурсами;
- сформировать навыки определения эффективности системы управления трудовыми ресурсами;
- сформировать представление о методологии управления персоналом организации;
- сформировать представление о методах формирования кадровой политики;
- изучить основные аспекты бизнес-процессов в системе управления трудовыми ресурсами;
- ознакомиться с опытом управления человеческими ресурсами международных компаний.
- сформировать навыки управления трудовыми ресурсами с учетом рисков и неопределенности, а именно: в условиях нестабильности политической ситуации, отсутствия перспектив социально-экономических изменений; возникновение рисков нарушения законодательства как по отношению к работникам, так и в результате их неквалифицированных действий, рисков утраты человеческого капитала, поведение персонала как источник риска, рисков утраты материальных активов в результате действий персонала, репутационных рисков и формирование нежелательного имиджа.

Экономика международной торговли

Аннотация:

Дисциплина «Экономика зарубежной торговли» позволяет сформировать глубокое понимание современных тенденций, проблем и перспектив развития международной торговли, изучить методы анализа закономерностей и особенностей функционирования международной торговли в условиях развития глобализации мировой экономики, месте и роли Российской Федерации в системе международной торговли.

Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов необходимых знаний и профессиональных умений в области теории и практики развития международной торговли товарами и услугами, понимания механизмов ценообразования на мировых рынках, обоснования применения тарифных и нетарифных методов регулирования торговли с зарубежными странами, владения методологиями оценки конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках, спецификой организации торговли между странами - членами интеграционных союзов и групп.

На примере разбора реальных практических ситуаций (case-study) и анализа зарубежной и отечественной научной литературы дисциплина позволяет сформировать профессиональные навыки и компетенции анализа современного состояния и механизмов зарубежной торговли, критической оценки конкретной ситуации в практике международного бизнеса, умения использовать теоретические подходы для оценки эффективных внешнеторговых стратегий стран и решения прикладных задач.

The thematic plan of the course includes a wide range of issues that reveal the specifics of the patterns and features of the functioning of international trade in the context of the globalization of the world economy. The main problems covered by this discipline are concentrated around the theory of international trade, the current state of international trade, patterns and trends of foreign trade and international trade policy, Russia's foreign trade and the organization of foreign trade operations, international trade in services.

Цель:

Дать углубленные знания в области международной торговли, ее особенностей в условиях глобализации мировой экономики и мировых рынков, места и экономических интересов России на них; научить анализировать и разбираться в международной торговой политике, мерах и инструментах регулирования международной торговли в условиях ее либерализации; дать углубленные знания основных соглашений, принятых в рамках ВТО.

Задачи:

- раскрыть понятие системы современных международных экономических отношений;
- охарактеризовать основные формы международных экономических отношений;
- охарактеризовать основные классические и современные теории международной торговли;
- показать роль и значение международной торговли в формировании мирового хозяйства;
- рассмотреть регулирование международной торговли на национальном и международном уровнях;
- показать место России в международной торговле и значение внешней торговли для экономики Российской Федерации;
- охарактеризовать сущность и основные формы международного движения капитала;
- рассмотреть развитие международного кредита и проблему кризиса задолженности;
- рассмотреть основные причины, условия и последствия прямых иностранных инвестиций;
- раскрыть роль и значение ТНК в процессе международного движения капитала;
- раскрыть причины бегства капиталов из России и показать место Российской Федерации на международных финансовых рынках;
- рассмотреть вопросы международной миграции рабочей силы и ее регулирование на национальном и международном уровнях;
- проанализировать интеграционные процессы, происходящие в мировом хозяйстве, рассмотреть их основные формы и перспективы;
- рассмотреть современное состояние международных экономических отношений в условиях глобализации мирохозяйственных связей и определить место России в этом процессе.

Основы переговорного процесса

Аннотация:

Переговоры как процесс согласования интересов участников и разрешения потенциального или реального их конфликта, являются актуальным объектом исследования многих научных дисциплин: психологии, социологии, политологии, экономики, теории управления и др. Для того чтобы успешно вести переговорный процесс, независимо от его уровня и масштаба, необходимо овладеть культурой переговоров, т.е. системой понятий, ценностей и норм, которая стала средством успешного общения участников переговоров.

Цель:

Освоение основ теоретических знаний о переговорном процессе как эффективном способе коммуникации в решении социально-психологических проблем и разрешении конфликтных ситуаций.

Задачи:

1. создать целостное представление об основах переговорного процесса как разновидности специализированной коммуникации;
2. раскрыть особенности психолого-коммуникативного потенциала переговорного процесса;
3. развивать коммуникативную компетенцию будущих специалистов;
4. способствовать развитию личностной потребности в совершенствовании владения коммуникативной культурой;
5. формировать осознанное отношение к переговорному процессу.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного усвоения курса "Основы переговорного процесса" студент должен владеть знаниями и умениями, формирующимися на следующих курсах: философии (иметь представление об общенаучных и философских методологических принципах), социологии (знать методы исследований в социальной сфере), психологии (знать особенности формирования личности), конфликтологии (иметь знания и практические навыки разрешения конфликтных ситуаций).

Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде

Аннотация:

Дисциплина формирует иноязычную коммуникативную компетенцию в сфере академического и профессионального взаимодействия. Настоящая дисциплина носит практико-ориентированный характер и формирует навыки и умения устного речевого общения в указанных сферах деятельности, учитывая лингвистический, прагматический и социокультурный аспекты. В процессе освоения материала студент получает знания о речевом этикете и культуре иноязычной речи, формах и правилах построения текстов в монологическом и диалогическом типах речи, развивает навыки и умения их восприятия и порождения, а также овладевает набором речевых образцов и моделей речевого поведения, в том числе для урегулирования конфликтных ситуаций. В результате студент становится готов к иноязычной коммуникации в академической и профессиональной сферах, что подразумевает участие в научных докладах и презентациях, дискуссиях и переговорах, а также дальнейшую самостоятельную работу по повышению уровня владения иностранным языком.

The aim of the course is the formation of communicative competence in the sphere of academic and professional interaction in English. The course is practically-oriented; it forms some skills of oral speech in the mentioned spheres, taking into account linguistic, pragmatic and socio-cultural aspects. While studying the course the student receives the information about speech style and etiquette, forms and rules of generating texts in monologue and dialogue, develops the skills of speech perception and generation. The student also learns a number of speech patterns and models of communicative behavior as well as conducting negotiations to eliminate conflicts. As a result the student gets ready to communication in English in academic and professional spheres. It implies delivering presentations and academic reports, discussions and negotiations as well as further self-study in mastering his/her communicative skills.

Цель:

Развитие у обучаемых устной коммуникативной компетенции в профессионально значимых ситуациях.

Задачи:

Курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер.

В процессе обучения осуществляется:

- развитие навыков восприятия и порождения устной монологической и диалогической речи в профессиональной и академической среде;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия);
- развитие умений поиска информации для осуществления профессиональной коммуникации.

Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде

Аннотация:

Дисциплина направлена на развитие у обучаемых важнейших в академической среде навыков создания письменных работ, а именно написание научной статьи на иностранном языке, ведение деловой переписки, написание заявок на гранты и конкурсы на иностранном языке. Рассматриваются теоретические и практические аспекты написания научной статьи на иностранном языке: изучается структура научной статьи, ведется работа с ключевыми типами академических абзацев (частей абзацев), уделяется внимание орфографии, корректуре, достижению связности текста, оформлению цитат, ссылок и списка литературы в соответствии с международными системами цитирования.

Кроме того в ходе изучения дисциплины студенты:

- знакомятся со структурой стандартного делового письма, рекомендациями по написанию разных типов писем, ведению переписки с издательствами и оргкомитетами конференций.
- получают детальную информацию о написании академического резюме, изучают требования разных зарубежных университетов, составляют академическое резюме в соответствии с требованиями конкретного ВУЗа.
- обучаются написанию конкурсных заявок в зарубежные фонды. Получают навыки изучения конкурсной документации, и написания конкурсной заявки. Также в рамках данной работы ведется составление мотивационного и рекомендательного письма на иностранном языке.

The course is aimed at developing the most important academic writing skills, namely a writing a scientific article, business letters, and grant applications in a foreign language. The program comprises the theoretical and practical aspects of writing a scientific article in a foreign language: the structure of a scientific article, key types of academic paragraphs. Attention is paid to spelling, proofreading, text cohesion, quoting, referencing according to the rules of international citation systems. Students also learn about the structure of a standard business letter, recommendations for writing different types of letters, correspondence with publishers and conference organizing committees. In addition, students receive detailed information about writing an academic CV, study the CV requirements of various foreign universities, develop a portfolio in accordance with a particular university requirements. The course also has a module on writing international grant proposals. Students receive skills in studying Contractual Documents. In addition, in the framework of this case study, a motivational and recommendation letters are compiled in a foreign language.

Цель:

Познакомить учащихся с основными письменными жанрами делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре, овладение которыми необходимо для успешного академического и профессионального взаимодействия

Задачи:

Задачи курса включают овладение основными лексико-грамматическими и стилистическими особенностями делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре; знакомство с основными письменными жанрами делового и научного стилей, развитие способности применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия

Управление конфликтами в профессиональной среде

Аннотация:

Дисциплина направлена на формирование у студентов магистратуры готовности к осуществлению профессиональных задач в области социально-технологической профессиональной деятельности в части реализации технологий разрешения и профилактики конфликтов в профессиональной среде. В рамках освоения дисциплины студенты изучают общие вопросы конфликтологии, а также знакомятся с методологическими основами управления конфликтами, этапами и способами профилактики и разрешения конфликтов, понятием примирения и видами примирительных процедур, используемыми в профессиональной среде.

Цель:

Формирование у студентов компетенций, дающих им возможность использовать примирительные процедуры для урегулирования конфликтов в социальной сфере.

Задачи:

- содействовать студентам в осознании специфики конфликтов в социальной сфере;
- познакомить студентов с теоретическими и правовыми основами деятельности по применению примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере;
- сформировать у студентов магистратуры навыки применения примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере.