

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Пономарев Николай Филиппович  
Абашев Владимир Васильевич**

Рабочая программа дисциплины

**МЕМОРИСТИКА**

Код УМК 95759

Утверждено  
Протокол №9  
от «07» мая 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Мемористика

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.04.01** Реклама и связи с общественностью  
направленность Трансмедийные стратегические коммуникации

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Мемористика** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.04.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Трансмедийные стратегические коммуникации)

**ПК.1** Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

#### **Индикаторы**

**ПК.1.1** Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний

**ПК.1.2** Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Трансмедийные стратегические коммуникации)
<b>форма обучения</b>	заочная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	5,6
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	6
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	216
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	24
<b>Проведение лекционных занятий</b>	4
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	20
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	192
<b>Формы текущего контроля</b>	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (6 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Мемористика**

Постмодернистская медиасферы. Социальные, когнитивные и технологические факторы тотальной медиатизации. Инфантилизация и цифровой дескиллинг. Цифровая культура соучастия. Медиа-конвергенция. Ремикс-культура и трансмедиа. Мемористика. Социальные функции мемов. Вирусные коммуникации. Визуальная риторика. Функции мемов в публичном дискурсе. Мемы как инструменты фрейминг. Мемы как инструменты установки медиа-повестки дня. Мемы в селебритизация. Визуальный фрейминг. Визуальная ирония и визуальный юмор. Политическая риторика. Мемы в политической коммуникации. Мемография политика. Медиа-события и событийные меморативы. Проблемные меморативы. Мемо-маркетинг. «Захват мема». «Меморативы. Медиаплексы. Мемографика.

### **1 семестр**

Постмодернистская медиасферы. Социальные, когнитивные и технологические факторы тотальной медиатизации. Инфантилизация и цифровой дескиллинг. Цифровая культура соучастия. Медиа-конвергенция. Ремикс-культура и трансмедиа. Мемористика. Социальные функции мемов. Вирусные коммуникации. Визуальная риторика.

### **Качества постмодернистской медиасферы**

Факторы трансформации медиасферы. Компьютеризация. Социальные сети. «Новые медиа». Персональные девайсы. Медиа-модерация. Инфантилизация. Цифровой дескиллинг. Маркетизация.

### **Культура соучастия и медиа-конвергенция**

Визуализация. Геймификация. Мультимодальность. Мемы как артефакты цифровой культуры. Мемы как жанр коммуникации. Мемы как дискурсивные единицы. Долговечность. Фертильность. Популярность. Вирулентность. Мемористика как теория и практика.

### **Меморизация медиасферы**

Визуализация. Геймификация. Мультимодальность. Мемы как артефакты цифровой культуры. Мемы как жанр коммуникации. Мемы как дискурсивные единицы. Долговечность. Фертильность. Популярность. Вирулентность. Мемористика как теория и практика.

### **Мемы в социальных взаимодействиях**

«Рыхлые сообщества». «Пространство сродства». «Сообщество практики». Мем как жанр и кластеры мемов. «Паразитические дискурсы». Мемоплексы. Меморативы. Слухи. Многоуровневая модель диффузии мемов. Параметры оценки мемо-генерации. Контр-мемы. Визуальные энтимемы.

### **2 семестр**

Функции мемов в публичном дискурсе. Мемы как инструменты фрейминг. Мемы как инструменты установки медиа-повестки дня. Мемы в селебритизация. Визуальный фрейминг. Визуальная ирония и визуальный юмор. Политическая риторика. Мемы в политической коммуникации. Мемография политика. Медиа-события и событийные меморативы. Проблемные меморативы. Мемо-маркетинг. «Захват мема». «Меморативы. Медиаплексы. Мемографика.

### **Функции мемов в публичном дискурсе**

Дискурсивная сила мема. Фрейминг. Установка повестки дня. Селебритизация

### **Карикатуры в политической коммуникации**

Дискурсивная сила мема. Фрейминг. Установка повестки дня. Селебритизация

### **Мемы в политической коммуникации**

LOLitics. Селебрити-политика и мемо-культура. Мемография политика. Медиа-события и событийные меморативы. Проблемные меморативы.

### **Мемы в маркетинге и рекламе**

Вирусный маркетинг. Артефикация. Мемо-маркетинг. «Захват мема». «Потребительская реклама». «Глушение культуры». Меморативы. Медиаплексы. Мемографика.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная:**

1. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 125 с. — ISBN 978-5-906172-26-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>
2. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2851-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/448047>
3. Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. Л. Протасова, Э. В. Бикбаева, М. Д. Наумова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-1383-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/64567.html>

### **Дополнительная:**

1. Алёшина, Е. Ю. Публичный политический дискурс конфликтной ситуации / Е. Ю. Алёшина. — Москва : Прометей, 2015. — 220 с. — ISBN 978-5-9907453-5-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/58191.html>
2. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>
3. Шевченко, Е. П. Реклама как вид искусства : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 50.03.03 «История искусств» / Е. П. Шевченко. — Саратов : Издательство Саратовского университета, 2020. — 48 с. — ISBN 978-5-292-04631-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/106271.html>



## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

[http://1001mem.ru/create\\_meme](http://1001mem.ru/create_meme) генератор мемов  
<https://www.memecenter.com/search/sharing> архив мемов  
<https://knowyourmeme.com/> история мемов  
<https://memepedia.ru/advice-animals/> архив мемов  
<http://virusvideo.ru/> вирусные видео  
<https://iknowyourmeme.wordpress.com/2017/11/28/mr-president-memes/> анализ мемов

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Мемористика** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Microsoft PowerPoint.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятия, занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий), групповых (индивидуальных) консультаций и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Мемористика**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.1**

**Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях**

<b>Индикатор</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<b>ПК.1.2</b> Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях	Знает специфику стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Умеет создавать медиапродукты с учетом специфики сферы и отраслей. Владеет навыками адаптации кампаний к ситуативной специфике	<b>Неудовлетворител</b> Не знает специфику стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Не умеет создавать медиапродукты с учетом специфики сферы и отраслей. Не владеет навыками адаптации кампаний к ситуативной специфике  <b>Удовлетворительн</b> Достаточно знает специфику стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Достаточно умеет создавать медиапродукты с учетом специфики сферы и отраслей. Достаточно владеет навыками адаптации кампаний к ситуативной специфике  <b>Хорошо</b> На приемлемом уровне знает специфику стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. На приемлемом уровне умеет создавать медиапродукты с учетом специфики сферы и отраслей. На приемлемом уровне владеет навыками адаптации кампаний к ситуативной специфике  <b>Отлично</b> Досконально знает специфику стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Досконально умеет создавать медиапродукты с учетом специфики сферы и отраслей. Досконально владеет навыками адаптации кампаний к ситуативной специфике
<b>ПК.1.1</b> Решает исследовательские	Знает основные исследовательские задачи стратегических	<b>Неудовлетворител</b> Не знает основные исследовательские задачи стратегических коммуникаций. Не умеет

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
задачи стратегических коммуникативных кампаний	коммуникативных. Умеет решать исследовательские задачи. Владеет навыками исследования медиасферы	<p><b>Неудовлетворительн</b> решать исследовательские задачи. Не владеет навыками исследования медиасферы</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Достаточно знает основные исследовательские задачи стратегических коммуникативных. Достаточно умеет решать исследовательские задачи. Достаточно владеет навыками исследования медиасферы</p> <p><b>Хорошо</b> На приемлемом уровне знает основные исследовательские задачи стратегических коммуникативных. На приемлемом уровне умеет решать исследовательские задачи. На приемлемом уровне владеет навыками исследования медиасферы</p> <p><b>Отлично</b> Досконально знает основные исследовательские задачи стратегических коммуникативных. Досконально умеет решать исследовательские задачи. Досконально владеет навыками исследования медиасферы</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная 2019

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.1.2</b> Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях <b>ПК.1.1</b> Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний	Карикатуры в политической коммуникации <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знает структуру и функции политической карикатуры, умеет интерпретировать содержание конкретной карикатуры. умеет использовать мемы в качестве карикатуры
<b>ПК.1.2</b> Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях <b>ПК.1.1</b> Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний	Мемы в политической коммуникации <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знает функции мемов в политической коммуникации, умеет оценивать роль мемов в дискурсе, владеет навыками реконструкции политических меморативов

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.1.2</b> Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях <b>ПК.1.1</b> Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний	Мемы в маркетинге и рекламе <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знает способы применения мемов в маркетинге, умеет создавать брендовые мемы, владеет навыками реконструкции мемо-образов брендов и селебрити

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Карикатуры в политической коммуникации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект содержит интерпретацию карикатуры как продукта визуальной политической риторики	13
Проект содержит полное описание карикатуры как визуализации	7
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5

#### Мемы в политической коммуникации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект представляет собой увлекательную визуальную историю	13
Проект содержит базовую информацию о сущности и содержании события	7
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5

#### Мемы в маркетинге и рекламе

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Проект содержит популярные брендовые мемы	17
Проект представляет собой связный меморатив	13
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Пустая презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5