

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Фонды оценочных средств по дисциплине

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ДО

Утверждено
Протокол №10
от «26» июня 2022 г.

Пермь, 2022

Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Маркетинг образовательных услуг в системе ДО** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

44.02.03 Педагогика дополнительного образования (направленность : не предусмотрена)

ОК.2 Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК.4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК.6 Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами

ОК.11 Строить профессиональную деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм

ПК.2.1 Определять цели и задачи, планировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки

ПК.2.3 Мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях

Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	44.02.03 Педагогика дополнительного образования (направленность: не предусмотрена) на базе среднего общего
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	10
Объем дисциплины (з.е.)	3.3
Объем дисциплины (ак.час.)	118
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	72
Проведение лекционных занятий	42
Проведение практических занятий, семинаров	30
Самостоятельная работа (ак.час.)	46
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (10 триместр)

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Золотарева, А. В. Управление образовательной организацией. Развитие учреждения дополнительного образования детей : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Золотарева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 286 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-05590-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/436486>
2. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/425233>
3. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/438593>

Дополнительная:

1. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 268 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06305-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/441301>
2. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://ura.it.ru/bcode/510093>

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Маркетинг образовательных услуг в системе ДО**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2.3 Мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях</p>	<p>знает методы мотивации обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; умеет мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; владеет навыком мотивирования обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>не знает методы мотивации обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; не умеет мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; не владеет навыком мотивирования обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>знает методы мотивации обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; не умеет мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; не владеет навыком мотивирования обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>знает методы мотивации обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; умеет мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; не владеет навыком мотивирования обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>знает методы мотивации обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях;</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>умеет мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; владеет навыком мотивирования обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях.</p>
<p>ПК.2.1 Определять цели и задачи, планировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки</p>	<p>знает технологию планирования досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; умеет определить цели и задачи, спланировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; владеет навыком планирования и организации досуговых мероприятий, в том числе конкурсов, олимпиад, соревнований, выставок.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>не знает технологию планирования досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; не умеет определить цели и задачи, спланировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; не владеет навыком планирования и организации досуговых мероприятий, в том числе конкурсов, олимпиад, соревнований, выставок.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>знает технологию планирования досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; не умеет определить цели и задачи, спланировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; не владеет навыком планирования и организации досуговых мероприятий, в том числе конкурсов, олимпиад, соревнований, выставок.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>знает технологию планирования досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; умеет определить цели и задачи, спланировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; не владеет навыком планирования и организации досуговых мероприятий, в том числе конкурсов, олимпиад, соревнований, выставок.</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>знает технологию планирования досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; умеет определить цели и задачи, спланировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки;</p> <p>владеет навыком планирования и организации досуговых мероприятий, в том числе конкурсов, олимпиад, соревнований, выставок.</p>
<p>ОК.2 Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<p>знает технологию организации собственной деятельности, методы решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества;</p> <p>умеет организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>владеет навыком организации собственной деятельности, определения методов решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>не знает технологию организации собственной деятельности, методы решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества;</p> <p>не умеет организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>не владеет навыком организации собственной деятельности, определения методов решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>знает технологию организации собственной деятельности, методы решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества;</p> <p>не умеет организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>не владеет навыком организации собственной деятельности, определения методов решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>знает технологию организации собственной деятельности, методы решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества;</p> <p>умеет организовывать собственную деятельность, определять методы решения</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; не владеет навыком организации собственной деятельности, определения методов решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>знает технологию организации собственной деятельности, методы решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества; умеет организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; владеет навыком организации собственной деятельности, определения методов решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества.</p>
<p>ОК.4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>знает методы поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; умеет осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; владеет навыком поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>не знает методы поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; не умеет осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; не владеет навыком поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>знает методы поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; не умеет осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>не владеет навыком поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>знает методы поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; умеет осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; не владеет навыком поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>знает методы поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; умеет осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; владеет навыком поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>
<p>ОК.6 Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами</p>	<p>знает условия работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами; умеет работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами; владеет навыком работы в коллективе и команде, взаимодействия с</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>не знает условия работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами; не умеет работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами; не владеет навыком работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>знает условия работы в коллективе и</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	руководством, коллегами и социальными партнерами.	<p>Удовлетворительн команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами; не умеет работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами; не владеет навыком работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами.</p> <p>Хорошо знает условия работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами; умеет работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами; не владеет навыком работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами.</p> <p>Отлично знает условия работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами; умеет работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами; владеет навыком работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами.</p>
<p>ОК.11 Строить профессиональную деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм</p>	<p>знает правовые нормы, регулирующие профессиональную маркетинговую деятельность в ДО; умеет строить профессиональную маркетинговую деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм; владеет навыком осуществления профессиональной маркетинговой деятельности с соблюдением регулирующих ее правовых норм.</p>	<p>Неудовлетворител не знает правовые нормы, регулирующие профессиональную маркетинговую деятельность в ДО; не умеет строить профессиональную маркетинговую деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм; не владеет навыком осуществления профессиональной маркетинговой деятельности с соблюдением регулирующих ее правовых норм.</p> <p>Удовлетворительн знает правовые нормы, регулирующие профессиональную маркетинговую деятельность в ДО; не умеет строить профессиональную</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>маркетинговую деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм; не владеет навыком осуществления профессиональной маркетинговой деятельности с соблюдением регулирующих ее правовых норм.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>знает правовые нормы, регулирующие профессиональную маркетинговую деятельность в ДО; умеет строить профессиональную маркетинговую деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм; не владеет навыком осуществления профессиональной маркетинговой деятельности с соблюдением регулирующих ее правовых норм.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>знает правовые нормы, регулирующие профессиональную маркетинговую деятельность в ДО; умеет строить профессиональную маркетинговую деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм; владеет навыком осуществления профессиональной маркетинговой деятельности с соблюдением регулирующих ее правовых норм.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Понимание маркетинга в современном обществе и современном образовании Входное тестирование	знает теоретические и практические основы маркетинговой деятельности; умеет организовать и реализовать маркетинговую деятельность; владеет навыком организации и осуществления маркетинговой деятельности.

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОК.2 Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК.4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>Маркетинговые исследования</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>знает методы поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; технологию организации собственной деятельности, методы решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества;</p> <p>умеет осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>владеет навыками поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; организации собственной деятельности, определения методов решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества.</p>
<p>ПК.2.1 Определять цели и задачи, планировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки</p>	<p>Продуктовая и ценовая политика образовательного учреждения в ДО</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>знает технологию планирования досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; умеет определить цели и задачи, спланировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки;</p> <p>владеет навыком планирования и организации досуговых мероприятий, в том числе конкурсов, олимпиад, соревнований, выставок.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.2.3 Мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях</p> <p>ОК.6 Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами</p> <p>ОК.11 Строить профессиональную деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм</p>	<p>Комплекс маркетинговых коммуникаций, продвижения и сбыта образовательного учреждения в ДО</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>знает методы мотивации обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; правовые нормы, регулирующие профессиональную маркетинговую деятельность в ДО; условия работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами; умеет мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; строить профессиональную маркетинговую деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм; владеет навыками мотивирования обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами; осуществления профессиональной маркетинговой деятельности с соблюдением регулирующих ее правовых норм; работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Понимание маркетинга в современном обществе и современном образовании

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
владеет навыком организации и осуществления маркетинговой деятельности.	5
умеет организовать и реализовать маркетинговую деятельность;	3
знает теоретические и практические основы маркетинговой	2

деятельности;	
---------------	--

Маркетинговые исследования

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
владеет навыками поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; организации собственной деятельности, определения методов решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества.	13
умеет осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;	10
знает методы поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; технологию организации собственной деятельности, методы решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества;	7

Продуктовая и ценовая политика образовательного учреждения в ДО

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
владеет навыком планирования и организации досуговых мероприятий, в том числе конкурсов, олимпиад, соревнований, выставок.	13
умеет определить цели и задачи, спланировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки;	10
знает технологию планирования досуговых мероприятий, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки;	7

Комплекс маркетинговых коммуникаций, продвижения и сбыта образовательного учреждения в ДО

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
владеет навыками мотивирования обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами; осуществления профессиональной маркетинговой деятельности с соблюдением регулирующих ее правовых норм; работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами.	17
умеет мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; строить профессиональную маркетинговую деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм;	13
знает методы мотивации обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; правовые нормы, регулирующие профессиональную маркетинговую деятельность в ДО; условия работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами;	10