

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

**Авторы-составители: Пустовалов Алексей Васильевич
Печищев Иван Михайлович
Пономарев Николай Филиппович**

Рабочая программа дисциплины

СОВРЕМЕННЫЕ КРОСС-МЕДИЙНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Код УМК 91311

**Утверждено
Протокол №9
от «17» июня 2019 г.**

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Современные кросс-медийные коммуникации

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.04.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Трансмедийные стратегические коммуникации

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Современные кросс-медийные коммуникации** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Трансмедийные стратегические коммуникации)

ПК.1 Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

Индикаторы

ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

ПК.2 Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов

Индикаторы

ПК.2.1 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Трансмедийные стратегические коммуникации)
форма обучения	заочная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	1,2
Объем дисциплины (з.е.)	6
Объем дисциплины (ак.час.)	216
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	16
Проведение лекционных занятий	4
Проведение практических занятий, семинаров	12
Самостоятельная работа (ак.час.)	200
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (2 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Современные кросс-медийные коммуникации

В данном разделе изучаются технологии медиасферы, характеристики медиаплатформ, процесс создания медиаконтента

1. Современная медиасфера

Изменения в медиасфере: конкуренция каналов, рост информационного потока, курс на развлечение, мультиплатформенность, кризис доверия. Традиционные СМИ и «новые медиа». Тенденции, прогнозы развития.

Феномен социальных сетей: анонимность, авторство, коммуникация, вовлеченность, развлечение.

Феномен социальных сетей: анонимность, авторство, коммуникация, вовлеченность, развлечение. История развития соцсетей. Механики производства и воспроизводства контента.

Социальные сети в мире и в России, особенности, возможности, метрики

Социальные сети в мире и в России, особенности, возможности, метрики. Паблик как медиа.

2. Анализ социальных медиа

Феномен социальных сетей: анонимность, авторство, коммуникация, вовлеченность, развлечение. История развития соцсетей. Механики производства и воспроизводства контента. Социальные сети в мире и в России, особенности, возможности, метрики. Паблик как медиа.

3. Исследования аудитории

Характеристики аудитории медиа. Изменения аудитории: медиапотребление, фрагментация, экономика внимания, кризис доверия. Метод персонажей для описания аудитории. Работа с аудиторией в медиа, способы вовлечения и удержания.

4. Работа с контентом в SMM

Создание контента для соцсетей: виды контента, особенности создания (мультимедийный контент, текстовый). Интерес аудитории и метрики, продвижение контента. Контент-план. Принципы создания контента и технологии его публикации. Метрики для изучения потребления контента.

5. Природа виральности

Виральность контента как феномен web 2.0. Причины виральности, составляющие вирусности. Способы продвижения вирусного контента. Анализ кейсов. Отдельные форматы контента и их вирусный потенциал. Использование вирусного контента в разных ситуациях. Создание вирусного контента, исследование его потребления.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система Znanium : [сайт]. <https://elis.psu.ru/node/619650>
2. Губанов, Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства : учебное пособие / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартисвили ; под редакцией Д. А. Новиков. — Москва : Издательство физико-математической литературы, 2010. — 228 с. — ISBN 9875-94052-194-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/8531>

Дополнительная:

1. Интернет-СМИ. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика"/А. О. Алексеева [и др.] ; под ред. М. М. Лукиной.-Москва:Аспект Пресс,2010, ISBN 978-5-7567-0542-3.-3462.
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/441668>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://vk.com/> Социальная сеть ВКонтакте

<https://www.facebook.com/> Социальная сеть Facebook

<https://twitter.com> Социальная сеть Twitter

<https://ok.ru/> Социальная сеть Одноклассники

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Современные кросс-медийные коммуникации** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме онлайн в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (Google, Yandex, Википедия).

Перечень необходимого свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
2. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель).
3. Программы для просмотра интернет-контента (браузер).
4. Офисный пакет для работы с текстовыми, табличными и презентационными материалами.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Современные кросс-медийные коммуникации**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.1

Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях</p>	<p>Знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Не умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Не владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Достаточно умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Достаточно владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. На приемлемом уровне умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. На приемлемом уровне владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Хорошо кампаний в разных сферах и отраслях.</p> <p>Отлично Досконально знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Досконально умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Досконально владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p>

ПК.2

Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2.1 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов</p>	<p>Знает современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Владеет навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий при реализации трансмедийных проектов.</p>	<p>Неудовлетворител Не знает современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Не умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Не владеет навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий при реализации трансмедийных проектов.</p> <p>Удовлетворительн Достаточно знает современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Достаточно умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Достаточно владеет навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий при реализации трансмедийных проектов.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Удовлетворительн технологий при реализации трансмедийных проектов.</p> <p>Хорошо На приемлемом уровне знает современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. На приемлемом уровне умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. На приемлемом уровне владеет навыками использования современные информационно-коммуникационных технологий при реализации трансмедийных проектов.</p> <p>Отлично Досконально знает современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Досконально умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Досконально владеет навыками использования современные информационно-коммуникационных технологий при реализации трансмедийных проектов.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях ПК.2.1 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов	3. Исследования аудитории Защищаемое контрольное мероприятие	знание основных понятий, связанные с работой в социальных сетях, умение применять различные методики исследования и оценки аудитории, владение приёмами воздействия на аудиторию в социальных сетях.

Спецификация мероприятий текущего контроля

3. Исследования аудитории

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект содержит все основные компоненты описания аудитории (проблема, цель, целевые группы, задачи, сценарий и т. п.)	10
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании	5
Проект оформлен должным образом в виде программного документа	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях ПК.2.1 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов	4. Работа с контентом в SMM Защищаемое контрольное мероприятие	знание разновидностей контента для соцсетей, умение создать и приспособить контент для данной целевой аудитории, владение навыками продвижения проекта в конкретных условиях.
ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях ПК.2.1 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов	5. Природа виральности Итоговое контрольное мероприятие	знание основных понятий, связанных с работой в социальных сетях и при создании вирусного контента, умение разрабатывать контент для соцсетей, владение навыками оценки эффективности контента в соцсетях.

Спецификация мероприятий текущего контроля

4. Работа с контентом в SMM

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект содержит все основные компоненты контент-плана для SMM (сроки, форматы контента, тематика контента, обоснование)	10
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5

Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании	5
Проект оформлен должным образом в виде программного документа	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

5. Природа виральности

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Проект содержит все основные компоненты вирусного контента (формат, тематика, актуальность, внешняя привлекательность)	10
Проект оформлен должным образом в виде программного документа	5
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5
За каждую ошибку снимается один балл.	-1