

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.358.02,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 02 октября 2025 г. № 68

О присуждении Ван Цзюаньцзюань, гражданке Китая, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Образы российских туристических объектов: психолингвистическое исследование» по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика принята к защите 31 июля 2025 г., Протокол № 62, диссертационным советом 24.2.358.02, созданным на базе Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», 614068, г. Пермь, ул. Букирева 15, Приказ Министерства образования и науки РФ № 1187/нк от 01 июня 2023 г.

Соискатель Ван Цзюаньцзюань, 1992 года рождения, в 2016 г. окончила факультет иностранных языков Циндаосского университета науки и техники (Китай) по специальности «Русский язык», присвоена квалификация «Учитель русского языка». В 2019 г. получила диплом магистра ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» по направлению «Лингвистика» (диплом с отличием). В 2024 г. закончила аспирантуру ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» по специальности «Языкоизнание и литературоведение». Диплом об окончании аспирантуры 105927 0000003, регистрационный номер 1911, дата выдачи 17 июня 2024 года.

В настоящее время соискатель работает в должности ассистента кафедры теоретического и прикладного языкоизнания ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» и ассистента кафедры Иностранные языки, лингвистика и перевод ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет».

Диссертация «Образы российских туристических объектов: психолингвистическое исследование» выполнена на кафедре теоретического и прикладного языкоизнания Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет».

Научный руководитель – Ерофеева Елена Валентиновна, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой теоретического и

прикладного языкоznания филологического факультета ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет».

Официальные оппоненты:

1) Андросова Светлана Викторовна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры иностранных языков Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Амурский государственный университет» (10.02.19 – теория языка);

2) Литвинова Екатерина Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков и удмуртской филологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Глазовский государственный инженерно-педагогический университет им. В. Г. Короленко» (10.02.19 – теория языка).

Оппоненты дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный университет)», в своем положительном отзыве, составленном Харченко Еленой Владимировной, доктором филологических наук, профессором, профессором кафедры русского языка как иностранного ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный университет)», и Хелал Ядвигой Леонидовной, кандидатом филологических наук, доцентом, доцентом кафедры русского языка как иностранного ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный университет)», указали, что диссертация Ван Цзюаньцзюань «Образы российских туристических объектов: психолингвистическое исследование» является самостоятельным исследованием актуальной научной проблемы и представляет собой научно-квалификационную работу, которая соответствует критериям, установленным пп. 9–14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а также паспорту научной специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки).

Соискатель имеет 4 опубликованных работы, в том числе 4 по теме диссертации, из которых 4 – в рецензируемых научных изданиях из перечня, рекомендованного ВАК РФ по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика. Научные публикации представляют собой полное и поэтапное изложение материалов и результатов диссертационного исследования, полученных лично соискателем.

Статьи в рецензируемых научных журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК Министерства науки и высшего образования РФ:

1. Ван Ц. Образ гор как туристических объектов: Кавказ и Алтай // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2024. Вып. 10, № 4. С. 5–16.

2. Ван Ц. Образ Казани в языковом сознании россиян: экспериментальное исследование // Современная наука. 2024. № 12(2). С. 182–186.
3. Ван Ц., Ерофеева Е. В. Образы российских столиц в сознании россиян: Москва vs Петербург // Дискурс. 2025. Т. 11, № 3. С. 167–185.
4. Ван Цзюаньцзюань, Ерофеева Е. В. Образ Москвы в медиатекстах туристических агентств и в языковом сознании россиян // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2025. Т. 17, вып. 2. С. 17–26.

На автореферат поступило 3 отзыва. Все отзывы положительные.

1. Баринова Ирина Александровна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры Иностранные языки, лингвистика и перевод ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет». Отзыв положительный. Замечания и вопросы отсутствуют.

2. Кошкарова Наталья Николаевна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры «Международные отношения, политология и регионоведение» Института лингвистики и международных коммуникаций ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)». В отзыве есть вопросы уточняющего характера: «Почему в качестве информантов для проведения экспериментального исследования были выбраны россияне? На наш взгляд, изучение репрезентации образа российских туристических объектов в сознании носителей китайского языка значительно повысило бы теоретическую и практическую значимость работы».

3. Теркулов Вячеслав Исаевич, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой русского языка ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет». В отзыве поставлены вопросы «на перспективу» исследования: «1. Могут ли играть положительную роль негативные компоненты образа? Например, может ли стать привлекательной для туристов информация о том, что Ростов-на-Дону некогда был одной из криминальных столиц России? Есть ли у Вас примеры таких моделей формирования образа? 2. Каким образом можно использовать созданные Вами модели для формирования рекламной деятельности? Как, например, может быть использована маркетологами и имиджмейкерами модель образа Золотого кольца?»

Во всех отзывах отмечается, что проведенное научное исследование соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, изложенным в «Положении о присуждении ученых степеней», а его автор, Ван Цзюаньцзюань, заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается соответствием их научно-исследовательских интересов теме диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

– разработан комплексный психолингвистический подход к анализу образов как одному из типов ментальных репрезентаций, учитывающий их признаковые и эмоциональные компоненты и позволяющий рассматривать образ как многоуровневую полевую структуру;

– выделены ключевые признаки образов девяти российских туристических объектов (Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Золотого кольца, Сочи, Байкала, Камчатки, Кавказа и Алтая) и построены полевые и графосемантические модели признаковой структуры образов данных объектов;

– выявлены эмоциональные компоненты образов рассматриваемых объектов, описано их соотношение с признаковыми компонентами образов, доказана важная роль эмоционального компонента в формировании целостного образа;

– построены иерархические модели образов рассматриваемых туристических объектов, включающие признаковые и эмоциональные компоненты;

– выявлены различия в структуре образов городских и природных объектов (образы городов строятся вокруг признаков ИСТОРИЯ и КУЛЬТУРА, тогда как образы природных объектов строятся вокруг признака ПРИРОДА и в них сильнее выражены эмоциональные компоненты);

– проанализированы отличия в структурах образов туристических объектов, зафиксированных в сознании информантов, и имиджей этих же объектов, конструируемых в медиасфере (показано, что в имиджах объектов, конструируемых в медиатекстах, устраняются негативные компоненты характеристики и усиливается маркетинговая привлекательность).

Актуальность исследования обусловлена:

– неразработанностью методов комплексного изучения образов российских туристических объектов как феномена культуры, влияющего на восприятие действительности и поведение людей;

– важностью анализа вербализации ментальных репрезентаций и эмоциональных реакций при восприятии различных объектов для уточнения методов лингвистического изучения образов;

– востребованностью результатов в туристической сфере, маркетинге и межкультурной коммуникации, где вербализация образа выступает важнейшим инструментом воздействия.

Научная новизна диссертации заключается в том, что впервые

– предложен комплексный психолингвистический подход к анализу образов, учитывающий не только признаковые, но и эмоциональные компоненты в структуре образа как ментальной репрезентации;

– построены модели образов российских туристических объектов, отражающие взаимосвязь признаковых и эмоциональных компонентов в структуре образа;

- определена специфика структур образов туристических объектов разного типа (городских и природных);
- предложена методика вычленения компонентов имиджа, формируемого в медиатекстах;
- сопоставлены образы российских туристических объектов в сознании россиян и имиджи этих объектов, конструируемые в медиасфере.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что

- предложен психолингвистический подход к изучению образов как типа ментальных репрезентаций через рассмотрение их структуры как иерархии признаковых и эмоциональных компонентов, что позволяет углубить понимание когнитивных механизмов реальности, восприятия объектов и формирования образов в индивидуальном и массовом сознании;
- внесен вклад в развитие методологического инструментария анализа и сопоставления образов как спонтанных естественных ментальных репрезентаций и имиджей, как сознательно формируемых в медиасфере и маркетинговых стратегиях знаковых конструктов;
- полученные результаты расширяют теоретические основы психолингвистики, когнитивной лингвистики, семантики, семиотики, лингвистики эмоций и общего языкоznания в целом.

Значение полученных соискателем результатов для **практического применения** состоит в возможности их использования при разработке маркетинговых стратегий в сфере туризма, в оптимизации рекламных кампаний и формировании рекомендаций по улучшению имиджа туристических объектов и регионов. Результаты могут быть полезны также для подготовки специалистов в области лингвомаркетинга, туризма, гостеприимства и управления культурным наследием. Кроме того, полученные результаты могут применяться в преподавании курсов по психолингвистике, когнитивной лингвистике, семантике, семиотике и лингвистике эмоций.

Достоверность и научная обоснованность результатов обеспечиваются широкой эмпирической базой исследования, комплексом использованных методов (анкетирование, семантический анализ, классификация, статистические методы, моделирование), адекватных предмету анализа, а также количественной обработкой данных, которая повышает надежность выводов.

Личный вклад соискателя заключается в том, что

- предложен и теоретически обоснован комплексный психолингвистический подход к анализу образов туристических объектов, учитывающий взаимосвязь признаковых и эмоциональных компонентов образа;

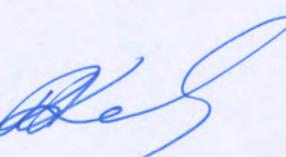
- разработана методика сопоставления ментальных образов, зафиксированных в психолингвистическом эксперименте, и имиджей туристических объектов, конструируемых в медиасфере;
- собран и проанализирован репрезентативный материал (2 155 вербальных реакций и медиатексты, объемом 4 143 словоупотреблений), на основе которого выявлены и описаны ядерные, предъядерные и периферийные зоны образов туристических объектов, построены иерархические модели образов и имиджей туристических объектов;
- доказана важная роль эмоционального компонента в формировании образа туристического объекта;
- результаты работы представлены в 4 публикациях по теме исследования и апробированы на 2 научных конференциях.

На заседании 02 октября 2025 г. диссертационный совет принял решение присудить Ван Цзюаньцзюань ученую степень кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

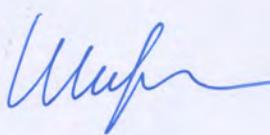
При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 15 человек, из них 5 докторов наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика, участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета, проголосовал:

за – 15 человек,
против присуждения ученой степени – 0,
недействительных бюллетеней – нет.

Председатель диссертационного совета


Б. В. Кондаков

Ученый секретарь
диссертационного совета


М. А. Ширинкина

02.10.2025

