

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Авторы-составители: **Пономарев Николай Филиппович**
Абашев Владимир Васильевич

Программа производственной практики
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА
Код УМК 92684

Утверждено
Протокол №9
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **преддипломная практика**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Преддипломная практика » входит в вариативную часть Блока « М.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.04.01** Реклама и связи с общественностью

направленность Трансмедийные стратегические коммуникации

Цель практики :

- проведение обучающимся научно-исследовательской работы по избранной и утвержденной на заседании кафедры тематике;
- формирование профессионального мировоззрения обучающегося в области рекламы и связей с общественностью;
- формирование среды интеллектуального поиска, создание условий обеспечивающих возможность для каждого обучающегося реализовать свое право на творческое развитие личности, профессионализма, участие в конкретных исследованиях и производственной деятельности

Задачи практики :

- расширить, систематизировать и закрепить полученные теоретические знания по изученным дисциплинам;
- подтвердить актуальность и практическую значимость избранной темы исследования, обосновать степень разработанности научной проблемы;
- разработать научную рабочую гипотезу и концепцию научно-исследовательской работы;
- сформировать рабочий план и программу научно-исследовательской работы;
- овладеть навыками применения различных методов научного исследования, сбором, анализом и обобщением научного материала по теме научно-исследовательской работы;
- аналитически обобщить теоретический и эмпирический материал для дальнейших научных публикаций;
- принять участие в научно-исследовательской работе организации, в которой обучающийся проходит практику;
- освоить виды профессиональной деятельности, необходимые для дальнейшей практической работы;
- развить способности к самостоятельному поиску новых знаний, технологий, передовых современных практик применения;
- развить способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения;
- подготовить отчет о проведенной научно-исследовательской работе.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Преддипломная практика** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Трансмедийные стратегические коммуникации)

ОПК.4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Индикаторы

ОПК.4.1 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты

ОПК.4.2 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты

ОПК.6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Индикаторы

ОПК.6.1 Осуществляет выбор современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, необходимых для медиапроизводства

ОПК.6.2 Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК.1 Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

Индикаторы

ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний

ПК.1.3 Решает исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Преддипломная практика ориентирована на развитие способностей и навыков обучающихся планировать и осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность, а также на формирование и закрепление их компетенций в соответствии с государственным стандартом.

Направления подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Трансмедийные стратегические коммуникации)
форма обучения	заочная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	7
Объем практики (з.е.)	3
Объем практики (ак.час.)	108
Форма отчетности	Экзамен (7 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Преддипломная практика		
108	Развитие способностей и навыков обучающихся планировать и осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность, а также на формирование и закрепление их компетенций в соответствии с государственным стандартом.	ПГНИУ
Подготовительный этап		
12	Разработка плана проведения научно-исследовательской работы (проблема, предмет, объект, цель, задачи), сбор эмпирического материала и выбор методов исследования	ПГНИУ
Производственный этап		
84	Определение круга проблем исследования, теоретически обосновывается тема выпускной квалификационной работы, проводится литературный обзор, который необходимо включить в отчет о прохождении преддипломной практики.	ПГНИУ
Отчетный этап		
12	Оценка и интерпретация полученных результатов. Окончательная проверка гипотез, построение системы предложений и рекомендаций по совершенствованию деятельности организации-места прохождения практики, формулирование окончательных выводов. Подготовка и защита отчета по преддипломной практике.	ПГНИУ

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/438089>
2. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81796>

Дополнительная

1. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 125 с. — ISBN 978-5-906172-26-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>
2. Марусева, И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) : монография / И. В. Марусева. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 304 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/38999>
3. Пендикова, И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-8149-2327-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/60878.html>
4. Овеснов С. А., Переведенцева Л. Г. Выпускные квалификационные работы : требования к содержанию и оформлению: учебное пособие / С. А. Овеснов, Л. Г. Переведенцева. — Пермь: ПГНИУ, 2019, ISBN 978-5-398-02146-2.-92.-Библиогр.: с. 74-77

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

<http://e.lanbook.com> Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»

<http://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ

www.nnir.ru Российская национальная библиотека

www.nns.ru Национальная электронная библиотека

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Преддипломная практика** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений.

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для лекционных занятия, занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий), групповых (индивидуальных) консультаций и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для лабораторных занятий необходим компьютерный класс, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением (состав оборудования определен в Паспорте компьютерного класса).

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По итогам преддипломной практики студент предоставляет научному руководителю ВКР следующие документы (форма – электронный или печатный варианты - представления текста работы обсуждается с научным руководителем):

1.Титульный лист ВКР

2. Содержание

3. Введение*

1.Первая (теоретическая) глава выпускной квалификационной работы ((Рекомендуемое количество глав – не более трех. Количество и содержание глав определяется выпускником совместно с научным руководителем исходя из целесообразности разработки темы ВКР).

2.Вторая (практическая) глава выпускной квалификационной работы (Рекомендуемое количество глав – не более трех. Количество и содержание глав определяется выпускником совместно с научным руководителем исходя из целесообразности разработки темы ВКР).

3.Заключение

6.Библиографический список

7. Приложения: публикации, сюжеты теле-, радиоэфиров, тексты в интернет-СМИ и другие практические материалы, подготовленные для творческой выпускной работы; рабочие материалы исследования (таблицы, списки, анкетные листы и проч.), возникшие в ходе аналитической работы; материалы исследования (репрезентативная выборка или целиком).

*Текст должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ВКР, в частности, к форматированию текста, оформлению ссылок и библиографического описания источников и материалов.

Руководитель ВКР пишет отзыв в свободной форме с указанием степени готовности работы и рекомендуемой оценкой.

К защите студент готовит устное выступление не более 5 минут с представлением ВКР (обоснование темы, проблемы, актуальности, материала, методологии, структуры работы).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с

учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.

Индикаторы и критерии их оценивания

ОПК.4

Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.4.1 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты</p>	<p>Знает основные общественные потребности и интересы аудитории. Умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты. Владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании журналистских текстов.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно Не знает основные общественные потребности и интересы аудитории. Не умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты. Не владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании журналистских текстов</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно Достаточно знает основные общественные потребности и интересы аудитории. Достаточно умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты. Достаточно владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании журналистских текстов</p> <p style="text-align: center;">Хорошо На приемлемом уровне знает основные общественные потребности и интересы аудитории. На приемлемом уровне умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты. На приемлемом уровне владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании журналистских текстов</p> <p style="text-align: center;">Отлично Досконально знает основные общественные потребности и интересы аудитории.</p>

		<p>Отлично</p> <p>Досконально умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты. Досконально владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании журналистских текстов</p>
<p>ОПК.4.2</p> <p>Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты</p>	<p>Знает основные общественные потребности и интересы аудитории. Умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты. Владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании медиапродуктов.</p>	<p>Неудовлетворительно</p> <p>Не знает основные общественные потребности и интересы аудитории. Не умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты. Не владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании медиапродуктов.</p> <p>Удовлетворительно</p> <p>Достаточно знает основные общественные потребности и интересы аудитории. Достаточно умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты. Достаточно владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании медиапродуктов.</p> <p>Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает основные общественные потребности и интересы аудитории. На приемлемом уровне умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты. На приемлемом уровне владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании медиапродуктов.</p> <p>Отлично</p> <p>Досконально знает основные общественные потребности и интересы аудитории. Досконально умеет анализировать</p>

		<p>Отлично</p> <p>общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты. Досконально владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании медиапродуктов.</p>
--	--	--

ОПК.6

Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.6.2</p> <p>Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Умеет внедрять в производство медиапродуктов современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Владеет навыками освоения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>Неудовлетворительно</p> <p>Не знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Не умеет внедрять в производство медиапродуктов современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Не владеет навыками освоения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Удовлетворительно</p> <p>Достаточно знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Достаточно умеет внедрять в производство медиапродуктов современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Достаточно владеет навыками освоения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. На приемлемом уровне умеет внедрять в производство медиапродуктов современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. На приемлемом уровне владеет навыками освоения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p>

		<p>Хорошо</p> <p>технологий.</p> <p>Отлично</p> <p>Досконально знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Досконально умеет внедрять в производство медиапродуктов современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Досконально владеет навыками освоения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>ОПК.6.1</p> <p>Осуществляет выбор современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, необходимых для медиапроизводства</p>	<p>Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Умеет выбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для производства медиапродуктов. Владеет навыками отбора оптимальных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродуктов.</p>	<p>Неудовлетворительно</p> <p>Не знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Не умеет выбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для производства медиапродуктов. Не владеет навыками отбора оптимальных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродуктов.</p> <p>Удовлетворительно</p> <p>Достаточно знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Достаточно умеет выбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для производства медиапродуктов. Достаточно владеет навыками отбора оптимальных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродуктов.</p> <p>Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. На приемлемом уровне умеет выбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для производства</p>

		<p>Хорошо медиапродуктов. На приемлемом уровне владеет навыками отбора оптимальных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродуктов.</p> <p>Отлично Досконально знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Досконально умеет выбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для производства медиапродуктов. Досконально владеет навыками отбора оптимальных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродуктов.</p>
--	--	---

ПК.1

Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний	Знает основные исследовательские задачи в интересах стратегических коммуникативных кампаний. Умеет решать исследовательские задачи в медиасфере. Владеет навыками эффективного решения исследовательских задач в интересах стратегических коммуникативных кампаний.	<p>Неудовлетворительно Знает основные исследовательские задачи в интересах стратегических коммуникативных кампаний. Умеет решать исследовательские задачи в медиасфере. Владеет навыками эффективного решения исследовательских задач в интересах стратегических коммуникативных кампаний.</p> <p>Удовлетворительно Знает основные исследовательские задачи в интересах стратегических коммуникативных кампаний. Умеет решать исследовательские задачи в медиасфере. Владеет навыками эффективного решения исследовательских задач в интересах стратегических коммуникативных кампаний.</p>

		<p>Хорошо</p> <p>Знает основные исследовательские задачи в интересах стратегических коммуникативных кампаний. Умеет решать исследовательские задачи в медиасфере. Владеет навыками эффективного решения исследовательских задач в интересах стратегических коммуникативных кампаний.</p> <p>Отлично</p> <p>Знает основные исследовательские задачи в интересах стратегических коммуникативных кампаний. Умеет решать исследовательские задачи в медиасфере. Владеет навыками эффективного решения исследовательских задач в интересах стратегических коммуникативных кампаний.</p>
<p>ПК.1.3</p> <p>Решает исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний</p>	<p>Знает типология исследовательских и творческих задач, связанных с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Умеет идентифицировать исследовательские и творческие коммуникативные задачи. Владеет навыками решения исследовательских и творческих коммуникативных задач.</p>	<p>Неудовлетворительно</p> <p>Не знает типология исследовательских и творческих задач, связанных с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Не умеет идентифицировать исследовательские и творческие коммуникативные задачи. Не владеет навыками решения исследовательских и творческих коммуникативных задач.</p> <p>Удовлетворительно</p> <p>Достаточно знает типология исследовательских и творческих задач, связанных с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Достаточно умеет идентифицировать исследовательские и творческие коммуникативные задачи. Достаточно владеет навыками решения исследовательских и творческих коммуникативных задач.</p> <p>Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает типология исследовательских и творческих задач, связанных с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. На приемлемом уровне умеет идентифицировать исследовательские и творческие коммуникативные задачи. На приемлемом уровне владеет навыками решения исследовательских и творческих коммуникативных задач.</p>

		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Досконально знает типология исследовательских и творческих задач, связанных с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Досконально умеет идентифицировать исследовательские и творческие коммуникативные задачи. Досконально владеет навыками решения исследовательских и творческих коммуникативных задач.</p>
--	--	--

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Защищаемое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на доклад 4

Показатели оценивания

Большая часть теоретического материала не усвоена, существенные затруднения в аргументации выводов. Нормы речи отсутствуют, логическое построение изложения материала отсутствует.	Неудовлетворительно
Знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, недостаточно аргументирован ответ. Недостаточно логично выстроен ответ, испытывает затруднения при изложении материала.	Удовлетворительно
Грамотное изложение материала, не допускает существенных неточностей. Возможны затруднения с приведением примеров. Владеет теоретической базой, но вызывает затруднения выполнение практических работ и решение практических вопросов и задач. Ответ четкий, но логическая последовательность ответа нарушена.	Хорошо
Студент доказал сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, владеет теоретическим материалом отчета. Умение связать теоретические знания с практикой. Способность применять нестандартные решения. Грамотно излагает материал, соблюдает нормы речи, ответ четкий и логически выстроен.	Отлично