

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Пономарев Николай Филиппович  
Куличкина Галина Васильевна**

**Рабочая программа дисциплины  
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ  
Код УМК 91323**

**Утверждено  
Протокол №9  
от «17» июня 2019 г.**

**Пермь, 2019**

## **1. Наименование дисциплины**

Социокультурные проекты

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.04.01** Реклама и связи с общественностью  
направленность Трансмедийные стратегические коммуникации

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Социокультурные проекты** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.04.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Трансмедийные стратегические коммуникации)

**ПК.1** Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

#### **Индикаторы**

**ПК.1.1** Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний

**ПК.1.3** Решает исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний

**ПК.2** Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов

#### **Индикаторы**

**ПК.2.2** Ориентируется в специфике разнообразных трансмедийных проектов

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Трансмедийные стратегические коммуникации)
<b>форма обучения</b>	заочная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	6,7
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	6
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	216
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	14
<b>Проведение лекционных занятий</b>	2
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	12
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	202
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (7 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Социокультурные проекты**

Социально-культурное проектирование — вид деятельности, который имеет непосредственное отношение к связям с общественностью, потому что способствует развитию социально-культурной сферы, организации эффективной работе с социальными группами, решению разнообразных социально-культурных проблем. Возможности такой деятельности хорошо проявились в практике многих стран, и сегодня без применения проектных технологий трудно представить себе государственную политику в сфере социальной работы, развитие культуры, благотворительности. Социально-культурное проектирование — не только технология достижения ожидаемого результата в социально-культурной сфере, но и утверждение в практике мышления проектами как нормы интеллектуальной практической деятельности современного специалиста.

### **Сущность социально-культурного проектирования массовых коммуникаций**

Многоаспектность научной проблематики социально-культурного проектирования массовых коммуникаций. Объекты и уровни социально-культурного проектирования. Роль субъекта в социально-культурном проектировании. Цели социально-культурного проектирования.

### **История становления и развития социально-культурного проектирования массовых коммуникаций**

Краткий очерк социально-культурного проектирования в Древнем мире и в современную эпоху. Вклад в теорию и практику проектирования проектирования массовых коммуникаций российских ученых. Социально-культурное проектирование массовых коммуникаций в трудах зарубежных ученых.

### **Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования массовых коммуникаций**

Основные понятия, цели, задачи и приоритетные области социально-культурного проектирования массовых коммуникаций. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект. Логика и технология формирования проекта. Методологические подходы: системный, ситуационный, проблемный (прогнозный), деятельностный, объектно-ориентированный, субъектно-ориентированный (тезаурусный). Принципы проектирования.

### **Виды проектной деятельности в социально-культурном проектировании массовых коммуникаций**

Виды проектной деятельности (массовой и групповой). Проектирование смыслового пространства. Движущие силы проектной деятельности. Роль социокультурных ценностей и социальных норм как критериев социально-культурного проектирования массовых коммуникаций.

### **Методы социально-культурного проектирования массовых коммуникаций**

Инновационное проектирование. Картографирование. Проектно-ориентировочные игры. Внедренческая деятельность. Корректировочная деятельность. Организационное проектирование. Роль корпоративной и общественной инициативы в социально-культурном проектировании.

### **Технологии социально-культурного проектирования массовых коммуникаций**

Взаимосвязь технологии проектирования с организационными, исследовательскими процессами. Технология разработки целевых социально-культурных программ. Технология разработки многонационально-культурного ландшафта. Технология разработки социально-культурных проектов.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 110 с. — ISBN 978-5-7996-1600-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68441.html>
2. Марков, В. И. Межкультурная коммуникация : учебное пособие по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В. И. Марков, О. В. Ртищева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 111 с. — ISBN 978-5-8154-0354-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66354.html>
3. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/431503>

### Дополнительная:

1. де, Чернатони Бренддинг. Как создать мощный бренд : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080300 «Коммерция», 070801 «Реклама» / Лесли Чернатони де, МакДональд Малькольм ; перевод Б. Л. Ерёмин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 5-238-00894-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71210.html>
2. Марусева, И. В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама : учебное пособие / И. В. Марусева. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 232 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/38998>
3. Черноморченко, С. И. Планирование и проектирование организаций : учебное пособие для академического бакалавриата / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 221 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11222-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01479-6 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/444771>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.spsl.nsc.ru/fulltext/uchebniki/uchebn38.pdf> Основы социокультурного проектирования

<http://www.spsl.nsc.ru/fulltext/uchebniki/uchebn38.pdf> Основы социокультурного проектирования

<http://www.spsl.nsc.ru/fulltext/uchebniki/uchebn38.pdf>

**профиль «Социокультурное проектирование», /Марков В. И.-Кемерово:Кемеровский государственный университет** Марков В. И. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Социокультурное

**ЭБС АСВ, 2015, ISBN 978-5-7996-1600-7.-110.** Кириллова Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: Учебное пособие /Кириллова Н. Б..-Екатеринбург: Ур

**Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама/Марусев** Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама. Учебное

**-Кемерово:Кемеровский государственный институт культуры, 2016, ISBN 978-5-8154-0354-3.-111.** Марков В. И. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие

**Кириллова Н. Б.-Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015, ISBN 978-5-7996-1600-7.-110.** Кириллова Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: Учебное пособие

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Социокультурные проекты** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice».

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятия, занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий) необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.



Для лабораторных занятий необходим компьютерный класс, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением (состав оборудования определен в Паспорте компьютерного класса).

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Социокультурные проекты**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.1**

**Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях**

<b>Индикатор</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<b>ПК.1.1</b> Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний	Знает основные исследовательские задачи коммуникативных кампаний. Умеет их определять. Владеет навыками эффективного решения исследовательских задач коммуникативных кампаний.	<p><b>Неудовлетворител</b> Не знает основные исследовательские задачи коммуникативных кампаний. Не умеет их определять. Не владеет навыками эффективного решения исследовательских задач коммуникативных кампаний.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Знает отдельные исследовательские задачи коммуникативных кампаний. Умеет определять некоторые из них. Владеет навыками эффективного решения исследовательских задач коммуникативных кампаний.</p> <p><b>Хорошо</b> Знает основные исследовательские задачи коммуникативных кампаний. Умеет определять отдельные из них. Владеет навыками эффективного решения исследовательских задач коммуникативных кампаний.</p> <p><b>Отлично</b> Знает досконально основные исследовательские задачи коммуникативных кампаний. Умеет их определять. Владеет навыками эффективного решения исследовательских задач коммуникативных кампаний.</p>
<b>ПК.1.3</b> Решает исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных	Знает основные исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Умеет решать исследовательские и творческие	<p><b>Неудовлетворител</b> Не знает основные исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Не умеет решать исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
проектов, программ и кампаний	задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Владеет навыками эффективного решения исследовательских и творческих задач в интересах коммуникативных проектов, программ и кампаний.	<p><b>Неудовлетворител</b> проектов, программ и кампаний. Не владеет навыками эффективного решения исследовательских и творческих задач в интересах коммуникативных проектов, программ и кампаний.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Достаточно знает основные исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Достаточно умеет решать исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Достаточно владеет навыками эффективного решения исследовательских и творческих задач в интересах коммуникативных проектов, программ и кампаний.</p> <p><b>Хорошо</b> На приемлемом уровне знает основные исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. На приемлемом уровне умеет решать исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. На приемлемом уровне владеет навыками эффективного решения исследовательских и творческих задач в интересах коммуникативных проектов, программ и кампаний.</p> <p><b>Отлично</b> Досконально знает основные исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Досконально умеет решать исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p><b>Отлично</b></p> <p>Досконально владеет навыками эффективного решения исследовательских и творческих задач в интересах коммуникативных проектов, программ и кампаний.</p>

## ПК.2

**Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.2.2</b></p> <p>Ориентируется в специфике разнообразных трансмедийных проектов</p>	<p>Знает специфические качества разнообразных трансмедийных проектов. Умеет ориентироваться в специфике разнообразных трансмедийных проектов. Владеет навыками учета специфики трансмедийных проектов в разных сферах и отраслях.</p>	<p><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает специфические качества разнообразных трансмедийных проектов. Не умеет ориентироваться в специфике разнообразных трансмедийных проектов. Не владеет навыками учета специфики трансмедийных проектов в разных сферах и отраслях.</p> <p><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Достаточно знает специфические качества разнообразных трансмедийных проектов. Достаточно умеет ориентироваться в специфике разнообразных трансмедийных проектов. Достаточно владеет навыками учета специфики трансмедийных проектов в разных сферах и отраслях.</p> <p><b>Хорошо</b></p> <p>На приемлемом уровне знает специфические качества разнообразных трансмедийных проектов. На приемлемом уровне умеет ориентироваться в специфике разнообразных трансмедийных проектов. На приемлемом уровне владеет навыками учета специфики трансмедийных проектов в разных сферах и отраслях.</p> <p><b>Отлично</b></p> <p>Досконально знает специфические качества разнообразных трансмедийных проектов. Досконально умеет ориентироваться в</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<b>Отлично</b> специфике разнообразных трансмедийных проектов. Досконально владеет навыками учета специфики трансмедийных проектов в разных сферах и отраслях.

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная 2019

**Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>Входной контроль</b>	Сущность социально-культурного проектирования массовых коммуникаций <b>Входное тестирование</b>	знание информационных технологий, видов массовой коммуникации, понятий "проект", "методы", "технологии".
<b>ПК.1.1</b> Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний <b>ПК.1.3</b> Решает исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний <b>ПК.2.2</b> Ориентируется в специфике разнообразных трансмедийных проектов	История становления и развития социально-культурного проектирования массовых коммуникаций <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знания, умения и навыки социально-культурного проектирования массовых коммуникаций
<b>ПК.1.1</b> Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний <b>ПК.1.3</b> Решает исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний <b>ПК.2.2</b> Ориентируется в специфике разнообразных трансмедийных проектов	Теоретико - методологические основы социально-культурного проектирования массовых коммуникаций <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знания, умения и навыки разработки социокультурных прогнозов.

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Сущность социально-культурного проектирования массовых коммуникаций

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Досконально знает основные информационные технологии и виды массовой коммуникации	100
Недостаточно знает информационные технологии и виды массовой коммуникации	41

### **История становления и развития социально-культурного проектирования массовых коммуникаций**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект в достаточной мере освещает историю становления и развития социально-культурного проектирования массовых коммуникаций в выбранном аспекте.	13
Проект в достаточной мере освещает историю становления и развития социально-культурного проектирования массовых коммуникаций в выбранном аспекте.	5
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Проект задействует весь предложенный спектр источников	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	2

### **Теоретико - методологические основы социально-культурного проектирования массовых коммуникаций**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект в полной мере включает в себя элементы социально-культурного анализа и технико-экономическое обоснование	13
Проект в полной мере включает в себя элементы социально-культурного анализа и технико-экономическое обоснование	7
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5

**Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен**

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов : 100**

### **Конвертация баллов в отметки**

**«отлично» - от 81 до 100**

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.1.1</b> Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний <b>ПК.1.3</b> Решает исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний <b>ПК.2.2</b> Ориентируется в специфике разнообразных трансмедийных проектов	Технологии социально-культурного проектирования массовых коммуникаций <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знания, умения и навыки разработки и реализации социокультурных проектов в сфере массовых коммуникаций.

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Технологии социально-культурного проектирования массовых коммуникаций

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Проект содержит все основные компоненты корпоративной коммуникативной программы (проблема, цель, целевые группы, задачи, сценарий и т.п.)	17
Проект оформлен должным образом в виде программного документа	8
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5