

**Отзыв**  
**об автореферате диссертации Ван Цзюаньцзюань «Образы российских туристических объектов: психолингвистическое исследование», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (Пермь, Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2025)**

Диссертация Ван Цзюаньцзюань посвящена изучению того, как лингвально формируются образы российских туристических объектов. Исследование осуществлялось путём определения ключевых компонентов этих образов и установления их иерархии.

Рассматриваемая диссертация в нынешних условиях существования туристического бизнеса не просто актуальна, а насущно необходима. Во-первых, потому что образ – это одно из самых эффективных средств воздействия на сознание людей, и изучение как моделей его формирования, так и его перлокутивной силы позволит построить успешные тактики воздействия через образ не только в туристической, но и в других сферах – в политике, бизнесе, образовании и т.д. Во-вторых, актуальность обусловлена тем, что туризм играет значительную роль в экономике и культурном обмене, и изучение ментальных репрезентаций туристических объектов может дать хороший материал для создания тактик эффективной реализации туристического потенциала того или иного региона. В-третьих, вполне очевидно, что российские туристические объекты нуждаются в научно обоснованной поддержке, в том числе и лингвистической.

Объектом исследования выступили образы российских туристических объектов, сформированные в сознании жителей России разными путями – на основе собственного опыта или через информацию об этих объектах, полученную из различных источников. К данным объектам отнесены наиболее посещаемые и известные города и регионы России: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Золотое кольцо, Сочи, озеро Байкал, Камчатка, Кавказ и Алтай. Предмет исследования – структура образов российских туристических объектов, предполагающая включение эмоций, которые эти объекты вызывают у различных людей.

Цель исследования «комплексный анализ формирующихся в сознании россиян образов туристических объектов» реализована путём успешного решения исследовательских задач, к которым относятся разработка ряда методик – методики опроса информантов относительно восприятия туристических объектов, методики анализа образов на основе семантического анализа реакций информантов, методики анализа имиджей туристических объектов, конструируемых в медиасфере, на основе семантического анализа медиатекстов; выделение и сопоставление ядерных и предъядерных характеристик образов российских туристических объектов, полученных в результате проведения психолингвистического эксперимента, и имиджей этих же объектов, конструируемых в медиатекстах; выявление основных эмоций,

которые испытывают россияне по отношению к рассмотренным объектам; рассмотрение взаимодействия признаков и эмоциональных компонентов в структурах образов российских туристических объектов; сопоставление структуры образов различных туристических объектов, построенных как сочетание признаков и эмоциональных компонентов.

Новизна исследования определена комплексным подходом к анализу образов российских туристических объектов, рассматривающему как объективные признаки этих объектов, так и их эмоциональное восприятие. Впервые в рамках одного исследования были построены модели образов российских туристических объектов, в которых отражается взаимосвязь между компонентной структурой образа и эмоциональным восприятием объекта. В работе впервые сопоставляются образы туристических объектов разного типа.

Теоретическая значимость данной диссертации определена развитием в ней подходов к изучению образов и рассмотрением структуры образа как иерархии признаков и эмоциональных компонентов, углублением понимания механизмов формирования образов туристических объектов. Автором сделан большой вклад в развитие методологического инструментария исследования образов и имиджей.

Практическая ценность исследования обусловлена возможностью использования его результатов в разработке стратегий маркетинга в сфере туризма. Полученные результаты могут также использоваться при чтении курсов по психолингвистике, когнитивной лингвистике и семантике.

Положения, выносимые на защиту, не вызывают сомнения и демонстрируют, что Ван Цзюаньцзюань были полученные значимые результаты.

Автореферат читается легко. При этом научный стиль хорошо выдержан.

У меня работа не вызвала никаких замечаний. Есть только несколько вопросов «на перспективу» исследования.

1. Могут ли играть положительную роль негативные компоненты образа? Например, может ли стать привлекательной для туристов информация о том, что Ростов-на-Дону некогда был одной из криминальных столиц России? Есть ли у Вас примеры таких моделей формирования образа?
2. Каким образом можно использовать созданные Вами модели для формирования рекламной деятельности? Как, например, может быть использована маркетологами и имиджмейкерами модель образа Золотого кольца?

Автореферат и 4 публикации в изданиях из перечня, рекомендованного ВАК РФ, соответствуют проблематике исследования и отражают содержание работы. Полученные Ван Цзюаньцзюань научные результаты соответствуют паспорту специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Структура и содержание автореферата свидетельствуют в пользу того, что диссертация «Образы российских туристических объектов:

психолингвистическое исследование» представляет собой научно-квалификационную работу, которая соответствует критериям, установленным пп. 9-11, 13-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации о порядке присуждения ученых степеней от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор Ван Цзюаньцзюань заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России / 5.9.1. Русская литература и литературы народов Российской Федерации.

10.09.2025

Доктор филологических наук  
по специальности 10.02.01. – русский язык,  
профессор, заведующий кафедрой  
русского языка ФГБОУ ВО «Донецкий  
государственный университет»

Вячеслав Исаевич Теркулов



Против включения персональных данных, заключённых в отзыве, в документы, связанные с защитой данной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Контактный данные: тел. +79813098346, e-mail: [terkulov@rambler.ru](mailto:terkulov@rambler.ru).

Информация о месте работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет»

Адрес организации: 283001, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24; телефон организации: +7 (863) 318-28-57; официальный сайт организации: <https://donnu.ru/>; e-mail организации: [rector@donnu.ru](mailto:rector@donnu.ru)