

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Пономарев Николай Филиппович**

Рабочая программа дисциплины

ПРАГМАТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ

Код УМК 91312

Утверждено
Протокол №9
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Прагматические коммуникации

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.04.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Трансмедийные стратегические коммуникации

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Прагматические коммуникации** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Трансмедийные стратегические коммуникации)

ПК.1 Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

Индикаторы

ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний

ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

ПК.2 Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов

Индикаторы

ПК.2.1 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Трансмедийные стратегические коммуникации)
форма обучения	заочная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	1,2,3
Объем дисциплины (з.е.)	9
Объем дисциплины (ак.час.)	324
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	24
Проведение лекционных занятий	6
Проведение практических занятий, семинаров	18
Самостоятельная работа (ак.час.)	300
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (5)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (2 триместр) Экзамен (3 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Прагматические коммуникации. Первый семестр.

Конструирование социальной реальности. Коммуникативные стратегии и технологии.

Коммуникативные кампании и мероприятия. Дискурсивное конструирование политики.

Раздел 1. Коммуникационный менеджмент

Конструирование социальной реальности. Коммуникативные стратегии и технологии.

Коммуникативные кампании и мероприятия. Дискурсивное конструирование политики.

1. Конструирование социальной реальности

Концепции социального конструктивизма. Рефлексивное управление и манипуляции. Социальные поля.

Символический капитал, медиа-капитал, селебрیتی-капитал. Массовая коммуникации и медиатизация.

Стратегические коммуникации. Публичный дискурс. Повестки дня (публичная, политическая, медийная). Конструирование социальных проблем. Имидж. Репутация, общественное мнение.

Делиберативная демократия и модель пропаганды.

2. Коммуникативные стратегии и технологии

Цели коммуникации. Логическая аргументация. Приемы софистики. Риторика и контрриторика.

Центральная и периферийная стратегия. Фрейминг. Когнитивные схемы и культурные модели.

Социокультурные сценарии и метафоризация. Визуальная риторика. Метафоризация. Сторителлинг.

Ивент-маркетинг. Геймификация.

3. Коммуникативные кампании и мероприятия

Типологий кампаний. Компоненты и этапы планирования. Стейкхолдеры. Проблемная ситуация и

целевые группы. Аудит ресурсов. Цель, идея и тема кампании. Прецедентный сюжет и сценарий.

Мультимодальность и трансмедийность. Метафоризация. Адвокатский фрейм. Ивент как

инсценированное событие. Индексы эффективности коммуникативной. Функциональная типология стратегических коммуникаций.

4. Дискурсивное конструирование политики

Публичные политические коммуникации. Легитимность и легитимация. Группы интересов, публичные

антрепренеры, дискурсивные коалиции. Политическая повестка дня. Лоббирование. Медиатизация и

рекреатизация политики. Медиарилейшнз и спин-контроль. Фрейминг новостей. Политический

сторителлинг.

Прагматические коммуникации. Второй семестр.

Нарративный дискурс. Функции истории и нарратива. Качества и виды нарратива. Сюжеты и герои.

Раздел 2. Нарратология

Нарративный дискурс. Функции истории и нарратива. Качества и виды нарратива. Сюжеты и герои.

1. Нарративный дискурс

История, нарратив, дискурс. Нарратология. История, «мир истории», логика истории. Социокультурные

сценарии. Концептуальная метафоризация и сюжетизация. Нарратив как артефакт. Нарративный

инстинкт и нарративный рефлекс. Новость как история. Автор и рассказчик. Фокализация. Сюжет.

Нарративный анализ и анализ нарратива.

2. Функции истории и нарратива

История, нарратив, дискурс. Нарратология. История, «мир истории», логика истории. Социокультурные

сценарии. Концептуальная метафоризация и сюжетизация. Нарратив как артефакт. Нарративный

инстинкт и нарративный рефлекс. Новость как история. Автор и рассказчик. Фокализация. Сюжет.

Нарративный анализ и анализ нарратива.

3. Качества и виды нарратива

Компоненты нарративности. «Натурализация». Измерения нарратива. Нарративные модели. Диегезис и мимезис. Метанарративы и интертекстуальность. Нарративные жанры. Виды нарратива. Доминирующий нарратив и контр-нарратив. Транспонирование. Ритуалы.

4. Сюжеты и герои

Типология событий. «Герменевтическая компонентность». Схема истории («пирамида сюжета»). Таксономия сюжетов. Архетипические персонажи и функции. Актантная модель нарратива. «Нарративное сглаживание». «Сюжетная дыра». «Дешевый сюжетный трюк». Жанры как рамки ожиданий. Массовая культура, индустрия моды, реклама, селебрити-капитал. Каузальные истории. Конкуренция нарративов

Раздел 3. Сторителлинг

Функции и структура сторителлинга. Факторы эффективности сторителлинга. Феномен погружения и убеждение. Сторителлинг в социальных практиках.

1. Функции и структура сторителлинга

Развлечение, обучение, толкование, объяснение, информирование, подразнивание, оправдание, извинение, жалобы. Аргументация, риторическое убеждение, нарративное убеждение (дискурсивное убеждение). Рациональная аргументированность и воспринимаемая правдоподобность. Фактуальные нарративы и фикциональные нарративы. Панфикциональность. «Завершенные нарративы» и «продленные нарративы».

2. Факторы эффективности сторителлинга

Сопротивления убеждению и маскировка убеждения. «Рассказываемость события» и «нарративность истории». «Остраненность» и «банализация». «Минимальное отклонение». Компетентный актер и кредитный рассказчик. «Подтверждение знаменитостями». Эмоциональность и каузальная атрибуция. Правдоподобие нарратива. Уместность темы. «Милосердие интерпретатора» и ирония. «Нарративная импликатура». Саспенс, любопытство, удивление. «Экземплификация» и «нарративные свидетельства».

3. Феномен погружения и убеждение

«Присутствие» и «телеприсутствие». «Возможные миры» и «игра понарошку». Погружение. Транспортировка как когнитивно-эмоциональное состояние. Воздержание от недоверия. Притворство, подпорки, подсказки. Нарративная эмпатия и идентификация.

4. Сторителлинг в социальных практиках

«Присутствие» и «телеприсутствие». «Возможные миры» и «игра понарошку». Погружение. Транспортировка как когнитивно-эмоциональное состояние. Воздержание от недоверия. Притворство, подпорки, подсказки. Нарративная эмпатия и идентификация.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 125 с. — ISBN 978-5-906172-26-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией И. М. Синяева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — ISBN 978-5-238-02309-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>
3. Катунин, Г. П. Основы инфокоммуникационных технологий : учебник / Г. П. Катунин. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 797 с. — ISBN 978-5-4486-0335-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74561.html>

Дополнительная:

1. Шмид, В. Нарратология / В. Шмид. — Москва : Языки славянских культур, 2008. — 304 с. — ISBN 978-5-9551-0253-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/15875.html>
2. Ясинская, М. Б. Литература : практикум по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» / М. Б. Ясинская. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-906912-38-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74728.html>
3. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>
4. Алёшина, Е. Ю. Публичный политический дискурс конфликтной ситуации / Е. Ю. Алёшина. — Москва : Прометей, 2015. — 220 с. — ISBN 978-5-9907453-5-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/58191.html>
5. Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. Л. Протасова, Э. В. Бикбаева, М. Д. Наумова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-1383-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/64567.html>
6. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/425190>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.adme.ru> Реклама
<http://www.screenwriter.ru> Реклама
<http://persuasion-and-influence.blogspot.ru> Стратегии убеждения
<http://www.netlore.ru> Нетлор
<http://www.advi.ru> Реклама
www.advesti.ru; Реклама
<http://www.media-online.ru>; Медиатехнологии
<http://www.netlore.ru>; Нарратология
www.allbranding.ru Брендинг
<http://www.pr-proba.ru> Пиар
www.sovetnik.ru Журнал "Советник"
<http://www.mediaguide.ru> Медиатехнологии
<http://www.triz-chance.spb.ru> ТРИЗ
<http://www.socreklama.ru>; Социальная реклама
<http://www.ram.ru> Реклама
<http://www.adindex.ru> Брендинг
<http://www.pr-proba.ru>; Премия "Пиар-проба"

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Прагматические коммуникации** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий). Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель). Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятия, занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий) необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с

возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Прагматические коммуникации**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.1

Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях</p>	<p>Знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Не умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Не владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Достаточно умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Достаточно владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. На приемлемом уровне умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. На приемлемом уровне владеет навыками учета специфики стратегических</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Хорошо коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p> <p>Отлично Досконально знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Досконально умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Досконально владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p>
<p>ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний</p>	<p>Знает основные исследовательские задачи в интересах стратегических коммуникативных кампаний. Умеет решать исследовательские задачи в медиасфере. Владеет навыками эффективного решения исследовательских задач в интересах стратегических коммуникативных кампаний.</p>	<p>Неудовлетворител Не знает основные исследовательские задачи в интересах стратегических коммуникативных кампаний. Не умеет решать исследовательские задачи в медиасфере. Не владеет навыками эффективного решения исследовательских задач в интересах стратегических коммуникативных кампаний.</p> <p>Удовлетворительн Достаточно знает основные исследовательские задачи в интересах стратегических коммуникативных кампаний. Достаточно умеет решать исследовательские задачи в медиасфере. Достаточно владеет навыками эффективного решения исследовательских задач в интересах стратегических коммуникативных кампаний.</p> <p>Хорошо На приемлемом уровне знает основные исследовательские задачи в интересах стратегических коммуникативных кампаний. На приемлемом уровне умеет решать исследовательские задачи в медиасфере. На приемлемом уровне владеет навыками</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Хорошо эффективного решения исследовательских задач в интересах стратегических коммуникативных кампаний.</p> <p>Отлично Досконально знает основные исследовательские задачи в интересах стратегических коммуникативных кампаний. Досконально умеет решать исследовательские задачи в медиасфере. Досконально владеет навыками эффективного решения исследовательских задач в интересах стратегических коммуникативных кампаний.</p>

ПК.2

Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2.1 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов</p>	<p>Знает современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Владеет навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий при реализации трансмедийных проектов.</p>	<p>Неудовлетворител Не знает современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Не умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Не владеет навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий при реализации трансмедийных проектов.</p> <p>Удовлетворительн Достаточно знает современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Достаточно умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Достаточно владеет навыками</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Удовлетворительно использования современные информационно-коммуникационных технологий при реализации трансмедийных проектов.</p> <p>Хорошо На приемлемом уровне знает современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. На приемлемом уровне умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. На приемлемом уровне владеет навыками использования современные информационно-коммуникационных технологий при реализации трансмедийных проектов.</p> <p>Отлично Досконально знает современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Досконально умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Досконально владеет навыками использования современные информационно-коммуникационных технологий при реализации трансмедийных проектов.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний ПК.2.1 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов	2.Коммуникативные стратегии и технологии Письменное контрольное мероприятие	Знание, умение и навыки выбора и применения адекватных коммуникативных стратегий и технологий

Спецификация мероприятий текущего контроля

2.Коммуникативные стратегии и технологии

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект содержит базовые коммуникативные стратегии и технологии (софистика, метафоризация, визуальная риторика, сторителлинг, ивент-маркетинг)	10
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании	10
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях	3.Коммуникативные кампании и мероприятия Письменное контрольное мероприятие	Знание, умения и навыки планирования и реализации коммуникативных кампаний и мероприятий
ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний	4.Дискурсивное конструирование политики Письменное контрольное мероприятие	Знания, умения и навыки разработки и реализации коммуникативного сопровождения политики

Спецификация мероприятий текущего контроля

3.Коммуникативные кампании и мероприятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект содержит базовые коммуникативные стратегии и технологии (софистика, метафоризация, визуальная риторика, сторителлинг, ивент-маркетинг)	10
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании	10
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

4.Дискурсивное конструирование политики

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Проект содержит все основные компоненты политического сторителлинга как фрейминга новостей	15
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании	15
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях ПК.2.1 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов	4.Сюжеты и герои Письменное контрольное мероприятие	Знание, умение и навыки отбора для коммуникативной кампании адекватных героев и уместные сюжеты

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях ПК.2.1 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов	2.Факторы эффективности сторителлинга Письменное контрольное мероприятие	Знания и навыки планировать и осуществлять коммуникативные кампании в формате сторителлинга
ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях ПК.2.1 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов	4.Сторителлинг в социальных практиках Итоговое контрольное мероприятие	Знание, умение и навыки планирования и реализации нарративных коммуникативных кампаний для решения разнообразных экономических, политических и прочих задач

Спецификация мероприятий текущего контроля

4.Сюжеты и герои

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании	10

Каузальный нарратив отвечает требованиям стратегического сторителлинга	10
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

2. Факторы эффективности сторителлинга

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании	10
Новостная история стандартным требованиям нарративности и рассказываемости	10
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

4. Сторителлинг в социальных практиках

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании	15
Проект соответствует корпоративной стратегии и отвечает стандартным требованиям	15
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1