

Сведения о ведущей организации
по диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
Ван Цзюаньцзюань
«Образы российских туристических объектов: психолингвистическое исследование»
по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная
и сравнительно-сопоставительная лингвистика

Полное наименование ведущей организации	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
Сокращенное наименование ведущей организации	ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»; Южно-Уральский государственный университет (НИУ)
Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Место нахождения	Уральский федеральный округ
Индекс	454080
Субъект РФ	Челябинская область
Город	Челябинск
Улица	пр-т В.И. Ленина
Дом	76
Телефон	+7 (351) 267-99-00
ФИО ректора	А. Р. Вагнер
Отзыв ведущей организации готовит	кафедра русского языка как иностранного
email	info@susu.ru
web-сайт	https://www.susu.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций).

1. Харченко Е. В., Хуэйюй Фу. Стратегии вербализации запахов в русской и китайской лингвокультурах // Вопросы психолингвистики. 2025. № 1(63). С. 156–167.
2. Васкадуве С. С. Т., Харченко Е. В. Образ СССР в восприятии носителей сингальской лингвокультуры // Язык. Сознание. Коммуникация: методология и гуманитарные практики (вызовы современности). М., 2024. С. 84–85.
3. Фу Хуэйюй, Харченко Е. В. Сопоставительный анализ вербализации запахов в русской и китайской картинах мира // Мир науки, культуры, образования. 2024. № 6(109). С. 581–583.
4. Ян Ц., Харченко Е. В. Образ героя в картине мира носителей русской и китайской лингвокультур // Лингвистика и образование. 2024. Т. 4, № 2(14). С. 100–112.
5. Инь Ц., Харченко Е. В. Роль отзывов в выборе туристического маршрута: сопоставительный анализ (на материале русского и китайского языков) // Лингвистика и образование. 2024. Т. 4, № 2(14). С. 46–61.
6. Харченко Е. В. Маркеры территории в ассоциативных словарях // Российская психолингвистика: итоги и перспективы. Москва, 2022. С. 134–135.
7. Чэнь Юй, Миронова А. А. Общее и различное в научных подходах к рекламному тексту в русском и китайском языкознании // Мир науки, культуры, образования.

2024. № 1(104). С. 452–456.

8. Миронова А. А. Фасцинация & суггестивность: способы воздействия в русских рекламных текстах XIX – начала XX в. // Вестник Челябинского государственного университета. 2021. № 7(453). С. 110–117.
9. Шарафутдинова О. И., Березовская Я. Л. Концептосфера «российские ценности» в обучении китайцев русскому языку // Когнитивные исследования языка. 2020. № 2(41).

Первый проректор-проректор
по научной работе

«10» июля 2025 г.



 А. В. Коржов