

## Академическое и деловое письмо

### Аннотация:

Дисциплина «Академическое и деловое письмо» предназначена для студентов 1 курса магистратуры.

Дисциплина нацелена на развитие у магистрантов универсальных компетенций, включающих способность создавать и редактировать научные и деловые тексты разных жанров; генерировать собственные идеи и оформлять их в виде стилистически корректного текста, соответствующего международным стандартам; оформлять конкурсные заявки на проведение научно-исследовательских работ; составлять документы, связанные с решением управленческих, организационных, финансово-экономических, правовых и др. вопросов, сопровождающих деятельность предприятий и отдельных граждан; использовать речевые стратегии и тактики, обеспечивающие эффективность деловой коммуникации и межличностного общения.

Изучение дисциплины включает аудиторные занятия в форме лекций, практикумов по анализу и написанию текстов, коллективных тренингов, тьюторинга, деловых игр. Контролируемая самостоятельная работа студентов предполагает штудирование изучаемого материала, а также творческую работу по написанию, редактированию и рецензированию текстов или фрагментов текста.

Discipline "Academic and Business Writing" is intended for students of the first year of the Master's program.

Discipline is aimed at the development of universal competencies among undergraduates, including the ability to create and edit scientific and business texts of different genres; generate their own ideas and arrange them in the form of a stylistically correct text that meets international standards; to create applications for scientific research; draw up documents related to the decision of managerial, organizational, financial, economic, legal and other issues that accompany the activities of enterprises and individuals; use speech strategies and tactics to ensure the effectiveness of business and interpersonal communication.

The study of the discipline includes classroom lectures, workshops on analysis and writing of texts, collective trainings, tutoring, role-playing games. Controlled independent work of students involves learning the studied material, creative work on writing, editing and reviewing texts or text fragments.

### Цель:

Учебно-методический комплекс нацелен на качественное методическое оснащение учебного процесса и представляет собой систему дидактических средств обучения по дисциплине «Академическое и деловое письмо», создаваемую для полной реализации образовательных задач и формирования у студентов магистратуры компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Данная дисциплина занимает важное место в системе учебных курсов магистратуры, поскольку позволяет обучающимся овладеть теоретической базой академической и деловой письменной речи, изучить нормы и правила культуры научного и официально-делового языков, познакомиться с традициями русских «строгих стилей» и узнать о динамических процессах, происходящих в них в настоящее время. Курс академического и делового письма позволяет студентам получить более глубокие (по сравнению со школьной программой) знания о практическом применении стилистических навыков в работе над созданием научных и деловых текстов, а также будет способствовать развитию личных творческих компетенций, необходимых для успешного написания научных (курсовых, дипломных, магистерских) работ и текстов разных жанров официально-деловой коммуникации.

В целом освоение дисциплины направлено на углубление знаний о закономерностях функционирования русского языка в академической и официально-деловой коммуникациях, а также на повышение исходного уровня владения нормами речевой культуры для решения профессиональных задач.

### Задачи:

Важнейшей задачей дисциплины является формирование у студентов магистратуры языковых, коммуникативных, а также универсальных (метаязыковых) знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для успешной деятельности в научной и деловой сфере.

В рамках курса студентам будет предложено изучение и освоение таких общих тем, как «Деловое письмо на русском языке», «Академическое письмо на русском языке». Внутри этих общих тем предполагается изучение следующих конкретных вопросов: «Технологии деловой коммуникации», «Жанры письменной деловой речи», «Речевые стратегии и тактики устной деловой коммуникации», «Академический текст в условиях современной научной коммуникации», «Модели научного текста и оценка академической грамотности», «Технологии генерации идей и организации процесса письма», «Свое и чужое знание в текстообразовании», «Речевые стереотипы академического письма», «Композиционно-смысловая структура научного текста (статья, рецензия, аннотация, заявка на грант, заявка на участие в научном мероприятии)».

Важным этапом изучения дисциплины является продуманная система практикумов и контрольных мероприятий, направленных, во-первых, на выявление уровня полученных студентами в ходе освоения дисциплины знаний, а во-вторых, на закрепление обретенных умений и навыков.

В результате освоения дисциплины у студентов должно сформироваться знание понятийного аппарата научной и деловой

деятельности, навыки создания эталонных академических и официальных текстов, а также способности выявления, анализа и исправления стилистических ошибок при написании объемных (реферат, курсовая работа, диплом, магистерская диссертация) научных текстов и деловых документов разных жанров.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

В результате освоения курса академического и делового письма студенты должны

#### **ЗНАТЬ:**

- лингвостилистические параметры научного и делового текстов;
- основные принципы построения научного и делового текста как целостной системы;
- международные нормы и требования, предъявляемые к научному и деловому текстам.

#### **УМЕТЬ:**

- логически упорядочивать текст и организовывать его элементы;
- пользоваться различными моделями и технологиями академического и делового письма в работе над текстом;
- учитывать фактор восприятия текста адресатом, понимать и уважать чужую точку зрения;
- обосновывать проблему и собственную гипотезу, формулировать тезис и выстраивать текст от гипотезы к выводам;
- критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников;
- объективно и обоснованно аргументировать свою позицию на основе логики и фактов, избегая различных видов плагиата;
- создавать содержательный, цельный и логически связный текст, соответствующий нормам научного и делового стилей речи;
- выражать свои мысли ясным и точным литературным языком.

#### **ВЛАДЕТЬ:**

- технологиями генерации собственных идей;
- навыками построения текста на основе моделей;
- навыками парафраза и цитирования;
- навыками построения связного и логически упорядоченного текста;
- навыками использования критериев оценки академического и делового письма в применении к своему и чужому тексту;
- навыками исправления речевых, грамматических, стилистических и логических ошибок;
- приемами редактирования и саморедактирования научного и делового текстов.

## **Массовая культура и трансмедийные практики**

### **Аннотация:**

Данная дисциплина посвящена глубокому изучению теоретической базы и прочному усвоению студентами практических аспектов конструирования историй для достижения прагматических целей.

The major is devoted to the comprehensive study on the media relations theoretical basis and mastering efficient procedures for media campaign implementation. Particular attention is given to the information subsidies strategies and technologies.

### **Цель:**

Обеспечение преподавателей и студентов научно обоснованной и методически выверенной программой освоения знаниями и навыками, которые необходимы для планирования и реализации взаимодействий со средствами массовой информации с использованием современных коммуникативных и организационных технологий на базе ситуационного анализа и с учетом закономерностей функционирования средств массовой коммуникации.

### **Задачи:**

1. Передать студентам теоретические знания, имеющие отношение к закономерностям социальных взаимодействий посредством коммуникативных технологий;
2. Выработать в студентах способность планировать и осуществлять коммуникативные кампании и мероприятия в области рекламы, связей с общественностью и пропаганды;
3. Привить студентам навыки находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;
4. Научить студентов создавать логически аргументированные и риторически эффективные убеждающие сообщения в устной и письменной форме;
5. Мотивировать стремление студентов саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.
6. Требования к уровню освоения содержания курса

### **Требования к уровню освоения содержания:**

1. Иметь представление о социальных функциях и типах прикладной коммуникации;
2. Быть знакомым с разными научными парадигмами связей с общественностью как коммуникативной деятельности;
3. Понимать роль связей с общественностью в социальном управлении;
4. Обладать умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;
5. Уметь использовать нормативные правовые документы в деятельности по связям с общественностью;
6. Уметь планировать, осуществлять и оценивать коммуникативные кампании в любой социальной сфере;
7. Обладать навыками и умениями проводить ситуационные исследования и с учетом их результатов корректировать коммуникативные программы.

## **Сюжеты и жанры массовой культуры**

### **Аннотация:**

Рассматриваются теоретические и прикладные аспекты использования контента массовой коммуникации и массовой культуры при разработке маркетинговых, пропагандистских и пиар-программ.

Theoretical and applied aspects of using mass communication and mass culture are considered in order to develop marketing, propaganda and PR-programmes.

### **Цель:**

Обеспечить преподавателей и студентов подробным планом для исследования и изучения проблематики современных прагматических коммуникаций в социокультурном аспекте

### **Задачи:**

1. Передать студентам теоретические знания, имеющие отношение к закономерностям социальных взаимодействий посредством коммуникативных технологий;
2. Выработать в студентах способность планировать и осуществлять коммуникативные кампании и мероприятия в области рекламы, связей с общественностью и пропаганды;
3. Привить студентам навыки находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;
4. Научить студентов создавать логически аргументированные и риторически эффективные убеждающие сообщения в устной и письменной форме;
5. Мотивировать стремление студентов саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

1. Иметь представление о социальных функциях и типах прикладной коммуникации;
2. Быть знакомым с разными научными парадигмами связей с общественностью как коммуникативной деятельности;
3. Понимать роль связей с общественностью в социальном управлении;
4. Обладать умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;
5. Уметь использовать нормативные правовые документы в деятельности по связям с общественностью;
6. Уметь планировать, осуществлять и оценивать коммуникативные кампании в любой социальной сфере;
7. Обладать навыками и умениями проводить ситуационные исследования и с учетом их результатов корректировать коммуникативные программы.

## **Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке (английский)**

### **Аннотация:**

В рамках дисциплины студенты активизируют академическую и профессиональную лексику на иностранном языке, получают практические навыки чтения, анализа и аннотирования профессионально-ориентированного текста, написание обзора прочитанного научного профессионально-ориентированного материала, подготовки доклада и презентации по этому материалу. Обучаемые подготовят академическое/профессиональное портфолио и резюме (CV) на иностранном языке по требованиям ведущих зарубежных ВУЗов.

В дальнейшем студент имеет возможность закрепить и развить данные навыки при выборе дисциплин «Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах» и «Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах».

As part of the discipline, students activate academic and professional vocabulary in a foreign language, gain practical skills in reading, analyzing and annotating professionally-oriented text, writing a review of the scientific, professionally-oriented material that has been read, preparing a report, and presenting this material. Students will prepare an academic / professional portfolio and CV (curriculum vitae) in a foreign language according to the requirements of leading foreign universities.

Afterwards, the students will have the opportunity to consolidate and develop these skills when choosing the disciplines “Written foreign language communication in academic and professional fields” and “Oral foreign language communication in academic and professional fields”.

### **Цель:**

Формирование и развитие практических навыков иноязычного общения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия

### **Задачи:**

- активизировать коммуникативные навыки в основных видах речевой деятельности (понимание устной и письменной речи, письмо и говорение);
- обучить студентов анализу и синтезу академических и научных текстов;
- ознакомить их с речевыми клише для академического и профессионального общения;
- обучить компрессии текста с целью создания рефератов первичных текстов на иностранном языке по направлению обучения;
- обучить основным коммуникативным навыкам в ситуации иноязычной зарубежной конференции: подготовка и презентация доклада на иностранном языке.

## **Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке (английский)**

### **Аннотация:**

В рамках дисциплины студенты активизируют академическую и профессиональную лексику на иностранном языке, получают практические навыки чтения, анализа и аннотирования профессионально-ориентированного текста. В результате обучения студенты также научатся написанию обзора прочитанного научного профессионально-ориентированного материала, сформируют навыки подготовки доклада и презентации по прочитанному материалу в рамках своего диссертационного исследования. Обучаемые подготовят академическое/профессиональное портфолио и резюме (CV) на иностранном языке по требованиям ведущих зарубежных ВУЗов.

В дальнейшем студент имеет возможность закрепить и развить данные навыки при выборе дисциплин «Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах» и «Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах».

As part of the discipline students activate academic and professional vocabulary in a foreign language, gain practical skills of reading, analyzing and annotating a professionally-oriented text. As a result, students will also learn how to write a review of read academic professionally-oriented material, develop skills to prepare a report and presentation on the read material as part of their dissertation research. Students will prepare an academic/professional portfolio and resume (CV) in a foreign language according to the requirements of leading foreign universities.

In the future, students have the opportunity to consolidate and develop these skills when choosing the disciplines "Written Foreign Language Communication in the Academic and Professional Sphere" and "Oral Foreign Language Communication in the Academic and Professional Sphere".

### **Цель:**

Целью дисциплины является формирование и развитие практических навыков иноязычного общения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия.

### **Задачи:**

- активизировать коммуникативные навыки в основных видах речевой деятельности (понимание устной и письменной речи, письмо и говорение);
- обучить студентов анализу и синтезу академических и научных текстов;
- ознакомить их с речевыми клише для академического и профессионального общения;
- обучить компрессии текста с целью создания рефератов первичных текстов на иностранном языке по направлению обучения;
- обучить основным коммуникативным навыкам в ситуации иноязычной зарубежной конференции: подготовка и презентация доклада на иностранном языке.

## **Ивент-менеджмент**

### **Аннотация:**

В разделе рассматриваются основные понятия партизанского маркетинга и событийного и на примере успешных кампаний рассматриваются технологии прагматических коммуникаций. В результате студенты на основе изучения технологий разрабатывают собственный проект на основе ивент-менеджмента.

Basic concepts and effective technologies of guerilla marketing are explored using case studies from practice. As a result, students learn to elaborate their own marketing and PR projects.

### **Цель:**

Целью УМК является ознакомление студентов с основными технологиями ивент-менеджмента и их освоение на практике (подготовка собственного проекта).

### **Задачи:**

1. Ознакомление с понятиями и технологиями ИМ.
2. Овладение на практике технологиями ИМ.
3. Раскрытие творческого потенциала студентов для практической реализации проекта ИМ.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

В результате освоения курса студенты должны знать основные технологии скрытого маркетинга; уметь применять их на практике; используя собственный творческий потенциал, разработать маркетинговый проект и внедрить его в практику.

## **Коммуникации в духовной сфере**

### **Аннотация:**

Назначение данной дисциплины состоит в том, чтобы дать исчерпывающий анализ сущности, содержания и функциональных задач, которые решаются при планировании и реализации социальных коммуникаций в сфере искусства и религии. Особое внимание уделяется координации коммуникативных кампаний со спецификой соответствующей деятельности.

The purpose of this discipline is to give a comprehensive analysis of the essence, content and functional tasks that are solved in the planning and implementation of social communications in the field of art and religion. Particular attention is paid to the coordination of communication campaigns with the specifics of the respective activities.

### **Цель:**

Цель УМК - обеспечить преподавателей и учащихся необходимыми научными и практическими материалами для освоения технологиями и методами исследования и проектирования социальных коммуникаций в сфере искусства и религии.

### **Задачи:**

1. Передать студентам теоретические знания, имеющие отношение к закономерностям социальных взаимодействий посредством коммуникативных технологий;
2. Выработать в студентах способность планировать и осуществлять коммуникативные кампании и мероприятия в области рекламы, связей с общественностью и пропаганды;
3. Привить студентам навыки находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;
4. Научить студентов создавать логически аргументированные и риторически эффективные убеждающие сообщения в устной и письменной форме;
5. Мотивировать стремление студентов саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.



## **Культура в глобальном мире**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Культура в глобальном мире» предполагает освоение современных подходов к изучению культуры и их применение в межкультурном взаимодействии и профессиональной деятельности. Акцент делается на исследовании вербальных и невербальных текстов разных культур. Раскрывается проблематика и методология компаративистики, герменевтики и семиотики.

### **Цель:**

Изучение актуальных проблем сравнительного анализа культур и форм их взаимодействия.

### **Задачи:**

- получить знания об основных подходах к изучению разных культур и форм их взаимодействия;
- уметь сравнивать разные научные школы и концепции отдельных ученых,
- применять знания к анализу и интерпретации конкретных артефактов,
- принимать участие в диалоге культур,
- овладеть навыками анализа и интерпретации вербальных и невербальных текстов разных культур,
- использовать полученные навыки в процессе межкультурного взаимодействия и в профессиональной деятельности.

## **Мемористика**

### **Аннотация:**

Данная дисциплина посвящена глубокому изучению теоретической базы и прочному усвоению студентами практических аспектов анализа, конструирования и использования мемов как инновационных медиапродуктов в публичном дискурсе, маркетинге и в политических коммуникациях.

This discipline is devoted to a deep study of the theoretical basis and a solid assimilation by students of the practical aspects of the analysis, construction and use of memes as innovative media products in public discourse, marketing and political communications.

### **Цель:**

Цель данного учебно-методического комплекса – обеспечение преподавателей и студентов научно обоснованной и методически выверенной программой освоения знаниями и навыками, которые необходимы для планирования и реализации эффективных коммуникаций с использованием мемов

### **Задачи:**

1. Передать студентам теоретические знания, имеющие отношение к генезису и генерации мемов в цифровой культуре соучастия;
2. Выработать в студентах способность планировать и осуществлять коммуникативные кампании и мероприятия с учетом и использованием мемов как мультимодальных медиапродуктов;
3. Привить студентам навыки находить нестандартные решения коммуникативных проблем;
4. Научить студентов создавать мультимодальные мемы как инструменты визуальной риторики;
5. Мотивировать стремление студентов саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

1. Иметь представление о социальных функциях и типах мемов;
2. Быть знакомым с разными научными представлениями о мемах как медиапродуктах;
3. Понимать роль визуальной риторики в связях с общественностью и маркетинге;
4. Обладать умением находить нестандартные решения в конкретных коммуникативных ситуациях;
5. Уметь планировать, осуществлять и оценивать коммуникативные кампании с использованием мемов;
6. Обладать навыками проводить исследования мемо-генерации и с учетом их результатов корректировать коммуникативные программы.

## **Прагматические коммуникации**

### **Аннотация:**

Данная дисциплина посвящена глубокому изучению теоретической базы и прочному усвоению студентами практических аспектов планирования и реализации социальными субъектами маркетинговых программ с использованием современных медиа для повышения эффективности деятельности в коммерческой, некоммерческой, политической и других функциональных сферах в штатных, кризисных или конфликтных ситуациях. Особое внимание уделяется тщательному рассмотрению социально-психологических, когнитивных и нарративных механизмов и факторов влияния массовой коммуникации на знания, мнения и поведение целевых групп, а также стратегиям межличностных взаимодействий специалистов по прагматическим коммуникациям с представителями государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами

The major is devoted to the comprehensive study on the public relations theoretical basis and mastering advanced media for communication programs implementation. Particular attention is given to the socio-psychological, cognitive and narrative mechanisms and factors of mass media impact on knowledge, opinions and behavior of target groups.

### **Цель:**

Цель данного учебно-методического комплекса – обеспечение преподавателей и студентов научно обоснованной и методически выверенной программой освоения знаниями и навыками, которые необходимы для планирования и реализации эффективных коммуникаций с использованием современных медиа на базе всестороннего ситуационного анализа

### **Задачи:**

1. Передать студентам теоретические знания, имеющие отношение к закономерностям социальных взаимодействий посредством коммуникативных технологий;
2. Выработать в студентах способность планировать и осуществлять коммуникативные кампании и мероприятия в области рекламы, связей с общественностью и пропаганды;
3. Привить студентам навыки находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;
4. Научить студентов создавать логически аргументированные и риторически эффективные убеждающие сообщения в устной и письменной форме;
5. Мотивировать стремление студентов саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

1. Иметь представление о социальных функциях и типах прикладной коммуникации;
2. Быть знакомым с разными научными парадигмами связей с общественностью как коммуникативной деятельности;
3. Понимать роль связей с общественностью в социальном управлении;
4. Обладать умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;
5. Уметь использовать нормативные правовые документы в деятельности по связям с общественностью;
6. Уметь планировать, осуществлять и оценивать коммуникативные кампании в любой социальной сфере;
7. Обладать навыками и умениями проводить ситуационные исследования и с учетом их результатов корректировать коммуникативные программы.

## **Системное решение проблем**

### **Аннотация:**

Дисциплина нацелена на формирование способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с основами теории системы, понимании системности, формированием системного и критического мышления. В дисциплине рассматриваются подходы к рассмотрению системных проблем, типология проблемных ситуаций, методы идентификации и решения проблемы, инструментарий решения проблем, методы организации работы при решении проблем.

### **Цель:**

формирование теоретических знаний о системном подходе, практических умений критического анализа проблемных ситуаций и решения проблем на основе системного подхода.

### **Задачи:**

- познакомить с понятиями и категориями системного подхода;
- познакомить с принципами системного и критического мышления;
- научить определять типы проблемных ситуаций и проблем;
- рассмотреть подходы и методы решения проблем в различных областях;
- ознакомить с инструментарием решения проблем;
- научить применять методы и инструменты решения проблемы и критического мышления в соответствии с типом проблемы.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Освоение курса предполагает наличие у студентов знаний в области теории систем, системного и критического мышления, подходов к системному решению проблем, понимание сущности проблемных ситуаций, а также практических умений идентификации проблем и определения путей их решения на основе системного подхода.

## **Современные кросс-медийные коммуникации**

### **Аннотация:**

Современные технические средства масс-медиа предъявляют высокие требования к выпускникам вузов. Новая техника влияет на организацию работы редакций, предъявляет более высокие требования к качеству и срокам подготовки журналистских материалов.

Современное состояние полиграфической техники характеризуется как сохранением традиционных видов печати, так и широким использованием электроники, автоматизации процессов. Техника аудиовизуальных СМИ предъявляет высокие требования к уровню знаний специалистов. Технологии телевидения и радио обрели цифровую основу, что означает большие изменения и в технологическом процессе, организации работы журналистов. Новая техника влияет на организацию редакционно-издательской работы, предъявляет более высокие требования к качеству и срокам подготовки журналистских материалов. От состояния технической базы зависит качество оформления периодических изданий.

Modern means of mass media have high requirements for graduates of the specialty "Journalism". New machinery affects the organization of editors, places higher demands on the quality and timing of journalistic materials. Current status of the printing technology is described as preservation of traditional print and the extensive use of electronics and automation. Audiovisual media technology makes high demands on the level of knowledge of experts. Technology Broadcasting acquired digital basis, which means big changes and in the process, the organization of journalists. New machinery affects the organization of publishing the work, makes greater demands on the quality and timing of the preparation of journalistic materials. The state of the database depends on the quality of technical design periodicals. The program is designed to provide the discipline to acquire knowledge and skills in accordance with state educational standards.

### **Цель:**

Цель данного курса — изучение технических средств и технологических процессов в современной медиасфере.

### **Задачи:**

Ознакомить студентов с основами допечатных процессов, начиная с обработки текстовой и изобразительной информации и до использования различных настольно-издательских систем; дать студентам представление о полиграфической технике. Ознакомить студентов с историей изобретения и использования технологий радио и телевидения; дать студентам представление о технике и технологических процессах радио и телевидения. Сформировать навыки фотосъемки, обработки фотографий, компьютерной верстки, командной работы по созданию медиапродукта

### **Требования к уровню освоения содержания:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

- иметь представление об истории развития медиасферы;
- знать основные понятия и термины, связанные с технологическими процессами в медиасфере;
- знать названия, область применения и характеристики технических средств медиасферы;
- уметь разработать и описать технологический процесс подготовки контента для медиасферы;
- уметь в составе творческой группы создавать медиапроект, разрабатывать идею, создавать контент.

## **Социокультурные проекты**

### **Аннотация:**

Социально-культурное проектирование – это технология достижения ожидаемого результата в социально-культурной сфере и утверждение в практике мышления проектами как нормы интеллектуальной практической деятельности современного специалиста.

Socio-cultural design is a technology to achieve the expected result in the socio-cultural sphere and is approved in the practice of thinking by projects as norms of the intellectual practice of a modern specialist.

### **Цель:**

Овладеть и применять на практике теоретические основы и технологии социально-культурного проектирования для решения актуальных проблем в сфере связей с общественностью.

### **Задачи:**

- знакомство с историческими истоками социально-культурного проектирования;
- исследование теоретических основ социально-культурного проектирования;
- изучение социально-культурных технологий для реализации процесса проектирования
- знакомство с методикой написания проекта

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Знание теоретических основ и технологий социально-культурного проектирования; технологии социально-культурного проектирования; умения использовать теоретические знания и технологии для создания собственного проекта; владение методикой написания, публичной защиты проекта и его практической реализацией.

## **Убеждающие тексты и образы в массовой коммуникации**

### **Аннотация:**

Данная дисциплина посвящена исследованию структуры и функций убеждающих текстов как в контексте массовой коммуникации. Особое внимание уделяется таким направлениям рекламно-маркетинговой деятельности как маркетинг впечатлений и социальная реклама.

The major is devoted to the research of structures and functions of persuading texts in the context of mass communication. The attention is drawn to modern experient marketing and social advertising.

### **Цель:**

Дисциплина «Убеждающие тексты и образы в массовой коммуникации»" дает представление об особенностях рекламного макротекста и характере его воздействия.

### **Задачи:**

Задачами курса являются

- получить представления о сущности и задачах рекламных текстов, их участии в информационных коммуникациях актора;
- охарактеризовать целевую общественность, которой направлены различные рекламные тексты, ее ожидания и степень доверия;
- определить особенности коммуникационных каналов трансляции рекламной информации в текстовой форме
- выработать критерии оценки и анализа эффективного рекламного текста;
- овладеть технологиями создания эффективного рекламного текста

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Дисциплина «Убеждающие тексты и образы в массовой коммуникации» входит в вариативную часть Блока I образовательной программы по направлениям подготовки:: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2. способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия

ПК-12. способность определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-14. Способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью.

## **Основы переговорного процесса**

### **Аннотация:**

Переговоры как процесс согласования интересов участников и разрешения потенциального или реального их конфликта, являются актуальным объектом исследования многих научных дисциплин: психологии, социологии, политологии, экономики, теории управления и др. Для того чтобы успешно вести переговорный процесс, независимо от его уровня и масштаба, необходимо овладеть культурой переговоров, т.е. системой понятий, ценностей и норм, которая стала средством успешного общения участников переговоров.

### **Цель:**

Освоение основ теоретических знаний о переговорном процессе как эффективном способе коммуникации в решении социально-психологических проблем и разрешении конфликтных ситуаций.

### **Задачи:**

1. создать целостное представление об основах переговорного процесса как разновидности специализированной коммуникации;
2. раскрыть особенности психолого-коммуникативного потенциала переговорного процесса;
3. развивать коммуникативную компетенцию будущих специалистов;
4. способствовать развитию личностной потребности в совершенствовании владения коммуникативной культурой;
5. формировать осознанное отношение к переговорному процессу.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Для успешного усвоения курса "Основы переговорного процесса" студент должен владеть знаниями и умениями, формирующимися на следующих курсах: философии (иметь представление об общенаучных и философских методологических принципах), социологии (знать методы исследований в социальной сфере), психологии (знать особенности формирования личности), конфликтологии (иметь знания и практические навыки разрешения конфликтных ситуаций).



## **Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде**

### **Аннотация:**

Дисциплина формирует иноязычную коммуникативную компетенцию в сфере академического и профессионального взаимодействия. Настоящая дисциплина носит практико-ориентированный характер и формирует навыки и умения устного речевого общения в указанных сферах деятельности, учитывая лингвистический, прагматический и социокультурный аспекты. В процессе освоения материала студент получает знания о речевом этикете и культуре иноязычной речи, формах и правилах построения текстов в монологическом и диалогическом типах речи, развивает навыки и умения их восприятия и порождения, а также овладевает набором речевых образцов и моделей речевого поведения, в том числе для урегулирования конфликтных ситуаций. В результате студент становится готов к иноязычной коммуникации в академической и профессиональной сферах, что подразумевает участие в научных докладах и презентациях, дискуссиях и переговорах, а также дальнейшую самостоятельную работу по повышению уровня владения иностранным языком.

The aim of the course is the formation of communicative competence in the sphere of academic and professional interaction in English. The course is practically-oriented; it forms some skills of oral speech in the mentioned spheres, taking into account linguistic, pragmatic and socio-cultural aspects. While studying the course the student receives the information about speech style and etiquette, forms and rules of generating texts in monologue and dialogue, develops the skills of speech perception and generation. The student also learns a number of speech patterns and models of communicative behavior as well as conducting negotiations to eliminate conflicts. As a result the student gets ready to communication in English in academic and professional spheres. It implies delivering presentations and academic reports, discussions and negotiations as well as further self-study in mastering his/her communicative skills.

### **Цель:**

Развитие у обучаемых устной коммуникативной компетенции в профессионально значимых ситуациях.

### **Задачи:**

Курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер.

В процессе обучения осуществляется:

- развитие навыков восприятия и порождения устной монологической и диалогической речи в профессиональной и академической среде;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия);
- развитие умений поиска информации для осуществления профессиональной коммуникации.

## **Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде**

### **Аннотация:**

Дисциплина направлена на развитие у обучаемых важнейших в академической среде навыков создания письменных работ, а именно написание научной статьи на иностранном языке, ведение деловой переписки, написание заявок на гранты и конкурсы на иностранном языке. Рассматриваются теоретические и практические аспекты написания научной статьи на иностранном языке: изучается структура научной статьи, ведется работа с ключевыми типами академических абзацев (частей абзацев), уделяется внимание орфографии, корректуре, достижению связности текста, оформлению цитат, ссылок и списка литературы в соответствии с международными системами цитирования.

Кроме того в ходе изучения дисциплины студенты:

- знакомятся со структурой стандартного делового письма, рекомендациями по написанию разных типов писем, ведению переписки с издательствами и оргкомитетами конференций.
- получают детальную информацию о написании академического резюме, изучают требования разных зарубежных университетов, составляют академическое резюме в соответствии с требованиями конкретного ВУЗа.
- обучаются написанию конкурсных заявок в зарубежные фонды. Получают навыки изучения конкурсной документации, и написания конкурсной заявки. Также в рамках данной работы ведется составление мотивационного и рекомендательного письма на иностранном языке.

The course is aimed at developing the most important academic writing skills, namely a writing a scientific article, business letters, and grant applications in a foreign language. The program comprises the theoretical and practical aspects of writing a scientific article in a foreign language: the structure of a scientific article, key types of academic paragraphs. Attention is paid to spelling, proofreading, text cohesion, quoting, referencing according to the rules of international citation systems. Students also learn about the structure of a standard business letter, recommendations for writing different types of letters, correspondence with publishers and conference organizing committees. In addition, students receive detailed information about writing an academic CV, study the CV requirements of various foreign universities, develop a portfolio in accordance with a particular university requirements. The course also has a module on writing international grant proposals. Students receive skills in studying Contractual Documents. In addition, in the framework of this case study, a motivational and recommendation letters are compiled in a foreign language.

### **Цель:**

Познакомить учащихся с основными письменными жанрами делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре, овладение которыми необходимо для успешного академического и профессионального взаимодействия

### **Задачи:**

Задачи курса включают овладение основными лексико-грамматическими и стилистическими особенностями делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре; знакомство с основными письменными жанрами делового и научного стилей, развитие способности применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия

## **Управление конфликтами в профессиональной среде**

### **Аннотация:**

Дисциплина направлена на формирование у студентов магистратуры готовности к осуществлению профессиональных задач в области социально-технологической профессиональной деятельности в части реализации технологий разрешения и профилактики конфликтов в профессиональной среде. В рамках освоения дисциплины студенты изучают общие вопросы конфликтологии, а также знакомятся с методологическими основами управления конфликтами, этапами и способами профилактики и разрешения конфликтов, понятием примирения и видами примирительных процедур, используемыми в профессиональной среде.

### **Цель:**

Формирование у студентов компетенций, дающих им возможность использовать примирительные процедуры для урегулирования конфликтов в социальной сфере.

### **Задачи:**

- содействовать студентам в осознании специфики конфликтов в социальной сфере;
- познакомить студентов с теоретическими и правовыми основами деятельности по применению примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере;
- сформировать у студентов магистратуры навыки применения примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

В соответствии с требованиями студент (будущий магистр социальной работы) должен иметь представления о:

- социальной сфере как пространстве, в рамках которого имеют место быть конфликты;
- специфике конфликтных ситуаций в социальной сфере;
- специфике примирительных процедур в социальной сфере;
- методах и методиках проведения примирительных процедур в социальной сфере.

В рамках изучения курса «Примирительные процедуры в социальной сфере» студент должен знать:

- содержание и виды конфликтов, происходящих в социальной сфере;
- методы регулирования конфликтов в социальной сфере;
- правовые основы проведения примирительных процедур в социальной сфере.

Студент должен уметь:

- оценивать и видеть специфику конфликтов, происходящих в социальной сфере;
- оценивать возможность использования примирительных процедур для урегулирования определенных конфликтов в социальной сфере.

Студент должен приобрести навыки:

- применения примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере.