

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования "Пермский**  
**государственный национальный исследовательский**  
**университет"**

Авторы-составители: **Пономарев Николай Филиппович**  
**Абашев Владимир Васильевич**

Программа производственной практики  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**  
Код УМК 92685

Утверждено  
Протокол №9  
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

## **1. Вид практики, способ и форма проведения практики**

Вид практики **производственная**

Тип практики **профессионально-творческая практика**

Способ проведения практики **стационарная, выездная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

## **2. Место практики в структуре образовательной программы**

Производственная практика « Профессионально-творческая практика » входит в базовую часть Блока « М.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.04.01** Реклама и связи с общественностью

направленность Трансмедийные стратегические коммуникации

### **Цель практики :**

- проведение обучающимся научно-исследовательской работы по избранной и утвержденной на заседании кафедры тематике;
- формирование профессионального мировоззрения обучающегося в области рекламы и связей с общественностью;
- формирование среды интеллектуального поиска, создание условий обеспечивающих возможность для каждого обучающегося реализовать свое право на творческое развитие личности, профессионализма, участие в конкретных исследованиях и производственной деятельности

### **Задачи практики :**

- расширить, систематизировать и закрепить полученные теоретические знания по изученным дисциплинам;
- подтвердить актуальность и практическую значимость избранной темы исследования, обосновать степень разработанности научной проблемы;
- разработать научную рабочую гипотезу и концепцию научно-исследовательской работы;
- сформировать рабочий план и программу научно-исследовательской работы;
- овладеть навыками применения различных методов научного исследования, сбором, анализом и обобщением научного материала по теме научно-исследовательской работы;
- аналитически обобщить теоретический и эмпирический материал для дальнейших научных публикаций;
- принять участие в научно-исследовательской работе организации, в которой обучающийся проходит практику;
- освоить виды профессиональной деятельности, необходимые для дальнейшей практической работы;
- развить способности к самостоятельному поиску новых знаний, технологий, передовых современных практик применения;
- развить способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения;
- подготовить отчет о проведенной научно-исследовательской работе.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения**

В результате прохождения практики **Профессионально-творческая практика** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.04.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Трансмедийные стратегические коммуникации)

**ОПК.6** Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

#### **Индикаторы**

**ОПК.6.1** Осуществляет выбор современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, необходимых для медиапроизводства

**ОПК.6.2** Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

**ОПК.7** Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

#### **Индикаторы**

**ОПК.7.1** Оценивает и прогнозирует возможные эффекты созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере

**ОПК.7.2** Следует принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных эффектов созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере

**ПК.1** Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

#### **Индикаторы**

**ПК.1.1** Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний

**ПК.1.2** Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

**ПК.1.3** Решает исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний

#### 4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Практика ориентирована на развитие способностей и навыков обучающихся планировать и осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность, а также на формирование и закрепление их компетенций в соответствии с государственным стандартом.

<b>Направления подготовки</b>	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Трансмедийные стратегические коммуникации)
<b>форма обучения</b>	заочная
<b>№№ триместров, выделенных для прохождения практики</b>	3,5
<b>Объем практики (з.е.)</b>	9
<b>Объем практики (ак.час.)</b>	324
<b>Форма отчетности</b>	Зачет (3 триместр) Экзамен (5 триместр)

#### Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
<b>Профессионально-творческая практика. Первый семестр</b>		
216	Практика ориентирована на развитие способностей и навыков обучающихся планировать и осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность, а также на формирование компетенций в соответствии с государственным стандартом.	ПГНИУ и организации или пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
<b>Подготовительный этап</b>		
8	Студент должен ознакомиться с методическими материалами по организации прохождения практики. Установочная конференция. Ознакомление с программой практики. Планирование деятельности. выбор и обоснование проекта рекламной акции. Определение вида проекта.	ПГНИУ
<b>Производственный этап</b>		
200	Студент, совместно с руководителем практики составляет индивидуальный план учебной практики и согласовывает его с руководителем практики в организации.	ПГНИУ и организации или пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
<b>Отчетный этап</b>		
8	Данный этап направлен на изучение и анализ технологий и методов стратегического планирования работы специалиста в сфере связей с общественностью в ходе осуществления профессиональной деятельности. Осуществление аналитической и экспертной деятельности в контексте индивидуального задания. Анализ теоретических источников. Разработка этапов проекта по выбранной проблеме. Этапы	ПГНИУ

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	реализации проекта. Индивидуальные консультации с руководителем.	
Профессионально-творческая практика. Второй семестр		
108	Второй триместр практики ориентирован на закрепление способностей и навыков обучающихся планировать и осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность, а также компетенций в соответствии с государственным стандартом.	ПГНИУ и организации или пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Подготовительный этап		
8	На данном этапе студент должен овладеть навыком выделения проблемы и предмета исследования, связав его с теоретическими предпосылками. Студент собирает фотографии посещенных мероприятий. Студент разрабатывает и реализует проект по определенной тематике и описание его реализации. Самоанализ реализованного проекта.	ПГНИУ
Производственный этап		
92	Реализация проекта в рамках опытно-экспериментальной деятельности (сбор и оформление материала). Самоанализ по разделам дневника профессионально-творческой практики. Индивидуальные консультации с куратором и руководителем практики.	ПГНИУ и организации или пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Отчетный этап		
8	<p>Подготовка и предоставление отчетных материалов. Участие в итоговой конференция по результатам практики. Защита отчета по практике предполагает подготовку обучающимся короткого доклада (7-10 минут) и ответы на вопросы по существу отчета.</p> <p>По результатам практики студент представляет дневник и отчет о профессионально-творческой практике в целях учета отработанного времени и проделанной работы, который подписывается студентом и утверждается руководителем практики.</p> <p>На зачет также представляются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проект (полное описание проекта, его этапов и др.)</li> <li>• анализ посещенных мероприятий в рамках реализации проекта других магистрантов</li> <li>• анализ проблемной ситуации в рамках которой реализовывался проект</li> <li>• результаты реализации проекта.</li> </ul>	ПГНИУ

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

### Основная

1. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 125 с. — ISBN 978-5-906172-26-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>
2. Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-394-03211-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83154.html>
3. Алексеева Л. М. Культура научной коммуникации: учебное пособие для студентов факультета современных иностранных языков и литератур, обучающихся по направлению подготовки магистров "Филология"/Л. М. Алексеева.-Пермь, 2015, ISBN 978-5-7944-2660-1.-1.-Библиогр.: с. 211-220 <https://elis.psu.ru/node/391421>

### Дополнительная

1. Журналистика и массовая коммуникация в XXI веке: к 20-летию журналистского образования в Пермском крае, 100-летию пермской краевой газеты "Звезда" и 60-летию Пермской организации Союза журналистов России : материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, (г. Пермь, 12-13 октября 2017 года)/М-во образования и науки РФ, Перм. гос. нац. исслед. ун-т, Перм. краев. орг. Союза журналистов России.-Пермь:ПГНИУ, 2017, ISBN 978-5-905546-38-9.-1.-Библиогр. в конце ст. <https://elis.psu.ru/node/488856>
2. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие / составители А. Л. Кузеванова. — Волгоград : Волгоградский институт бизнеса, 2009. — 137 с. — ISBN 978-5-9061-7294-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/11327.html>
3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок М&А : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09875-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/428807>
4. Серякова, С. Б. Дополнительное профессиональное образование в России и странах Западной Европы. Сопоставительный анализ : монография / С. Б. Серякова, В. В. Кравченко ; под редакцией С. Б. Серякова. — Москва : Прометей, 2016. — 164 с. — ISBN 978-5-9907452-9-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/58126.html>
5. Методические рекомендации по подготовке курсовых и дипломных работ по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)» / составители О. Ю. Гаврикова [и др.]. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. — 52 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74269.html>

## **6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики**

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

**www.nnir.ru** Российская национальная библиотека

**www.nns.ru** Национальная электронная библиотека

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики**

Образовательный процесс по практике **Профессионально-творческая практика** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений.

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) .

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с

доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта необходимо принимать во внимание современные тенденции развития массовой коммуникации, к числу которых относятся, в частности: конвергенция медиапродуктов медиа-агентов, которые действуют в разных социальных полях; появление новых медиатехнологий и медиадевайсов; расширение социальных сетей с одновременным углублением вовлеченности их резидентов и т.д. Обучающиеся прикрепляются к руководителю практики. Руководитель практики осуществляет консультирование в ходе ее прохождения.

Зачет по практике в первом учебном периоде выставляется на основании устного собеседования с руководителем практики. Оценка по практике во втором учебном периоде выставляется на основе отчетной документации за оба периода практики.

По выполнению индивидуальных заданий студент оформляет отчет по практике и дневник практики, которые передаются на

выпускающую кафедру в установленные сроки для проверки руководителем практики.

В ходе практики студент должен ежедневно заносить в дневник информацию о проделанной работе в соответствии с программой практики. Дневник является обязательным документом при прохождении профессионально-творческой практики. Студент должен ежедневно заносить в дневник подробную информацию о перечне выполненных за день работ. Без дневника отчет на кафедру не принимается и практика не засчитывается.

Студент должен обобщить материал, оценить его достаточность и достоверность, оформить отчет. Отчет о практике составляется индивидуально каждым студентом и должен отражать его деятельность в период практики. Отчет представляется студентом вместе с отзывом руководителя практики от организации.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми формами (требованиями ГОСТ), аналогичными и для оформления выпускной квалификационной работы. Титульная страница отчета оформляется аналогично утвержденной форме титульной страницы ВКР. Объем текстовой части отчета должен составлять не менее 20 листов машинописного текста формата А-4, не включая схемы, эскизы, иллюстрации и приложения. Схемы, графики, рисунки, выполненные с помощью компьютерной графики, и дополнительные материалы (инструкции, документы и т.п.) помещаются в приложения. Объем приложений не ограничен. Отчет оформляется на листах стандартного формата А4 (210 x 297 мм). Каждый лист должен иметь поля: верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм и правое - 15 мм. Отчет должен быть набран на компьютере, используя шрифт типа Times New Roman, размером шрифта 14 и междустрочным интервалом в 1,5 строки.



Отчет по практике каждый студент готовит самостоятельно, равномерно в течение всего периода практики, консультируясь с руководителем. Отчет заверяется подписью руководителя с места ее прохождения.

Защита отчета проводится на выпускающей кафедре. Результаты практики оцениваются согласно рейтинговой системе, принятой в ВУЗе. На выпускающую кафедру отчет представляется в сроки, установленные кафедрой. Оценка практики приравнивается к оценкам теоретического обучения и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов.

Процедура защиты отчета по практике предусматривает устный доклад студента по основным результатам пройденной практики, сопровождающийся презентацией. После презентации проекта студенту задаются вопросы, направленные на выявление его знаний, умений, навыков. Студент должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенций дать развернутые ответы на поставленные вопросы.

Результаты определяются путем соотношения оценки по практике отчета куратором и руководителем практики, оценки за презентацию проекта.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

## Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

#### ОПК.6

Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<b>ОПК.6.2</b> Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Умеет внедрять в производство медиапродуктов современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Владеет навыками освоения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.	<p><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Не умеет внедрять в производство медиапродуктов современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Не владеет навыками освоения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Достаточно знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Достаточно умеет внедрять в производство медиапродуктов современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Достаточно владеет навыками освоения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p><b>Хорошо</b></p> <p>На приемлемом уровне знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. На приемлемом уровне умеет внедрять в производство медиапродуктов современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. На приемлемом уровне владеет навыками освоения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p><b>Отлично</b></p> <p>Досконально знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p>

		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Досконально умеет внедрять в производство медиапродуктов современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Досконально владеет навыками освоения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p><b>ОПК.6.1</b></p> <p>Осуществляет выбор современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, необходимых для медиапроизводства</p>	<p>Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Умеет выбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для производства медиапродуктов. Владеет навыками отбора оптимальных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродуктов.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Не умеет выбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для производства медиапродуктов. Не владеет навыками отбора оптимальных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродуктов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Достаточно знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Достаточно умеет выбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для производства медиапродуктов. Достаточно владеет навыками отбора оптимальных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродуктов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>На приемлемом уровне знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. На приемлемом уровне умеет выбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для производства медиапродуктов. На приемлемом уровне владеет навыками отбора оптимальных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродуктов.</p>

		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Досконально знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Досконально умеет выбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для производства медиапродуктов. Досконально владеет навыками отбора оптимальных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродуктов.</p>
--	--	---

### ОПК.7

**Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.7.1</b> Оценивает и прогнозирует возможные эффекты созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере</p>	<p>Знает основные социальные медиа-эффекты. Умеет прогнозировать возможные социальные эффекты созданных медиапродуктов. Владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает основные социальные медиа-эффекты. Не умеет прогнозировать возможные социальные эффекты созданных медиапродуктов. НЕ владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Достаточно знает основные социальные медиа-эффекты. Достаточно умеет прогнозировать возможные социальные эффекты созданных медиапродуктов. Достаточно владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>На приемлемом уровне знает основные социальные медиа-эффекты. На приемлемом уровне умеет прогнозировать возможные социальные эффекты созданных медиапродуктов. На приемлемом уровне владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p>

		<p><b>Отлично</b></p> <p>Досконально знает основные социальные медиа-эффекты. Досконально умеет прогнозировать возможные социальные эффекты созданных медиапродуктов. Досконально владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p>
<p><b>ОПК.7.2</b></p> <p>Следует принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных эффектов созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере</p>	<p>Знает основные принципы социальной ответственности в медиасфере. Умеет следовать принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных социальных эффектов от созданных медиапродуктов. Владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p>	<p><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает основные принципы социальной ответственности в медиасфере. Не умеет следовать принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных социальных эффектов от созданных медиапродуктов. Не владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p> <p><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Достаточно знает основные принципы социальной ответственности в медиасфере. Достаточно умеет следовать принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных социальных эффектов от созданных медиапродуктов. Достаточно владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p> <p><b>Хорошо</b></p> <p>На приемлемом уровне знает основные принципы социальной ответственности в медиасфере. На приемлемом уровне умеет следовать принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных социальных эффектов от созданных медиапродуктов. На приемлемом уровне владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p> <p><b>Отлично</b></p> <p>Досконально знает основные принципы социальной ответственности в медиасфере.</p>

		<p><b>Отлично</b></p> <p>Досконально умеет следовать принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных социальных эффектов от созданных медиапродуктов.</p> <p>Досконально владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p>
--	--	---

## ПК.1

**Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.1.2</b></p> <p>Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях</p>	<p>Знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях.</p> <p>Умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях.</p> <p>Владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p>	<p><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Не умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Не владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p> <p><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Достаточно знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Достаточно умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Достаточно владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p> <p><b>Хорошо</b></p> <p>На приемлемом уровне знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. На приемлемом уровне умеет ориентироваться в специфике</p>

		<p><b>Хорошо</b></p> <p>стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. На приемлемом уровне владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p> <p><b>Отлично</b></p> <p>Досконально знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Досконально умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Досконально владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p>
<p><b>ПК.1.1</b></p> <p>Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний</p>	<p>Знает основные исследовательские задачи в интересах стратегических коммуникативных кампаний. Умеет решать исследовательские задачи в медиасфере. Владеет навыками эффективного решения исследовательских задач в интересах стратегических коммуникативных кампаний.</p>	<p><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает основные исследовательские задачи в интересах стратегических коммуникативных кампаний. Не умеет решать исследовательские задачи в медиасфере. Не владеет навыками эффективного решения исследовательских задач в интересах стратегических коммуникативных кампаний.</p> <p><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Достаточно знает основные исследовательские задачи в интересах стратегических коммуникативных кампаний. Достаточно умеет решать исследовательские задачи в медиасфере. Достаточно владеет навыками эффективного решения исследовательских задач в интересах стратегических коммуникативных кампаний.</p> <p><b>Хорошо</b></p> <p>На приемлемом уровне знает основные исследовательские задачи в интересах стратегических коммуникативных кампаний. На приемлемом уровне умеет решать исследовательские задачи в медиасфере. На приемлемом уровне владеет навыками эффективного решения исследовательских</p>

		<p><b>Хорошо</b></p> <p>задач в интересах стратегических коммуникативных кампаний.</p> <p><b>Отлично</b></p> <p>Досконально знает основные исследовательские задачи в интересах стратегических коммуникативных кампаний. Досконально умеет решать исследовательские задачи в медиасфере. Досконально владеет навыками эффективного решения исследовательских задач в интересах стратегических коммуникативных кампаний.</p>
<p><b>ПК.1.3</b></p> <p>Решает исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний</p>	<p>Знает основные исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Умеет решать исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Владеет навыками эффективного решения исследовательских и творческих задач в интересах коммуникативных проектов, программ и кампаний.</p>	<p><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает основные исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Не умеет решать исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. НЕ владеет навыками эффективного решения исследовательских и творческих задач в интересах коммуникативных проектов, программ и кампаний.</p> <p><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Достаточно знает основные исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Достаточно умеет решать исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Достаточно владеет навыками эффективного решения исследовательских и творческих задач в интересах коммуникативных проектов, программ и кампаний.</p> <p><b>Хорошо</b></p> <p>На приемлемом уровне знает основные исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. На приемлемом уровне умеет решать</p>



		<p><b>Хорошо</b></p> <p>исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. На приемлемом уровне владеет навыками эффективного решения исследовательских и творческих задач в интересах коммуникативных проектов, программ и кампаний.</p> <p><b>Отлично</b></p> <p>Досконально знает основные исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Досконально умеет решать исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Досконально владеет навыками эффективного решения исследовательских и творческих задач в интересах коммуникативных проектов, программ и кампаний.</p>
--	--	---

### Оценочные средства

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Устное собеседование по вопросам

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :**  
время отводимое на подготовку 2

### Показатели оценивания

Не знает технологии и методы аналитической и экспертной деятельности, спектр исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями. Не умеет выявлять задачи, связанных со стратегическими коммуникациями, в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях. Не владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях.	<b>Незачтено</b>
Знает технологии и методы аналитической и экспертной деятельности, спектр исследовательских, аналитических, творческих, проектных и	<b>Зачтено</b>

<p>организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями, достаточно уверенно владеет теоретической базой, но допускает незначительные неточности. В полной мере умеет выявлять задачи, связанных со стратегическими коммуникациями, в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях, дополнительная помощь требуется в редких случаях. Владеет большинством навыков решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях, при решении не допускает существенных ошибок.</p>	<b>Зачтено</b>
---	----------------

### Оценочные средства

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Устное собеседование по вопросам

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :**  
**время отводимое на подготовку 2**

### Показатели оценивания

<p>Не знает технологии и методы аналитической и экспертной деятельности. Не умеет выявлять задачи, связанных со стратегическими коммуникациями, в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях. Не владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях.</p>	<b>Неудовлетворительно</b>
<p>Знает технологии и методы аналитической и экспертной деятельности, но слабо ориентируется в понятийной базе. С дополнительной помощью умеет выявлять задачи, связанных со стратегическими коммуникациями, в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях. Владеет некоторыми навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях, но допускает при решении существенные ошибки.</p>	<b>Удовлетворительно</b>
<p>Знает технологии и методы аналитической и экспертной деятельности, достаточно уверенно владеет теоретической базой, но допускает незначительные неточности. В полной мере умеет выявлять задачи, связанных со стратегическими коммуникациями, в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях, дополнительная помощь требуется в редких случаях. Владеет большинством навыков решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической,</p>	<b>Хорошо</b>

социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях, при решении не допускает существенных ошибок.	<b>Хорошо</b>
Знает технологии и методы аналитической и экспертной деятельности, на высоком уровне владеет понятийным аппаратом, способен самостоятельно его расширять. Самостоятельно умеет выявлять задачи, связанных со стратегическими коммуникациями, в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях, дополнительная помощь не требуется. На высоком уровне владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях, не допускает ошибок.	<b>Отлично</b>